



- PLAN DE COMUNICACIÓN -



PAXANDO A NIVEL

ACERCANDO LA SEGURIDAD EN
LOS PASOS A NIVEL A LA CIUDADANÍA

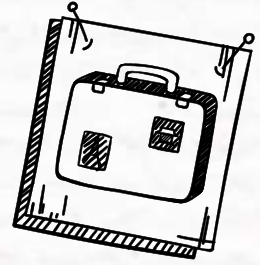
Con la colaboración de:

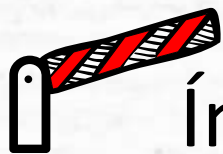


Fundación de los
FERROCARRILES
Españoles



INICIATIVAS
SOCIALES
OFESAUTO





Índice



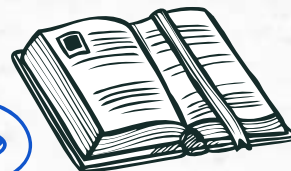
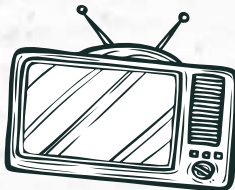
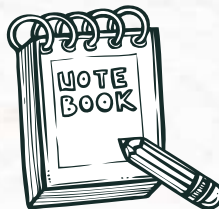
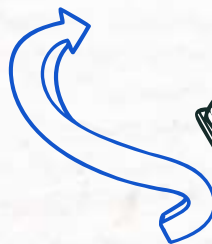
01...

Objeto del Plan



03...

Medios para la difusión



02...

Público objetivo



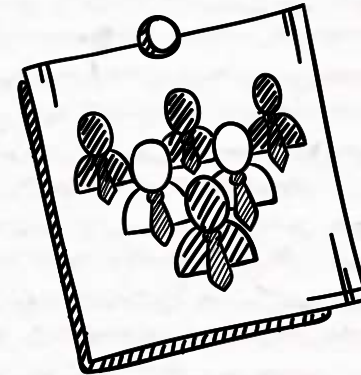
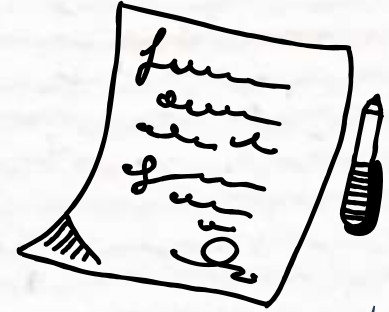
04...

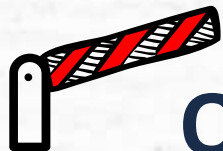
Acciones de comunicación



01

Objeto del Plan



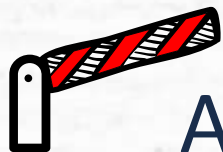


OBJETO DEL PLAN DE COMUNICACIÓN



- El objetivo fundamental del proyecto “Proyecto PaXando a Nivel. Acercando la seguridad en los Pasos a Nivel a los ciudadanos” es **contribuir a la consecución del objetivo de cero accidentes y víctimas de tráfico**, mediante la **información y concienciación sobre los riesgos** en los pasos a nivel en España.
- Con este proyecto, se pretende **fomentar** conductas y hábitos positivos entre conductores y peatones, **previniendo** comportamientos de riesgo e **informando** sobre cómo estar seguro en los pasos a nivel a través de **materiales audiovisuales** (vídeos, infografías y podcast, etc.) y físicos (póster, roll up, etc.) desarrollados en el marco del proyecto y la realización de actividades en el Museo del Ferrocarril de Madrid con escolares y familias y en la sede de la FFE con expertos en materia de Seguridad Vial (tanto de la carretera como del ferrocarril) y de educación.
- Este **Plan de Comunicación** será la **hoja de ruta** que determinará de manera global las **acciones para la difusión y la comunicación** de las actividades que se desarrollen y los materiales realizados que han sido recogidos en el proyecto.





Acciones del Proyecto.



Materiales del Proyecto.



- AUDIOVISUALES -



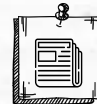
1 vídeo extenso
(en castellano e inglés)



4 píldoras a nivel
(vídeos breves sobre contenidos del proyecto)



1 vídeo breve para RRSS
(en castellano e inglés)



2 infografías. Funcionamiento PN
(en castellano e inglés)



2 infografías. Seguridad en PN
(en castellano e inglés)



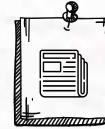
Podcast



Imagen del proyecto



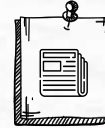
- FÍSICOS -



400 folletos
(en castellano)



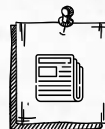
100 folletos
(en inglés)



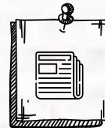
2 posters. Funcionamiento PN
(en castellano e inglés)



2 posters. Seguridad en PN
(en castellano e inglés)



