

Vlaamse Stichting Verkeerskunde

Hou rekening met elkaar

Posttest
2018

23/03/2018


INDI
ville
make a difference



Jo Steyaert
Partner
jo@indiville.be
+32(0)472 530941



Wouter Samyn
Partner
wouter@indiville.be
+32(0)494 084697

A black and white photograph of a person diving from a wooden pier into a lake. The person is captured mid-air, with their arms and legs extended, creating a silhouette against the water. The pier is made of wooden planks and has a dark, cylindrical post on the left side. In the background, there are mountains and a calm lake reflecting the sky and the surrounding landscape. The overall mood is serene and adventurous.

“They always say time changes things, but you actually have to change them yourself.”

Andy Warhol

1 Onderzoek van hoe automobilisten de voorbije campagne van VSV evalueren.

2 Meten van de impact van de campagne

ONDERZOEKSMETHODE

Onderzoekspopulatie

- ▲ Vlaamse bevolking 18 tot 65 jaar

Dataverzameling

- ▲ 2 maart – 7 maart
- ▲ Lengte vragenlijst: 11 minuten

- ▲ Bevragingmethode: online panel
- ▲ 537 ingevulde enquêtes

- ▲ De resultaten werden gewogen naar de Vlaamse bevolking o.b.v. provincie, leeftijd en geslacht.



TAKEAWAYS

1 De campagne heeft een groot bereik. 7 op 10 heeft iets gezien van de campagne. Vooral jongeren en mensen die veel met de auto rijden hebben de campagne opgemerkt.

2 De campagne heeft een matige score. De gemiddelde evaluatiescore ligt onder de 7. De campagne slaagt er wel in om verrassend te zijn.

3 43% geeft een score van meer dan 8 op de vraag of de campagne er in slaagt om bestuurders er toe aan zetten een veilige volgfafstand van hun voorligger te bewaren. De helft geeft aan dat ze meer op de volgfafstand hebben gelet.

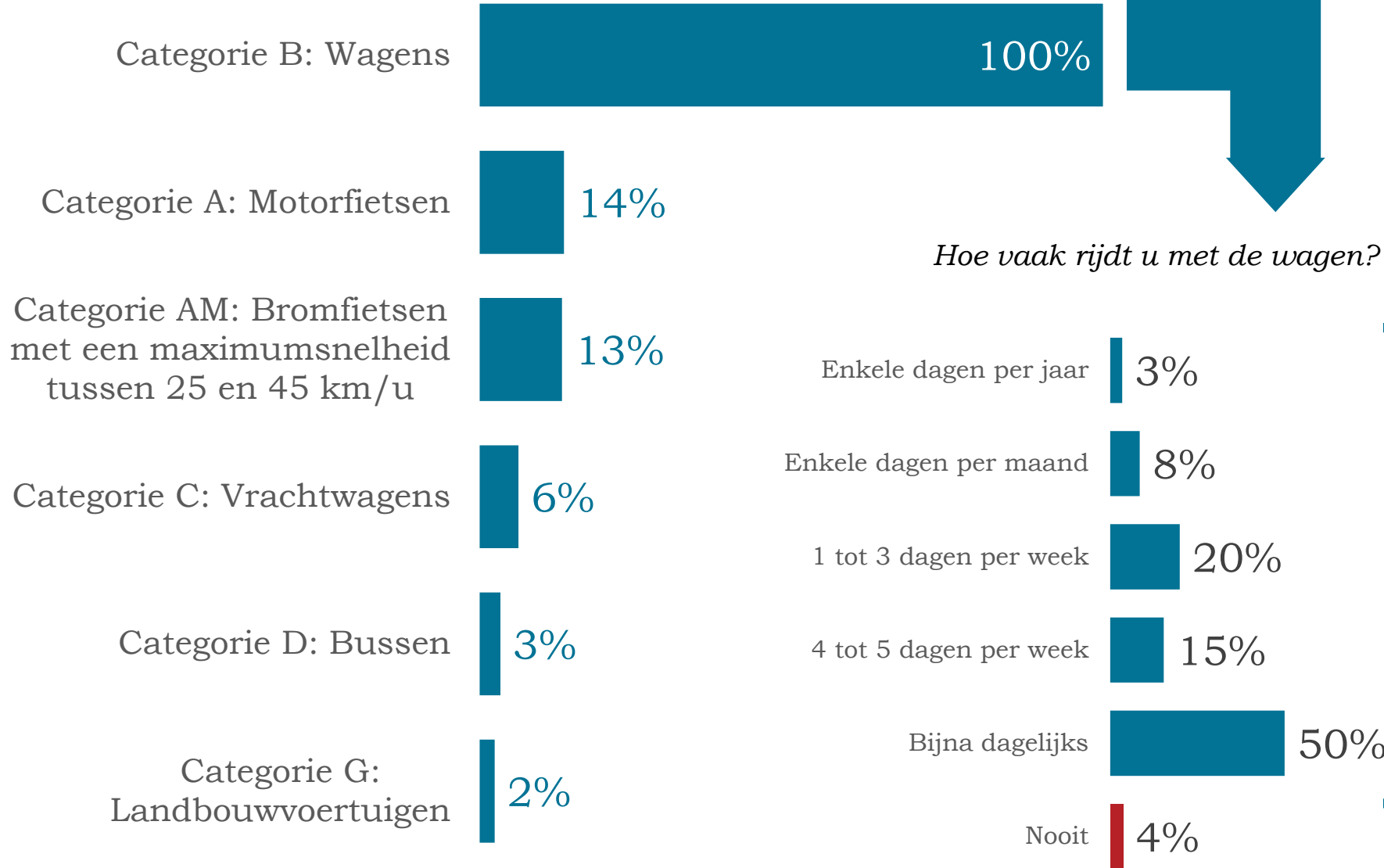
4 Voor de mensen die de campagne hebben gezien, wordt er effectief bewuster omgegaan met de volgfafstand. De 2-seconden regel is veel meer gekend door mensen die de campagne hebben gezien.



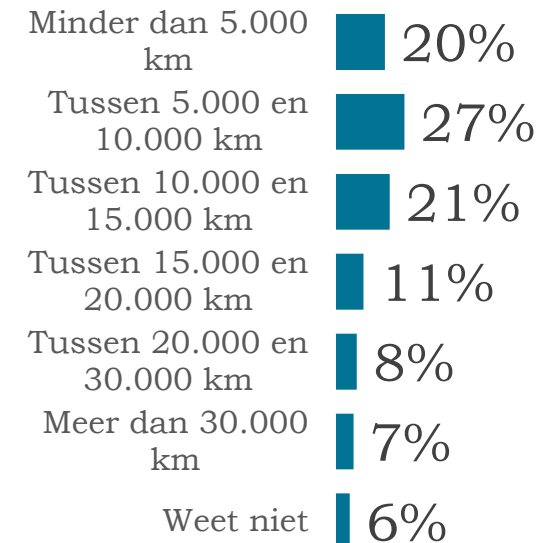
PROFIEL

MOBILITEITSPROFIEL

Welk type rijbewijs heeft u?



Hoeveel kilometer denkt u het voorbije jaar persoonlijk te hebben gereden met de wagen?

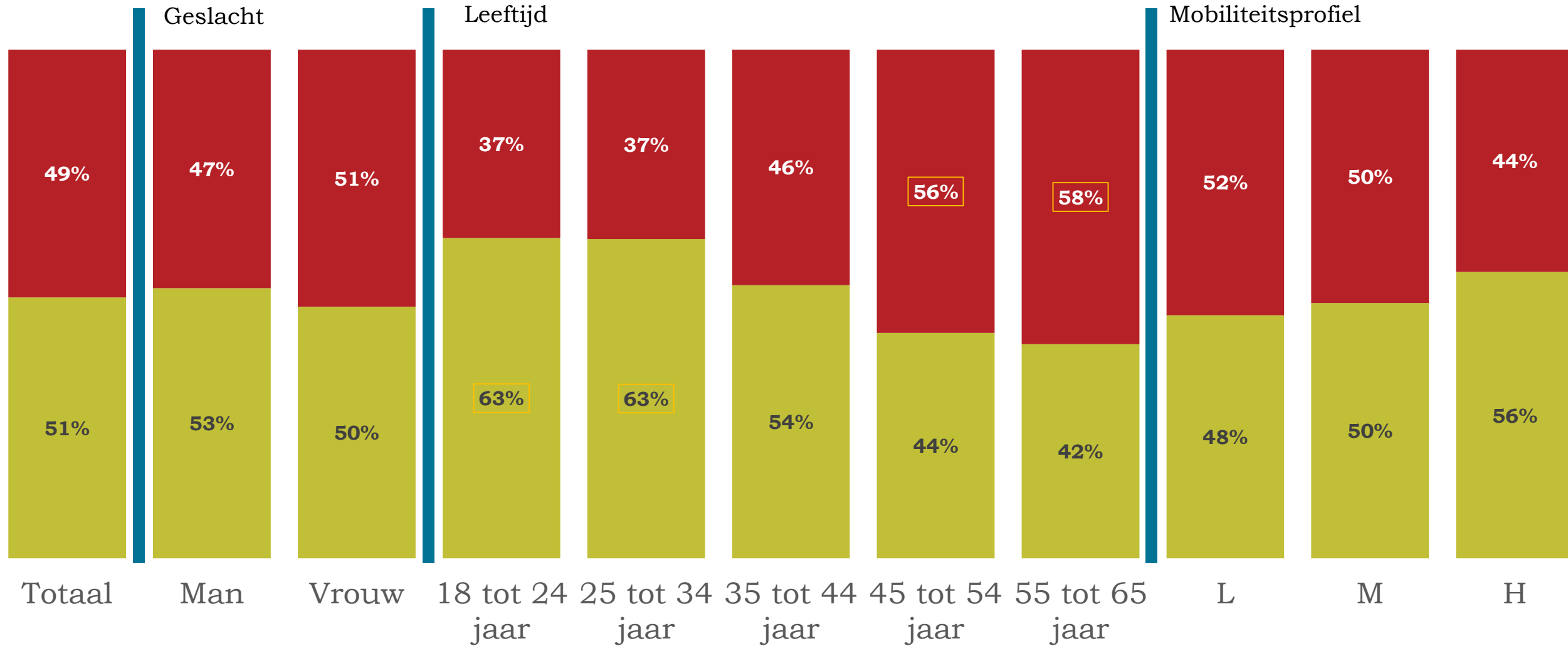


A large, dark silhouette of a hand is shown reaching out from the left side of the frame. The hand is open, with fingers spread. The background is a soft, hazy sky at sunset or sunrise, with a bright sun low on the horizon, creating a warm, golden glow. The overall mood is one of hope and aspiration.

BEREIK

BEREIK

Heeft u de afgelopen maand iets gezien of gehoord over een campagne rond veilige volgafstand?



■ Herinnering campagne

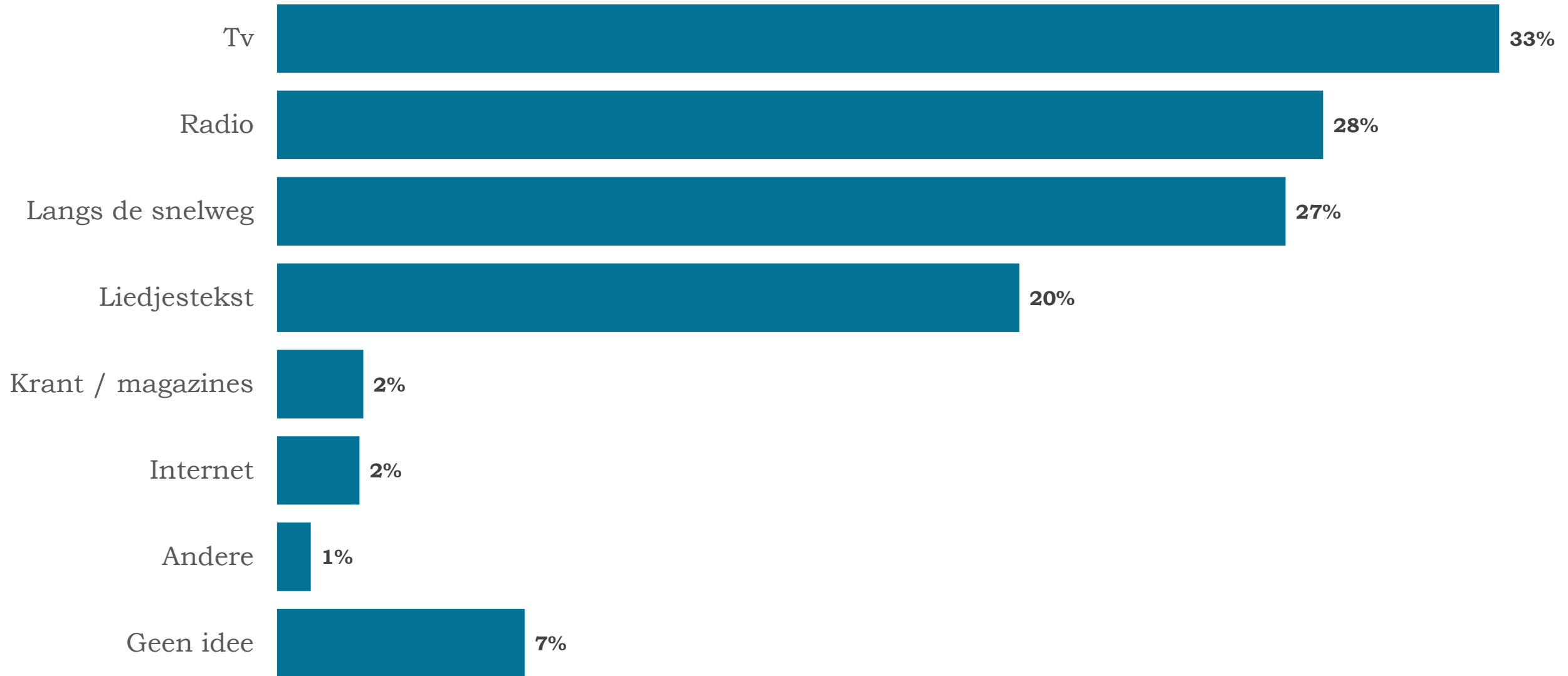
■ Geen herinnering campagne

N=537

Significant hoger (95%)

