

RESUMEN DE PRENSA

**Viernes,
03 de marzo de 2023**



Índice

/

Fecha	Titular	Medio
23 feb 2023	No solo las luces V16: los conos inteligentes con geolocalización conectados a la DGT ya son realidad	Motorpasión
23 feb 2023	No solo las luces V16: los conos inteligentes con geolocalización conectados a la DGT ya son realidad	Amaxofilia
23 feb 2023	Vodafone continúa apostando por la seguridad vial conectada y presentará un cono geolocalizado en el MWC	Pressdigital.es
23 feb 2023	Vodafone continúa apostando por la seguridad vial conectada y presentará un cono geolocalizado en el MWC	Negocios
23 feb 2023	Vodafone continúa apostando por la seguridad vial conectada y presentará un cono geolocalizado en el MWC	Estrategias de inversión
23 feb 2023	Vodafone continúa apostando por la seguridad vial conectada y presentará un cono geolocalizado en el MWC	Norbolsa
23 feb 2023	Vodafone continúa apostando por la seguridad vial conectada y presentará un cono geolocalizado en el MWC	Forbes.es
23 feb 2023	Vodafone continúa apostando por la seguridad vial conectada y presentará un cono geolocalizado en el MWC	Europa Press
23 feb 2023	Vodafone presentará en el Mobile un cono de señalización vial 'conectado'	La Vanguardia
23 feb 2023	Economía/MWC.- Vodafone continúa apostando por la seguridad vial conectada y presentará un cono geolocalizado en el MWC	Bolsamanía
23 feb 2023	Vodafone continúa apostando por la seguridad vial conectada y presentará un cono geolocalizado en el MWC	Diario Siglo XXI
23 feb 2023	Vodafone presentará en el MWC23 el sistema PF Cone desarrollado por el Grupo Erum	Telecomkh
23 feb 2023	Vodafone continúa apostando por la seguridad vial conectada y presentará un cono geolocalizado en el MWC	Crónica de Cantabria
24 feb 2023	Vodafone presentará en el MWC23 el sistema PF Cone desarrollado por el Grupo Erum	Albert Cuesta
24 feb 2023	No solo las luces V16: los conos inteligentes con geolocalización conectados a la DGT ya son realidad	Advanced Fleet Management Consulting Services
25 feb 2023	Qué esperar de Mobile World Congress de Barcelona: empresas participantes y cambios que trae la edición de 2023	PORTALTIC.es
25 feb 2023	Qué esperar de Mobile World Congress de Barcelona: empresas participantes y cambios que trae la edición de 2023	Notimérica.com
25 feb 2023	Qué esperar de Mobile World Congress de Barcelona: empresas participantes y cambios que trae la edición de 2023	Diario Siglo XXI
25 feb 2023	Qué esperar de Mobile World Congress de Barcelona: empresas participantes y cambios que trae la edición de 2023	Diario Dia
25 feb 2023	Qué esperar de Mobile World Congress de Barcelona	El Boletín
25 feb 2023	empresas participantes y cambios que trae la edición de 2023	Diario De Cantabria
25 feb 2023	Qué esperar de Mobile World Congress de Barcelona: empresas participantes y cambios que trae la edición de 2023	Noticias De
26 feb 2023	Qué esperar de Mobile World Congress de Barcelona: empresas participantes y cambios que trae la edición de 2023	Cinco Días
26 feb 2023	Mobile World Congress 2023: estas son las empresas estrella que participan y los cambios que trae la nueva edición	La Razón
26 feb 2023	Mobile World Congress 2023: estas son las empresas estrella que participan y los cambios que trae la nueva edición	Noticiero Universal
26 feb 2023	Qué esperar de Mobile World Congress de Barcelona: empresas participantes y cambios que trae la edición de 2023	Msn Noticias
26 feb 2023	Un Mobile World Congress sin restricciones	Crónica Económica
27 feb 2023	¿Qué podemos esperar de Mobile World Congress de Barcelona?	Tekios mag
28 feb 2023	La DGT quiere tener controlado el tráfico al máximo. Este cono conectado es la mejor prueba	Xataka
28 feb 2023	La DGT quiere tener controlado el tráfico al máximo. Este cono conectado es la mejor prueba	Noticiero Universal
28 feb 2023	La DGT quiere tener controlado el tráfico al máximo. Este cono conectado es la mejor prueba	Diario Tecnología
28 feb 2023	Parece un cono normal, pero en realidad es el nuevo y avanzado dispositivo de la DGT	El Mundo Deportivo
28 feb 2023	Parece un cono normal, pero en realidad es el nuevo y avanzado dispositivo de la DGT	zMoviles
01 mar 2023	MWC: así son los "conos inteligentes" de la DGT que buscan mejorar la seguridad de las carreteras	Softonic
01 mar 2023	No sólo de móviles vive el MWC. También hemos visto un cono conectado, y es de Vodafone	Xataka Móvil
01 mar 2023	No sólo de móviles vive el MWC. También hemos visto un cono conectado, y es de Vodafone	Curioso Punto

MOTORPASIÓN

NO SOLO LAS LUCES V16: LOS CONOS INTELIGENTES CON GEOLOCALIZACIÓN CONECTADOS A LA DGT YA SON REALIDAD

23/02/2023

A partir de 2026 todos tendremos que llevar en el coche una luz de emergencia V16 con geolocalización.

Pero no será el único elemento de señalización conectado: ya han salido del horno los conos geolocalizados que también podrán comunicarse con la plataforma DGT 3.0. Si bien ya se han desarrollado y probado, todavía no están a la venta. Tampoco tendría sentido, ya que la red DGT 3.0 aún no ha entrado en funcionamiento. Como las V16 conectadas, estos conos podrán comunicarse con la red de Tráfico (informando de lo que señalizan en los paneles variables) pero también en los coches o vehículos que disfruten de esta conectividad.

Desarrollado por Erum Vial, aunque otras empresas como Netum también están desarrollando este dispositivo, este cono conectado se va a presentar en el Mobile World Congress en Barcelona la semana que viene, donde habrá una demo para mostrar su funcionamiento.

A la espera de que llegue la plataforma conectada de la DGT

Bautizado como PF Cone este cono conectado tiene el mismo cometido que un cono tradicional. Es decir, señalar obras y trabajos que se estén realizando en la vía, pero también indicar por ejemplo una incidencia o accidente. La diferencia es que dispone de una luz en su parte superior y, sobre todo, que puede comunicarse con las infraestructuras o vehículos conectados (de usuarios, de emergencias etc.).

¿Cómo es y cómo funciona este cono geolocalizado? Dispone de una luz LED amarilla 360° de alta intensidad, similar a la baliza V16, que promete verse a un kilómetro de distancia. Pero su principal virtud es que disfruta de tecnología de conexión gracias a su SIM integrada (de nuevo como las V16 geolocalizadas).

Esta SIM se ha probado conectándose con la red NB-IoT de Vodafone, que es precisamente la operadora que tiene adjudicados los servicios de conectividad de DGT 3.0. No obstante, se entiende podrá contar con eSIM de otras operadoras como ocurre con la V16 también desarrollada por Erum Vial.

Con esta tecnología, el PF Cone envía cada 1,6 minutos una señal, indicando la ubicación de la obra, trabajo o accidente. Esta señal la recogerá la red DGT 3.0, anunciándola automáticamente en paneles variables. Pero también los coches conectados cercanos, apareciendo el aviso en sus pantallas. Y a su vez, pueden ser manipulados a distancia por Tráfico.

Además, Erum Vial detalla que es impermeable, disfruta de "amplia autonomía" (no indican cual y el tipo de batería o pila) y que cumple con los requerimientos de DGT 3.0. De hecho, ha sido desarrollado junto a la DGT. Por tanto, estará homologado por Tráfico.

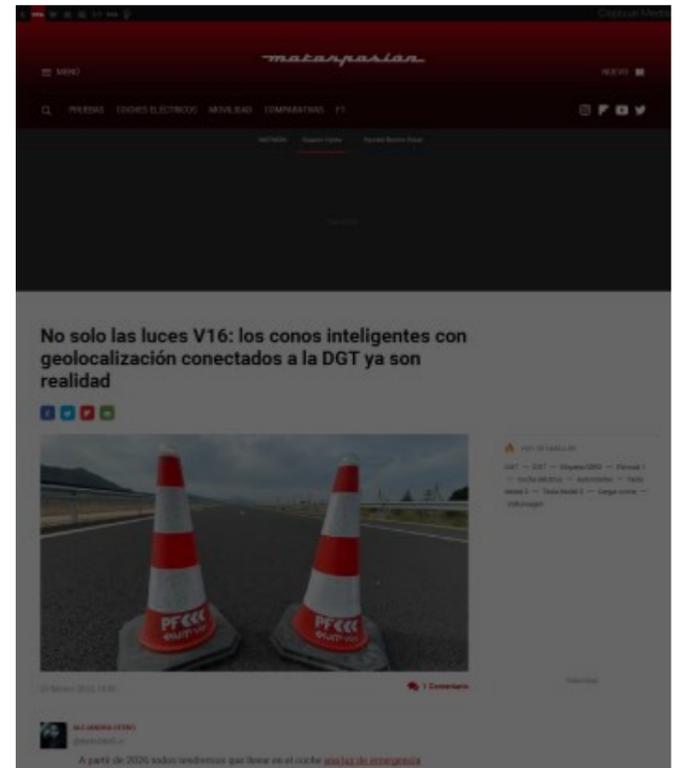
Presentación de los nuevos #ConosConectados para señalar obras en la #carretera. Llevan geolocalización y emiten destellos luminosos. Al instalarlos y encenderlos, se activa automáticamente una incidencia de circulación en el Centro de Gestión de #Tráfico #MásSeguridad pic.twitter.com/PuAIPHT11f — Dir. Gral. Tráfico (@DGTes) October 24, 2022

Capaz de medir la velocidad, el tráfico o las emisiones. Además, Erum Vial detalla que también están trabajando en funciones adicionales. Por ejemplo medir la velocidad del vehículo que está realizando la obra o trabajo (por ejemplo una máquina quitanieves). Lo que comunicará tanto a las autoridades de tráfico, como a los usuarios ya sea por los paneles o los propios coches y vehículos.

También podrá medir las emisiones de la zona concreta donde se coloquen o detectar la situación climatológica.

¿Y cuándo se activará la plataforma conectada de la DGT? Tanto este cono conectado como las balizas V16 geolocalizadas necesitan que la red DGT 3.0 esté activa. No hay fecha confirmada para el lanzamiento de esta red, pero está entre las novedades que la DGT pretende estrenar este 2023.

Así, ya hay tres luces V16 conectadas y homologadas por la DGT que ya están a la venta, oscilando entre los 50 y los 60 euros y ofreciendo conexión hasta 2038. Por su parte, esos conos aún no se comercializan, estando enfocados a empresas y otras entidades.



NO SOLO LAS LUCES V16: LOS CONOS INTELIGENTES CON GEOLOCALIZACIÓN CONECTADOS A LA DGT YA SON REALIDAD

23/02/2023

A partir de 2026 todos tendremos que llevar en el coche una luz de emergencia V16 con geolocalización.

Pero no será el único elemento de señalización conectado: ya han salido del horno los conos geolocalizados que también podrán comunicarse con la plataforma DGT 3.0. Si bien ya se han desarrollado y probado, todavía no están a la venta. Tampoco tendría sentido, ya que la red DGT 3.0 aún no ha entrado en funcionamiento. Como las V16 conectadas, estos conos podrán comunicarse con la red de Tráfico (informando de lo que señalizan en los paneles variables) pero también en los coches o vehículos que disfruten de esta conectividad.

Desarrollado por Erum Vial, aunque otras empresas como Netum también están desarrollando este dispositivo, este cono conectado se va a presentar en el Mobile World Congress en Barcelona la semana que viene, donde habrá una demo para mostrar su funcionamiento.

A la espera de que llegue la plataforma conectada de la DGT

Firmas Erum Vial y Netum llevan tiempo trabajando en estos conos geolocalizados. Bautizado como PF Cone este cono conectado tiene el mismo cometido que un cono tradicional. Es decir, señalar obras y trabajos que se estén realizando en la vía, pero también indicar por ejemplo una incidencia o accidente. La diferencia es que dispone de una luz en su parte superior y, sobre todo, que puede comunicarse con las infraestructuras o vehículos conectados (de usuarios, de emergencias etc.).

¿Cómo es y cómo funciona este cono geolocalizado? Dispone de una luz LED amarilla 360º de alta intensidad, similar a la baliza V16, que promete verse a un kilómetro de distancia. Pero su principal virtud es que disfruta de tecnología de conexión gracias a su SIM integrada (de nuevo como las V16 geolocalizadas).

Esta SIM se ha probado conectándose con la red NB-IoT de Vodafone, que es precisamente la operadora que tiene adjudicados los servicios de conectividad de DGT 3.0. No obstante, se entiende podrá contar con eSIM de otras operadoras como ocurre con la V16 también desarrollada por Erum Vial.

Con esta tecnología, el PF Cone envía cada 1,6 minutos una señal, indicando la ubicación de la obra, trabajo o accidente. Esta señal la recogerá la red DGT 3.0, anunciándola automáticamente en paneles variables. Pero también los coches conectados cercanos, apareciendo el aviso en sus pantallas. Y a su vez, pueden ser manipulados a distancia por Tráfico.

Además, Erum Vial detalla que es impermeable, disfruta de «amplia autonomía» (no indican cual y el tipo de batería o pila) y que cumple con los requerimientos de DGT 3.0. De hecho, ha sido desarrollado junto a la DGT. Por tanto, estará homologado por Tráfico.

Presentación de los nuevos #ConosConectados para señalar obras en la #carretera. Llevan geolocalización y emiten destellos luminosos. Al instalarlos y encenderlos, se activa automáticamente una incidencia de circulación en el Centro de Gestión de #Tráfico #MásSeguridad pic.twitter.com/PuAIPHT11f

— Dir. Gral. Tráfico (@DGTes) October 24, 2022

Capaz de medir la velocidad, el tráfico o las emisiones. Además, Erum Vial detalla que también están trabajando en funciones adicionales. Como medir la velocidad del vehículo que está realizando la obra o trabajo (por ejemplo una máquina quitanieves). Lo que comunicará tanto a las autoridades de tráfico, como a los usuarios ya sea por los paneles o los propios coches y vehículos.

También podrá medir las emisiones de la zona concreta donde se coloquen o detectar la situación climatológica.

¿Y cuándo se activará la plataforma conectada de la DGT? Tanto este cono conectado como las balizas V16 geolocalizadas necesitan que la red DGT 3.0 esté activa. No hay fecha confirmada para el lanzamiento de esta red, pero está entre las novedades que la DGT pretende estrenar este 2023

Así, ya hay tres luces V16 conectadas y homologadas por la DGT que ya están a la venta, oscilando entre los 50 y los 60 euros y ofreciendo conexión hasta 2038. Por su parte, esos conos aún no se comercializan, estando enfocados a empresas y otras entidades.



AMAXOFILIA
LA LUZ QUE CONECTA



VODAFONE CONTINÚA APOSTANDO POR LA SEGURIDAD VIAL CONECTADA Y PRESENTARÁ UN CONO GEOLOCALIZADO EN EL MWC

23/02/2023

Vodafone continúa apostando por la digitalización de los elementos de seguridad vial y, tras lanzar una baliza conectada, presentará en el Mobile World Congress de este año una demo de un cono de señalización de obras con geolocalización desarrollado junto a Grupo Erum.

AGENCIAS jueves , 23 de febrero de 2023, 16:16
MADRID, 23 (EUROPA PRESS)

Vodafone continúa apostando por la digitalización de los elementos de seguridad vial y, tras lanzar una baliza conectada, presentará en el Mobile World Congress de este año una demo de un cono de señalización de obras con geolocalización desarrollado junto a Grupo Erum.

El PF Cone, como ha sido bautizado, es un cono de señalización de obras viales que incorpora una baliza luminosa que permite su geolocalización y está conectado a la plataforma DGT 3.0, según un comunicado.

A través de la información que emite el cono conectado y su redistribución mediante servidores a otras plataformas, se consigue aumentar la seguridad de los trabajadores que están en la vía, alertando con tiempo a los usuarios de la presencia de las obras mediante avisos y mensajes para aumentar la precaución.

Por otro lado, el sistema de conectividad mediante la red NB-IoT, proporcionada por el operador, permite conocer la ubicación del dispositivo en tiempo real. La empresa lo mostrará en la feria tras un piloto con varias empresas en octubre donde se verificó su funcionamiento.

"Gracias a la red NB-IoT de Vodafone, la más fiable del mercado español, estos dispositivos dotarán de mayor seguridad a los operarios y agilizarán la gestión de los trabajos viales gracias a la inmediatez que aporta esta tecnología", ha destacado el director de Vodafone Business, Daniel Jiménez.