1 roll up



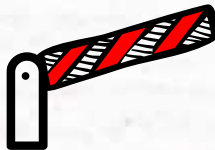
Informe final del proyecto

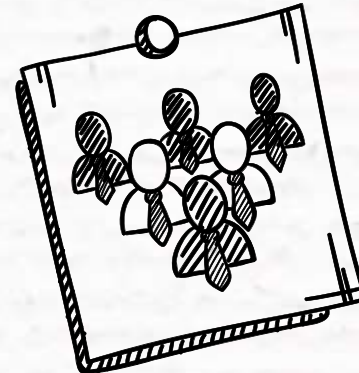


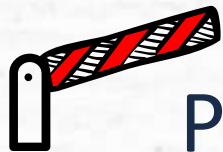
Imagen propia del Proyecto.



- Esta imagen será la que aparecerá en todos los materiales.
- Está elaborada desde la X representada en la señal de paso a nivel “Cruz de San Andrés”.
- El título del proyecto incorpora esta “X”, usándola en vez de la “s” del paso a nivel.
- Los colores recogen los colores institucionales de la FFE así como de OFESAUTO.







Público objetivo.



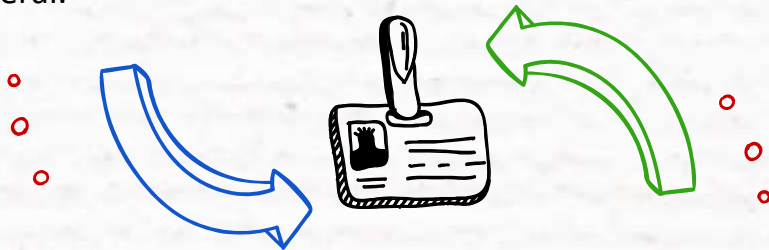
PaXando a Nivel pretende difundir buenas prácticas de seguridad informando sobre los diferentes tipos de pasos a nivel, sus componentes y funcionamiento, y su uso correcto.



Los **beneficiarios directos** serían: conductores no profesionales (de automóviles, motocicletas, ciclomotores, scooters y dispositivos de micro-movilidad), conductores profesionales (de viajeros y mercancías), peatones y personas con movilidad reducida, de distintas edades.

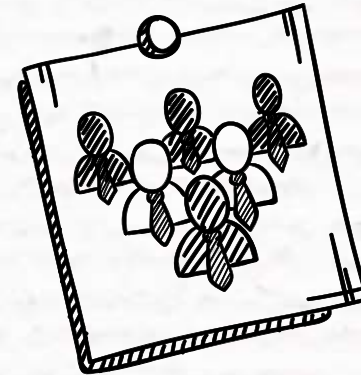
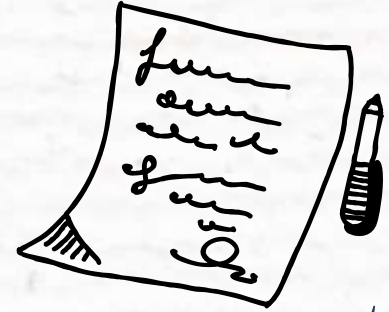


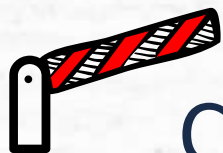
Los **beneficiarios indirectos** serían: DGT, administración local y autonómica de carreteras, AESF, operadores y administraciones ferroviarios, empresas aseguradoras, personal sanitario, cuerpos de seguridad del estado, autoescuelas y sociedad en general.



03

Canales de comunicación para la difusión





Canales de comunicación (i)

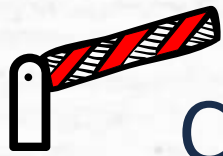


Para las acciones de comunicación se usarán:



- los canales disponibles en la FFE tales como sus redes sociales, boletines online y páginas web;
- la comunicación personalizada al Patronato de la FFE como agentes clave del sector: Renfe, Adif, Adif Alta Velocidad, Euskotren, Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya, Ferrocarrils de la Generalitat Valenciana, Serveis Ferroviaris de Mallorca, Euskal Trenbide Sarea, Metro de Madrid, Asociación de Acción Ferroviaria-CETREN, REDALSA, Agencia de Obra Pública de la Junta de Andalucía, Transports Metropolitans de Barcelona, Puertos del Estado, REDALSA, y Asociación Turística Ferroviaria;
- la comunicación personalizada a los miembros de la PTFE (más de 490 entidades de la cadena de valor de la I+D ferroviaria).



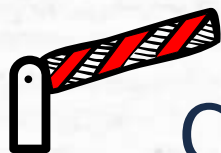


Canales de comunicación(ii)



Páginas web de la FFE:

- Web corporativa: www.ffe.es (200.000 visitantes al año).
- Web del Museo del Ferrocarril de Madrid: www.museodelferrocarril.org (200.000 visitantes al año).
- Web del Museo del Ferrocarril de Cataluña: www.museudelferrocarril.org (30.000 visitantes al año).
- Web de la Revista Vía Libre: www.vialibre.org (700.000 visitantes al año).
- Web de la PTFE: www.ptferroviaria.es (65.000 visitantes al año).
- Web de Vías verdes: www.viasverdes.com (600.000 visitantes al año).