BEREIK

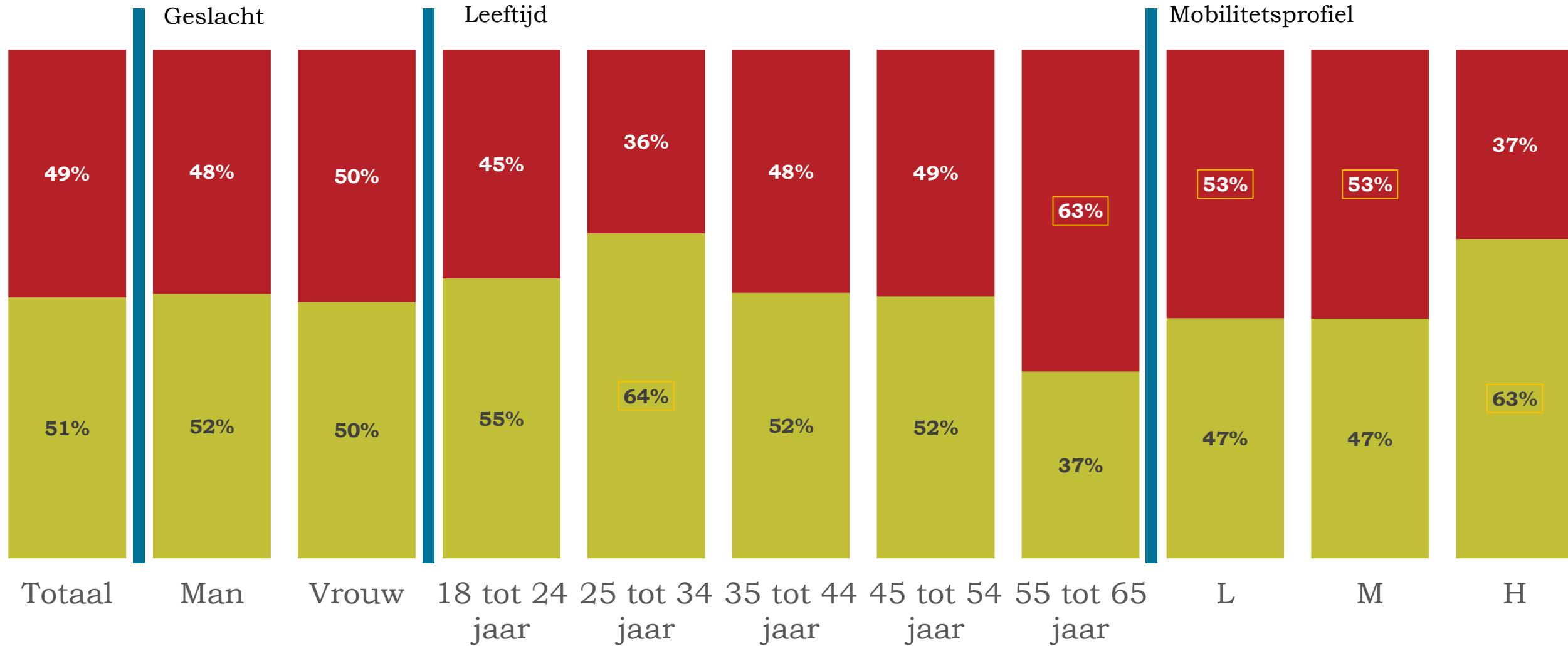
Waar heeft u de afgelopen maand iets gezien of gehoord over een campagne rond veilige volgfafstand?



Enkel indien iets gezien N=276

BEREIKAFFICHE

Herinnert u zich dat u deze affiche hebt gezien?



■ Herinnering affiches

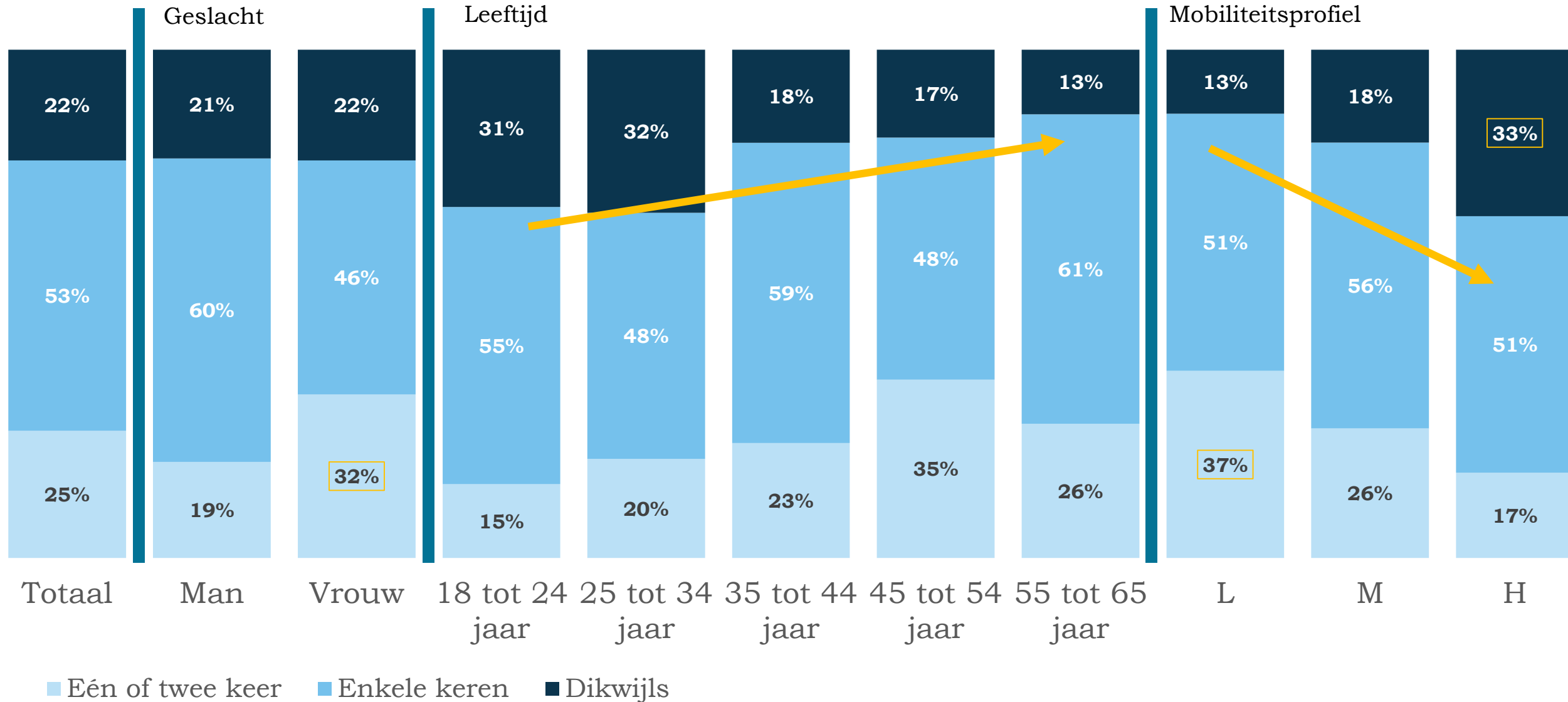
■ Geen herinnering affiches

N=537

Significant hoger (95%)

BEREIKAFFICHE

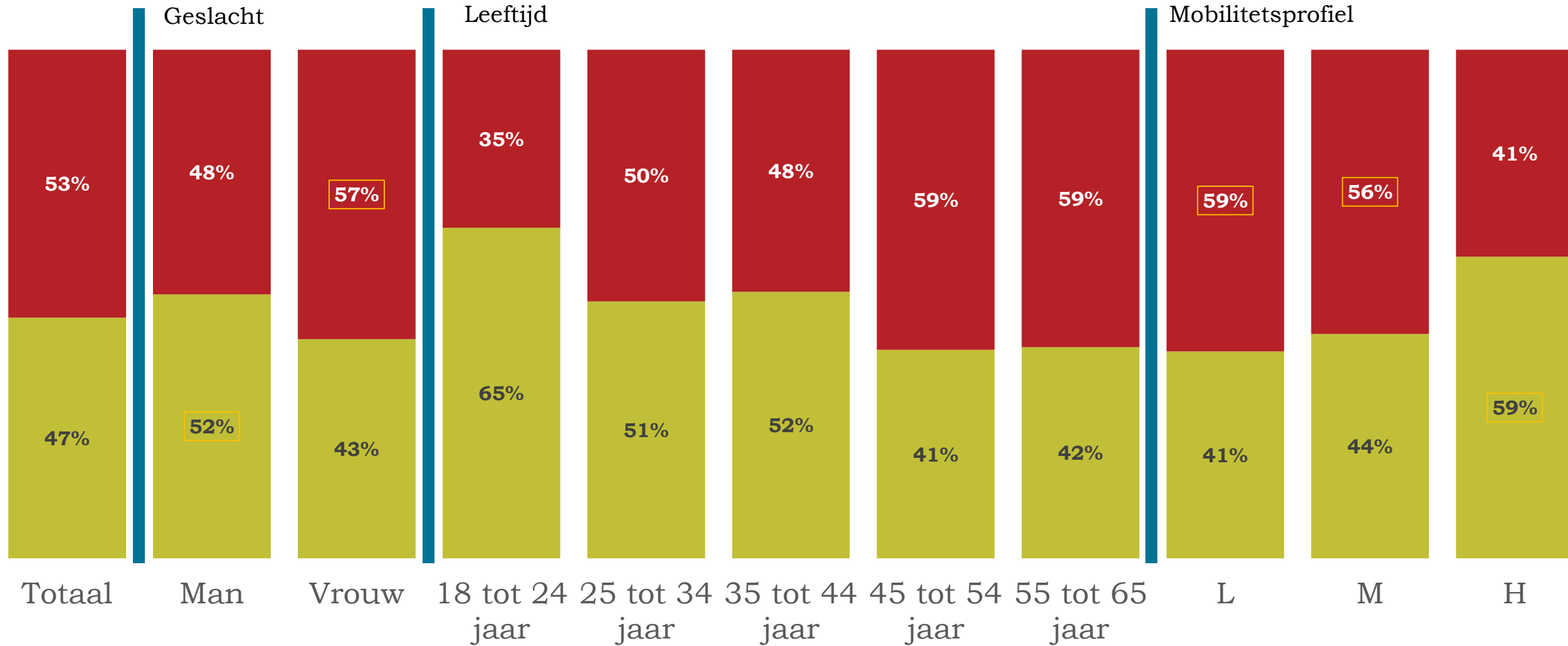
Hoe dikwijls hebt u deze affiche gezien?



Enkel indien affiche gezien N=274

Significant hoger (95%)

Herinnert u zich dat u deze spot heeft gehoord?



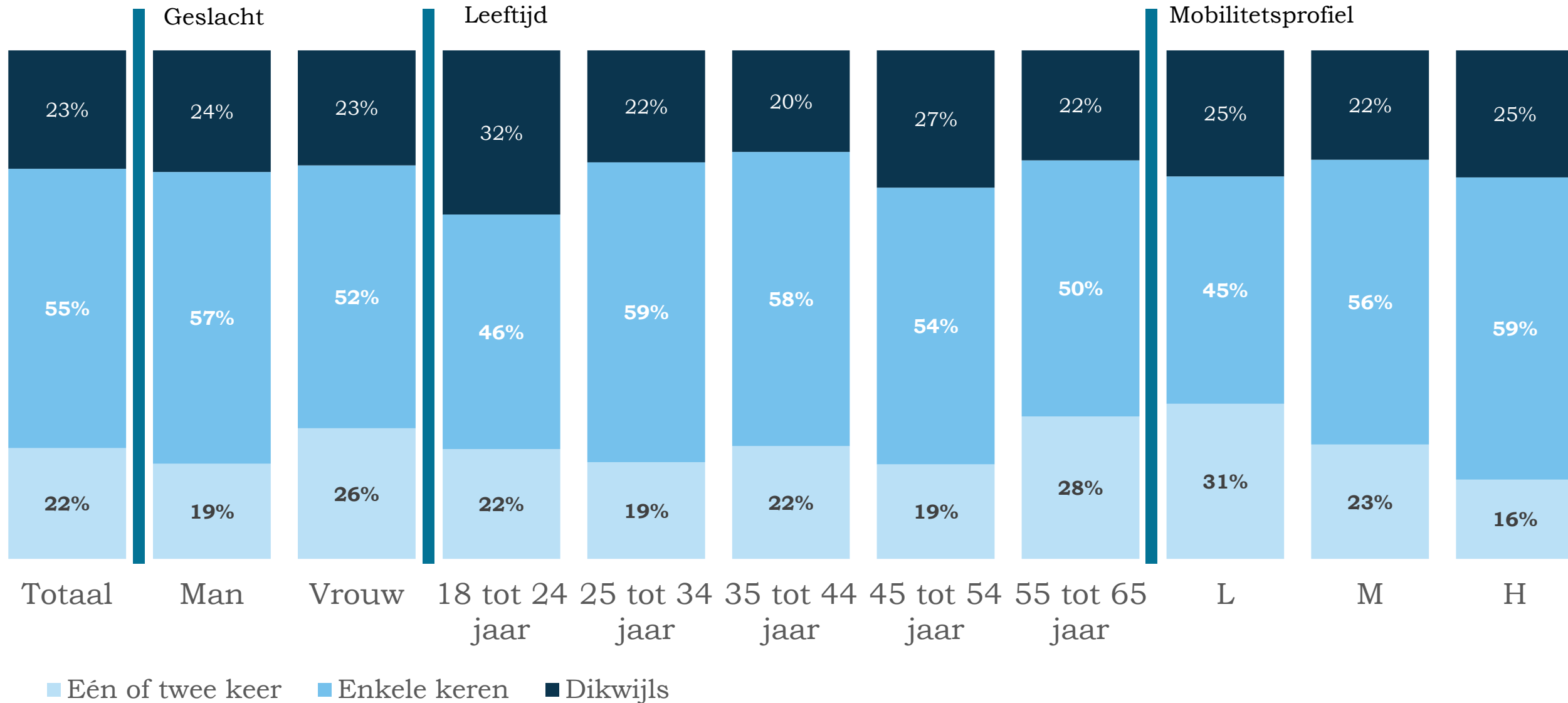
■ Ja, ik heb de spot gehoord op de radio

■ Neen, ik heb de spot niet gehoord op de radio

N=537

Significant hoger (95%)

Hoe dikwijls hebt u deze radiospot gehoord?