VODAFONE CONTINÚA APOSTANDO POR LA SEGURIDAD VIAL CONECTADA Y PRESENTARÁ UN CONO GEOLOCALIZADO EN EL MWC

23/02/2023

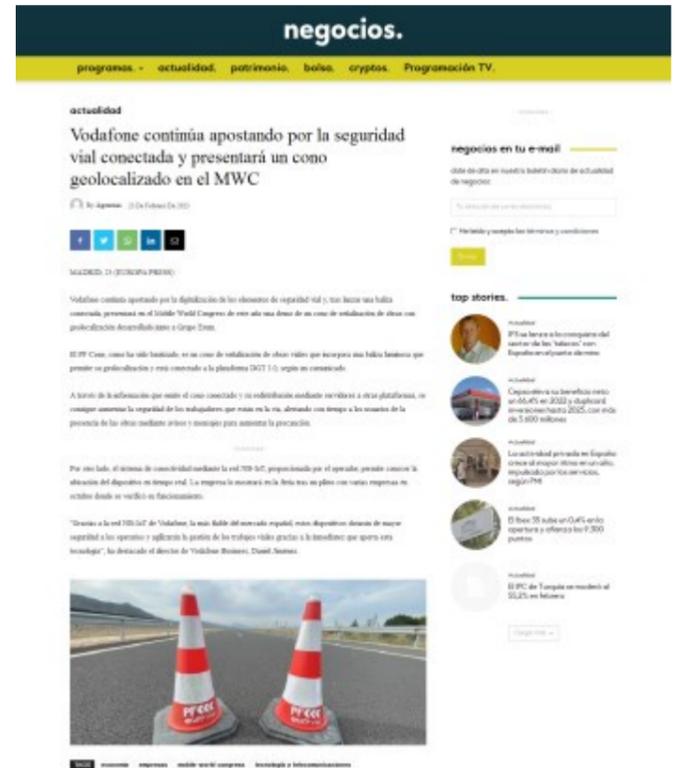
Vodafone continúa apostando por la digitalización de los elementos de seguridad vial y, tras lanzar una baliza conectada, presentará en el Mobile World Congress de este año una demo de un cono de señalización de obras con geolocalización desarrollado junto a Grupo Erum.

El PF Cone, como ha sido bautizado, es un cono de señalización de obras viales que incorpora una baliza luminosa que permite su geolocalización y está conectado a la plataforma DGT 3.0, según un comunicado.

A través de la información que emite el cono conectado y su redistribución mediante servidores a otras plataformas, se consigue aumentar la seguridad de los trabajadores que están en la vía, alertando con tiempo a los usuarios de la presencia de las obras mediante avisos y mensajes para aumentar la precaución.

Por otro lado, el sistema de conectividad mediante la red NB-IoT, proporcionada por el operador, permite conocer la ubicación del dispositivo en tiempo real. La empresa lo mostrará en la feria tras un piloto con varias empresas en octubre donde se verificó su funcionamiento.

“Gracias a la red NB-IoT de Vodafone, la más fiable del mercado español, estos dispositivos dotarán de mayor seguridad a los operarios y agilizarán la gestión de los trabajos viales gracias a la inmediatez que aporta esta tecnología”, ha destacado el director de Vodafone Business, Daniel Jiménez.



ESTRATEGIAS DE INVERSIÓN

VODAFONE CONTINÚA APOSTANDO POR LA SEGURIDAD VIAL CONECTADA Y PRESENTARÁ UN CONO GEOLOCALIZADO EN EL MWC

23/02/2023

Vodafone continúa apostando por la digitalización de los elementos de seguridad vial y, tras lanzar una baliza conectada, presentará en el Mobile World Congress de este año una demo de un cono de señalización de obras con geolocalización desarrollado junto a Grupo Erum.

El PF Cone, como ha sido bautizado, es un cono de señalización de obras viales que incorpora una baliza luminosa que permite su geolocalización y está conectado a la plataforma DGT 3.0, según un comunicado.

A través de la información que emite el cono conectado y su redistribución mediante servidores a otras plataformas, se consigue aumentar la seguridad de los trabajadores que están en la vía, alertando con tiempo a los usuarios de la presencia de las obras mediante avisos y mensajes para aumentar la precaución.

Por otro lado, el sistema de conectividad mediante la red NB-IoT, proporcionada por el operador, permite conocer la ubicación del dispositivo en tiempo real. La empresa lo mostrará en la feria tras un piloto con varias empresas en octubre donde se verificó su funcionamiento.

"Gracias a la red NB-IoT de Vodafone, la más fiable del mercado español, estos dispositivos dotarán de mayor seguridad a los operarios y agilizarán la gestión de los trabajos viales gracias a la inmediatez que aporta esta tecnología", ha destacado el director de Vodafone Business, Daniel Jiménez.



NORBOLSA

VODAFONE CONTINÚA APOSTANDO POR LA SEGURIDAD VIAL CONECTADA Y PRESENTARÁ UN CONO GEOLOCALIZADO EN EL MWC

23/02/2023

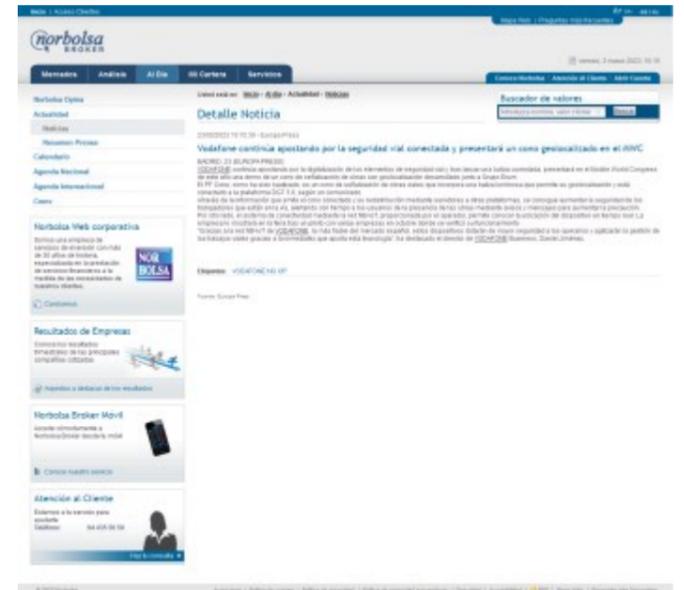
MADRID, 23 (EUROPA PRESS) VODAFONE continúa apostando por la digitalización de los elementos de seguridad vial y, tras lanzar una baliza

conectada, presentará en el Mobile World Congress de este año una demo de un cono de señalización de obras con geolocalización desarrollado junto a Grupo Erum. El PF Cone, como ha sido bautizado, es un cono de señalización de obras viales que incorpora una baliza luminosa que permite su geolocalización y está conectado a la plataforma DGT 3.0, según un comunicado.

A través de la información que emite el cono conectado y su redistribución mediante servidores a otras plataformas, se consigue aumentar la seguridad de los trabajadores que están en la vía, alertando con tiempo a los usuarios de la presencia de las obras mediante avisos y mensajes para aumentar la precaución.

Por otro lado, el sistema de conectividad mediante la red NB-IoT, proporcionada por el operador, permite conocer la ubicación del dispositivo en tiempo real. La empresa lo mostrará en la feria tras un piloto con varias empresas en octubre donde se verificó su funcionamiento.

"Gracias a la red NB-IoT de VODAFONE, la más fiable del mercado español, estos dispositivos dotarán de mayor seguridad a los operarios y agilizarán la gestión de los trabajos viales gracias a la inmediatez que aporta esta tecnología", ha destacado el director de VODAFONE Business, Daniel Jiménez.



VODAFONE CONTINÚA APOSTANDO POR LA SEGURIDAD VIAL CONECTADA Y PRESENTARÁ UN CONO GEOLOCALIZADO EN EL MWC

23/02/2023

Vodafone continúa apostando por la digitalización de los elementos de seguridad vial y, tras lanzar una baliza conectada, presentará en el Mobile

World Congress de este año una demo de un cono de señalización de obras con geolocalización desarrollado junto a Grupo Erum.

El PF Cone, como ha sido bautizado, es un cono de señalización de obras viales que incorpora una baliza luminosa que permite su geolocalización y está conectado a la plataforma DGT 3.0, según un comunicado.

A través de la información que emite el cono conectado y su redistribución mediante servidores a otras plataformas, se consigue aumentar la seguridad de los trabajadores que están en la vía, alertando con tiempo a los usuarios de la presencia de las obras mediante avisos y mensajes para aumentar la precaución.

Por otro lado, el sistema de conectividad mediante la red NB-IoT, proporcionada por el operador, permite conocer la ubicación del dispositivo en tiempo real. La empresa lo mostrará en la feria tras un piloto con varias empresas en octubre donde se verificó su funcionamiento.

«Gracias a la red NB-IoT de Vodafone, la más fiable del mercado español, estos dispositivos dotarán de mayor seguridad a los operarios y agilizarán la gestión de los trabajos viales gracias a la inmediatez que aporta esta tecnología», ha destacado el director de Vodafone Business, Daniel Jiménez.

Su privacidad es importante para nosotros

Este sitio web, como otros, usa cookies con la finalidad de mejorar su experiencia en la web. Puede obtener más información en nuestra política de cookies



Vodafone
seguridad vi
cono ge

VODAFONE CONTINÚA APOSTANDO POR LA SEGURIDAD VIAL CONECTADA Y PRESENTARÁ UN CONO GEOLOCALIZADO EN EL MWC

23/02/2023

MADRID, 23 Feb. (EUROPA PRESS) - Vodafone continúa apostando por la digitalización de los elementos de seguridad vial y, tras lanzar una

baliza conectada, presentará en el Mobile World Congress de este año una demo de un cono de señalización de obras con geolocalización desarrollado junto a Grupo Erum.

El PF Cone, como ha sido bautizado, es un cono de señalización de obras viales que incorpora una baliza luminosa que permite su geolocalización y está conectado a la plataforma DGT 3.0, según un comunicado.

A través de la información que emite el cono conectado y su redistribución mediante servidores a otras plataformas, se consigue aumentar la seguridad de los trabajadores que están en la vía, alertando con tiempo a los usuarios de la presencia de las obras mediante avisos y mensajes para aumentar la precaución.

Por otro lado, el sistema de conectividad mediante la red NB-IoT, proporcionada por el operador, permite conocer la ubicación del dispositivo en tiempo real. La empresa lo mostrará en la feria tras un piloto con varias empresas en octubre donde se verificó su funcionamiento.

"Gracias a la red NB-IoT de Vodafone, la más fiable del mercado español, estos dispositivos dotarán de mayor seguridad a los operarios y agilizarán la gestión de los trabajos viales gracias a la inmediatez que aporta esta tecnología", ha destacado el director de Vodafone Business, Daniel Jiménez.



LA VANGUARDIA

VODAFONE PRESENTARÁ EN EL MOBILE UN CONO DE SEÑALIZACIÓN VIAL 'CONECTADO'

23/02/2023

Vodafone presentará en el Mobile World Congress (MWC) de Barcelona una 'demo' de un cono de señalización de obras viales que incorpora una baliza luminosa con geolocalización. □

MADRID, 23 (SERVIMEDIA)

Vodafone presentará en el Mobile World Congress (MWC) de Barcelona una 'demo' de un cono de señalización de obras viales que incorpora una baliza luminosa con geolocalización.

El PF Cone, que ha sido desarrollado por el Grupo Erum, tiene conectividad mediante la red NB-IoT (Narrow Band IoT) proporcionada por

Contenido exclusivo para suscriptores o sujeto a restricciones de acceso por parte del editor.

ECONOMÍA/MWC.- VODAFONE CONTINÚA APOSTANDO POR LA SEGURIDAD VIAL CONECTADA Y PRESENTARÁ UN CONO GEOLOCALIZADO EN EL MWC

23/02/2023

Vodafone continúa apostando por la seguridad vial conectada y presentará un cono geolocalizado en el MWC junto a Gupo Erum VODAFONE

MADRID, 23 (EUROPA PRESS)

Vodafone continúa apostando por la digitalización de los elementos de seguridad vial y, tras lanzar una baliza conectada, presentará en el Mobile World Congress de este año una demo de un cono de señalización de obras con geolocalización desarrollado junto a Grupo Erum.

El PF Cone, como ha sido bautizado, es un cono de señalización de obras viales que incorpora una baliza luminosa que permite su geolocalización y está conectado a la plataforma DGT 3.0, según un comunicado.

A través de la información que emite el cono conectado y su redistribución mediante servidores a otras plataformas, se consigue aumentar la seguridad de los trabajadores que están en la vía, alertando con tiempo a los usuarios de la presencia de las obras mediante avisos y mensajes para aumentar la precaución.

Por otro lado, el sistema de conectividad mediante la red NB-IoT, proporcionada por el operador, permite conocer la ubicación del dispositivo en tiempo real. La empresa lo mostrará en la feria tras un piloto con varias empresas en octubre donde se verificó su funcionamiento.

"Gracias a la red NB-IoT de Vodafone, la más fiable del mercado español, estos dispositivos dotarán de mayor seguridad a los operarios y agilizarán la gestión de los trabajos viales gracias a la inmediatez que aporta esta tecnología", ha destacado el director de Vodafone Business, Daniel Jiménez.



VODAFONE CONTINÚA APOSTANDO POR LA SEGURIDAD VIAL CONECTADA Y PRESENTARÁ UN CONO GEOLOCALIZADO EN EL MWC

23/02/2023

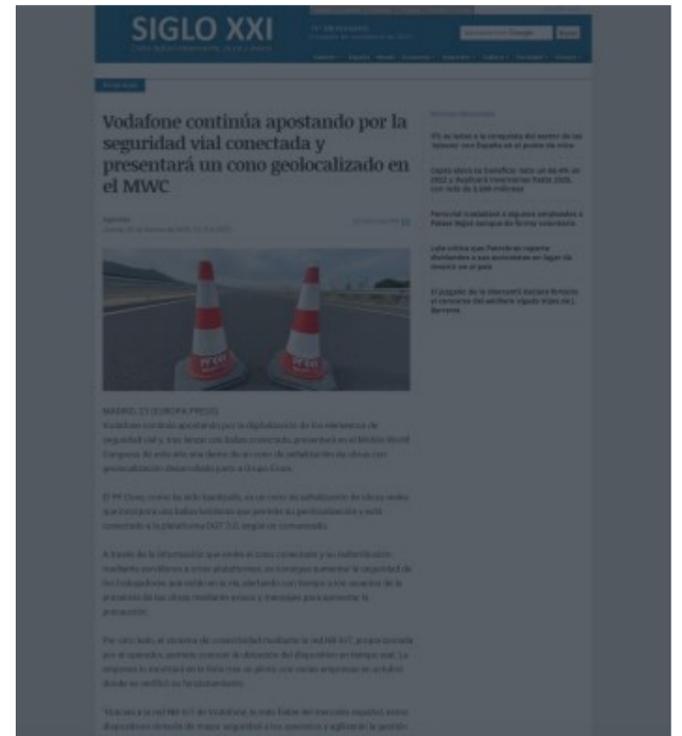
MADRID, 23 (EUROPA PRESS) Vodafone continúa apostando por la digitalización de los elementos de seguridad vial y, tras lanzar una baliza

conectada, presentará en el Mobile World Congress de este año una demo de un cono de señalización de obras con geolocalización desarrollado junto a Grupo Erum. El PF Cone, como ha sido bautizado, es un cono de señalización de obras viales que incorpora una baliza luminosa que permite su geolocalización y está conectado a la plataforma DGT 3.0, según un comunicado.

A través de la información que emite el cono conectado y su redistribución mediante servidores a otras plataformas, se consigue aumentar la seguridad de los trabajadores que están en la vía, alertando con tiempo a los usuarios de la presencia de las obras mediante avisos y mensajes para aumentar la precaución.

Por otro lado, el sistema de conectividad mediante la red NB-IoT, proporcionada por el operador, permite conocer la ubicación del dispositivo en tiempo real. La empresa lo mostrará en la feria tras un piloto con varias empresas en octubre donde se verificó su funcionamiento.

"Gracias a la red NB-IoT de Vodafone, la más fiable del mercado español, estos dispositivos dotarán de mayor seguridad a los operarios y agilizarán la gestión de los trabajos viales gracias a la inmediatez que aporta esta tecnología", ha destacado el director de Vodafone Business, Daniel Jiménez.



VODAFONE PRESENTARÁ EN EL MWC23 EL SISTEMA PF CONE DESARROLLADO POR EL GRUPO ERUM

23/02/2023

SHARE La operadora mostrará en su stand del Mobile World Congress de Barcelona una demo de un cono de señalización de obras viales que incorpora una baliza luminosa que permite su geolocalización

Vodafone contará en su stand del Mobile World Congress Barcelona 2023 con una demo del modelo PF Cone, desarrollado por el Grupo Erum a través de su filial Erum Vial, exponiendo a los miles de visitantes un buen ejemplo de la innovación tecnológica que ya está conectada a la plataforma DGT 3.0.

