

Rolul campaniilor de conștientizare în educarea utilizatorilor de drumuri

Prof.univ.dr. Mihaela Rus
Universitatea Ovidius Constanta
Asociatia de Psihologie si Siguranta Rutiera
Psihotrafic

Cadrul teoretic

- o meta-analiză a arătat că efectele campaniilor realizate exclusive în mass-media sunt mici, mai ales în comparație cu efectele campaniilor combinate cu alte (M. Peden, R. Scurfield, D. Sleet, D. Mohan, A.A. Hyder, E. Jarawan, C. Mathers, 2004)
- Fără interacțiune sau educație, campania mass-media nu are practic nici un efect în ceea ce privește reducerea numărului de accidente rutiere, în timp ce adăugarea fiecăreia dintre aceste măsuri asigură o reducere de peste zece procente

Efectele campaniilor de siguranță rutieră asupra accidentelor rutiere

	Cea mai buna estimare	95% interval de confidenta
Efect general	-9%	(-13; -5)
Campanie mass media	+ 1%	(-9;+12)
Mass media+interactiune	-13%	(-19; -6)
Mass media+interactiune+educatie	-14%	(-22; -5)
Campanii locale individualizate	-39%	(-56; -17)

Practici actuale în domeniul campaniilor de siguranță rutieră

- *Comportamentul țintă: diferențele dintre diferitele tipuri de ținte comportamentale*

Unul dintre lucrurile reflectate de meta-analize în campaniile de siguranță rutieră de-a lungul anilor este că eficiența acestor campanii variază considerabil în funcție de tipul de comportamentul care este identificat ca disfuncțional

(R. Elvik, T. Vaa, A. Høy, A. Erke, M. Sørensen, 2009)

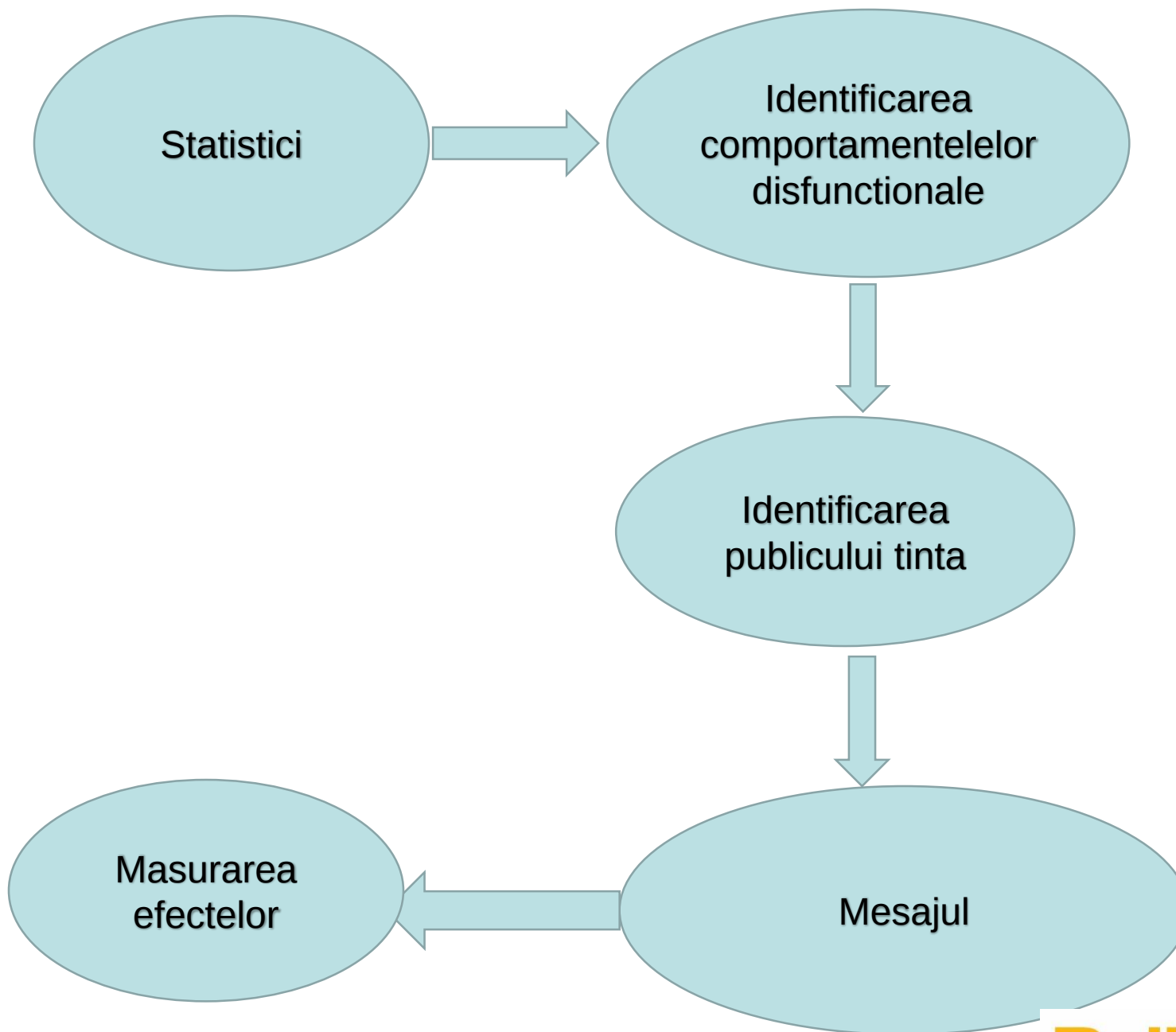
- *Publicul țintă: utilizarea campaniilor mass-media pentru a ajunge la întreaga populație*
- se pare că există o convingere implicită că, atunci când trebuie să ajungi la o gamă mai largă de oameni sau poate la întreaga populație, campaniile mass-media sunt calea de urmat.
- Cu toate acestea, cercetările arată în mod constant că orice tip de campanie, inclusiv cele din mass-media, sunt mai eficiente atunci când se concentrează pe anumite grupuri (P. Delhomme, W. De Dobbeleer, S. Forward, A. Simões, 2009)