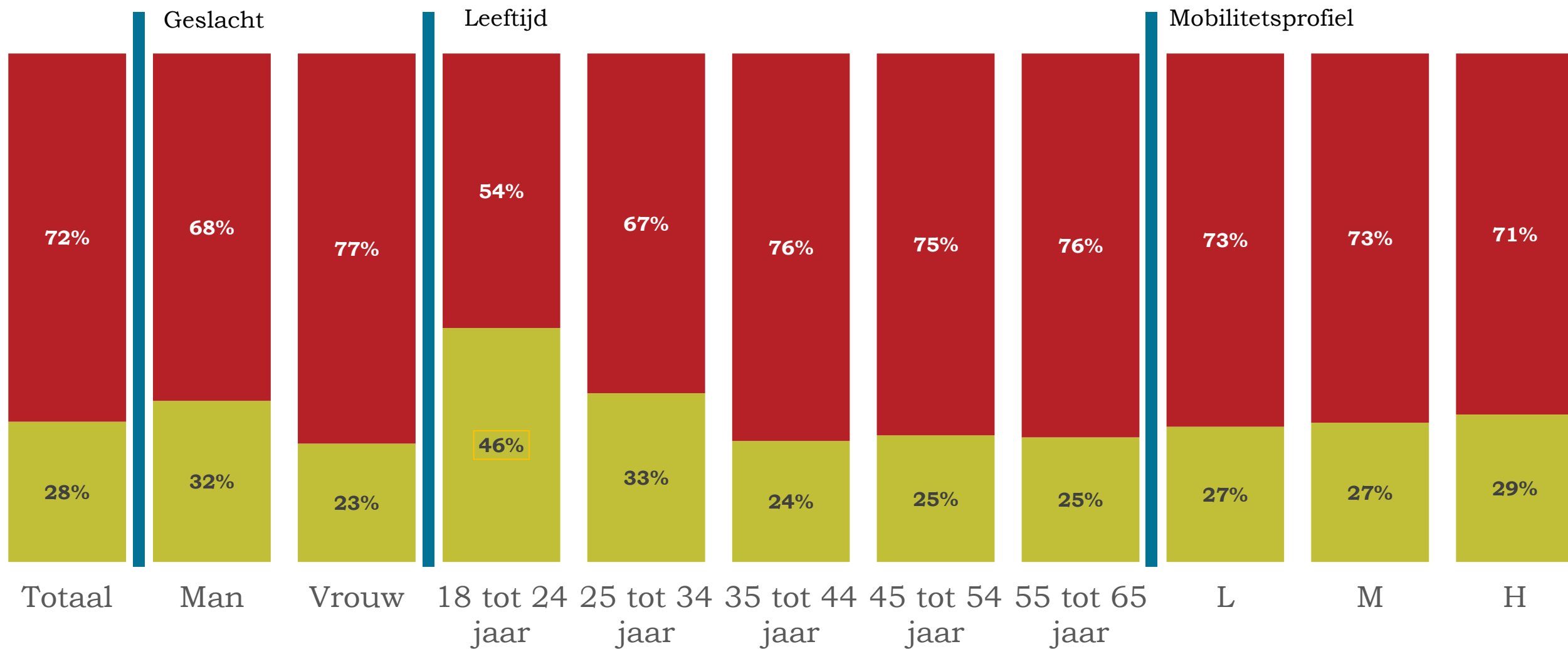


Enkel indien radiospot gehoord gezien N=252

Significant hoger (95%)

BEREIKVIDEO

Herinnert u zich dat u deze video heeft gezien?



■ Ja, ik heb deze video gezien

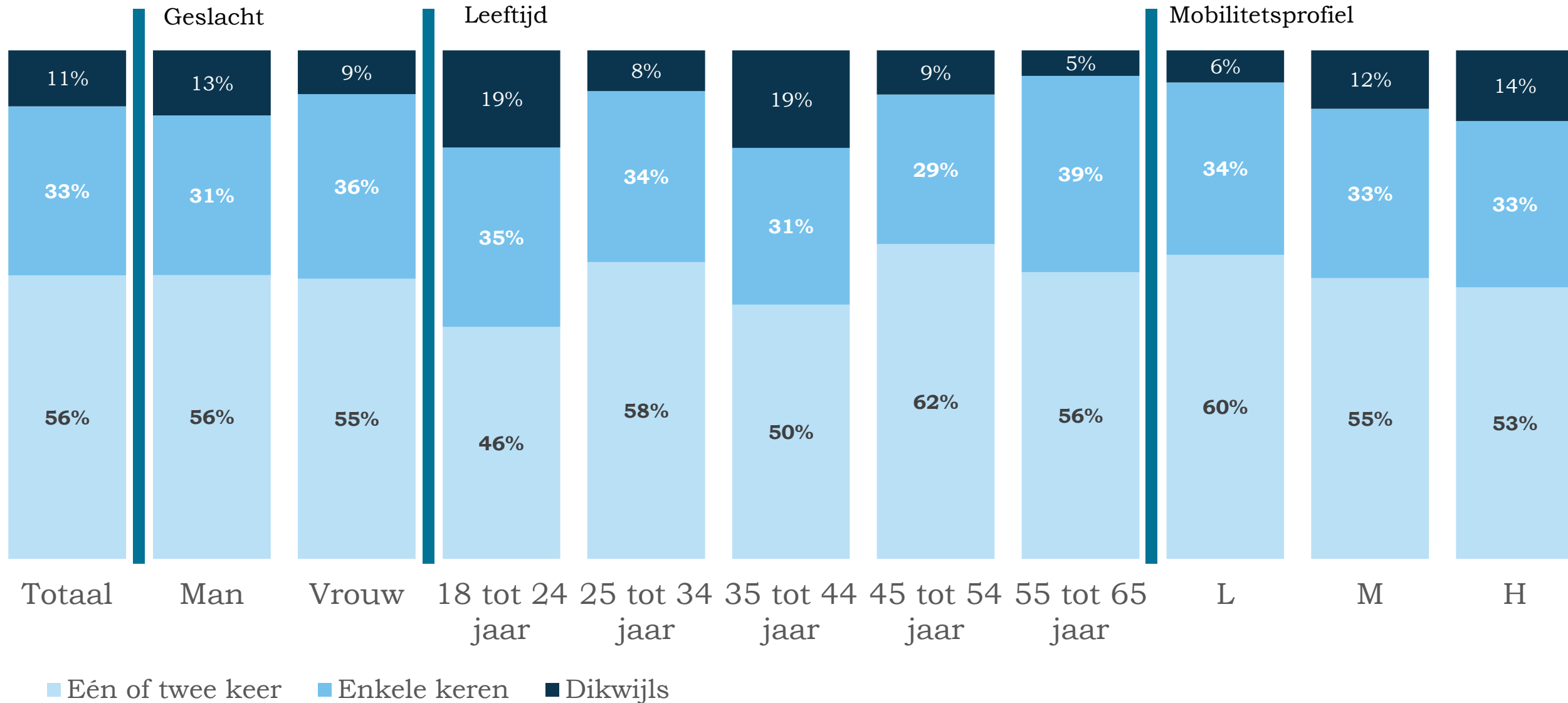
■ Neen, ik heb deze video niet gezien

N=537

Significant hoger (95%)

BEREIKVIDEO

Herinnert u zich dat u deze video heeft gezien?

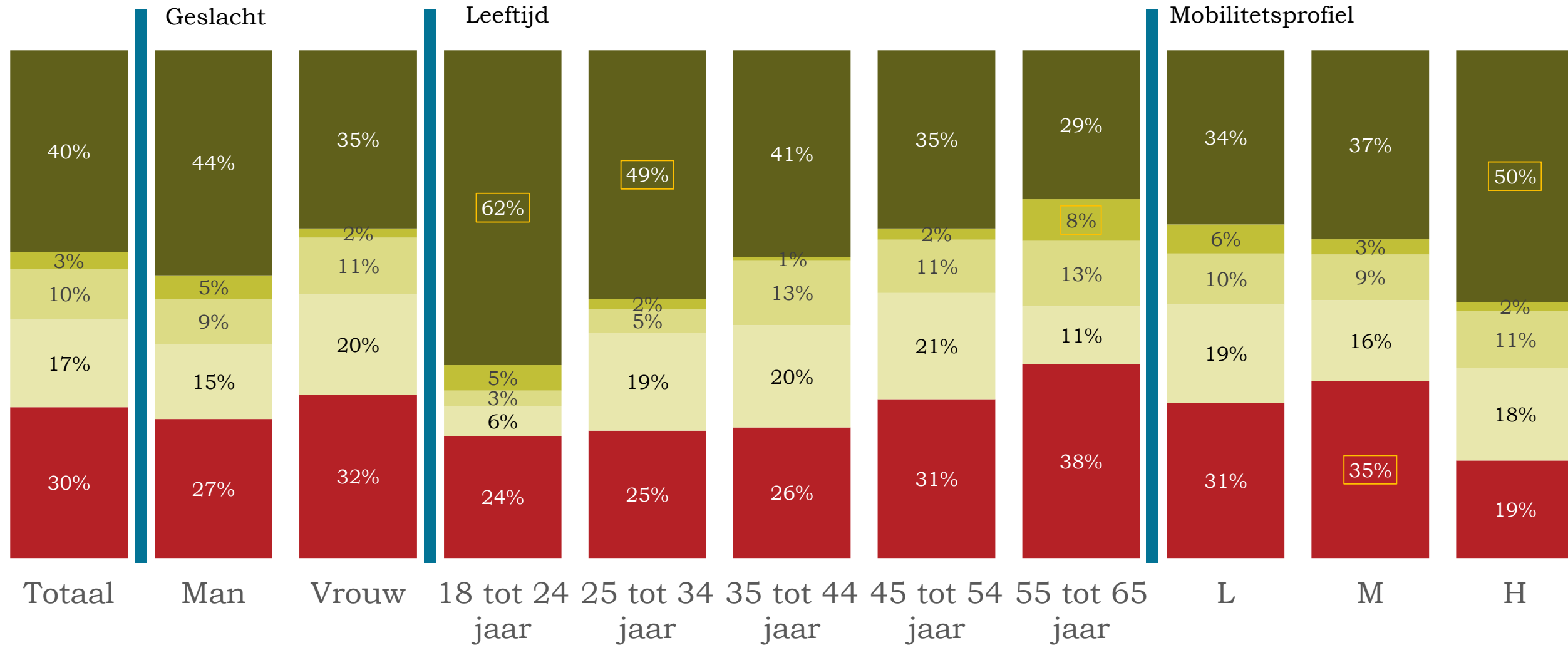


■ Eén of twee keer ■ Enkele keren ■ Dikwijls

Enkel indien video gezien N=150

Significant hoger (95%)

TOTAALBEREIK

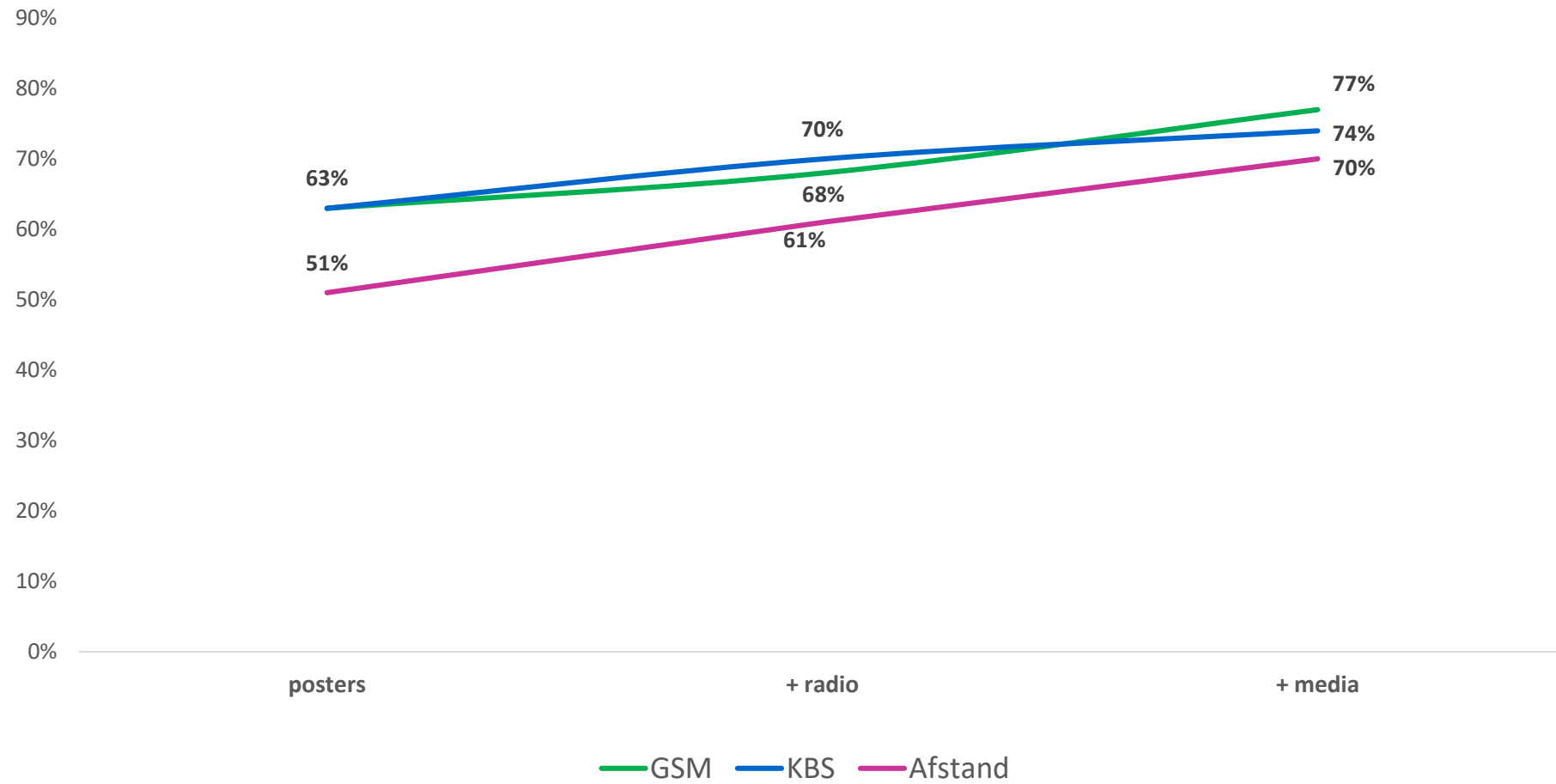


■ Niks gezien of gehoord ■ Enkel affiche ■ Enkel radio ■ Enkel video ■ Combinaties van affiche, radio en video