El PF Cone es un cono de señalización de obras viales que incorpora una baliza luminosa que permite su geolocalización. A través de la información que emite el cono conectado, y su redistribución mediante servidores a otras plataformas, se consigue aumentar la seguridad de los trabajadores que están en la vía, alertando con tiempo a los usuarios de la presencia de las obras mediante avisos y mensajes para aumentar la precaución.

Por otro lado, el sistema de conectividad mediante la red NB-IoT (Narrow Band IoT) proporcionada por Vodafone permite conocer la ubicación exacta de los trabajos a tiempo real, mejorando la gestión y el control de los tiempos de corte de la vía, reduciendo los riesgos y las molestias a los usuarios.

El modelo PF Cone se crea para mejorar la seguridad vial mediante un sistema de geoposicionamiento conectado. Entre sus características, estos dispositivos incorporan luces leds, sensores y localizadores que permiten enviar a las autoridades información como la ubicación de la obra o la velocidad, en el caso de que sea un trabajo en movimiento. Los PF Cone están certificados en resistencia e impermeabilidad, se ajustan a los requerimientos de la DGT 3.0 y disponen de una amplia autonomía de funcionamiento. Y ya están en desarrollo nuevas funcionalidades, como la medición de la intensidad de tráfico, las velocidades de circulación, las emisiones o información climatológica, que mejorará la gestión y la seguridad en los trabajos viales.

El PF Cone que se presentará en el Mobile World Congress del 27 de febrero al 2 de marzo ha sido testado en las vías de Murcia bajo circunstancias reales de tráfico, con la colaboración de la plataforma DGT 3.0 de la Dirección General de Tráfico y el Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana – MITMA. Durante las pruebas, realizadas el pasado mes de octubre y en la que participaron las empresas encargadas de la conservación y explotación, se verificó el correcto funcionamiento con los operadores de la vía, la posición y la identificación de cada cono para ubicar, con un margen de diferencia de un metro, la exacta posición de los tres modelos de PF Cone testados.

Daniel Jiménez, director de Vodafone Business en España, ha destacado: "Gracias a la red NB-IoT de Vodafone, la más fiable del mercado español, estos dispositivos dotarán de mayor seguridad a los operarios y agilizarán la gestión de los trabajos viales gracias a la inmediatez que aporta esta tecnología".

"En el Grupo Erum hemos desarrollado una gama de productos conectados para reducir el riesgo vial, como es nuestra baliza V16 PF Led One, y el modelo PF Cone ideado para obras viales. Nuestro objetivo es reducir la siniestralidad y mejorar la seguridad de todos los usuarios", ha señalado Juan Manuel Erum, CEO del Grupo Erum.

Arriba, imagen cortesía de Vodafone

Categories:



VODAFONE CONTINÚA APOSTANDO POR LA SEGURIDAD VIAL CONECTADA Y PRESENTARÁ UN CONO GEOLOCALIZADO EN EL MWC

23/02/2023

Vodafone continúa apostando por la digitalización de los elementos de seguridad vial y, tras lanzar una baliza conectada, presentará en el Mobile

World Congress de este año una demo de un cono de señalización de obras con geolocalización desarrollado junto a Grupo Erum.

El PF Cone, como ha sido bautizado, es un cono de señalización de obras viales que incorpora una baliza luminosa que permite su geolocalización y está conectado a la plataforma DGT 3.0, según un comunicado.

A través de la información que emite el cono conectado y su redistribución mediante servidores a otras plataformas, se consigue aumentar la seguridad de los trabajadores que están en la vía, alertando con tiempo a los usuarios de la presencia de las obras mediante avisos y mensajes para aumentar la precaución.

Por otro lado, el sistema de conectividad mediante la red NB-IoT, proporcionada por el operador, permite conocer la ubicación del dispositivo en tiempo real. La empresa lo mostrará en la feria tras un piloto con varias empresas en octubre donde se verificó su funcionamiento.

«Gracias a la red NB-IoT de Vodafone, la más fiable del mercado español, estos dispositivos dotarán de mayor seguridad a los operarios y agilizarán la gestión de los trabajos viales gracias a la inmediatez que aporta esta tecnología», ha destacado el director de Vodafone Business, Daniel Jiménez.

Inicio Cantabria Actualidad Sanidad Internacional Economía Política

Vodafone continúa apostando por la seguridad vial conectada y presentará un cono geolocalizado en el MWC

Vodafone continúa apostando por la digitalización de los elementos de seguridad vial y, tras lanzar una baliza conectada, presentará en el Mobile World Congress de este año una demo de un cono de señalización de obras viales con geolocalización desarrollado junto a Grupo Erum.

El PF Cone, como ha sido bautizado, es un cono de señalización de obras viales que incorpora una baliza luminosa que permite su geolocalización y está conectado a la plataforma DGT 3.0, según un comunicado.

A través de la información que emite el cono conectado y su redistribución mediante servidores a otras plataformas, se consigue aumentar la seguridad de los trabajadores que están en la vía, alertando con tiempo a los usuarios de la presencia de las obras mediante avisos y mensajes para aumentar la precaución.

Por otro lado, el sistema de conectividad mediante la red NB-IoT, proporcionada por el operador, permite conocer la ubicación del dispositivo en tiempo real. La empresa lo mostrará en la feria tras un piloto con varias empresas en octubre donde se verificó su funcionamiento.

«Gracias a la red NB-IoT de Vodafone, la más fiable del mercado español, estos dispositivos dotarán de mayor seguridad a los operarios y agilizarán la gestión de los trabajos viales gracias a la inmediatez que aporta esta tecnología», ha destacado el director de Vodafone Business, Daniel Jiménez.

24/02/2023

by Recepción comunicados · Published 23 de February de 2023 · Updated 24 de February de 2023

También puedes leer este artículo en: Español

Vodafone contará en su stand del Mobile World Congress Barcelona 2023 con una demo del modelo PF Cone, desarrollado por el Grupo Erum a través de su filial Erum Vial, exponiendo a los miles de visitantes un buen ejemplo de la innovación tecnológica que ya está conectada a la plataforma DGT 3.0.

El PF Cone es un cono de señalización de obras viales que incorpora una baliza luminosa que permite su geolocalización. A través de la información que emite el cono conectado, y su redistribución mediante servidores a otras plataformas, se consigue aumentar la seguridad de los trabajadores que están en la vía, alertando con tiempo a los usuarios de la presencia de las obras mediante avisos y mensajes para aumentar la precaución.

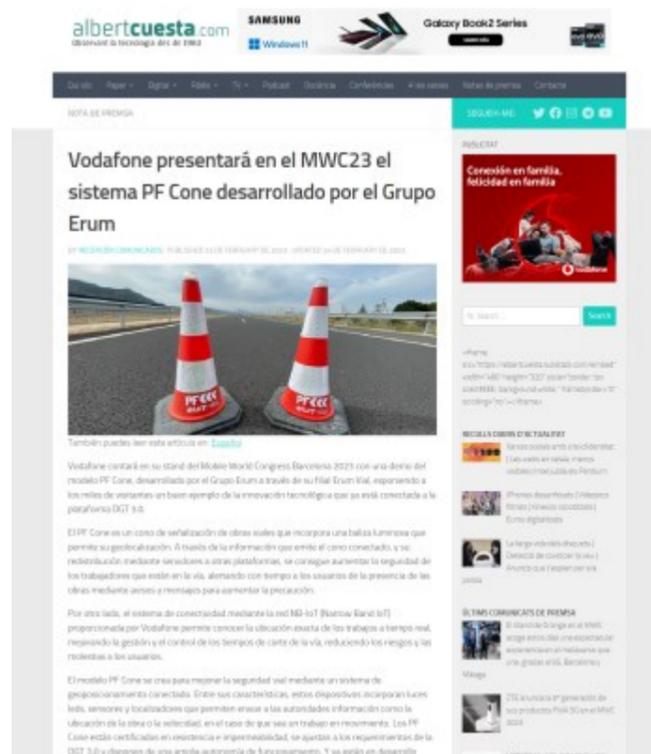
Por otro lado, el sistema de conectividad mediante la red NB-IoT (Narrow Band IoT) proporcionada por Vodafone permite conocer la ubicación exacta de los trabajos a tiempo real, mejorando la gestión y el control de los tiempos de corte de la vía, reduciendo los riesgos y las molestias a los usuarios.

El modelo PF Cone se crea para mejorar la seguridad vial mediante un sistema de geoposicionamiento conectado. Entre sus características, estos dispositivos incorporan luces leds, sensores y localizadores que permiten enviar a las autoridades información como la ubicación de la obra o la velocidad, en el caso de que sea un trabajo en movimiento. Los PF Cone están certificados en resistencia e impermeabilidad, se ajustan a los requerimientos de la DGT 3.0 y disponen de una amplia autonomía de funcionamiento. Y ya están en desarrollo nuevas funcionalidades, como la medición de la intensidad de tráfico, las velocidades de circulación, las emisiones o información climatológica, que mejorará la gestión y la seguridad en los trabajos viales.

El PF Cone que se presentará en el Mobile World Congress del 27 de febrero al 2 de marzo ha sido testado en las vías de Murcia bajo circunstancias reales de tráfico, con la colaboración de la plataforma DGT 3.0 de la Dirección General de Tráfico y el Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana – MITMA. Durante las pruebas, realizadas el pasado mes de octubre y en la que participaron las empresas encargadas de la conservación y explotación, se verificó el correcto funcionamiento con los operadores de la vía, la posición y la identificación de cada cono para ubicar, con un margen de diferencia de un metro, la exacta posición de los tres modelos de PF Cone testados.

Daniel Jiménez, director de Vodafone Business en España, ha destacado: "Gracias a la red NB-IoT de Vodafone, la más fiable del mercado español, estos dispositivos dotarán de mayor seguridad a los operarios y agilizarán la gestión de los trabajos viales gracias a la inmediatez que aporta esta tecnología".

"En el Grupo Erum hemos desarrollado una gama de productos conectados para reducir el riesgo vial, como es nuestra baliza V16 PF Led One, y el modelo PF Cone ideado para obras viales. Nuestro objetivo es reducir la siniestralidad y mejorar la seguridad de todos los usuarios", ha señalado Juan Manuel Erum, CEO del Grupo Erum



NO SOLO LAS LUCES V16: LOS CONOS INTELIGENTES CON GEOLOCALIZACIÓN CONECTADOS A LA DGT YA SON REALIDAD

24/02/2023

Categoría: Artículos A partir de 2026 todos tendremos que llevar en el coche una luz de emergencia V16 con geolocalización.

Pero no será el único elemento de señalización conectado: ya han salido del horno los conos geolocalizados que también pueden comunicarse con la plataforma DGT 3.0

Si bien ya se han desarrollado y probado, todavía no están a la venta. Aunque se trata de un producto enfocado a empresas e instituciones, por ejemplo la propia DGT. Como las V16 conectadas, estos conos se comunican con la red de Tráfico (informando de lo que señalizan en los paneles variables) pero también en los coches o vehículos que disfruten de esta conectividad.

Firmado por Erum Vial, aunque otras empresas como Netum también están desarrollando este dispositivo, este cono conectado se va a presentar en el Mobile World Congress en Barcelona la semana que viene, donde habrá una demo para mostrar su funcionamiento.

Avisando a los conductores a través de la plataforma conectada de Tráfico

Firmas Erum Vial y Netum llevan tiempo trabajando en estos conos geolocalizados. Bautizado como PF Cone este cono conectado tiene el mismo cometido que un cono tradicional. Es decir, señalar obras y trabajos que se estén realizando en la vía, pero también indicar por ejemplo una incidencia o accidente. La diferencia es que dispone de una luz en su parte superior y, sobre todo, que puede comunicarse con las infraestructuras o vehículos conectados (de usuarios, de emergencias etc.).

¿Cómo es y cómo funciona este cono geolocalizado? Dispone de una luz LED amarilla 360° de alta intensidad, similar a la baliza V16, que promete verse a un kilómetro de distancia. Pero su principal virtud es que disfruta de tecnología de conexión gracias a su SIM integrada (de nuevo como las V16 geolocalizadas).

Esta SIM se ha probado conectándose con la red NB-IoT de Vodafone, que es precisamente la operadora que tiene adjudicados los servicios de conectividad de DGT 3.0. No obstante, se entiende podrá contar con eSIM de otras operadoras como ocurre con la V16 también desarrollada por Erum Vial.

Con esta tecnología, el PF Cone envía cada 1,6 minutos una señal, indicando la ubicación de la obra, trabajo o accidente. Esta señal la recogerá la red DGT 3.0, anunciándola automáticamente en paneles variables. Pero también los coches conectados cercanos, apareciendo el aviso en las pantallas, así como con vehículos de emergencia o de agentes de tráfico. Y a su vez, pueden ser manipulados a distancia.

Además, Erum Vial detalla que es impermeable, disfruta de "amplia autonomía" (no indican cual y el tipo de batería o pila) y que cumple con los requerimientos de DGT 3.0. De hecho, ha sido desarrollado junto a la DGT. Por tanto, estará homologado por Tráfico.

Presentación de los nuevos #ConosConectados para señalar obras en la #carretera. Llevan geolocalización y emiten destellos luminosos. Al instalarlos y encenderlos, se activa automáticamente una incidencia de circulación en el Centro de Gestión de #Tráfico #MásSeguridad pic.twitter.com/PuAIPHT11f

— Dir. Gral. Tráfico (@DGTes) October 24, 2022

Capaz de medir la velocidad, el tráfico o las emisiones. Además, Erum Vial detalla que también están trabajando en funciones adicionales. Como medir la velocidad del vehículo que está realizando la obra o trabajo (por ejemplo una máquina quitanieves). Lo que comunicará tanto a las autoridades de tráfico, como a los usuarios ya sea por los paneles o los propios coches y vehículos.

También podrá medir las emisiones de la zona concreta donde se coloquen o detectar la situación climatológica.

¿Está activa la plataforma conectada de la DGT? Si bien está bastante desarrollada, DGT 3.0 sigue en fase de pruebas: "faltan cuestiones técnicas a desarrollar", confirma la DGT a Motorpasión.

Las balizas V16 ya homologadas permiten la conexión con esta red, pero faltan funcionalidades por pulir en la plataforma de Tráfico, por lo que aún no se ha comunicado que esté activa de cara al usuario.

De momento, son tres las luces de emergencia V16 homologadas por la DGT, que están ya a la venta, oscilando entre los 50 y los 60 euros. Todas ofrecen conexión hasta 2038.

Por su parte los conos PF Cone estarán disponibles "muy pronto", según nos confirman desde Erum Vial, estando ya en fase de producción. Es decir que no tardarán estar a disposición para que empresas y entidades comiencen a utilizarlos.

Escrito por:

Fuente:: Motorpasión

Advanced Fleet Management Consulting, Webfleet Solutions, Optimatics, Mobileye, GantaBI, Unigis, Eccocar, y Alcoa Wheels organizan el "Curso para la Gestión de flotas de vehículos" con el fin de formar a los profesionales en gestión de flotas a tomar una visión global y conocer todas las actividades y factores clave involucrados en la gestión de una flota de vehículos.

El curso es único y presenta un enfoque innovador con los objetivos de reducir costes y optimizar la gestión de la flota. Escribe al siguiente correo electrónico o

Rellena el siguiente formulario para recibir la información del curso y te puedas inscribir.

La newsletter está dedicada a la todo lo relacionado con la gestión de flotas de vehículos, y se publican los post y noticias más importantes de la semana, pincha en el siguiente enlace:



QUÉ ESPERAR DE MOBILE WORLD CONGRESS DE BARCELONA: EMPRESAS PARTICIPANTES Y CAMBIOS QUE TRAE LA EDICIÓN DE 2023

25/02/2023

MADRID, 25 Feb. (Portaltic/EP) - Mobile World Congress (MWC) regresa un año más a Barcelona, donde acogerá las últimas novedades del sector

de la movilidad entre los días 27 de febrero y 2 de marzo, con la incorporación del congreso 4 Years From Now (4YFN) al recinto principal.

La edición de este año se celebrará en el recinto Gran Via de Fira de Barcelona, ubicado en L'Hospitalet de Llobregat (Barcelona), y contará con más de 1.000 ponentes y 2.000 expositores y patrocinadores, entre ellos Dow Jones, Accenture, Microsoft y Huawei. Este último, además, será el expositor que más espacio ocupará en el congreso, un 50 por ciento mayor que en los años anteriores.

Este encuentro tiene como novedad la incorporación del congreso destinado a las empresas emergentes 4YFN, que en ediciones anteriores se celebraba en el recinto Montjuïc y este año ocupará el pabellón 8.1 de Gran Via.