Mesajul

Atentie la modalitatile de transmitere a mesajului!

- persoanele cu un nivel mai scăzut de educație par mai puțin predispuse să acorde atenție mesajului transmis de o campanie prin interacțiune directă (W.H. Weenig, C.J.H. Midden, 1997)
- persoanele cu nivel scăzut de educație au mult mai multe șanse de a fi contactate prin contact direct pentru a se transmite mesaje decât prin anunțuri în mass media
- atunci când mesajul trezeste teama, oamenii vor deveni mai motivați să accepte mesajul și recomandările prezentate într-o campanie (K. Witte, M. Allen, 2000)

- Scopul final este efectul pe care îl are campania asupra comportamentului real și, în consecință, asupra numărului de accidente rutiere



Campania *Alcoolul la volan este
un..... Accident!*

Alcoolul la volan este un ACCIDENT!

- ... "accident personal" intrucat judecatile personale (de valoare) au cedat si au fost substituite cu unele de asumare a riscurilor;



PsihoTrafic

Promovăm atitudini sociale responsabile

Alcoolul la volan este un ACCIDENT!

- ... "accident social" ... intrucat constiinta sociala nu genereaza atitudini suficiente/eficiente in descurajarea acestei deviante;



PsihoTrafic

Promovăm atitudini sociale responsabile

Alcoolul la volan este un ACCIDENT!

- ... "accident legislativ"
... in conditiile in care
legea (va) permite
conducerea sub
influenta alcoolului....

Alcoolemia la volan
grade ...
de **RISC**



permis
suspendat
dosar
penal
permis
anulat
închisoare

Promovăm ATITUDINI responsabile în trafic!

Campanie inițiată de:
CABINET PSIHOLOGIC
SIMIONCA IONEL

INSPECTORATUL DE POLITIE AJDEA
DISTRICTUL NASSAU
Serviciul Rutier

SAJ-BN

Alcoolul la volan este un ACCIDENT!

- ... "accident financiar"
... intrucat costurile
unui accident sunt
inestimabile in cazul
pierderilor de vieti
omenesti, greu de
estimat in cazul
invaliditatii si extrem
de mari in cazul
interventiilor medicale
si recuperatorii!



Scopul campaniei

- Campania are ca scop informarea și conștientizarea atitudinilor responsabile în traficul rutier de către conducătorii auto și reducerea riscurilor producerii accidentelor de circulație pe fondul consumului de alcool.

- Campania se remarcă prin unicitate și prin faptul că este promovată și susținută de psihologi, facând parte din șirul de acțiuni derulate de *Asociația de Psihologie și Siguranță Rutieră- PSIHOTRAFIQ*, dar și de parteneri din mediul public (la nivel national: Colegiul Psihologilor din România, iar la nivel local: Serviciile Rutiere din județele partenere) și privat care promovează dezvoltarea atitudinilor responsabile în trafic ale conducătorilor auto și a celorlalți participanți la trafic.

Rezultate

- Pe perioada campaniilor s-au impartit peste 20.000 de materiale promotionale participantilor la trafic din Bistrița, Constanța, Ploiesti, Timișoara și București. Relația cu presa a *Asociației de Psihologie și Siguranță Rutieră- PSIHOTRAFIQ* a fost coordonată de Plus Communication, campania având avand peste 75.000 de vizualizări în presa locală și națională.