N=537

Significant hoger (95%)

turfanalyse bereik





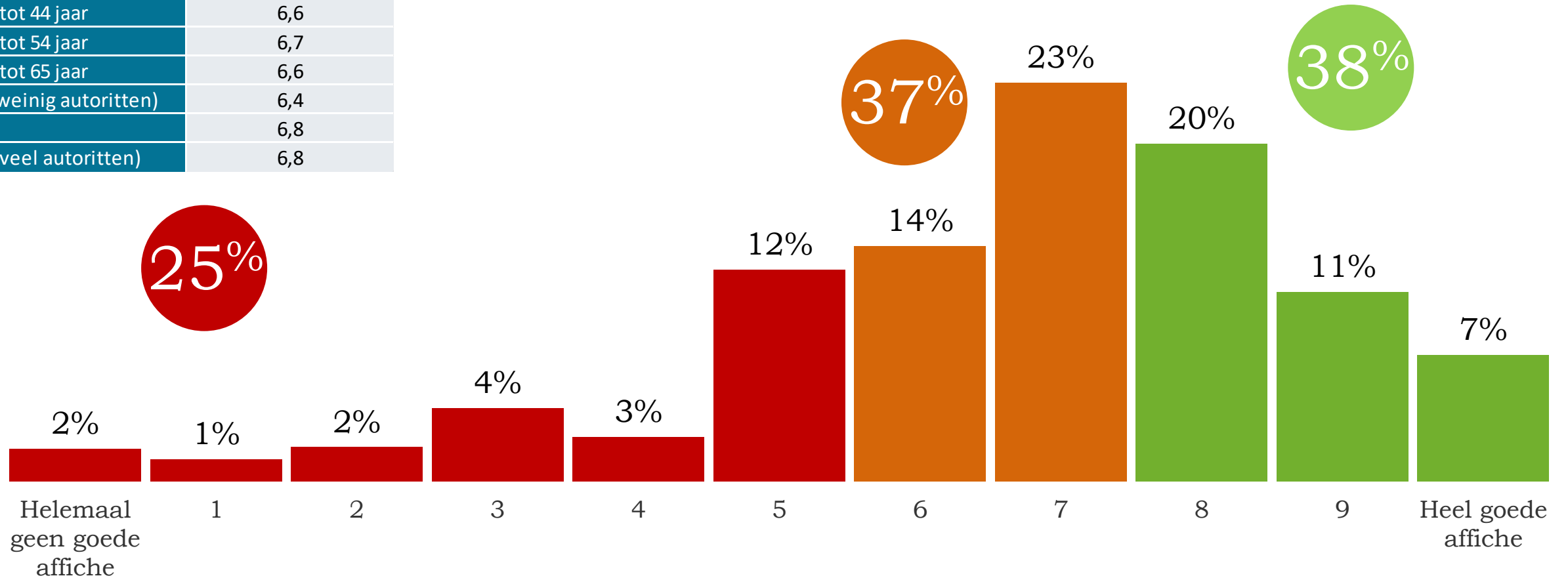
EVALUATIE



EVALUATIEAFFICHE

Hoe evalueert u de bovenstaande affiche?

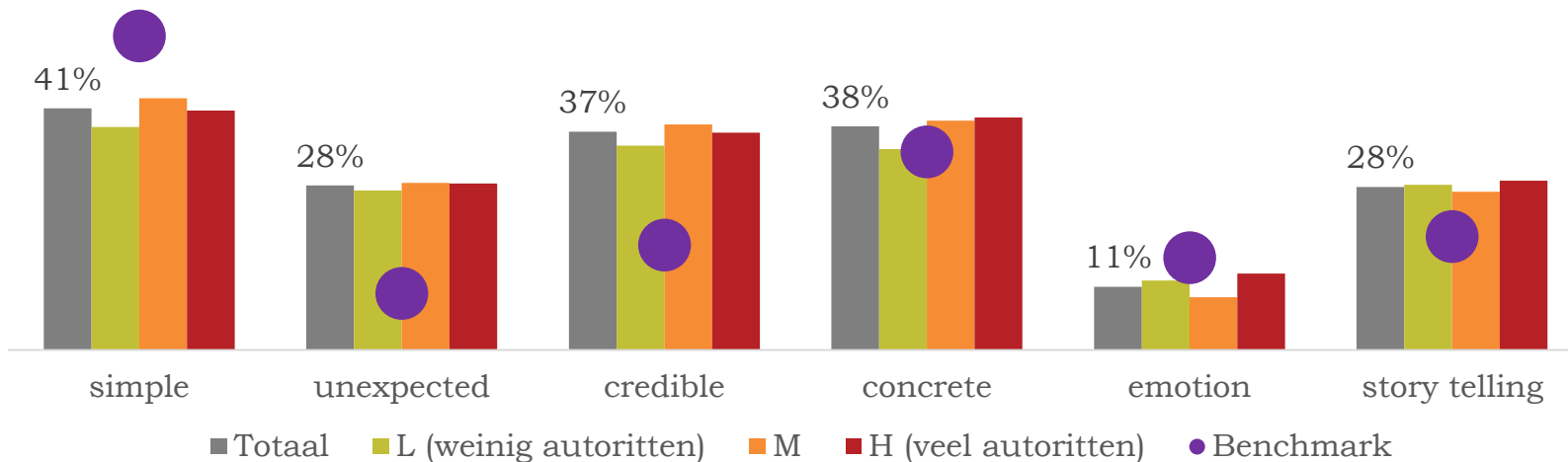
	Gemiddelde
Totaal	6,7
Man	6,6
Vrouw	6,8
18 tot 24 jaar	7,2
25 tot 34 jaar	6,8
35 tot 44 jaar	6,6
45 tot 54 jaar	6,7
55 tot 65 jaar	6,6
L (weinig autoritten)	6,4
M	6,8
H (veel autoritten)	6,8



N=537

SUCCESSAFFICHE

Welke van de volgende stellingen gelden volgens u voor deze affiche?



Sticky factor

Campagne Volgfafstand

Totaal: **31**

*benchmark: **20**

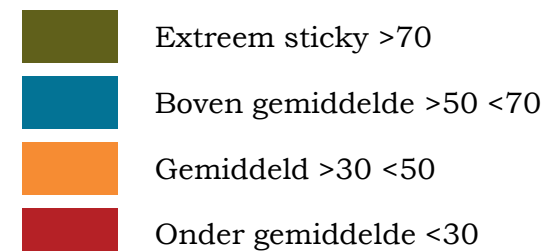
Campagne afleiding

Totaal: 35

Campagne motorrijders

Autorijbewijs: 33

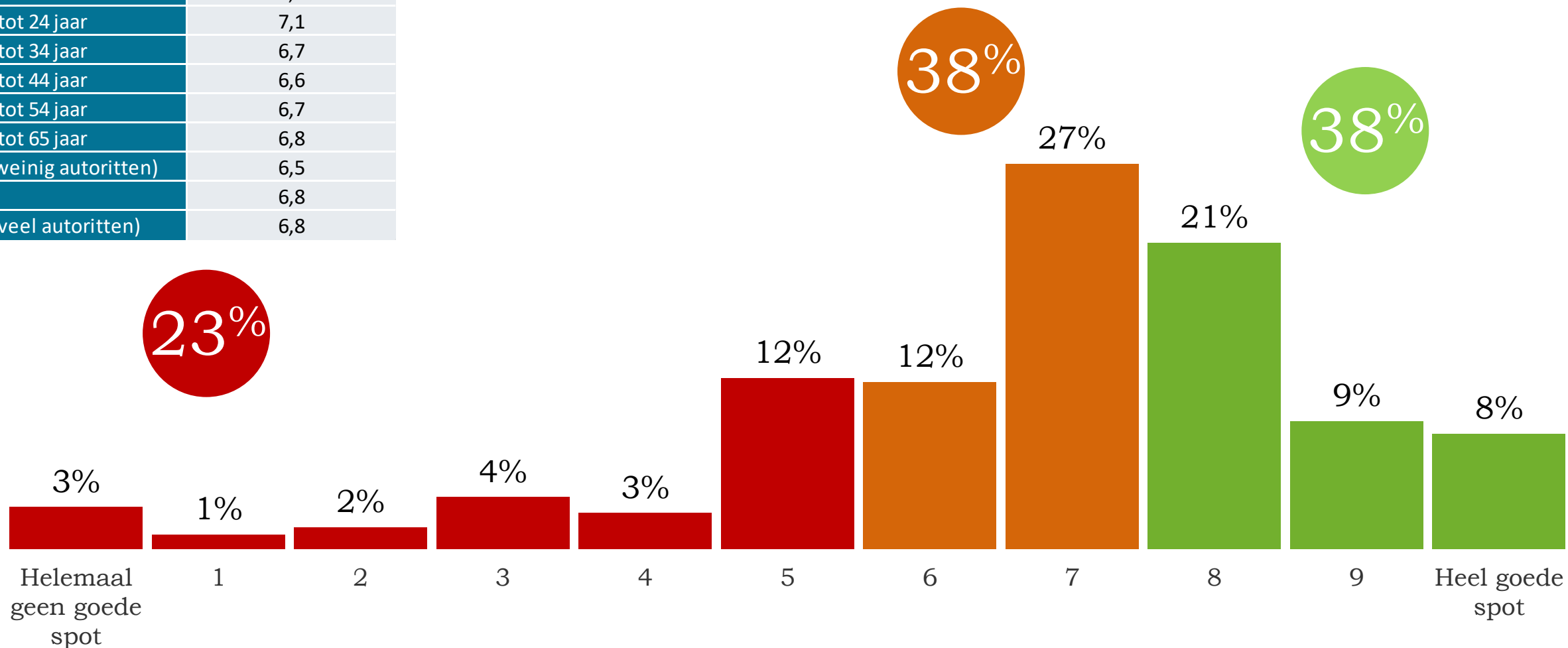
Motorrijbewijs: 31



EVALUATIERADIOSPOT

Hoe evalueert u deze radiospot?

	Gemiddelde
Totaal	6,7
Man	6,5
Vrouw	7,0
18 tot 24 jaar	7,1
25 tot 34 jaar	6,7
35 tot 44 jaar	6,6
45 tot 54 jaar	6,7
55 tot 65 jaar	6,8
L (weinig autoritten)	6,5
M	6,8
H (veel autoritten)	6,8



N=537

EVALUATIERADIOSPOT

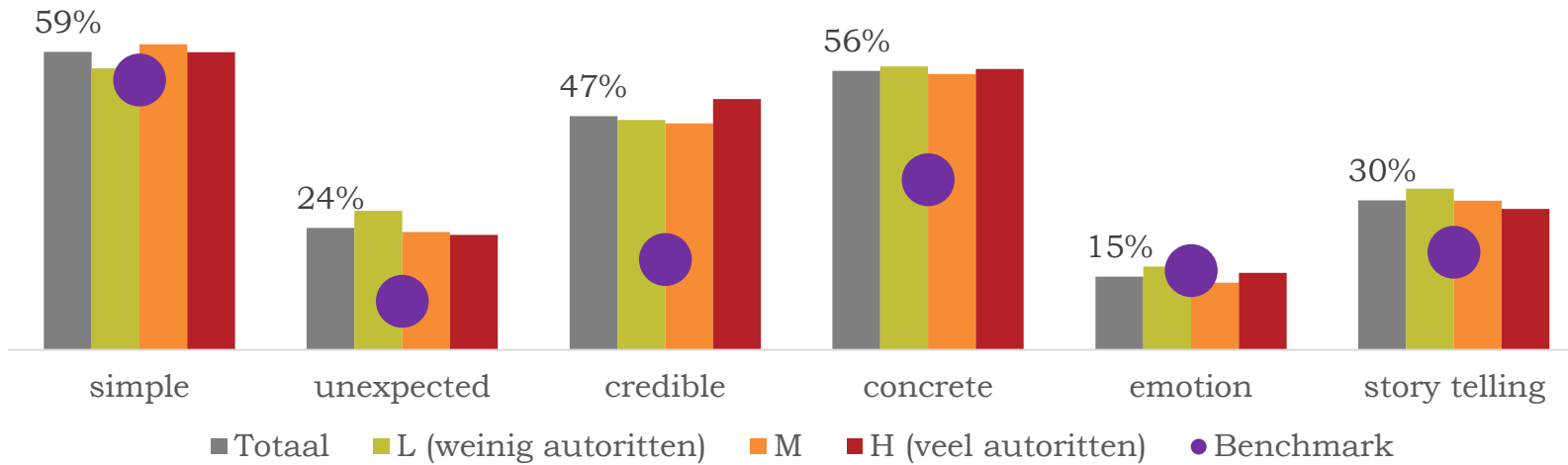
Wat vindt u niet goed aan deze radiospot?

Score 6 of minder | N=188



SUCCESSAFFICHE

Welke van de volgende stellingen gelden volgens u voor deze affiche?