Bajo el lema 'Velocity. Unleashing Tomorrow's technology today', ('Velocidad. Desatando hoy la tecnología del mañana'), MWC 2023 será el escenario donde las principales empresas del sector tecnológico y de las telecomunicaciones compartirán sus novedades en tecnologías de movilidad, redes y sostenibilidad.

Las presentaciones se sucederán desde el sábado 25 de febrero, con pases para la prensa y retransmisiones en directo, dos días antes de la apertura oficial de la feria. Es el caso de HMD, que compartirá las últimas novedades de la marca de telefonía Nokia este día.

El domingo 26 de febrero es el turno de Xiaomi, que presentará a nivel global la serie de 'smartphones' Xiaomi 13 y el reloj Xiaomi Watch S1 Pro. También tendrá una presentación TCL, en la que dará a conocer más integrantes de su familia de 'smartphones' TCL 40 Series, como ya adelantó en enero en CES 2023.

El primer día oficial de MWC 2023, el lunes 27 de febrero, se conocerán los nuevos 'smartphones' Magic 5 y MagicVs de Honor, las novedades en conectividad de ZTE, las nuevas soluciones de ciberseguridad y el ecosistema Cyber Immunity de Kaspersky

El martes 28, Nokia celebrará una 'keynote' sobre 'El potencial exponencial de las redes', de la mano del presidente y CEO de la compañía, Pekka Lundmark. Este día realme presentará su nuevo buque insignia, realme GT3, y ZTE sus nuevos dispositivos móviles, entre los que se encuentra la tableta Nubia Pad 3D

El 1 de marzo, penúltimo día de la feria, es el turno de Sony, que presentará la familia de televisores Bravia XR.

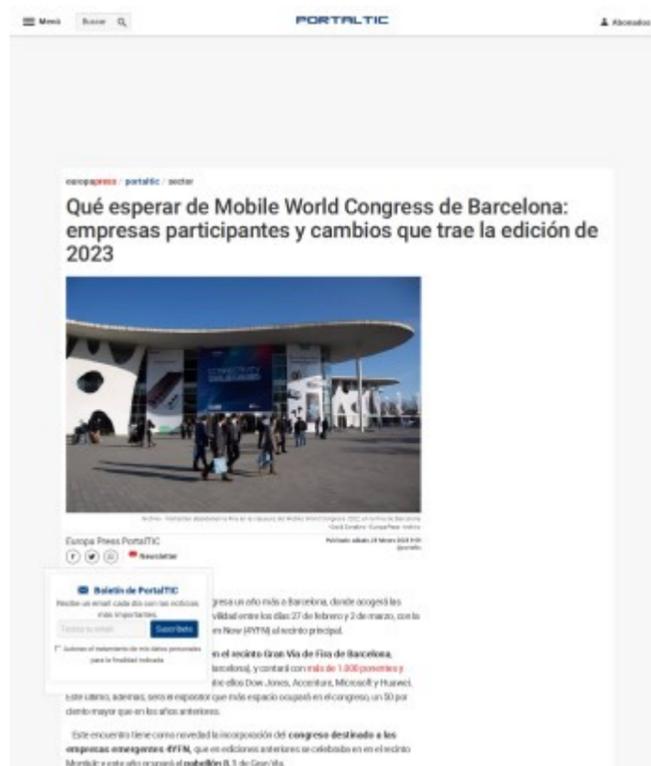
Fuera de las presentaciones con día y hora, las firmas de tecnología tendrán sus respectivos 'stands', donde mostrarán a los asistentes sus novedades más recientes, en expositores y con demostraciones. Es el caso de OnePlus, que ya adelantado que llevará a MWC 2023 el smartphone que ha bautizado como OnePlus 11 Concept. También de Oppo, que mostrará las gafas de realidad Asistida OPPO Air Glass 2 que anunció en diciembre, y de Bullitt Group, que llevará a Barcelona sus nuevos dispositivos para la comunicación por satélite.

En el caso de las empresas de telecomunicaciones, Vodafone realizará 19 demostraciones tecnológicas en la feria de productos y servicios digitales que ayuden a acelerar la transición verde, y que incluyen un SUV eléctrico Extreme E y un dron real que vuela en el metaverso. También mostrará un cono de señalización de obras con geolocalización desarrollado junto a Grupo Erum.

Telefónica por su parte, tendrá demostraciones centradas en la conversión de las redes en plataformas interoperables, la agricultura inteligente, su sistema de telepresencia holográfica, el metaverso y la industria 4.0.

Cellnex presentará su modelo industrial 'Augmented Towerco' que se extiende a la compartición del equipamiento activo (RAN sharing) y mostrará los activos adyacentes a la torre con ejemplos concretos del despliegue de infraestructuras neutras.

Mientras que Orange permitirá a los usuarios de Immersive Now visitar una reproducción virtual de su 'stand' para ver en él las demos y acceder a la cámara 360 situada en el recinto que emitirá en directo lo que suceda en este gran evento tecnológico. También compartirá un caso de uso de la tecnología 5G en el metaverso.



QUÉ ESPERAR DE MOBILE WORLD CONGRESS DE BARCELONA: EMPRESAS PARTICIPANTES Y CAMBIOS QUE TRAE LA EDICIÓN DE 2023

25/02/2023

MADRID, 25 Feb. (Portaltic/EP) - Mobile World Congress (MWC) regresa un año más a Barcelona, donde acogerá las últimas novedades del sector

de la movilidad entre los días 27 de febrero y 2 de marzo, con la incorporación del congreso 4 Years From Now (4YFN) al recinto principal.

La edición de este año se celebrará en el recinto Gran Via de Fira de Barcelona, ubicado en L'Hospitalet de Llobregat (Barcelona), y contará con más de 1.000 ponentes y 2.000 expositores y patrocinadores, entre ellos Dow Jones, Accenture, Microsoft y Huawei. Este último, además, será el expositor que más espacio ocupará en el congreso, un 50 por ciento mayor que en los años anteriores.

Este encuentro tiene como novedad la incorporación del congreso destinado a las empresas emergentes 4YFN, que en ediciones anteriores se celebraba en el recinto Montjuïc y este año ocupará el pabellón 8.1 de Gran Via.

Bajo el lema 'Velocity. Unleashing Tomorrow's technology today', ('Velocidad. Desatando hoy la tecnología del mañana'), MWC 2023 será el escenario donde las principales empresas del sector tecnológico y de las telecomunicaciones compartirán sus novedades en tecnologías de movilidad, redes y sostenibilidad.

Las presentaciones se sucederán desde el sábado 25 de febrero, con pases para la prensa y retransmisiones en directo, dos días antes de la apertura oficial de la feria. Es el caso de HMD, que compartirá las últimas novedades de la marca de telefonía Nokia este día.

El domingo 26 de febrero es el turno de Xiaomi, que presentará a nivel global la serie de 'smartphones' Xiaomi 13 y el reloj Xiaomi Watch S1 Pro. También tendrá una presentación TCL, en la que dará a conocer más integrantes de su familia de 'smartphones' TCL 40 Series, como ya adelantó en enero en CES 2023.

El primer día oficial de MWC 2023, el lunes 27 de febrero, se conocerán los nuevos 'smartphones' Magic 5 y MagicVs de Honor, las novedades en conectividad de ZTE, las nuevas soluciones de ciberseguridad y el ecosistema Cyber Immunity de Kaspersky

El martes 28, Nokia celebrará una 'keynote' sobre 'El potencial exponencial de las redes', de la mano del presidente y CEO de la compañía, Pekka Lundmark. Este día realme presentará su nuevo buque insignia, realme GT3, y ZTE sus nuevos dispositivos móviles, entre los que se encuentra la tableta Nubia Pad 3D

El 1 de marzo, penúltimo día de la feria, es el turno de Sony, que presentará la familia de televisores Bravia XR.

Fuera de las presentaciones con día y hora, las firmas de tecnología tendrán sus respectivos 'stands', donde mostrarán a los asistentes sus novedades más recientes, en expositores y con demostraciones. Es el caso de OnePlus, que ya adelantado que llevará a MWC 2023 el smartphone que ha bautizado como OnePlus 11 Concept. También de Oppo, que mostrará las gafas de realidad Asistida OPPO Air Glass 2 que anunció en diciembre, y de Bullitt Group, que llevará a Barcelona sus nuevos dispositivos para la comunicación por satélite.

En el caso de las empresas de telecomunicaciones, Vodafone realizará 19 demostraciones tecnológicas en la feria de productos y servicios digitales que ayuden a acelerar la transición verde, y que incluyen un SUV eléctrico Extreme E y un dron real que vuela en el metaverso. También mostrará un cono de señalización de obras con geolocalización desarrollado junto a Grupo Erum.

Telefónica por su parte, tendrá demostraciones centradas en la conversión de las redes en plataformas interoperables, la agricultura inteligente, su sistema de telepresencia holográfica, el metaverso y la industria 4.0.

Cellnex presentará su modelo industrial 'Augmented Towerco' que se extiende a la compartición del equipamiento activo (RAN sharing) y mostrará los activos adyacentes a la torre con ejemplos concretos del despliegue de infraestructuras neutras.

Mientras que Orange permitirá a los usuarios de Immersive Now visitar una reproducción virtual de su 'stand' para ver en él las demos y acceder a la cámara 360 situada en el recinto que emitirá en directo lo que suceda en este gran evento tecnológico. También compartirá un caso de uso de la tecnología 5G en el metaverso.



QUÉ ESPERAR DE MOBILE WORLD CONGRESS DE BARCELONA: EMPRESAS PARTICIPANTES Y CAMBIOS QUE TRAE LA EDICIÓN DE 2023

25/02/2023

MADRID, 21 (Portaltic/EP) Mobile World Congress (MWC) regresa un año más a Barcelona, donde acogerá las últimas novedades del sector de la

movilidad entre los días 27 de febrero y 2 de marzo, con la incorporación del congreso 4 Years From Now (4YFN) al recinto principal.

La edición de este año se celebrará en el recinto Gran Via de Fira de Barcelona, ubicado en L'Hospitalet de Llobregat (Barcelona), y contará con más de 1.000 ponentes y 2.000 expositores y patrocinadores, entre ellos Dow Jones, Accenture, Microsoft y Huawei. Este último, además, será el expositor que más espacio ocupará en el congreso, un 50 por ciento mayor que en los años anteriores.

Este encuentro tiene como novedad la incorporación del congreso destinado a las empresas emergentes 4YFN, que en ediciones anteriores se celebraba en el recinto Montjuïc y este año ocupará el pabellón 8.1 de Gran Via.

Bajo el lema 'Velocity. Unleashing Tomorrow's technology today', ('Velocidad. Desatando hoy la tecnología del mañana'), MWC 2023 será el escenario donde las principales empresas del sector tecnológico y de las telecomunicaciones compartirán sus novedades en tecnologías de movilidad, redes y sostenibilidad.

Las presentaciones se sucederán desde el sábado 25 de febrero, con pases para la prensa y retransmisiones en directo, dos días antes de la apertura oficial de la feria. Es el caso de HMD, que compartirá las últimas novedades de la marca de telefonía Nokia este día.

El domingo 26 de febrero es el turno de Xiaomi, que presentará a nivel global la serie de 'smartphones' Xiaomi 13 y el reloj Xiaomi Watch S1 Pro. También tendrá una presentación TCL, en la que dará a conocer más integrantes de su familia de 'smartphones' TCL 40 Series, como ya adelantó en enero en CES 2023.

El primer día oficial de MWC 2023, el lunes 27 de febrero, se conocerán los nuevos 'smartphones' Magic 5 y MagicVs de Honor, las novedades en conectividad de ZTE, las nuevas soluciones de ciberseguridad y el ecosistema Cyber Immunity de Kaspersky.

El martes 28, Nokia celebrará una 'keynote' sobre 'El potencial exponencial de las redes', de la mano del presidente y CEO de la compañía, Pekka Lundmark. Este día realme presentará su nuevo buque insignia, realme GT3, y ZTE sus nuevos dispositivos móviles, entre los que se encuentra la tableta Nubia Pad 3D.

El 1 de marzo, penúltimo día de la feria, es el turno de Sony, que presentará la familia de televisores Bravia XR.

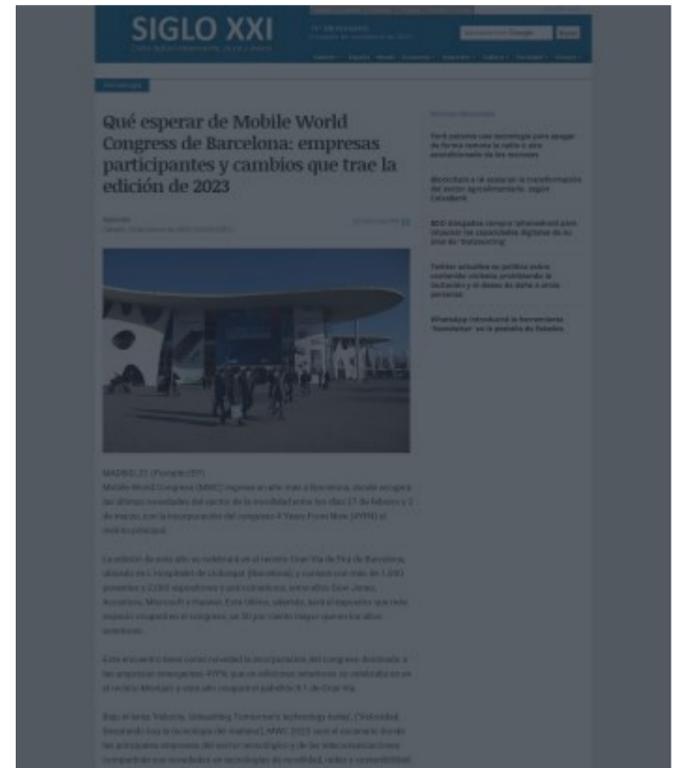
Fuera de las presentaciones con día y hora, las firmas de tecnología tendrán sus respectivos 'stands', donde mostrarán a los asistentes sus novedades más recientes, en expositores y con demostraciones. Es el caso de OnePlus, que ya adelantado que llevará a MWC 2023 el smartphone que ha bautizado como OnePlus 11 Concept. También de Oppo, que mostrará las gafas de realidad Asistida OPPO Air Glass 2 que anunció en diciembre, y de Bullitt Group, que llevará a Barcelona sus nuevos dispositivos para la comunicación por satélite.

En el caso de las empresas de telecomunicaciones, Vodafone realizará 19 demostraciones tecnológicas en la feria de productos y servicios digitales que ayuden a acelerar la transición verde, y que incluyen un SUV eléctrico Extreme E y un dron real que vuela en el metaverso. También mostrará un cono de señalización de obras con geolocalización desarrollado junto a Grupo Erum.

Telefónica, por su parte, tendrá demostraciones centradas en la conversión de las redes en plataformas interoperables, la agricultura inteligente, su sistema de telepresencia holográfica, el metaverso y la industria 4.0.

Cellnex presentará su modelo industrial 'Augmented Towerco' que se extiende a la compartición del equipamiento activo (RAN sharing) y mostrará los activos adyacentes a la torre con ejemplos concretos del despliegue de infraestructuras neutras.

Mientras que Orange permitirá a los usuarios de Immersive Now visitar una reproducción virtual de su 'stand' para ver en él las demos y acceder a la cámara 360 situada en el recinto que emitirá en directo lo que suceda en este gran evento tecnológico. También compartirá un caso de uso de la tecnología 5G en el metaverso.



QUÉ ESPERAR DE MOBILE WORLD CONGRESS DE BARCELONA: EMPRESAS PARTICIPANTES Y CAMBIOS QUE TRAE LA EDICIÓN DE 2023

25/02/2023

Mobile World Congress (MWC) regresa un año más a Barcelona, donde acogerá las últimas novedades del sector de la movilidad entre los días 27 de

febrero y 2 de marzo, con la incorporación del congreso 4 Years From Now (4YFN) al recinto principal.

La edición de este año se celebrará en el recinto Gran Via de Fira de Barcelona, ubicado en L'Hospitalet de Llobregat (Barcelona), y contará con más de 1.000 ponentes y 2.000 expositores y patrocinadores, entre ellos Dow Jones, Accenture, Microsoft y Huawei. Este último, además, será el expositor que más espacio ocupará en el congreso, un 50 por ciento mayor que en los años anteriores.

Este encuentro tiene como novedad la incorporación del congreso destinado a las empresas emergentes 4YFN, que en ediciones anteriores se celebraba en el recinto Montjuïc y este año ocupará el pabellón 8.1 de Gran Via.

Bajo el lema 'Velocity. Unleashing Tomorrow's technology today', ('Velocidad. Desatando hoy la tecnología del mañana'), MWC 2023 será el escenario donde las principales empresas del sector tecnológico y de las telecomunicaciones compartirán sus novedades en tecnologías de movilidad, redes y sostenibilidad.