Materiale promotionale



Alcoolul la volan este un ACCIDENT!
Campanie de dezvoltare a atitudinilor responsabile in trafic

Ce spun statisticile?
Peste 500 de oameni au murit și aproximativ 3.500 au fost răniți grav, în ultimii patru ani, din cauza soferilor care s-au urcat băuți la volan. În aceeași perioadă fiind reținute peste 76.000 de permise de la persoanele prinse că au condus după ce au consumat băuturi alcoolice.

... "accident personal".... Judecatile personale (de valoare) au cedat și au fost substituite cu unele de asumare a riscurilor;

... "accident social".... conștiința socială nu generează atitudini suficiente/eficiente în descurajarea acestei devianțe;

... "accident legislativ".... în condițiile în care legea (va) permite conducerea sub influența alcoolului....

... "accident financiar".... costurile unui accident sunt inestimabile în cazul pierderilor de vieti omenești, greu de estimat în cazul invalidității și extrem de mari în cazul intervențiilor medicale și recuperatorii!

Nu asocia alcoolul cu volanul! Tu alegi!

Partenerii campaniei:
Facultatea de Drept și Științe Administrative, Universitatea Ovidius din Constanța
Inspectoratul Județean de Poliție Constanța, Serviciul rutier Constanța
SCJP Rux și Asociații, Constanța
FotoStory Constanța

Proiect inițiat de:
Școala Siguranței Rutiere
Cabinet Individual de Psihologie Simionca Tonei, Bistrita



Conferinta de presa



Distribuire materiale in trafic



APARITII IN PRESA

PRESA SCRISA

-
- [Campanie împotriva condusului sub influența băuturilor alcoolice - Bistrita-Nasaud - ,
www.bistriteanul.ro](http://www.bistriteanul.ro)
- Poliția a desfășurat astăzi o campanie de informare a șoferilor cu privire la riscurile ce le implică șofatul sub influența băuturilor alcoolice.
- <http://www.voceatransilvaniei.ro/campanie-premiera-soferii-bistriteni-vor-fi-atentionati-ca-alcoolul-la-volan-accident/>
- CAMPANIA „ALCOOLUL LA VOLAN ESTE UN ACCIDENT!“ A DEBUTAT LA CONSTANȚA
- <http://www.ziuaconstanta.ro/stiri/event/campania-alcoolul-la-volan-este-un-accident-a-debutat-la-constanta>
- Studenții ovidieni se implică în prevenirea accidentelor rutiere
- <http://www.cugetliber.ro/stiri-cultura-educatie-studentii-ovidieni-se-implica-in-prevenirea-accidentelor-rutiere>
- CAMPANIA „ALCOOLUL LA VOLAN ESTE UN ACCIDENT!“, LANSATĂ DE UNIVERSITATEA OVIDIUS DIN CONSTANȚA
- <http://www.ziuaconstanta.ro/diverse/stiri-calde/campania-alcoolul-la-volan-este-un-accident-lansata-de-universitatea-ovidius-din-constanta>
- Studenții ovidieni se implică în prevenirea accidentelor rutiere
- <http://www.cugetliber.ro/stiri-cultura-educatie-studentii-ovidieni-se-implica-in-prevenirea-accidentelor-rutiere>
- GALERIE FOTO! Politistii rutieri si Universitatea Ovidius Constanta au demarat o campanie impotriva consumului de alcool la volan
- <http://observatordeconstanta.ro/263420/galerie-foto-politistii-rutieri-si-universitatea-ovidius-constanta-au-demarat-o-campanie-impotriva-consumului-de-alcool-la-volan>
- <http://www.replicaonline.ro/alcoolul-la-volan-a-schilodit-familii-cel-mai-grav-accident-rutier-din-ultimii-10-a-bagat-in-mormant-3-copii-o-tanara-si-un-sofer-baut>

PRESA VIZUALA

- TVR CLUJ,
Transilvania la zi
- www.tvrplus.ro,
<http://www.tvrplus.ro/editie-transilvania-la-zi->



PRESA VIZUALA

- Reporter Tv Neptun, „Alcoolul la volan este un accident“
- <http://www.reporterntv.ro/stire/alcoolul-la-volan-este-un-accident>
- 2. Emisiunea Radiografia zilei - Litoral TV
<https://www.youtube.com/watch?v=6BWbXXD9UwE>
-
- 3. Emisiunea Vocile Constantei , Digi 24 Constanta
<http://www.digi24.ro/Emisiuni/Regional/Digi24+Constanta/Vocile+Constantei/Vocile+Constantei25+07+2014>
- www.digi24.ro
- [Alcoolul la volan, pericol garantat](#)



Date contact:

psiholog_m@yahoo.com

www.psihotrafiq.ro

Va multumim pentru atentie!