Sticky factor

Campagne Volgafstand

Totaal: 38

*benchmark: 20

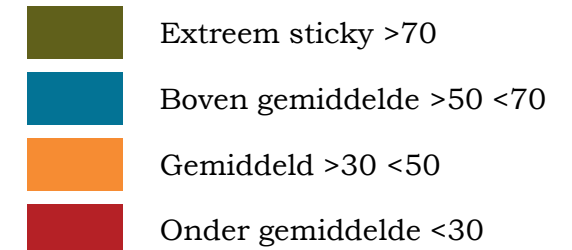
Campagne afleiding

Totaal: 32

Campagne motorrijders

Autorijbewijs: 33

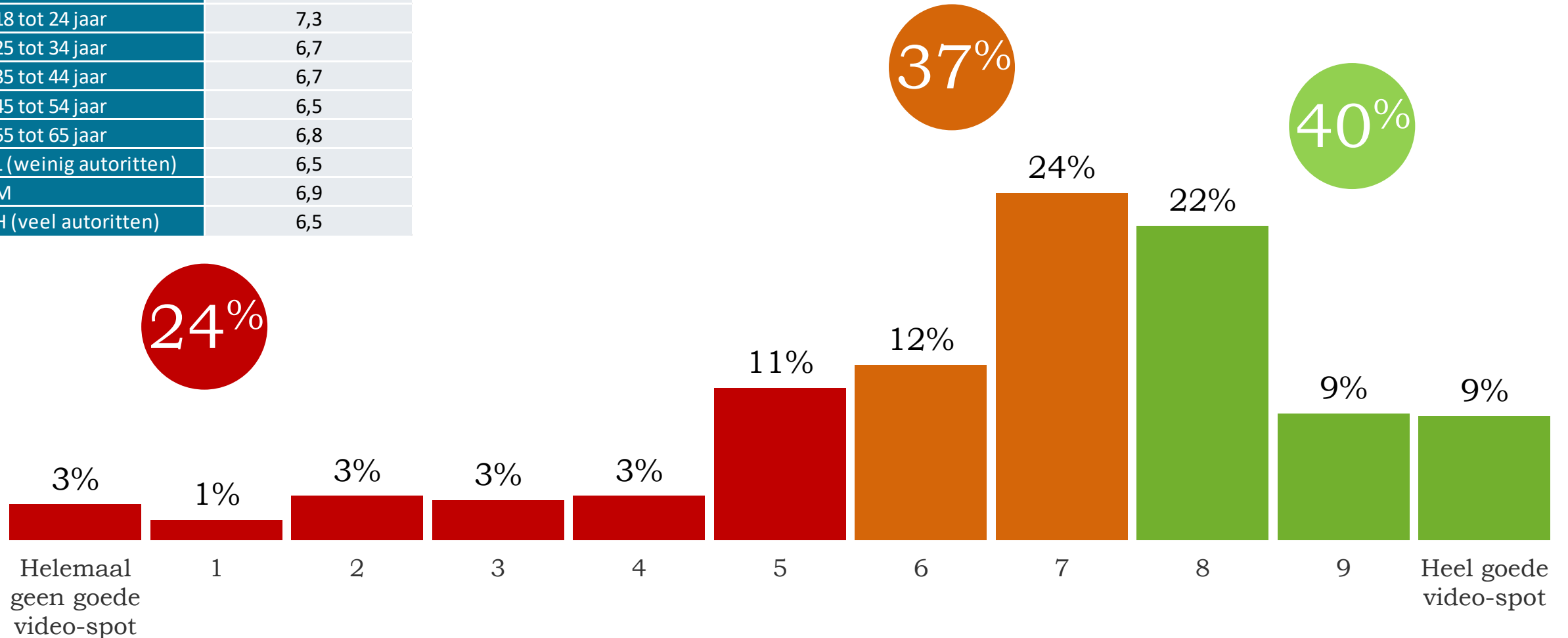
Motorrijbewijs: 31



EVALUATIEVIDEO

Hoe evalueert u deze video?

	Gemiddelde
Totaal	6,7
Man	6,4
Vrouw	7,0
18 tot 24 jaar	7,3
25 tot 34 jaar	6,7
35 tot 44 jaar	6,7
45 tot 54 jaar	6,5
55 tot 65 jaar	6,8
L (weinig autoritten)	6,5
M	6,9
H (veel autoritten)	6,5



N=537

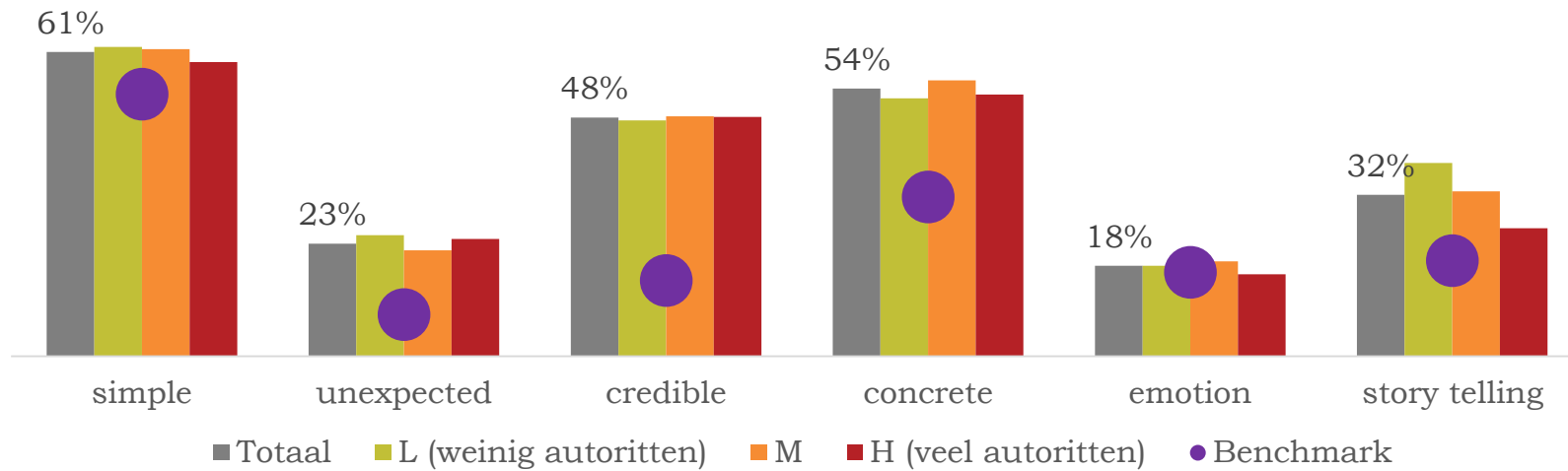
EVALUATIEVIDEO

Wat vindt u niet goed aan deze video-spot?

Score 6 of minder | N=193



Welke van de volgende stellingen gelden volgens u voor deze video?



Sticky factor

Campagne Volgafstand
Totaal: 39

***benchmark: 20**

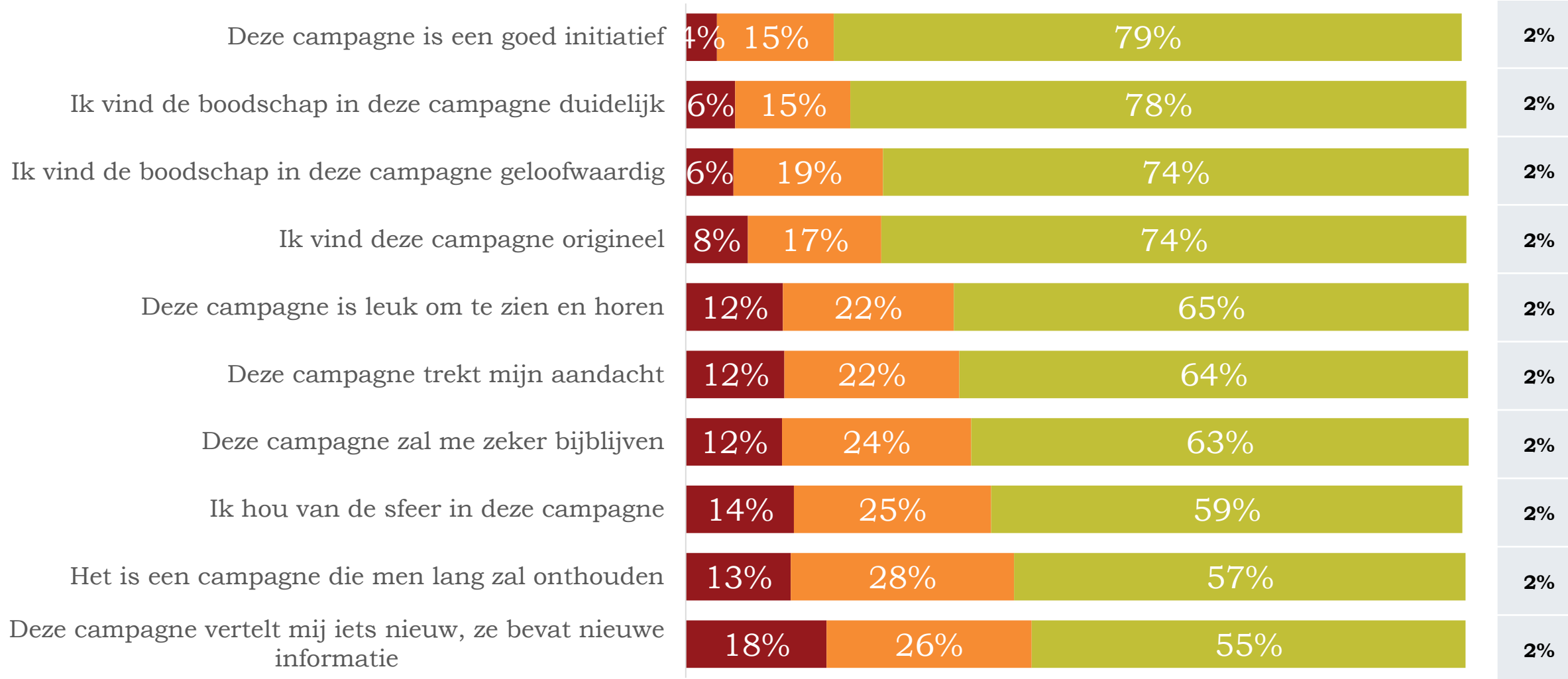
Campagne motorrijders
Autorijbewijs: 43
Motorrijbewijs: 38

- Extreem sticky >70
- Boven gemiddelde >50 <70
- Gemiddeld >30 <50
- Onder gemiddelde <30

CAMPAGNEEVALUATIE

In welke mate gaat u akkoord met de volgende uitspraken over de campagne “veilige volgafstand”?