Las presentaciones se sucederán desde el sábado 25 de febrero, con pases para la prensa y retransmisiones en directo, dos días antes de la apertura oficial de la feria. Es el caso de HMD, que compartirá las últimas novedades de la marca de telefonía Nokia este día.

El domingo 26 de febrero es el turno de Xiaomi, que presentará a nivel global la serie de 'smartphones' Xiaomi 13 y el reloj Xiaomi Watch S1 Pro. También tendrá una presentación TCL, en la que dará a conocer más integrantes de su familia de 'smartphones' TCL 40 Series, como ya adelantó en enero en CES 2023.

El primer día oficial de MWC 2023, el lunes 27 de febrero, se conocerán los nuevos 'smartphones' Magic 5 y MagicVs de Honor, las novedades en conectividad de ZTE, las nuevas soluciones de ciberseguridad y el ecosistema Cyber Immunity de Kaspersky.

El martes 28, Nokia celebrará una 'keynote' sobre 'El potencial exponencial de las redes', de la mano del presidente y CEO de la compañía, Pekka Lundmark. Este día realme presentará su nuevo buque insignia, realme GT3, y ZTE sus nuevos dispositivos móviles, entre los que se encuentra la tableta Nubia Pad 3D.

El 1 de marzo, penúltimo día de la feria, es el turno de Sony, que presentará la familia de televisores Bravia XR.

Fuera de las presentaciones con día y hora, las firmas de tecnología tendrán sus respectivos 'stands', donde mostrarán a los asistentes sus novedades más recientes, en expositores y con demostraciones. Es el caso de OnePlus, que ya adelantado que llevará a MWC 2023 el smartphone que ha bautizado como OnePlus 11 Concept. También de Oppo, que mostrará las gafas de realidad Asistida OPPO Air Glass 2 que anunció en diciembre, y de Bullitt Group, que llevará a Barcelona sus nuevos dispositivos para la comunicación por satélite.

En el caso de las empresas de telecomunicaciones, Vodafone realizará 19 demostraciones tecnológicas en la feria de productos y servicios digitales que ayuden a acelerar la transición verde, y que incluyen un SUV eléctrico Extreme E y un dron real que vuela en el metaverso. También mostrará un cono de señalización de obras con geolocalización desarrollado junto a Grupo Erum.

Telefónica por su parte, tendrá demostraciones centradas en la conversión de las redes en plataformas interoperables, la agricultura inteligente, su sistema de telepresencia holográfica, el metaverso y la industria 4.0.

Cellnex presentará su modelo industrial 'Augmented Towerco' que se extiende a la compartición del equipamiento activo (RAN sharing) y mostrará los activos adyacentes a la torre con ejemplos concretos del despliegue de infraestructuras neutras.

Mientras que Orange permitirá a los usuarios de Immersive Now visitar una reproducción virtual de su 'stand' para ver en él las demos y acceder a la cámara 360 situada en el recinto que emitirá en directo lo que suceda en este gran evento tecnológico. También compartirá un caso de uso de la tecnología 5G en el metaverso.

CLO



25/02/2023

Mobile World Congress (MWC) regresa un año más a Barcelona, donde acogerá las últimas novedades del sector de la movilidad entre los días 27 de febrero y 2 de marzo, con la incorporación del congreso 4 Years From Now (4YFN) al recinto principal.

La edición de este año se celebrará en el recinto Gran Via de Fira de Barcelona, ubicado en L'Hospitalet de Llobregat (Barcelona), y contará con más de 1.000 ponentes y 2.000 expositores y patrocinadores, entre ellos Dow Jones, Accenture, Microsoft y Huawei. Este último, además, será el expositor que más espacio ocupará en el congreso, un 50 por ciento mayor que en los años anteriores.

Este encuentro tiene como novedad la incorporación del congreso destinado a las empresas emergentes 4YFN, que en ediciones anteriores se celebraba en el recinto Montjuïc y este año ocupará el pabellón 8.1 de Gran Via.

Bajo el lema 'Velocity. Unleashing Tomorrow's technology today', ('Velocidad. Desatando hoy la tecnología del mañana'), MWC 2023 será el escenario donde las principales empresas del sector tecnológico y de las telecomunicaciones compartirán sus novedades en tecnologías de movilidad, redes y sostenibilidad.

Las presentaciones se sucederán desde el sábado 25 de febrero, con pases para la prensa y retransmisiones en directo, dos días antes de la apertura oficial de la feria. Es el caso de HMD, que compartirá las últimas novedades de la marca de telefonía Nokia este día.

El domingo 26 de febrero es el turno de Xiaomi, que presentará a nivel global la serie de 'smartphones' Xiaomi 13 y el reloj Xiaomi Watch S1 Pro. También tendrá una presentación TCL, en la que dará a conocer más integrantes de su familia de 'smartphones' TCL 40 Series, como ya adelantó en enero en CES 2023.

El primer día oficial de MWC 2023, el lunes 27 de febrero, se conocerán los nuevos 'smartphones' Magic 5 y MagicVs de Honor, las novedades en conectividad de ZTE, las nuevas soluciones de ciberseguridad y el ecosistema Cyber Immunity de Kaspersky.

El martes 28, Nokia celebrará una 'keynote' sobre 'El potencial exponencial de las redes', de la mano del presidente y CEO de la compañía, Pekka Lundmark. Este día realme presentará su nuevo buque insignia, realme GT3, y ZTE sus nuevos dispositivos móviles, entre los que se encuentra la tableta Nubia Pad 3D.

El 1 de marzo, penúltimo día de la feria, es el turno de Sony, que presentará la familia de televisores Bravia XR.

Fuera de las presentaciones con día y hora, las firmas de tecnología tendrán sus respectivos 'stands', donde mostrarán a los asistentes sus novedades más recientes, en expositores y con demostraciones. Es el caso de OnePlus, que ya adelantado que llevará a MWC 2023 el smartphone que ha bautizado como OnePlus 11 Concept. También de Oppo, que mostrará las gafas de realidad Asistida OPPO Air Glass 2 que anunció en diciembre, y de Bullitt Group, que llevará a Barcelona sus nuevos dispositivos para la comunicación por satélite.

En el caso de las empresas de telecomunicaciones, Vodafone realizará 19 demostraciones tecnológicas en la feria de productos y servicios digitales que ayuden a acelerar la transición verde, y que incluyen un SUV eléctrico Extreme E y un dron real que vuela en el metaverso. También mostrará un cono de señalización de obras con geolocalización desarrollado junto a Grupo Erum.

Telefónica, por su parte, tendrá demostraciones centradas en la conversión de las redes en plataformas interoperables, la agricultura inteligente, su sistema de telepresencia holográfica, el metaverso y la industria 4.0.

Cellnex presentará su modelo industrial 'Augmented Towerco' que se extiende a la compartición del equipamiento activo (RAN sharing) y mostrará los activos adyacentes a la torre con ejemplos concretos del despliegue de infraestructuras neutras.

Mientras que Orange permitirá a los usuarios de Immersive Now visitar una reproducción virtual de su 'stand' para ver en él las demos y acceder a la cámara 360 situada en el recinto que emitirá en directo lo que suceda en este gran evento tecnológico. También compartirá un caso de uso de la tecnología 5G en el metaverso.

Más información



25/02/2023

Congreso Mundial de Telefonía Móvil (MWC) vuelve un año más a Barcelona, donde acogerá las últimas novedades del sector de la movilidad entre el 27 de febrero y el 2 de marzo, con la incorporación del congreso 4 Years From Now (4YFN) a la sede principal.

La edición de este año se celebrará en la Gran Vía de Fira de Barcelona, ubicado en L'Hospitalet de Llobregat (Barcelona), y contará con más de 1.000 ponentes y 2.000 expositores y patrocinadores, entre ellos Dow Jones, Accenture, Microsoft y Huawei. Este último, por cierto, será el expositor que más espacio ocupará en el congreso, un 50% más que en años anteriores.

Este encuentro tiene como novedad la incorporación de la congreso de empresas emergentes 4YFN, que en ediciones anteriores se celebró en el recinto de Montjuïc y que este año ocupará el corredor 8.1 de Gran Vía.

Bajo el lema 'Velocidad. Unleashing Tomorrow's technology today', ('Velocidad. Unleashing Tomorrow's technology today'), MWC 2023 será el escenario donde empresas líderes en el sector de la tecnología y las telecomunicaciones compartirán sus innovaciones en tecnologías de movilidad, networking y sostenibilidad.

Las presentaciones se llevarán a cabo de sábado 25 de febrero, con pases de prensa y retransmisiones en directo, dos días antes de la inauguración oficial de la feria. es el caso de HMD quien compartirá las últimas noticias de marca de telefono nokia este día.

El domingo 26 de febrero Es el turno de Xiaomi, que presentará la serie de 'smartphones' a nivel mundial Xiaomi 13 y el reloj Xiaomi Watch S1 Pro. También contará con una presentación de TCL, en la que dará a conocer más miembros de su familia de 'smartphones' serie TCL40, Como ya se anunció en enero en CES 2023.

El primer día oficial del MWC 2023, el lunes 27 de febrero Se conocerán los nuevos 'smartphones' Magic 5 y Honor Magic Vs, innovaciones en conectividad ZTE nuevas soluciones de ciberseguridad y el ecosistema Cyber Immunity de kaspersky

El martes 28, Nokia realizará una 'keynote' sobre 'El potencial exponencial de las redes', a cargo del presidente y director general de la compañía, Pekka Lundmark. Hoy realmente me va a presentar su nuevo buque insignia, realme gt3 y ZTE sus nuevos dispositivos móviles, incluyendo la tableta Nubia Pad 3D

El 01 de marzo, penúltimo día de feria, es hora de sony que presentará la familia de televisores Bravia XR.

Fuera de las presentaciones con fecha y hora previstas, las empresas tecnológicas dispondrán de sus respectivos 'stands', donde mostrarán a los participantes sus novedades más recientes, en expositores y con demostraciones. Es el caso de OnePlus, que ya ha adelantado que llevará el smartphone al que ha bautizado como OnePlus 11 Concept al MWC 2023. También Oppo, que mostrará las gafas OPPO Air Glass 2 Assisted Reality que anunció en diciembre, y las Bullitt Group, que traerá a Barcelona sus nuevos dispositivos de comunicación por satélite.

En el caso de las empresas de telecomunicaciones, Vodafone Pasará 19 demostraciones de tecnología en la feria de productos y servicios digitales que ayudan a acelerar la transición ecológica, incluido un SUV eléctrico Extreme E y un dron real que vuela en el metaverso. También mostrará un cono de señalización de obra con geolocalización desarrollado en conjunto con el Grupo Erum.

Teléfono a su vez, tendrá nosotros dimos enfocada en convertir redes en plataformas interoperables, agricultura inteligente, su sistema de telepresencia holográfica, metaverso e industria 4.0.

cellnex presentará su maqueta industrial 'Towerco Aumentada' que se extiende a la compartición de equipos activos (RAN sharing) y mostrará los activos adyacentes a la torre con ejemplos concretos de despliegue de infraestructuras neutrales.

Mientras Naranja permitirá a los usuarios de Immersive Now visitar una reproducción virtual de tu 'stand' para ver las demos sobre el mismo y acceder a la cámara 360 ubicada en el sitio que transmitirá en vivo lo que sucede en este gran evento tecnológico. También compartirá un caso de uso de la tecnología 5G en el metaverso.



QUÉ ESPERAR DE MOBILE WORLD CONGRESS DE BARCELONA: EMPRESAS PARTICIPANTES Y CAMBIOS QUE TRAE LA EDICIÓN DE 2023

25/02/2023

Mobile World Congress (MWC) regresa un año más a Barcelona, donde acogerá las últimas novedades del sector de la movilidad entre los días 27 de febrero y 2 de marzo, con la incorporación del congreso 4 Years From Now (4YFN) al recinto principal.

La edición de este año se celebrará en el recinto Gran Via de Fira de Barcelona, ubicado en L'Hospitalet de Llobregat (Barcelona), y contará con más de 1.000 ponentes y 2.000 expositores y patrocinadores, entre ellos Dow Jones, Accenture, Microsoft y Huawei. Este último, además, será el expositor que más espacio ocupará en el congreso, un 50 por ciento mayor que en los años anteriores.

Este encuentro tiene como novedad la incorporación del congreso destinado a las empresas emergentes 4YFN, que en ediciones anteriores se celebraba en el recinto Montjuïc y este año ocupará el pabellón 8.1 de Gran Via.

Bajo el lema 'Velocity. Unleashing Tomorrow's technology today', ('Velocidad. Desatando hoy la tecnología del mañana'), MWC 2023 será el escenario donde las principales empresas del sector tecnológico y de las telecomunicaciones compartirán sus novedades en tecnologías de movilidad, redes y sostenibilidad.

Las presentaciones se sucederán desde el sábado 25 de febrero, con pases para la prensa y retransmisiones en directo, dos días antes de la apertura oficial de la feria. Es el caso de HMD, que compartirá las últimas novedades de la marca de telefonía Nokia este día.

El domingo 26 de febrero es el turno de Xiaomi, que presentará a nivel global la serie de 'smartphones' Xiaomi 13 y el reloj Xiaomi Watch S1 Pro. También tendrá una presentación TCL, en la que dará a conocer más integrantes de su familia de 'smartphones' TCL 40 Series, como ya adelantó en enero en CES 2023.

El primer día oficial de MWC 2023, el lunes 27 de febrero, se conocerán los nuevos 'smartphones' Magic 5 y MagicVs de Honor, las novedades en conectividad de ZTE, las nuevas soluciones de ciberseguridad y el ecosistema Cyber Immunity de Kaspersky.

El martes 28, Nokia celebrará una 'keynote' sobre 'El potencial exponencial de las redes', de la mano del presidente y CEO de la compañía, Pekka Lundmark. Este día realme presentará su nuevo buque insignia, realme GT3, y ZTE sus nuevos dispositivos móviles, entre los que se encuentra la tableta Nubia Pad 3D.

El 1 de marzo, penúltimo día de la feria, es el turno de Sony, que presentará la familia de televisores Bravia XR.

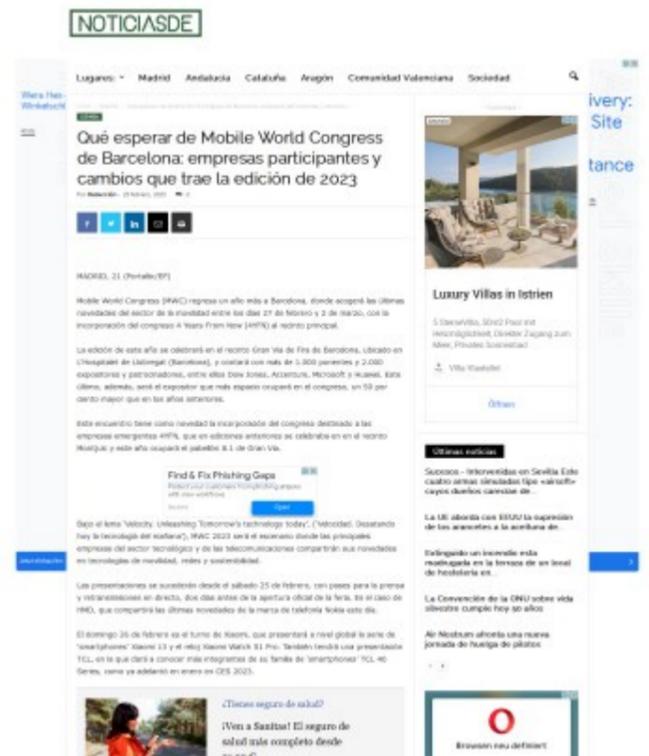
Fuera de las presentaciones con día y hora, las firmas de tecnología tendrán sus respectivos 'stands', donde mostrarán a los asistentes sus novedades más recientes, en expositores y con demostraciones. Es el caso de OnePlus, que ya adelantado que llevará a MWC 2023 el smartphone que ha bautizado como OnePlus 11 Concept. También de Oppo, que mostrará las gafas de realidad Asistida OPPO Air Glass 2 que anunció en diciembre, y de Bullitt Group, que llevará a Barcelona sus nuevos dispositivos para la comunicación por satélite.

En el caso de las empresas de telecomunicaciones, Vodafone realizará 19 demostraciones tecnológicas en la feria de productos y servicios digitales que ayuden a acelerar la transición verde, y que incluyen un SUV eléctrico Extreme E y un dron real que vuela en el metaverso. También mostrará un cono de señalización de obras con geolocalización desarrollado junto a Grupo Erum.

Telefónica, por su parte, tendrá demostraciones centradas en la conversión de las redes en plataformas interoperables, la agricultura inteligente, su sistema de telepresencia holográfica, el metaverso y la industria 4.0.