Canales de comunicación(iii)



Redes sociales y canales de la FFE:

- Twitter: @ffe_es (8.100 seguidores); @M_ferrocarril (13.200.000 seguidores); @mferrocarrilcat (3.600 seguidores); @RevistaViaLibre (9.000 seguidores); @viasverdes_ffe (7.000 seguidores); @Aulaferroviaria (1.400 seguidores).
- Facebook: @museudelferrocarril (8.600 seguidores); @museoferrocarrilmadrid (2.400 seguidores). @ViasVerdesEspanolas (39.600 seguidores); Vía Libre, la revista del ferrocarril (28.500 seguidores).
- Instagram: @Mferrocarrilcat (2.800 seguidores); @Museoferrocarrilmadrid (3.300 seguidores).
- Youtube: Fundación de los Ferrocarriles Españoles (167 suscriptores); Museo del Ferrocarril de Madrid (178 suscriptores); Museu del Ferrocarril (98 suscriptores); Revista Vía Libre (15.400 suscriptores).

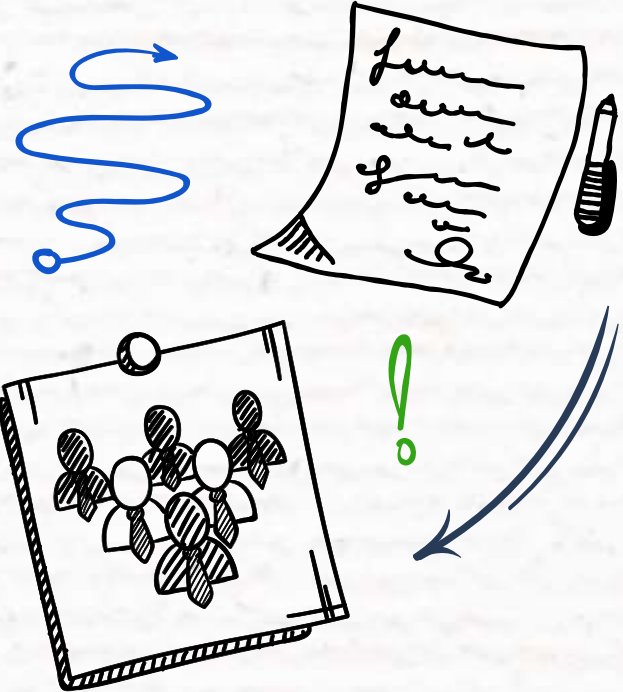


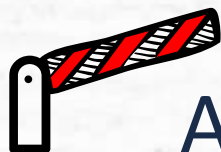
Boletines de noticias:

- Boletín diario Vía Libre (6.300 suscriptores).
- Boletín Info Vías verdes (11.800 suscriptores).
- Boletín semanal PTFE (880 suscriptores).

04

Acciones de comunicación

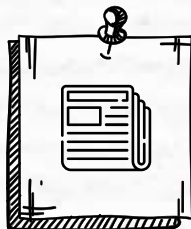




Acciones concretas



Se realizarán acciones concretas de comunicación, a través de los canales de la FFE y la PTFE, en distintos momentos momentos e hitos del Proyecto:



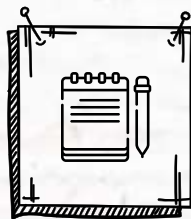
Lanzamiento del proyecto

Momento de la firma del convenio entre OFESAUTO y la FFE.



Creación de nuevos materiales y subida a web

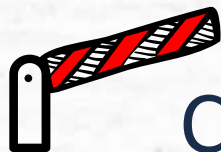
En el momento que ya esté realizado el material y se suba a la web, se difundirá para su conocimiento.



Realización de actividades (en los Museos y Diálogo de Expertos)

Se comunicará la realización de las actividades con comunicaciones unos días antes de la realización, otra el día de la celebración y otro a modo de eco días después.





Calendario de las acciones del Proyecto.

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Desarrollo de contenidos y materiales												
Campaña divulgación y colaboración con otras entidades												
Campaña en los Museos del Ferrocarril												
Diálogo sobre Seguridad en Pasos a Nivel												

- PLAN DE COMUNICACIÓN -



PAXANDOANIVEL

ACERCANDO LA SEGURIDAD EN
LOS PASOS A NIVEL A LA CIUDADANÍA



Con la colaboración de:



Fundación de los
FERROCARRILES
Españoles



INICIATIVAS
SOCIALES
OFESAUTO

- angelestauler@ffe.es
- llorenzo@ffe.es
- jmliberal@ffe.es