**Geen
mening**



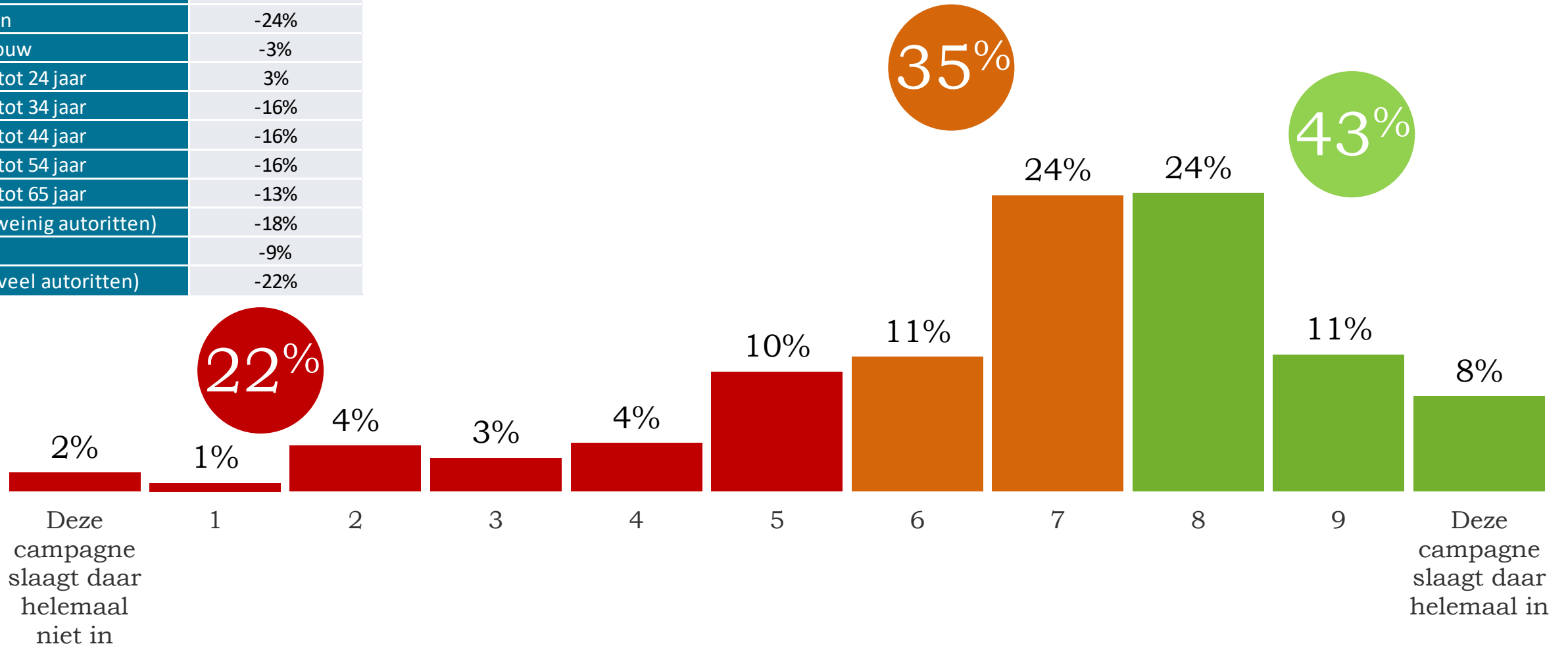
■ Niet akkoord ■ Neutraal ■ Akkoord

CAMPAGNE

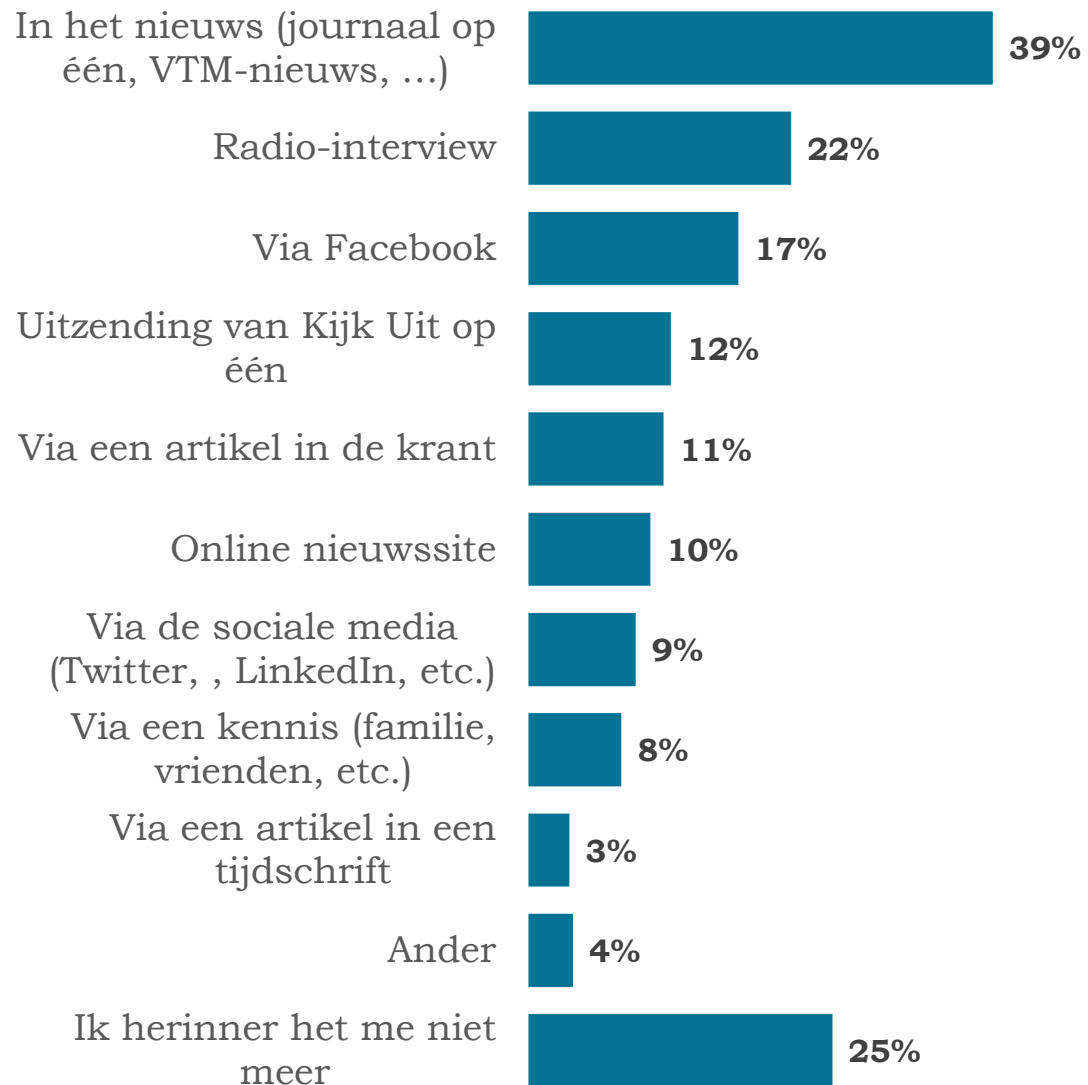
CAMPAGNE DOEL

Het doel van de campagne “veilige volgafstand” is om bestuurders er toe aan zetten een veilige volgafstand van hun voorligger te bewaren. In welke mate slaagt deze campagne er volgens u in?

	NET (score 9&10) - (score 0 tot 6)
Totaal	-14%
Man	-24%
Vrouw	-3%
18 tot 24 jaar	3%
25 tot 34 jaar	-16%
35 tot 44 jaar	-16%
45 tot 54 jaar	-16%
55 tot 65 jaar	-13%
L (weinig autoritten)	-18%
M	-9%
H (veel autoritten)	-22%

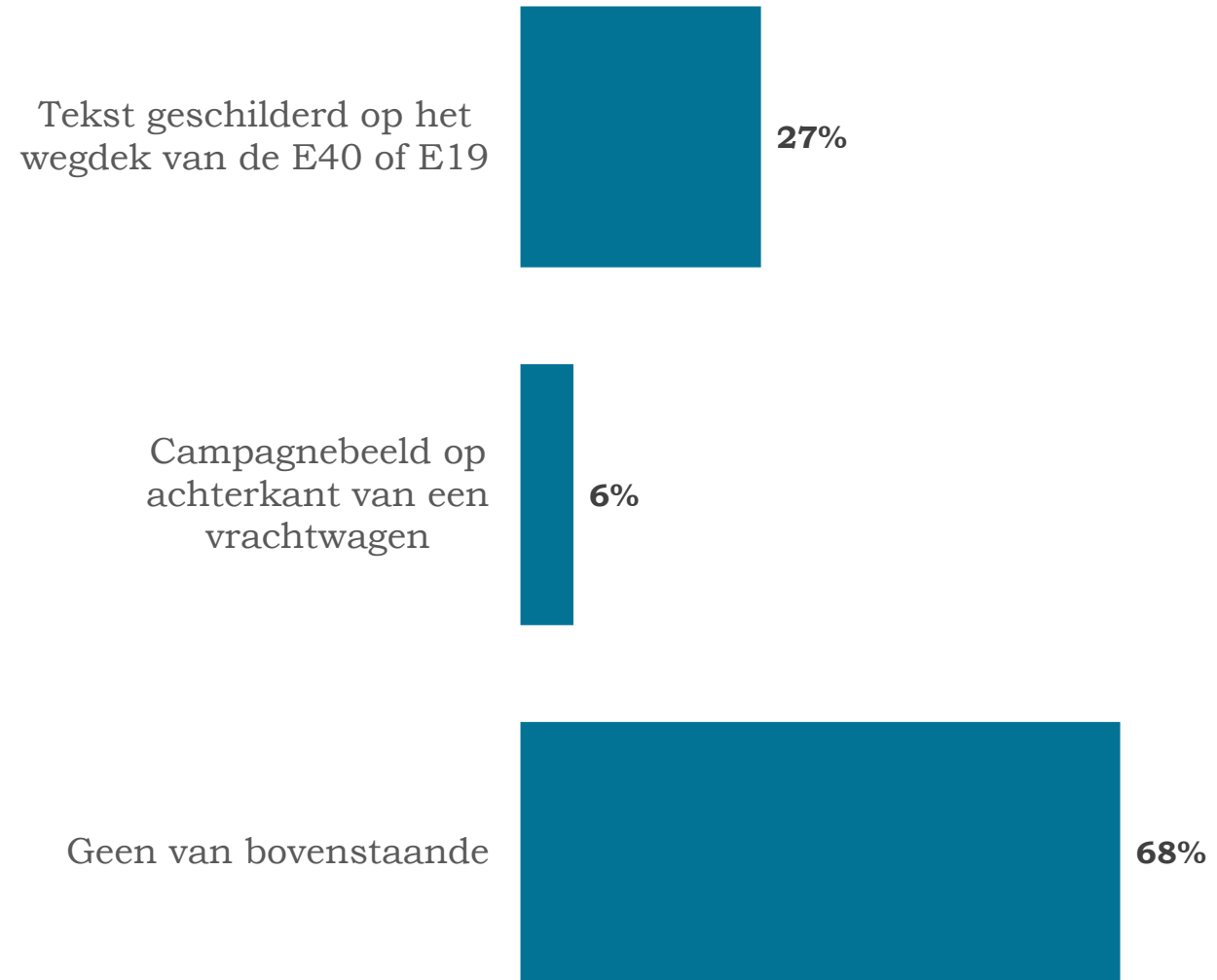


Via welke andere mediakanalen heeft u nog gehoord over deze campagne?



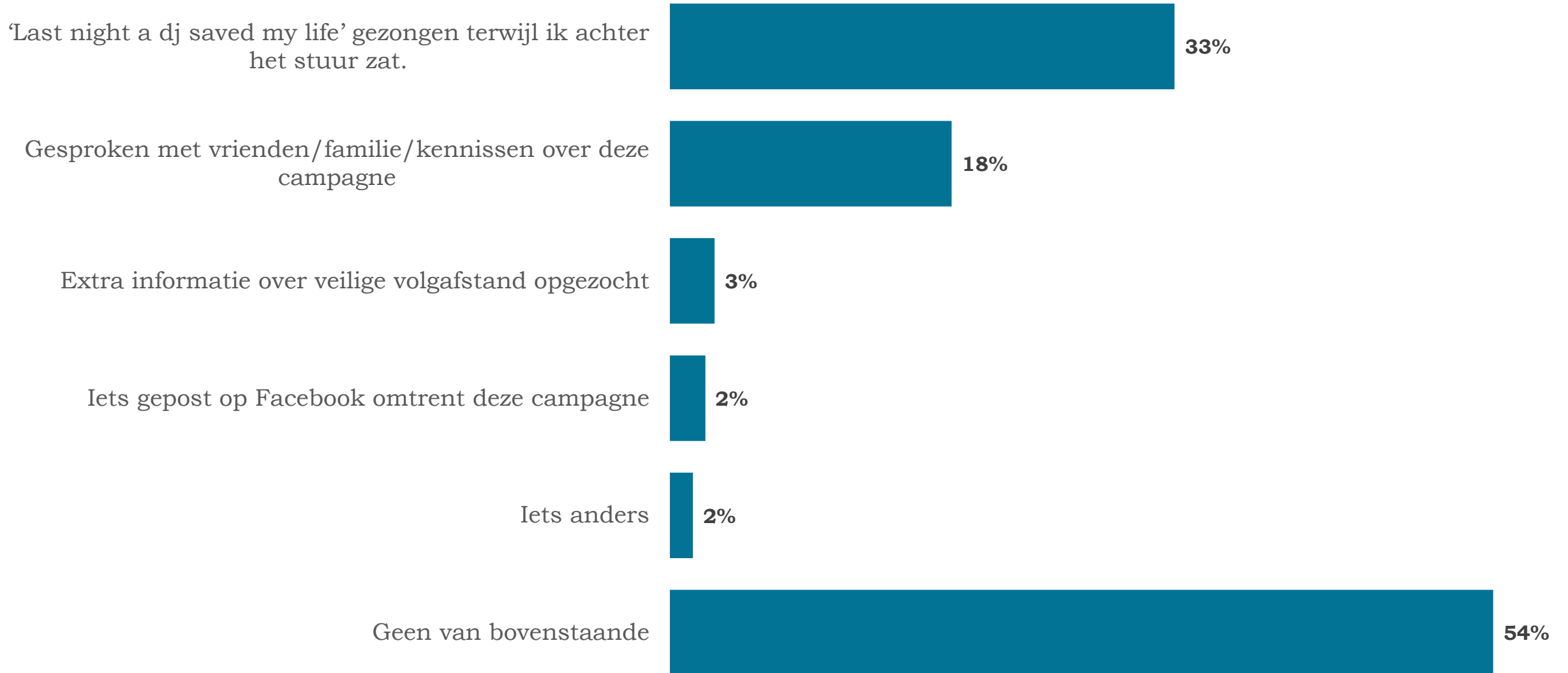
Enkel indien iets van de campagne gezien N=399

Via welke andere kanalen heeft u de campagne 'veilige volgafstand' nog opgemerkt?



CAMPAGNEACTIES

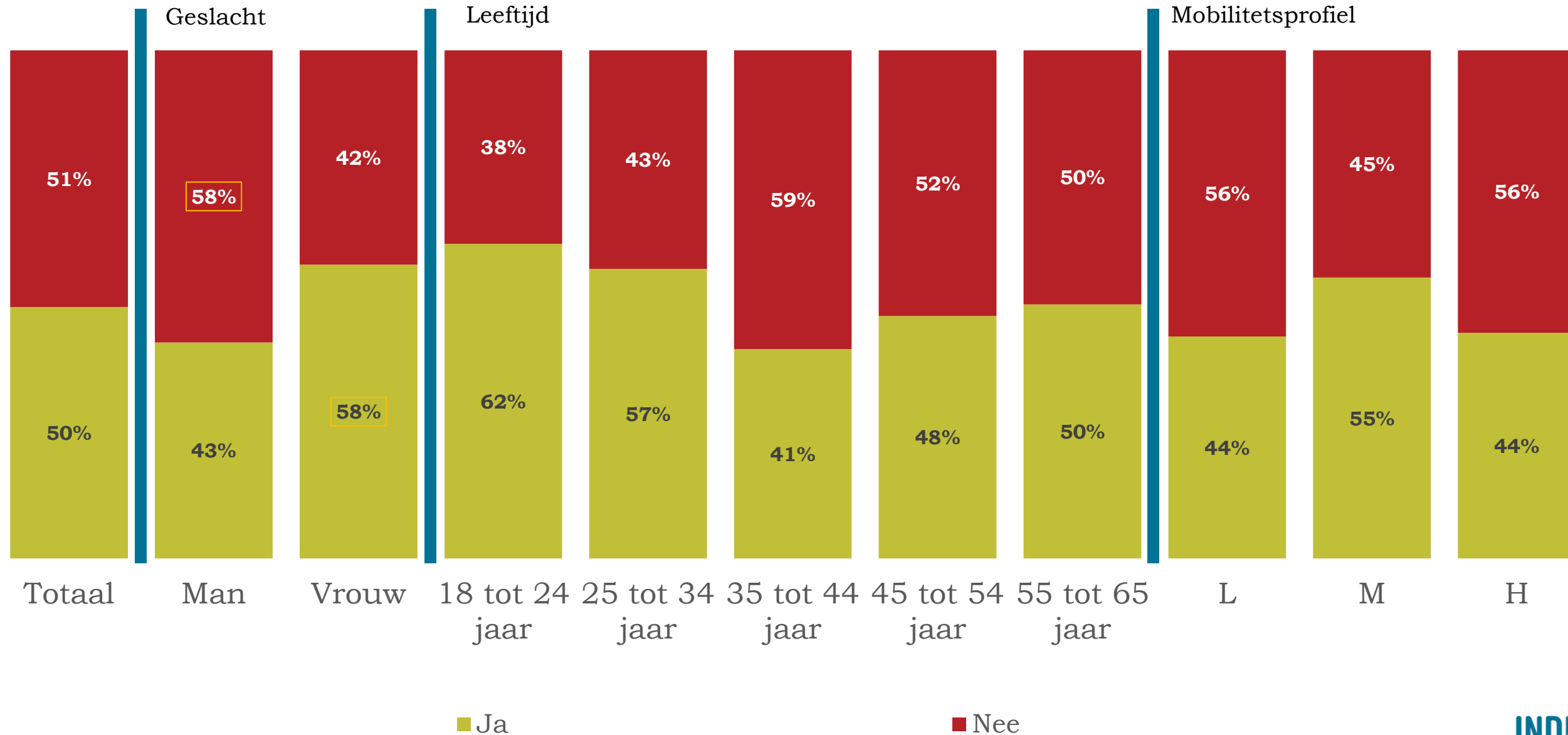
Welk van onderstaande zaken heeft u gedaan na het zien van deze campagne?