Cellnex presentará su modelo industrial 'Augmented Towerco' que se extiende a la compartición del equipamiento activo (RAN sharing) y mostrará los activos adyacentes a la torre con ejemplos concretos del despliegue de infraestructuras neutras.

Mientras que Orange permitirá a los usuarios de Immersive Now visitar una reproducción virtual de su 'stand' para ver en él las demos y acceder a la cámara 360 situada en el recinto que emitirá en directo lo que suceda en este gran evento tecnológico. También compartirá un caso de uso de la tecnología 5G en el metaverso.



CINCO DÍAS

QUÉ ESPERAR DE MOBILE WORLD CONGRESS DE BARCELONA: EMPRESAS PARTICIPANTES Y CAMBIOS QUE TRAE LA EDICIÓN DE 2023

26/02/2023

La edición de este año se celebrará en el recinto Gran Via de Fira de Barcelona, ubicado en L'Hospitalet de Llobregat (Barcelona), y contará con más de 1.000 ponentes y 2.000 expositores y patrocinadores

Mobile World Congress (MWC) regresa un año más a Barcelona, donde acogerá las últimas novedades del sector de la movilidad entre los días 27 de febrero y 2 de marzo, con la incorporación del congreso 4 Years From Now (4YFN) al recinto principal.

La edición de este año se celebrará en el recinto Gran Via de Fira de Barcelona, ubicado en L'Hospitalet de Llobregat (Barcelona), y contará con más de 1.000 ponentes y 2.000 expositores y patrocinadores, entre ellos Dow Jones, Accenture, Microsoft y Huawei. Este último, además, será el expositor que más espacio ocupará en el congreso, un 50% mayor que en los años anteriores.

Este encuentro tiene como novedad la incorporación del congreso destinado a las empresas emergentes 4YFN, que en ediciones anteriores se celebraba en el recinto Montjuïc y este año ocupará el pabellón 8.1 de Gran Via.

Bajo el lema Velocity. Unleashing Tomorrow's technology today , ('Velocidad. Desatando hoy la tecnología del mañana'), MWC 2023 será el escenario donde las principales empresas del sector tecnológico y de las telecomunicaciones compartirán sus novedades en tecnologías de movilidad, redes y sostenibilidad.

Antes del inicio oficial de la feria ya se han realizado presentaciones. Este sábado, HMD compartió las últimas novedades de la marca de telefonía Nokia. Este domingo es el turno de Xiaomi, que presenta a nivel global la serie de smartphones Xiaomi 13 y el reloj Xiaomi Watch S1 Pro. También tiene una presentación TCL para dar a conocer más integrantes de su familia de smartphones TCL 40 Series, como ya adelantó en enero en CES 2023.

El primer día oficial de MWC 2023, el lunes 27 de febrero, se conocerán los nuevos smartphones Magic 5 y MagicVs de Honor, las novedades en conectividad de ZTE, las nuevas soluciones de ciberseguridad y el ecosistema Cyber Immunity de Kaspersky.

El martes 28, Nokia celebrará una keynote sobre el potencial exponencial de las redes, de la mano del presidente y CEO de la compañía, Pekka Lundmark. Este día Realme presentará su nuevo buque insignia, realme GT3, y ZTE sus nuevos dispositivos móviles, entre los que se encuentra la tableta Nubia Pad 3D.

El 1 de marzo, penúltimo día de la feria, es el turno de Sony, que presentará la familia de televisores Bravia XR.

Fuera de las presentaciones con día y hora, las firmas de tecnología tendrán sus respectivos stands , donde mostrarán a los asistentes sus novedades más recientes, en expositores y con demostraciones. Es el caso de OnePlus, que ya adelantado que llevará a MWC 2023 el smartphone que ha bautizado como OnePlus 11 Concept. También de Oppo, que mostrará las gafas de realidad Asistida OPPO Air Glass 2 que anunció en diciembre, y de Bullitt Group, que llevará a Barcelona sus nuevos dispositivos para la comunicación por satélite.

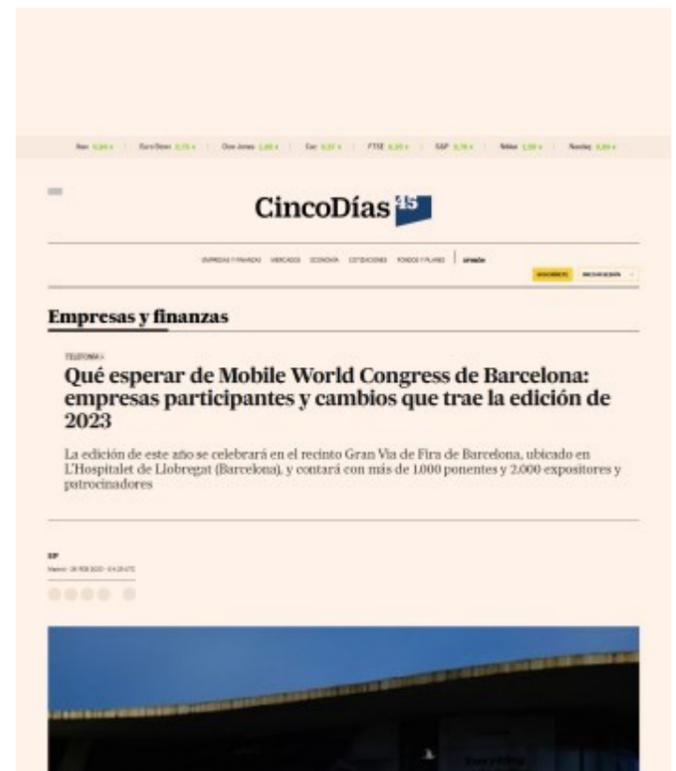
En el caso de las empresas de telecomunicaciones, Vodafone realizará 19 demostraciones tecnológicas en la feria de productos y servicios digitales que ayuden a acelerar la transición verde, y que incluyen un SUV eléctrico Extreme E y un dron real que vuela en el metaverso. También mostrará un cono de señalización de obras con geolocalización desarrollado junto a Grupo Erum.

Telefónica, por su parte, tendrá demostraciones centradas en la conversión de las redes en plataformas interoperables, la agricultura inteligente, su sistema de telepresencia holográfica, el metaverso y la industria 4.0.

Cellnex presentará su modelo industrial Augmented Towerco que se extiende a la compartición del equipamiento activo (RAN sharing) y mostrará los activos adyacentes a la torre con ejemplos concretos del despliegue de infraestructuras neutras.

Mientras que Orange permitirá a los usuarios de Immersive Now visitar una reproducción virtual de su stand para ver en él las demos y acceder a la cámara 360 situada en el recinto que emitirá en directo lo que suceda en este gran evento tecnológico. También compartirá un caso de uso de la tecnología 5G en el metaverso.

Sigue toda la información de Cinco Días en Facebook Twitter y LinkedIn , o en nuestra newsletter Agenda de Cinco Días



MOBILE WORLD CONGRESS 2023: ESTAS SON LAS EMPRESAS ESTRELLA QUE PARTICIPAN Y LOS CAMBIOS QUE TRAE LA NUEVA EDICIÓN

26/02/2023

Del 27 de febrero al 2 de marzo, Barcelona acogerá de nuevo el mayor evento tecnológico que se celebra a nivel mundial

El Mobile World Congress (MWC) regresa un año más a Barcelona, donde acogerá las últimas novedades del sector tecnológico entre los días 27 de febrero y 2 de marzo, con la incorporación del congreso 4 Years From Now (4YFN) al recinto principal.

La edición de este año se celebrará en el recinto Gran Via de Fira de Barcelona, ubicado en L'Hospitalet de Llobregat (Barcelona), y contará con más de 1.000 ponentes y 2.000 expositores y patrocinadores, entre ellos Dow Jones, Accenture, Microsoft y Huawei. Este último, además, será el expositor que más espacio ocupará en el congreso, un 50% mayor que en los años anteriores.

Este encuentro tiene como novedad la incorporación del congreso destinado a las empresas emergentes 4YFN, que en ediciones anteriores se celebraba en el recinto Montjuïc y este año ocupará el pabellón 8.1 de Gran Via.

Bajo el lema 'Velocity. Unleashing Tomorrow's technology today', ('Velocidad. Desatando hoy la tecnología del mañana'), MWC 2023 será el escenario donde las principales empresas del sector tecnológico y de las telecomunicaciones compartirán sus novedades en tecnologías de movilidad, redes y sostenibilidad.

Las presentaciones empezaron este sábado 25 de febrero, con pases para la prensa y retransmisiones en directo, dos días antes de la apertura oficial de la feria. Es el caso de HMD, que compartirá las últimas novedades de la marca de telefonía Nokia este día.

El domingo 26 de febrero es el turno de Xiaomi, que presentará a nivel global la serie de 'smartphones' Xiaomi 13 y el reloj Xiaomi Watch S1 Pro. También tendrá una presentación TCL, en la que dará a conocer más integrantes de su familia de 'smartphones' TCL 40 Series, como ya adelantó en enero en CES 2023.

El primer día oficial de MWC 2023, el lunes 27 de febrero, se conocerán los nuevos 'smartphones' Magic 5 y MagicVs de Honor, las novedades en conectividad de ZTE, las nuevas soluciones de ciberseguridad y el ecosistema Cyber Immunity de Kaspersky.

El martes 28, Nokia celebrará una 'keynote' sobre 'El potencial exponencial de las redes', de la mano del presidente y CEO de la compañía, Pekka Lundmark. Este día realme presentará su nuevo buque insignia, realme GT3, y ZTE sus nuevos dispositivos móviles, entre los que se encuentra la tableta Nubia Pad 3D. Y el 1 de marzo, penúltimo día de la feria, es el turno de Sony, que presentará la familia de televisores Bravia XR.

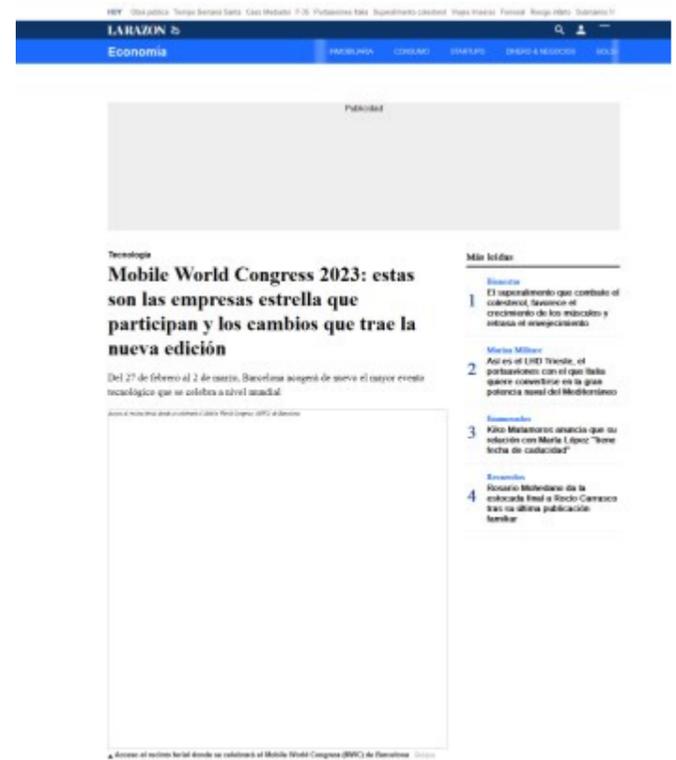
Fuera de las presentaciones con día y hora, las firmas de tecnología tendrán sus respectivos 'stands', donde mostrarán a los asistentes sus novedades más recientes, en expositores y con demostraciones. Es el caso de OnePlus, que ya adelantado que llevará a MWC 2023 el smartphone que ha bautizado como OnePlus 11 Concept. También de Oppo, que mostrará las gafas de realidad asistida OPPO Air Glass 2 que anunció en diciembre, y de Bullitt Group, que llevará a Barcelona sus nuevos dispositivos para la comunicación por satélite.

En el caso de las empresas de telecomunicaciones, Telefónica tendrá demostraciones centradas en la conversión de las redes en plataformas interoperables, la agricultura inteligente, su sistema de telepresencia holográfica, el metaverso y la industria 4.0.

Vodafone, por su parte, realizará 19 demostraciones tecnológicas en la feria de productos y servicios digitales que ayuden a acelerar la transición verde, y que incluyen un SUV eléctrico Extreme E y un dron real que vuela en el metaverso. También mostrará un cono de señalización de obras con geolocalización desarrollado junto a Grupo Erum.

Cellnex presentará su modelo industrial 'Augmented Towerco' que se extiende a la compartición del equipamiento activo (RAN sharing) y mostrará los activos adyacentes a la torre con ejemplos concretos del despliegue de infraestructuras neutras.

Mientras que Orange permitirá a los usuarios de Immersive Now visitar una reproducción virtual de su 'stand' para ver en él las demos y acceder a la cámara 360 situada en el recinto que emitirá en directo lo que suceda en este gran evento tecnológico. También compartirá un caso de uso de la tecnología 5G en el metaverso.



MOBILE WORLD CONGRESS 2023: ESTAS SON LAS EMPRESAS ESTRELLA QUE PARTICIPAN Y LOS CAMBIOS QUE TRAE LA NUEVA EDICIÓN

26/02/2023

El Mobile World Congress (MWC) regresa un año más a Barcelona , donde acogerá las últimas novedades del sector tecnológico entre los días 27 de

febrero y 2 de marzo , con la incorporación del congreso 4 Years From Now (4YFN) al recinto principal.

La edición de este año se celebrará en el recinto Gran Via de Fira de Barcelona, ubicado en L'Hospitalet de Llobregat (Barcelona), y contará con más de 1.000 ponentes y 2.000 expositores y patrocinadores, entre ellos Dow Jones, Accenture, Microsoft y Huawei. Este último, además, será el expositor que más espacio ocupará en el congreso , un 50% mayor que en los años anteriores.

Este encuentro tiene como novedad la incorporación del congreso destinado a las empresas emergentes 4YFN, que en ediciones anteriores se celebraba en el recinto Montjuïc y este año ocupará el pabellón 8.1 de Gran Via.

Bajo el lema 'Velocity. Unleashing Tomorrow's technology today', ('Velocidad. Desatando hoy la tecnología del mañana') , MWC 2023 será el escenario donde las principales empresas del sector tecnológico y de las telecomunicaciones compartirán sus novedades en tecnologías de movilidad, redes y sostenibilidad.

Las presentaciones empezaron este sábado 25 de febrero, con pases para la prensa y retransmisiones en directo, dos días antes de la apertura oficial de la feria. Es el caso de HMD, que compartirá las últimas novedades de la marca de telefonía Nokia este día.

El domingo 26 de febrero es el turno de Xiaomi, que presentará a nivel global la serie de 'smartphones' Xiaomi 13 y el reloj Xiaomi Watch S1 Pro. También tendrá una presentación TCL, en la que dará a conocer más integrantes de su familia de 'smartphones' TCL 40 Series, como ya adelantó en enero en CES 2023.

El primer día oficial de MWC 2023, el lunes 27 de febrero , se conocerán los nuevos 'smartphones' Magic 5 y MagicVs de Honor, las novedades en conectividad de ZTE, las nuevas soluciones de ciberseguridad y el ecosistema Cyber Immunity de Kaspersky.

El martes 28, Nokia celebrará una 'keynote' sobre 'El potencial exponencial de las redes' , de la mano del presidente y CEO de la compañía, Pekka Lundmark. Este día realme presentará su nuevo buque insignia, realme GT3, y ZTE sus nuevos dispositivos móviles, entre los que se encuentra la tableta Nubia Pad 3D. Y el 1 de marzo, penúltimo día de la feria, es el turno de Sony, que presentará la familia de televisores Bravia XR.

Fuera de las presentaciones con día y hora, las firmas de tecnología tendrán sus respectivos 'stands', donde mostrarán a los asistentes sus novedades más recientes, en expositores y con demostraciones. Es el caso de OnePlus , que ya adelantado que llevará a MWC 2023 el smartphone que ha bautizado como OnePlus 11 Concept. También de Oppo , que mostrará las gafas de realidad asistida OPPO Air Glass 2 que anunció en diciembre, y de Bullitt Group, que llevará a Barcelona sus nuevos dispositivos para la comunicación por satélite.

En el caso de las empresas de telecomunicaciones, Telefónica tendrá demostraciones centradas en la conversión de las redes en plataformas interoperables, la agricultura inteligente, su sistema de telepresencia holográfica, el metaverso y la industria 4.0.

Vodafone, por su parte, realizará 19 demostraciones tecnológicas en la feria de productos y servicios digitales que ayuden a acelerar la transición verde, y que incluyen un SUV eléctrico Extreme E y un dron real que vuela en el metaverso. También mostrará un cono de señalización de obras con geolocalización desarrollado junto a Grupo Erum.