Enkel indien iets van de campagne gezien N=399

CAMPAGNEACTIES

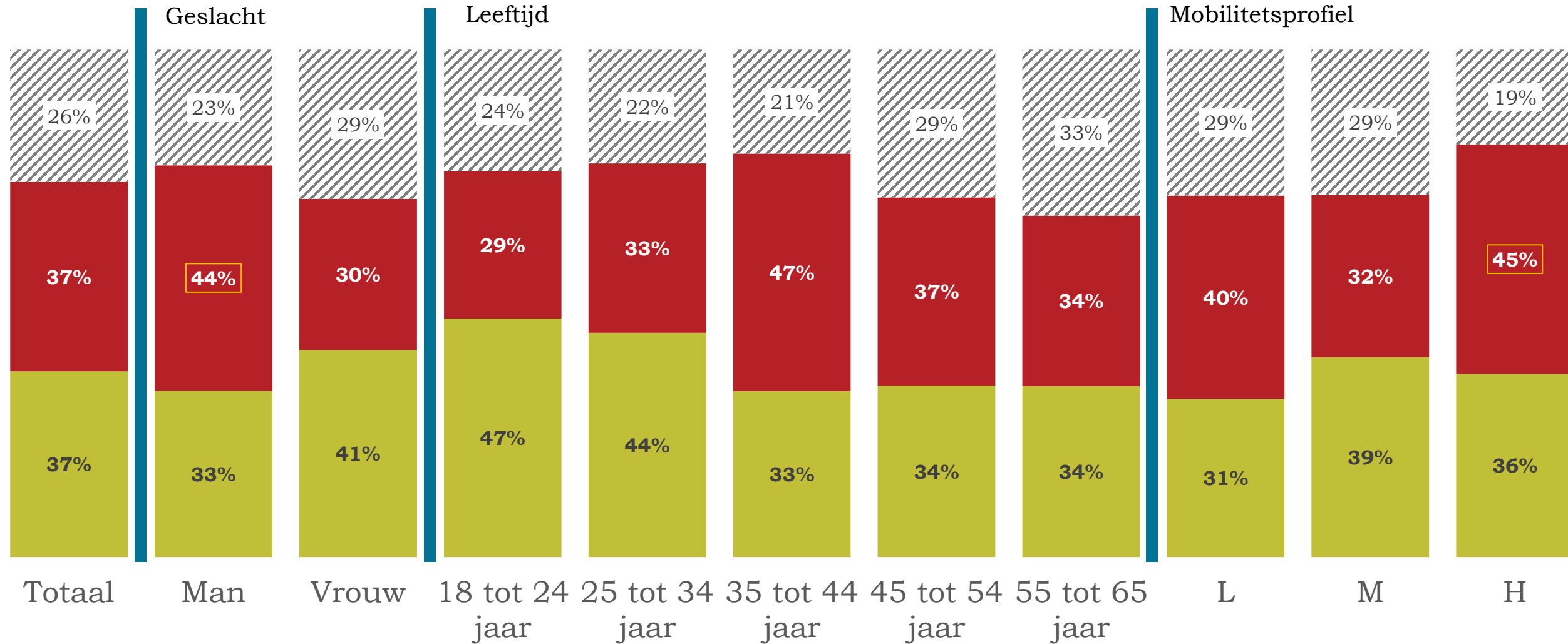
Heeft u zelf naar aanleiding van de campagne 'veilige volgafstand' meer gelet op uw volgafstand ten opzichte van uw voorligger?



Enkel indien iets van de campagne gezien N=399

CAMPAGNEACTIES

Heeft u zelf naar aanleiding van de campagne 'veilige volgafstand' meer gelet op uw volgafstand ten opzichte van uw voorligger?

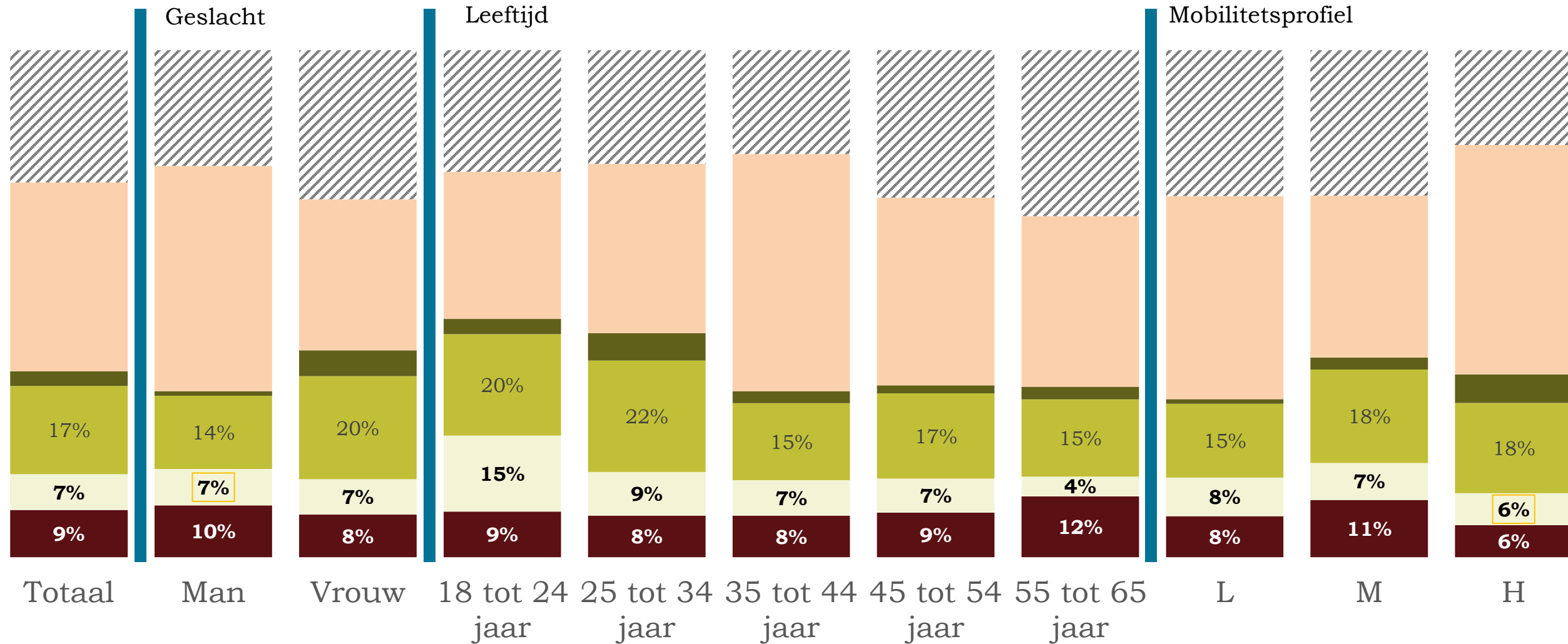


■ Ja ■ Nee ■ Campagne niet gezien

N=537

CAMPAGNEACTIES

Hoe vaak heeft u bij het letten op uw volgafstand ten opzichte van uw voorligger "Last Night A Dj Saved My Life" gezongen om te kunnen inschatten of u op een veilige afstand van uw voorligger reed?



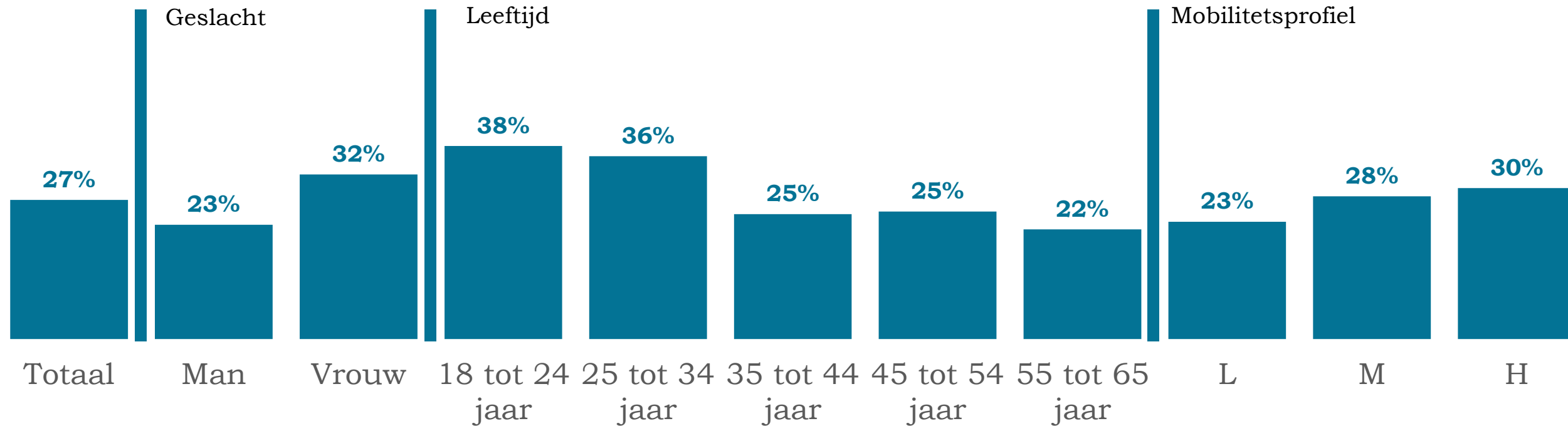
■ Niet ■ Eenmalig ■ Af en toe ■ Frequent ■ Niet 'meer' opgelet ▨ Campagne niet gezien

N=537

CAMPAGNEACTIES

Hoe vaak heeft u bij het letten op uw volgfstand ten opzichte van uw voorligger “Last Night A Dj Saved My Life” gezongen om te kunnen inschatten of u op een veilige afstand van uw voorligger reed?

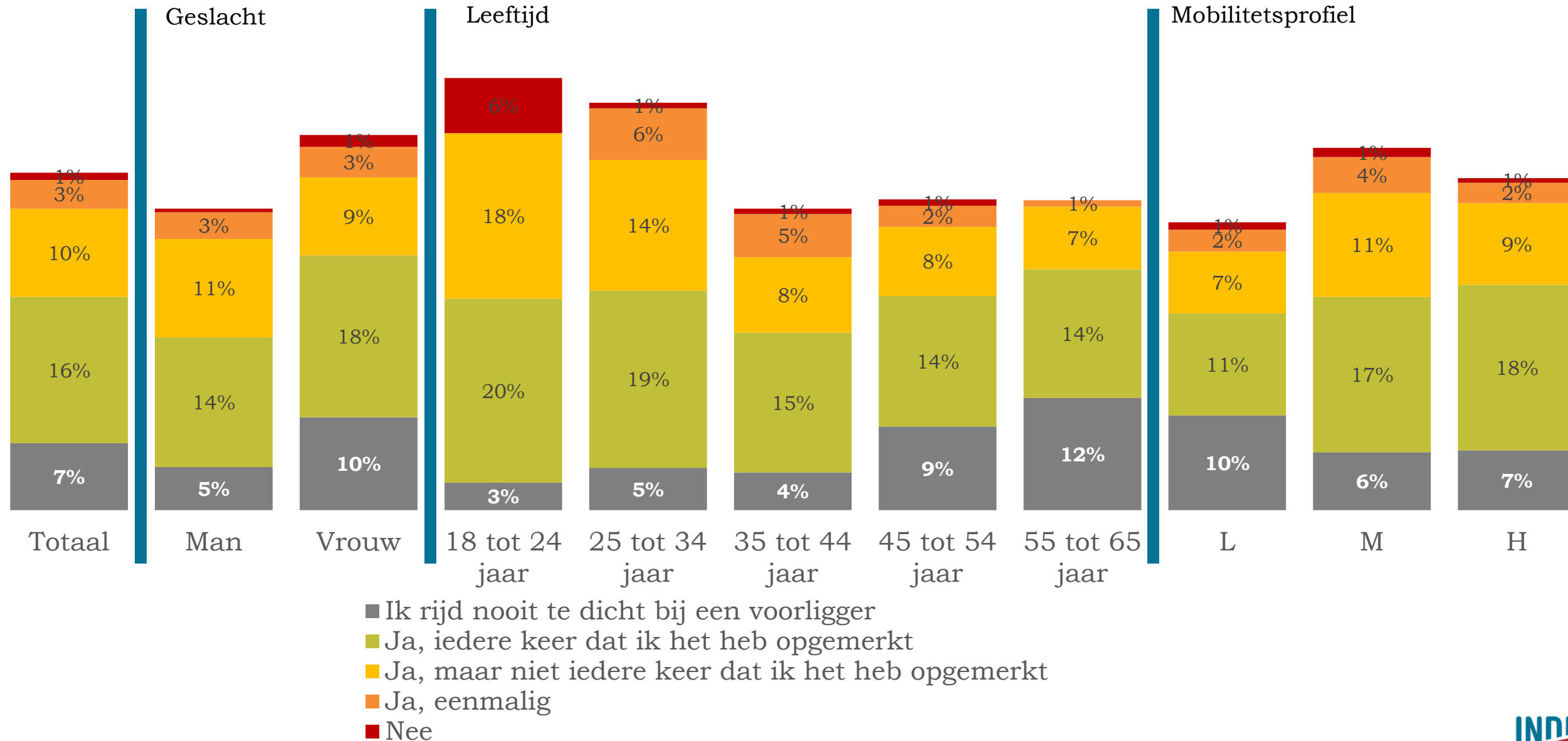
Percentage minstens 1 maal gezongen



N=537

CAMPAGNEACTIES

Wanneer u merkte dat u te dicht op uw voorligger reed, heeft u dan uw afstand aangepast?