Cellnex presentará su modelo industrial 'Augmented Towerco' que se extiende a la compartición del equipamiento activo (RAN sharing) y mostrará los activos adyacentes a la torre con ejemplos concretos del despliegue de infraestructuras neutras.

Mientras que Orange permitirá a los usuarios de Immersive Now visitar una reproducción virtual de su 'stand' para ver en él las demos y acceder a la cámara 360 situada en el recinto que emitirá en directo lo que suceda en este gran evento tecnológico. También compartirá un caso de uso de la tecnología 5G en el metaverso.

QUÉ ESPERAR DE MOBILE WORLD CONGRESS DE BARCELONA: EMPRESAS PARTICIPANTES Y CAMBIOS QUE TRAE LA EDICIÓN DE 2023

26/02/2023

Mobile World Congress (MWC) regresa un año más a Barcelona, donde acogerá las últimas novedades del sector de la movilidad entre los días

27 de febrero y 2 de marzo, con la incorporación del congreso 4 Years From Now (4YFN) al recinto principal.

La edición de este año se celebrará en el recinto Gran Via de Fira de Barcelona, ubicado en L'Hospitalet de Llobregat (Barcelona), y contará con más de 1.000 ponentes y 2.000 expositores y patrocinadores, entre ellos Dow Jones, Accenture, Microsoft y Huawei. Este último, además, será el expositor que más espacio ocupará en el congreso, un 50% mayor que en los años anteriores.

Este encuentro tiene como novedad la incorporación del congreso destinado a las empresas emergentes 4YFN, que en ediciones anteriores se celebraba en el recinto Montjuïc y este año ocupará el pabellón 8.1 de Gran Via.

Bajo el lema Velocity. Unleashing Tomorrow's technology today , ('Velocidad. Desatando hoy la tecnología del mañana'), MWC 2023 será el escenario donde las principales empresas del sector tecnológico y de las telecomunicaciones compartirán sus novedades en tecnologías de movilidad, redes y sostenibilidad.

Antes del inicio oficial de la feria ya se han realizado presentaciones. Este sábado, HMD compartió las últimas novedades de la marca de telefonía Nokia. Este domingo es el turno de Xiaomi, que presenta a nivel global la serie de smartphones Xiaomi 13 y el reloj Xiaomi Watch S1 Pro. También tiene una presentación TCL para dar a conocer más integrantes de su familia de smartphones TCL 40 Series, como ya adelantó en enero en CES 2023.

El primer día oficial de MWC 2023, el lunes 27 de febrero, se conocerán los nuevos smartphones Magic 5 y MagicVs de Honor, las novedades en conectividad de ZTE, las nuevas soluciones de ciberseguridad y el ecosistema Cyber Immunity de Kaspersky.

El martes 28, Nokia celebrará una keynote sobre el potencial exponencial de las redes, de la mano del presidente y CEO de la compañía, Pekka Lundmark. Este día Realme presentará su nuevo buque insignia, realme GT3, y ZTE sus nuevos dispositivos móviles, entre los que se encuentra la tableta Nubia Pad 3D.

El 1 de marzo, penúltimo día de la feria, es el turno de Sony, que presentará la familia de televisores Bravia XR.

Fuera de las presentaciones con día y hora, las firmas de tecnología tendrán sus respectivos stands , donde mostrarán a los asistentes sus novedades más recientes, en expositores y con demostraciones. Es el caso de OnePlus, que ya adelantado que llevará a MWC 2023 el smartphone que ha bautizado como OnePlus 11 Concept. También de Oppo, que mostrará las gafas de realidad Asistida OPPO Air Glass 2 que anunció en diciembre, y de Bullitt Group, que llevará a Barcelona sus nuevos dispositivos para la comunicación por satélite.

En el caso de las empresas de telecomunicaciones, Vodafone realizará 19 demostraciones tecnológicas en la feria de productos y servicios digitales que ayuden a acelerar la transición verde, y que incluyen un SUV eléctrico Extreme E y un dron real que vuela en el metaverso. También mostrará un cono de señalización de obras con geolocalización desarrollado junto a Grupo Erum.

Telefónica, por su parte, tendrá demostraciones centradas en la conversión de las redes en plataformas interoperables, la agricultura inteligente, su sistema de telepresencia holográfica, el metaverso y la industria 4.0.

Cellnex presentará su modelo industrial Augmented Towerco que se extiende a la compartición del equipamiento activo (RAN sharing) y mostrará los activos adyacentes a la torre con ejemplos concretos del despliegue de infraestructuras neutras.

Mientras que Orange permitirá a los usuarios de Immersive Now visitar una reproducción virtual de su stand para ver en él las demos y acceder a la cámara 360 situada en el recinto que emitirá en directo lo que suceda en este gran evento tecnológico. También compartirá un caso de uso de la tecnología 5G en el metaverso.

Sigue toda la información de Cinco Días en Facebook Twitter y LinkedIn , o en nuestra newsletter Agenda de Cinco Días

26/02/2023

El Mobile World Congress regresa un año más a Barcelona, donde acogerá las últimas novedades del sector de la movilidad entre los días 27 de febrero y 2 de marzo, con la incorporación del congreso 4 Years From Now (4YFN) al recinto principal.

La edición de este año se celebrará en el recinto Gran Via de Fira de Barcelona, ubicado en L'Hospitalet de Llobregat (Barcelona), y contará con más de 1.000 ponentes y 2.000 expositores y patrocinadores, entre ellos Dow Jones, Accenture, Microsoft y Huawei. Este último, además, será el expositor que más espacio ocupará en el congreso, un 50 por ciento mayor que en los años anteriores. Este encuentro tiene como novedad la incorporación del congreso destinado a las empresas emergentes 4YFN, que en ediciones anteriores se celebraba en el recinto Montjuïc y este año ocupará el pabellón 8.1 de Gran Via.

Bajo el lema 'Velocity. Unleashing Tomorrow's technology today', ('Velocidad. Desatando hoy la tecnología del mañana'), MWC 2023 será el escenario donde las principales empresas del sector tecnológico y de las telecomunicaciones compartirán sus novedades en tecnologías de movilidad, redes y sostenibilidad.

Las presentaciones se sucederán desde el sábado 25 de febrero, con pases para la prensa y retransmisiones en directo, dos días antes de la apertura oficial de la feria. Es el caso de HMD, que compartirá las últimas novedades de la marca de telefonía Nokia este día.

El domingo 26 de febrero es el turno de Xiaomi, que presentará a nivel global la serie de 'smartphones' Xiaomi 13 y el reloj Xiaomi Watch S1 Pro. También tendrá una presentación TCL, en la que dará a conocer más integrantes de su familia de 'smartphones' TCL 40 Series, como ya adelantó en enero en CES 2023.

El primer día oficial de MWC 2023, el lunes 27 de febrero, se conocerán los nuevos 'smartphones' Magic 5 y MagicVs de Honor, las novedades en conectividad de ZTE, las nuevas soluciones de ciberseguridad y el ecosistema Cyber Immunity de Kaspersky.

El martes 28, Nokia celebrará una 'keynote' sobre 'El potencial exponencial de las redes', de la mano del presidente y CEO de la compañía, Pekka Lundmark. Este día realme presentará su nuevo buque insignia, realme GT3, y ZTE sus nuevos dispositivos móviles, entre los que se encuentra la tableta Nubia Pad 3D.

El 1 de marzo, penúltimo día de la feria, es el turno de Sony, que presentará la familia de televisores Bravia XR.

Fuera de las presentaciones con día y hora, las firmas de tecnología tendrán sus respectivos 'stands', donde mostrarán a los asistentes sus novedades más recientes, en expositores y con demostraciones. Es el caso de OnePlus, que ya adelantado que llevará a MWC 2023 el smartphone que ha bautizado como OnePlus 11 Concept. También de Oppo, que mostrará las gafas de realidad Asistida OPPO Air Glass 2 que anunció en diciembre, y de Bullitt Group, que llevará a Barcelona sus nuevos dispositivos para la comunicación por satélite.

En el caso de las empresas de telecomunicaciones, Vodafone realizará 19 demostraciones tecnológicas en la feria de productos y servicios digitales que ayuden a acelerar la transición verde, y que incluyen un SUV eléctrico Extreme E y un dron real que vuela en el metaverso. También mostrará un cono de señalización de obras con geolocalización desarrollado junto a Grupo Erum.

Telefónica, por su parte, tendrá demostraciones centradas en la conversión de las redes en plataformas interoperables, la agricultura inteligente, su sistema de telepresencia holográfica, el metaverso y la industria 4.0.

Cellnex presentará su modelo industrial 'Augmented Towerco' que se extiende a la compartición del equipamiento activo (RAN sharing) y mostrará los activos adyacentes a la torre con ejemplos concretos del despliegue de infraestructuras neutras.

Mientras que Orange permitirá a los usuarios de Immersive Now visitar una reproducción virtual de su 'stand' para ver en él las demos y acceder a la cámara 360 situada en el recinto que emitirá en directo lo que suceda en este gran evento tecnológico. También compartirá un caso de uso de la tecnología 5G en el metaverso

A nivel de expositores, el recinto Gran Via de Fira de Barcelona volverá a llenarse con más de 2.000 stands y con el Top 10 formado por Deutsche Telekom, Ericsson, Huawei, Intel, Lenovo, Nokia, Qualcomm, Samsung, Telefónica y ZTE (en orden alfabético). También estarán compañías de otros sectores como Airbus, JP Morgan Chase Bank, la consultora EY e Hyperloop, la firma estadounidense que pretende revolucionar la alta velocidad ferroviaria a través de tubos de baja presión por los que circulen cápsulas eléctricas levitadas por imanes.

Precisamente esta será una de las 10 demostraciones de aplicaciones tecnológicas que mostrará la nueva zona Journey to the Future, que pretende transportar al visitante al futuro de las industrias, las comunicaciones y las ciudades en un mundo conectado.

Y esta edición también será especial porque contará con la presencia del inventor oficial del teléfono móvil en 1973. Es el ingeniero nacido en Chicago (Estados Unidos) Martin Cooper, que trabajó más de dos décadas en Motorola y que será homenajeado el lunes por la tarde.

Asimismo, dentro del MWC pero con pabellón propio, tendrá lugar la novena edición de 4YFN, que aglutinará a 556 startups expositoras y 1.000 inversores de todo el mundo, además de 120 horas de conferencias. Y también se celebrará por primera vez en el marco del MWC el Sports Tomorrow Congress, impulsado por el FC Barcelona y centrado en la tecnología aplicada al deporte.



27/02/2023

Este encuentro tiene como novedad la incorporación del congreso destinado a las empresas emergentes 4YFN, que en ediciones anteriores se celebraba en en el recinto Montjuïc y este año ocupará el pabellón 8.1 de Gran Via.

Mobile World Congress (MWC) regresa un año más a Barcelona, donde acogerá las últimas novedades del sector de la movilidad que comienza hoy y se extiende hasta el 2 de marzo, con la incorporación del congreso 4 Years From Now (4YFN) al recinto principal.

La edición de este año se celebrará en el recinto Gran Via de Fira de Barcelona, ubicado en L'Hospitalet de Llobregat (Barcelona), y contará con más de 1.000 ponentes y 2.000 expositores y patrocinadores, entre ellos Dow Jones, Accenture, Microsoft y Huawei. Este último, además, será el expositor que más espacio ocupará en el congreso, un 50% mayor que en los años anteriores.

Este encuentro tiene como novedad la incorporación del congreso destinado a las empresas emergentes 4YFN, que en ediciones anteriores se celebraba en en el recinto Montjuïc y este año ocupará el pabellón 8.1 de Gran Via.

Bajo el lema 'Velocity. Unleashing Tomorrow's technology today', ('Velocidad. Desatando hoy la tecnología del mañana'), MWC 2023 será el escenario donde las principales empresas del sector tecnológico y de las telecomunicaciones compartirán sus novedades en tecnologías de movilidad, redes y sostenibilidad.

El primer día oficial de MWC 2023, el lunes 27 de febrero, se conocerán los nuevos 'smartphones' Magic 5 y MagicVs de Honor, las novedades en conectividad de ZTE, las nuevas soluciones de ciberseguridad y el ecosistema Cyber Immunity de Kaspersky.

El martes 28, Nokia celebrará una 'keynote' sobre 'El potencial exponencial de las redes', de la mano del presidente y CEO de la compañía, Pekka Lundmark. Este día realme presentará su nuevo buque insignia, realme GT3, y ZTE sus nuevos dispositivos móviles, entre los que se encuentra la tableta Nubia Pad 3D.

El 1 de marzo, penúltimo día de la feria, es el turno de Sony, que presentará la familia de televisores Bravia XR.

Fuera de las presentaciones con día y hora, las firmas de tecnología tendrán sus respectivos 'stands', donde mostrarán a los asistentes sus novedades más recientes, en expositores y con demostraciones. Es el caso de OnePlus, que ya adelantado que llevará a MWC 2023 el smartphone que ha bautizado como OnePlus 11 Concept. También de Oppo, que mostrará las gafas de realidad Asistida OPPO Air Glass 2 que anunció en diciembre, y de Bullitt Group, que llevará a Barcelona sus nuevos dispositivos para la comunicación por satélite.

En el caso de las empresas de telecomunicaciones, Vodafone realizará 19 demostraciones tecnológicas en la feria de productos y servicios digitales que ayuden a acelerar la transición verde, y que incluyen un SUV eléctrico Extreme E y un dron real que vuela en el metaverso. También mostrará un cono de señalización de obras con geolocalización desarrollado junto a Grupo Erum.

Telefónica, por su parte, tendrá demostraciones centradas en la conversión de las redes en plataformas interoperables, la agricultura inteligente, su sistema de telepresencia holográfica, el metaverso y la industria 4.0.

Cellnex presentará su modelo industrial 'Augmented Towerco' que se extiende a la compartición del equipamiento activo (RAN sharing) y mostrará los activos adyacentes a la torre con ejemplos concretos del despliegue de infraestructuras neutras.

Mientras que Orange permitirá a los usuarios de Immersive Now visitar una reproducción virtual de su 'stand' para ver en él las demos y acceder a la cámara 360 situada en el recinto que emitirá en directo lo que suceda en este gran evento tecnológico. También compartirá un caso de uso de la tecnología 5G en el metaverso.



XATAKA

LA DGT QUIERE TENER CONTROLADO EL TRÁFICO AL MÁXIMO. ESTE CONO CONECTADO ES LA MEJOR PRUEBA

28/02/2023

La DGT tiene un plan para tenerlo conectado todo: coches, carreteras y todos aquellos elementos físicos que tengan alguna relación con ambos.

Este plan es DGT 3.0 , una plataforma conectada con interacción en tiempo real entre todos aquellos dispositivos adheridos a ella. En un futuro cercano, nuestro coche estará conectado a esta plataforma, y el plan es que semáforos, balizas V16 y demás elementos también lo estén.

Los conos de señalización son un elemento clave a la hora de delimitar zonas en obras, accidentes o demás acontecimientos de emergencia en la vía pública. Conectarlos para obtener información en tiempo real sobre el estado de la misma era el siguiente paso. Hemos tenido una toma de contacto con él en el marco del MWC 2023 . Tiene más sentido del que parece.

Sí, es un cono, y envía información en tiempo real

Esto que estás viendo es todo el hardware que montan los conos conectados que usará la DGT, PF Cone. El propio cono está fabricado por Erum, una empresa de plásticos española. Pero lo importante es el hardware que va montado justo encima. Aquí, por el momento, es Vodafone la que ha cerrado el acuerdo para trabajar junto a la DGT.

La baliza que monta el cono en su parte superior no solo está iluminada: es capaz de enviar en tiempo real la información a la DGT mediante conexión 5G. De esta forma, la Dirección General de Tráfico puede saber, de forma exacta, en qué zonas se han ubicado. Los datos de localización recogidos por la baliza se envían al servidor de DGT 3.0, indicando la situación del cono.

En Xataka

Un nuevo paso para DGT 3.0: ya tenemos las empresas que se encargarán de su desarrollo hasta 2026

El objetivo inicial es que la propia DGT sea la que tenga constancia sobre las zonas con este tipo de señalización pero, en el futuro se espera que los conductores también. Cuando DGT 3.0 sea un sistema con integración completa en vehículos, podremos recibir avisos en tiempo real sobre aquellas zonas en las que se ha señalado con estos dispositivos.

Este hardware pasará a producción este mismo año, aunque no será hasta 2026 cuando se espera el despliegue completo de la plataforma DGT 3.0. Los conos son tan solo una muestra de todas las posibilidades que hay para interconectar elementos de la carretera, y de que todo gira hacia un futuro en el que la DGT tendrá más información que nunca sobre los mismos.

Imagen: Xataka



LA DGT QUIERE TENER CONTROLADO EL TRÁFICO AL MÁXIMO. ESTE CONO CONECTADO ES LA MEJOR PRUEBA

28/02/2023

La DGT tiene un plan para tenerlo conectado todo: coches, carreteras y todos aquellos elementos físicos que tengan alguna relación con ambos.

Este plan es DGT 3.0 , una plataforma conectada con interacción en tiempo real entre todos aquellos dispositivos adheridos a ella. En un futuro cercano, nuestro coche estará conectado a esta plataforma, y el plan es que semáforos, balizas V16 y demás elementos también lo estén.

Los conos de señalización son un elemento clave a la hora de delimitar zonas en obras, accidentes o demás acontecimientos de emergencia en la vía pública. Conectarlos para obtener información en tiempo real sobre el estado de la misma era el siguiente paso. Hemos tenido una toma de contacto con él en el marco del MWC 2023 . Tiene más sentido del que parece.

Sí, es un cono, y envía información en tiempo real

Esto que estás viendo es todo el hardware que montan los conos conectados que usará la DGT, PF Cone. El propio cono está fabricado por Erum, una empresa de plásticos española. Pero lo importante es el hardware que va montado justo encima. Aquí, por el momento, es Vodafone la que ha cerrado el acuerdo para trabajar junto a la DGT.

La baliza que monta el cono en su parte superior no solo está iluminada: es capaz de enviar en tiempo real la información a la DGT mediante conexión 5G. De esta forma, la Dirección General de Tráfico puede saber, de forma exacta, en qué zonas se han ubicado. Los datos de localización recogidos por la baliza se envían al servidor de DGT 3.0, indicando la situación del cono.

El objetivo inicial es que la propia DGT sea la que tenga constancia sobre las zonas con este tipo de señalización pero, en el futuro se espera que los conductores también. Cuando DGT 3.0 sea un sistema con integración completa en vehículos, podremos recibir avisos en tiempo real sobre aquellas zonas en las que se ha señalizado con estos dispositivos.

Este hardware pasará a producción este mismo año, aunque no será hasta 2026 cuando se espera el despliegue completo de la plataforma DGT 3.0. Los conos son tan solo una muestra de todas las posibilidades que hay para interconectar elementos de la carretera, y de que todo gira hacia un futuro en el que la DGT tendrá más información que nunca sobre los mismos.

Imagen: Xataka



LA DGT QUIERE TENER CONTROLADO EL TRÁFICO AL MÁXIMO. ESTE CONO CONECTADO ES LA MEJOR PRUEBA

28/02/2023

Artículo original La DGT tiene un plan para tenerlo conectado todo: coches, carreteras y todos aquellos elementos físicos que tengan alguna relación con ambos.

Este plan es DGT 3.0 , una plataforma conectada con interacción en tiempo real entre todos aquellos dispositivos adheridos a ella. En un futuro cercano, nuestro coche estará conectado a esta plataforma, y el plan es que semáforos, balizas V16 y demás elementos también lo estén.

Los conos de señalización son un elemento clave a la hora de delimitar zonas en obras, accidentes o demás acontecimientos de emergencia en la vía pública. Conectarlos para obtener información en tiempo real sobre el estado de la misma era el siguiente paso. Hemos tenido una toma de contacto con él en el marco del MWC 2023 . Tiene más sentido del que parece.

Sí, es un cono, y envía información en tiempo real

Esto que estás viendo es todo el hardware que montan los conos conectados que usará la DGT, PF Cone. El propio cono está fabricado por Erum, una empresa de plásticos española. Pero lo importante es el hardware que va montado justo encima. Aquí, por el momento, es Vodafone la que ha cerrado el acuerdo para trabajar junto a la DGT.

La baliza que monta el cono en su parte superior no solo está iluminada: es capaz de enviar en tiempo real la información a la DGT mediante conexión 5G. De esta forma, la Dirección General de Tráfico puede saber, de forma exacta, en qué zonas se han ubicado. Los datos de localización recogidos por la baliza se envían al servidor de DGT 3.0, indicando la situación del cono.

El objetivo inicial es que la propia DGT sea la que tenga constancia sobre las zonas con este tipo de señalización pero, en el futuro se espera que los conductores también. Cuando DGT 3.0 sea un sistema con integración completa en vehículos, podremos recibir avisos en tiempo real sobre aquellas zonas en las que se ha señalizado con estos dispositivos.

Este hardware pasará a producción este mismo año, aunque no será hasta 2026 cuando se espera el despliegue completo de la plataforma DGT 3.0. Los conos son tan solo una muestra de todas las posibilidades que hay para interconectar elementos de la carretera, y de que todo gira hacia un futuro en el que la DGT tendrá más información que nunca sobre los mismos.

Imagen: Xataka



28/02/2023

La Dirección General de Tráfico lleva ya mucho tiempo trabajando en , un entorno o ecosistema virtual donde las autoridades y conductores siempre

permanezcan conectados . Desde hace ya tiempo conocemos los planes de la DGT para los vehículos particulares, que a partir de 2026 tendrán que llevar siempre un luz V16 geolocalizada, sin embargo, en el MWC 2023 hemos podido echarle un ojo a una nueva tecnología parte del futuro de nuestras carreteras: los conos conectados. A simple vista estos dispositivos no se diferencian demasiado de un cono de tráfico normal, pero son mucho más que eso. Estos dispositivos llevan el nombre de PF Cone , y están fabricados por Erum. cuentan con una especie de baliza en la parte superior, que emite información directamente en la vía y de forma digital a través de DGT 3.0 . En la carretera la luz de la punta te puede alertar de la presencia de un accidente o obras, pero eso en parte ya lo consigue un cono tradicional. Es online donde su presencia cobra sentido , ya que la DGT recibe un montón de información a golpe de clic gracias a ellos.

Un aviso instantáneo de que hay problemas en carretera

Si uno de estos conos se despliega en carretera, la DGT tiene constancia de qué está sucediendo en ese punto en concreto . Se utilizarán para alertar de accidentes, notificar tramos cortados por obras, pruebas deportivas (como concentraciones o campeonatos de ciclismo), manifestaciones y un largo etcétera. En España, es Vodafone la que está trabajando con la DGT para llevar esta tecnología cuanto antes a carreteras . De momento solo la DGT tendrá acceso a los datos , pero la esperanza es que algún día todos los conductores podamos consultarlos a través de DGT 3.0.

A pocos metros del cono nos topamos con la famosa , que es sin duda la apuesta más ambiciosa de la DGT de cara a crear una red de tráfico conectada

Estas luces cuentan con un geolocalizador y están pensadas para su uso en emergencias en carreta. Para evitar los riesgos que conlleva el uso de conos o chalecos reflectantes, con tan solo colocar esta luz sobre el techo de tu coche la DGT ya recibe el aviso a través de la DGT 3.0.

Estas luces serán obligatorias para todos los vehículos a partir del 1 de enero de 2026 , y deben estar homologadas bajo los estándares establecidos por la propia DGT.

Este artículo sugiere de forma objetiva e independiente productos y servicios que pueden ser de interés para los lectores. Cuando el usuario realiza una compra a través de los enlaces específicos que aparecen en esta noticia, Urban Tecno percibe una comisión. Únete al canal de chollos de Urban Tecno para enterarte de las mejores ofertas antes que nadie.



ZMOVILES

PARECE UN CONO NORMAL, PERO EN REALIDAD ES EL NUEVO Y AVANZADO DISPOSITIVO DE LA DGT

28/02/2023

La Dirección General de Tráfico lleva ya mucho tiempo laborando en , un entorno o ecosistema virtual donde las autoridades y conductores siempre

permanezcan conectados . Desde hace ya tiempo sabemos los planes de la DGT para los autos particulares, que a partir de 2026 tendrán que llevar siempre un luz V16 geolocalizada, sin embargo, en el MWC 2023 hemos podido echarle un ojo a una nueva tecnología parte del futuro de nuestras carreteras: los conos conectados.

A sencillo vista estos aparatos no se diferencian demasiado de un cono de tráfico normal, pero son mucho más que eso. Estos aparatos llevan el nombre de PF Cone , y están fabricados por Erum. cuentan con una especie de baliza en la parte superior, que emite info directamente en la vía y de manera digital a través de DGT 3.0 . En la carretera la luz de la punta te puede alertar de la presencia de un accidente o obras, pero eso en parte ya lo consigue un cono tradicional. Es online donde su presencia cobra sentido , ya que la DGT recibe un montón de info a golpe de clic gracias a ellos.

Un anuncio instantáneo de que hay problemas en carretera

Si uno de estos conos se despliega en carretera, la DGT tiene frecuencia de qué está sucediendo en ese punto en concreto . Se utilizarán para alertar de accidentes, publicar tramos cortados por obras, pruebas deportivas (como concentraciones o campeonatos de ciclismo), manifestaciones y un largo etcétera. En España, es Vodafone la que está laborando con la DGT para llevar esta tecnología cuanto antes a carreteras . De momento solo la DGT tendrá acceso a los datos , pero la esperanza es que algún día todos los conductores podamos consultarlos a través de DGT 3.0.

A pocos metros del cono nos topamos con la famosa , que es sin duda la apuesta más ambiciosa de la DGT de cara a crear una red de tráfico conectada

Estas luces cuentan con un geolocalizador y están pensadas para su uso en emergencias en carreta. Para eludir los riesgos que conlleva el uso de conos o chalecos reflectantes, con tan solo colocar esta luz sobre el techo de tu auto la DGT ya recibe el aviso a través de la DGT 3.0.

Estas luces serán obligatorias para todos los autos a partir del 1 de enero de 2026 , y deben estar homologadas bajo los estándares establecidos por la propia DGT.

MWC: ASÍ SON LOS "CONOS INTELIGENTES" DE LA DGT QUE BUSCAN MEJORAR LA SEGURIDAD DE LAS CARRETERAS

01/03/2023

El Mobile World Congress acoge la presentación de los PF Cone

El Mobile World Congress no solo es un salón sobre telefonía móvil donde marcas como Xiaomi o Samsung sacan pecho y muestran sus mejores novedades. También es, como estamos comprobando con Hyperloop o las gafas de realidad virtual y aumentada, un lugar en el que mostrar las últimas tendencias tecnológicas.

Una de las novedades más destacadas ha sido la presentada por Erum Vial, empresa que está desarrollando "conos inteligentes" de tráfico, oficializados por la Dirección General de Tráfico (DGT), para ayudar a señalar las obras y trabajos que se estén realizando en la vía, así como accidentes e incidencias.

Erum Vial no es la única compañía que está trabajando en esta tecnología, ya que otras como Netum también está llevando a cabo inventos de este estilo. Sin embargo, la DGT tiene claro que pronto integrará estos dispositivos para hacer de la conducción en carretera una labor aún más segura para todos.

¿Qué es el PF Cone? El PF Cone, tal y como ha sido denominado por Erum Vial, funciona como un cono clásico. Su objetivo es, por tanto, señalar tanto obras como accidentes que ocurren en mitad de la carretera. Pero cuenta con algunos añadidos muy interesantes.

La primera de sus mejoras es una luz superior para mejorar su visibilidad. Se trata de la integración de una luz LED amarilla de 360 grados de alta intensidad. Su alcance llega hasta a un kilómetro de distancia, por lo cual puede ayudar mucho a la visibilidad en caso de emergencia.

Pero la gran baza de los PF Cone es que cuenta con conexión gracias a una SIM que lleva integrada. Esto le permite comunicarse, de manera instantánea, con infraestructuras y con otros vehículos, tanto de emergencias como usuales. La SIM ya se ha probado a través de una red NB-IoT de Vodafone, que es la operadora que cuenta con los servicios de conectividad de la DGT 3.0 Pero también se podrá conectar a través de otras operadoras.

Los PF Cone envían, cada 1'6 minutos, una señal a todos los dispositivos conectados. Señaliza, de este modo, la ubicación del lugar en el que está colocado, así como su función: señalar una obra o un accidente. Los coches digitales que estén conectados y pasen por el lugar también recibirán una señal, sabiendo así al momento qué ocurre en la zona.



01/03/2023

Hace unas semanas, Vodafone lanzó al mercado la baliza luminosa conectada Help Flash IoT , un dispositivo que sustituirá a los actuales triángulos

de emergencia y conectará nuestro vehículo con la plataforma DGT 3.0 en caso de avería o accidente.

Ahora, vuelve a usar su red NB-IoT para dotar de conectividad a otro objeto de nuestras carreteras: los conos de señalización, concretamente, al sistema PF Cone desarrollado por Erum. El resultado fue testado hace unos meses en Murcia, pero ahora hemos podido verlo en el MWC 2023

Tras la baliza, llega el cono geolocalizado

Uno de los objetos que más han llamado la atención dentro del stand de Vodafone se llama PF Cone y ha sido desarrollado por el Grupo Erum a través de su filial Erum Vial. Básicamente, es un cono de señalización con una baliza luminosa que integra un sistema de geoposicionamiento conectado.

Dicho en otras palabras, a través de la conectividad que proporciona la red NB-IoT (Narrow Band IoT) de Vodafone, este cono conectado puede transmitir su ubicación exacta en tiempo real a la plataforma DGT 3.0. Una plataforma cuyo desarrollo, como ya sabemos, se adjudicó a Vodafone junto a otras empresas.

Gracias a esa información, es posible alertar con antelación a los conductores de la presencia de las obras mediante avisos y mensajes. Y con ello, no sólo aumenta la seguridad de los trabajadores, sino que también se mejoran la gestión y el control de los tiempos de corte de la vía.

Además, el modelo PF Cone cuenta con un luz LED para aumentar su visibilidad, está certificado en resistencia e impermeabilidad , y cumple los requerimientos de la DGT 3.0. Por cierto, funciona con una pila y promete una amplia autonomía.

El PF Cone se puede ver en el stand de Vodafone, pero fue testado en las vías de Murcia bajo circunstancias reales de tráfico el pasado mes de octubre. En dichas pruebas, se utilizaron tres conos para verificar su posición exacta con un margen de diferencia de un metro.

Por el momento, sólo permite conocer información como la ubicación de la obra o la velocidad (si es un trabajo en movimiento), pero Erum asegura que ya están desarrollando nuevas funcionalidades, como la medición de la intensidad de tráfico, las velocidades de circulación, las emisiones o la información climatológica en los trabajos viales.

Imágenes Vodafone y Xataka Móvil



01/03/2023

Hace unas semanas, Vodafone lanzó al mercado la baliza luminosa conectada Help Flash IoT , un dispositivo que sustituirá a los actuales triángulos

de emergencia y conectará nuestro vehículo con la plataforma DGT 3.0 en caso de avería o accidente.

Ahora, vuelve a usar su red NB-IoT para dotar de conectividad a otro objeto de nuestras carreteras: los conos de señalización, concretamente, al sistema PF Cone desarrollado por Erum. El resultado fue testado hace unos meses en Murcia, pero ahora hemos podido verlo en el MWC 2023

Tras la baliza, llega el cono geolocalizado

Uno de los objetos que más han llamado la atención dentro del stand de Vodafone se llama PF Cone y ha sido desarrollado por el Grupo Erum a través de su filial Erum Vial. Básicamente, es un cono de señalización con una baliza luminosa que integra un sistema de geoposicionamiento conectado.

Dicho en otras palabras, a través de la conectividad que proporciona la red NB-IoT (Narrow Band IoT) de Vodafone, este cono conectado puede transmitir su ubicación exacta en tiempo real a la plataforma DGT 3.0. Una plataforma cuyo desarrollo, como ya sabemos, se adjudicó a Vodafone junto a otras empresas.

En Xataka

Radares privados en las carreteras de España: qué son y qué dice la DGT sobre el control de velocidad con coches particulares

Gracias a esa información, es posible alertar con antelación a los conductores de la presencia de las obras mediante avisos y mensajes. Y con ello, no sólo aumenta la seguridad de los trabajadores, sino que también se mejoran la gestión y el control de los tiempos de corte de la vía.

Además, el modelo PF Cone cuenta con un luz LED para aumentar su visibilidad, está certificado en resistencia e impermeabilidad , y cumple los requerimientos de la DGT 3.0. Por cierto, funciona con una pila y promete una amplia autonomía.

El PF Cone se puede ver en el stand de Vodafone, pero fue testado en las vías de Murcia bajo circunstancias reales de tráfico el pasado mes de octubre. En dichas pruebas, se utilizaron tres conos para verificar su posición exacta con un margen de diferencia de un metro.

Por el momento, sólo permite conocer información como la ubicación de la obra o la velocidad (si es un trabajo en movimiento), pero Erum asegura que ya están desarrollando nuevas funcionalidades, como la medición de la intensidad de tráfico, las velocidades de circulación, las emisiones o la información climatológica en los trabajos viales.

Imágenes Vodafone y Xataka Móvil

La noticia

No sólo de móviles vive el MWC. También hemos visto un cono conectado, y es de Vodafone fue publicada originalmente en

Xataka Móvil

por Laura Sacristán