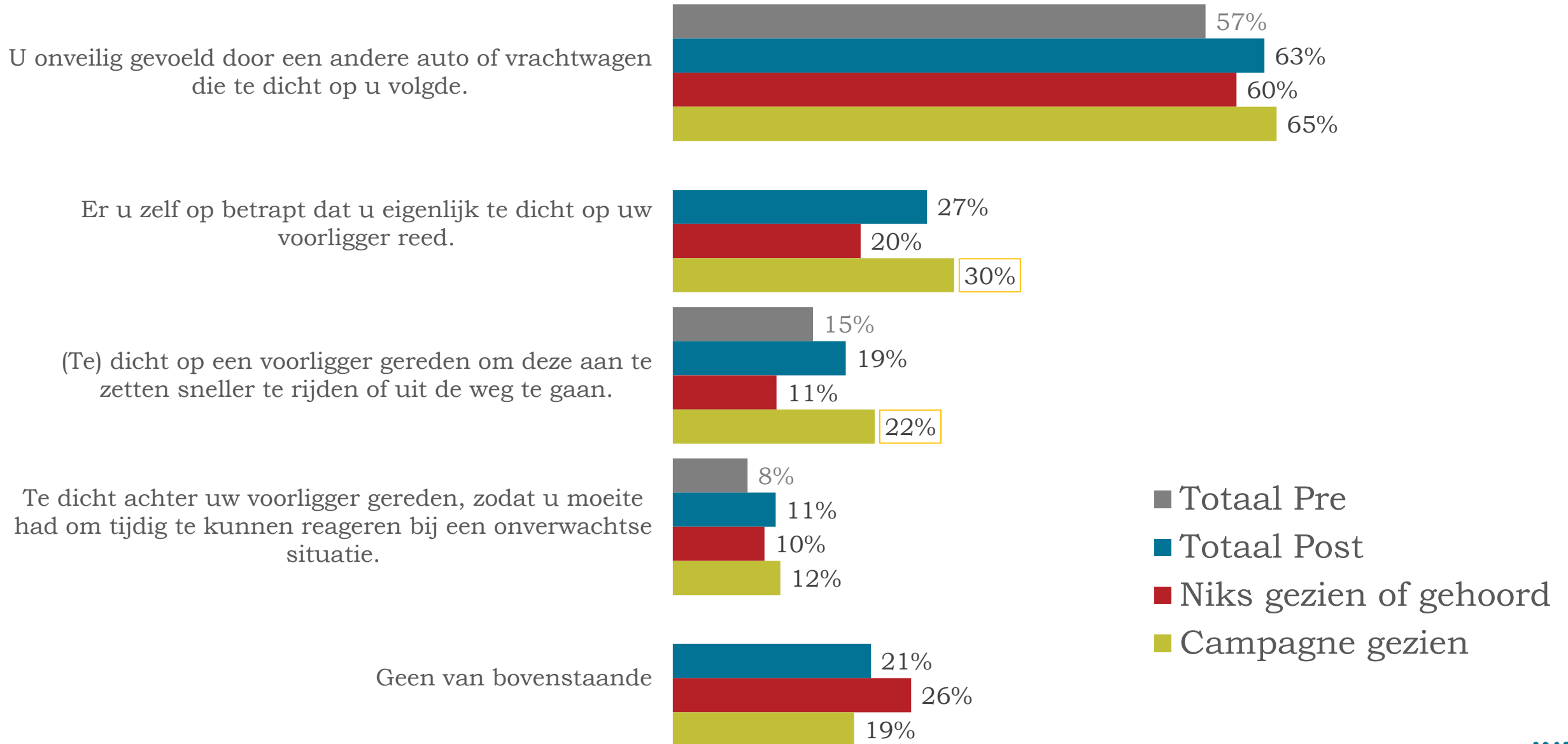


N=537 * % campagne niet gezien en % niet 'meer' opgelet niet weergegeven | resultaten op totale basis

IMPACT

RISICOVOL GEDRAG VOORBIJE MAAND - AUTOBESTUURDERS

Als u heel eerlijk bent, welk van de volgende zaken heeft u de voorbije maand wel eens gedaan als autobestuurder?

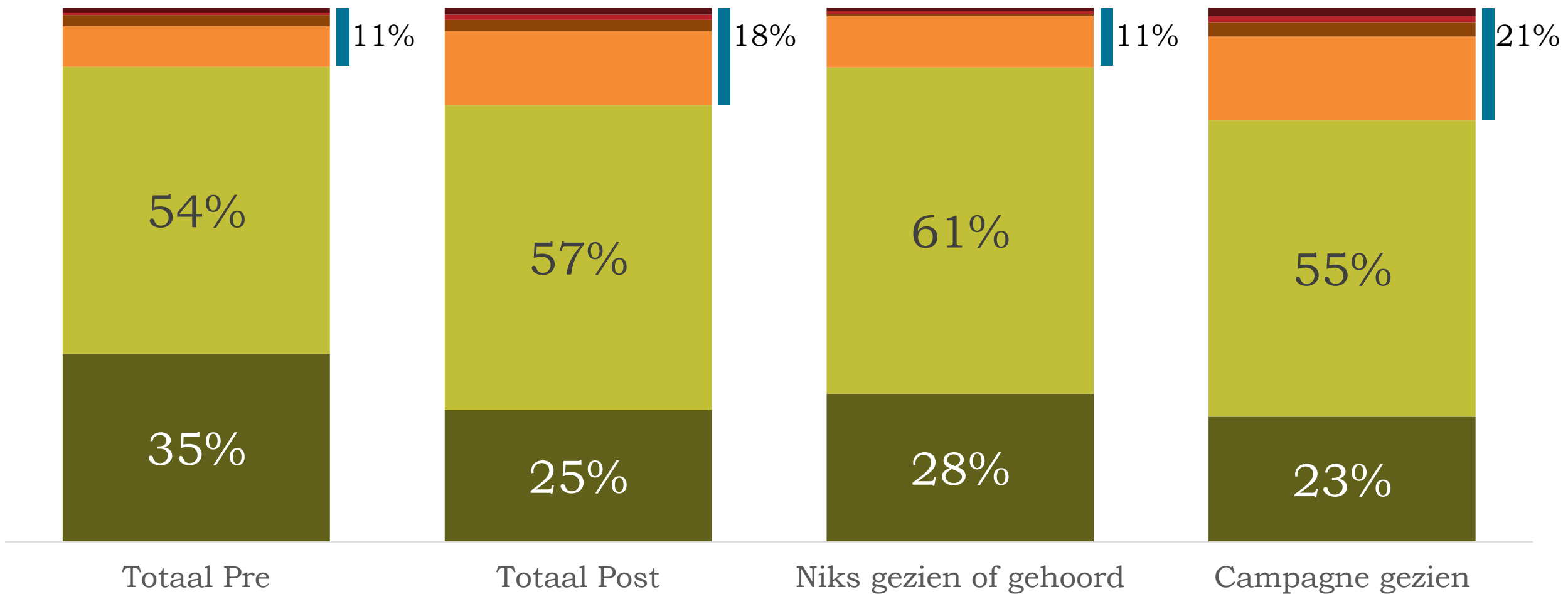


November 2017 N=915
Maart 2018 N=537

Significant hoger (95%)

RISICOVOL GEDRAG ALGEMEEN - AUTOBESTUURDERS

Als u heel eerlijk bent, hoe vaak houdt u voldoende afstand van uw voorligger?



■ Altijd

■ In de helft van de situaties

■ Bijna nooit

■ Bijna altijd

■ Minder dan de helft van de situaties

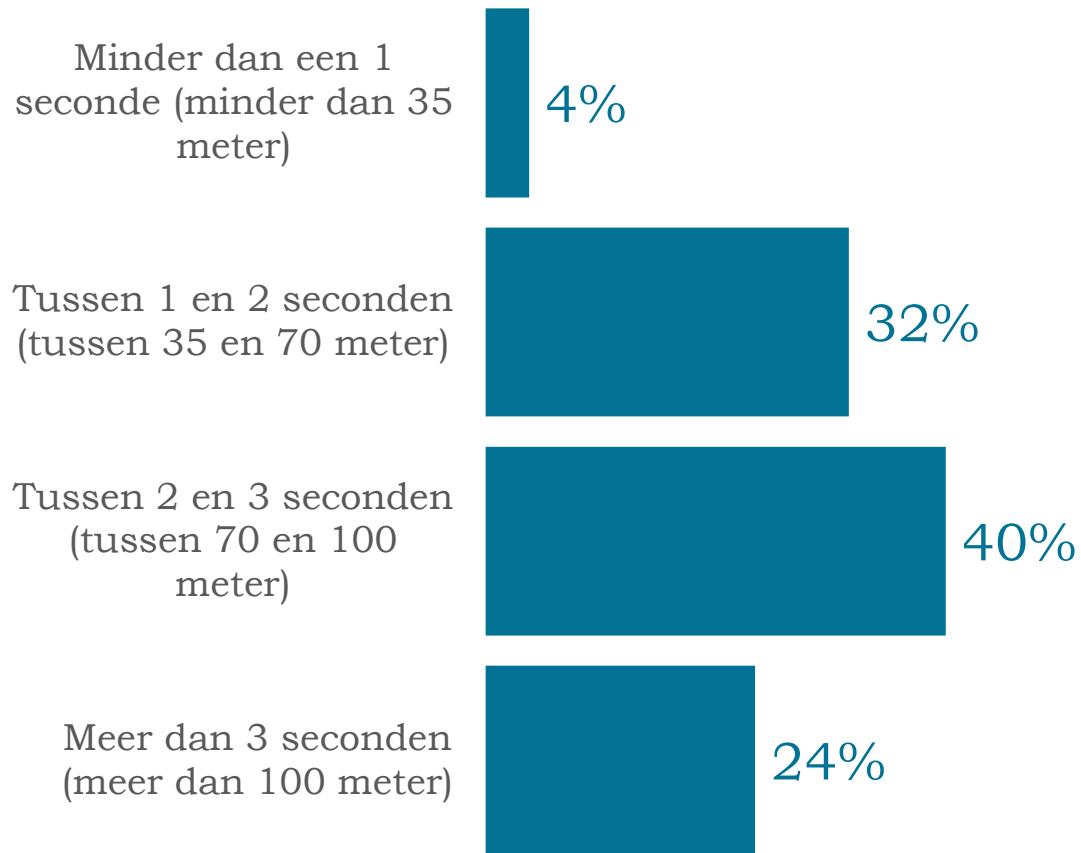
■ Nooit

November 2017 N=915
Maart 2018 N=537

RISICOVOL GEDRAG KENNIS

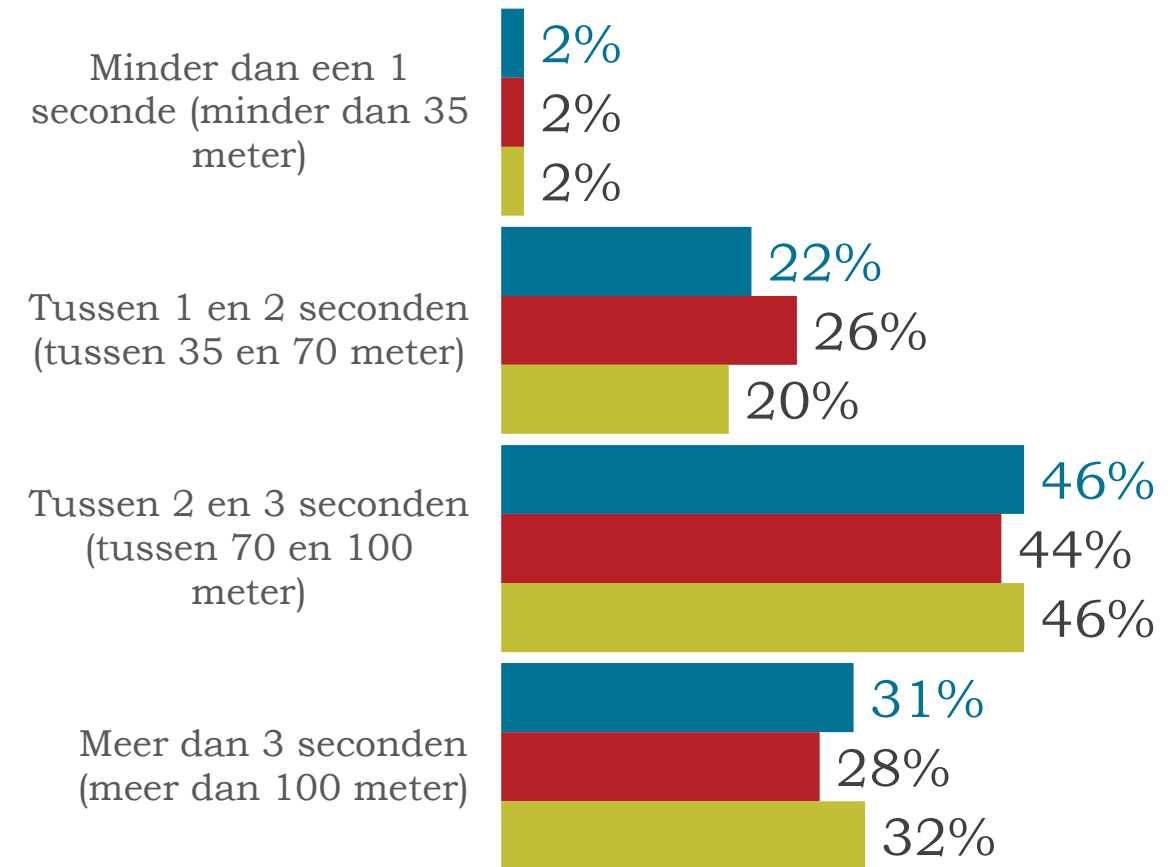
Wat is volgens u een redelijke afstand die u moet respecteren tussen uw auto en uw voorligger wanneer u 120 km/u op een snelweg rijdt bij een droog wegdek?

November 2017



N=1030

Maart 2018



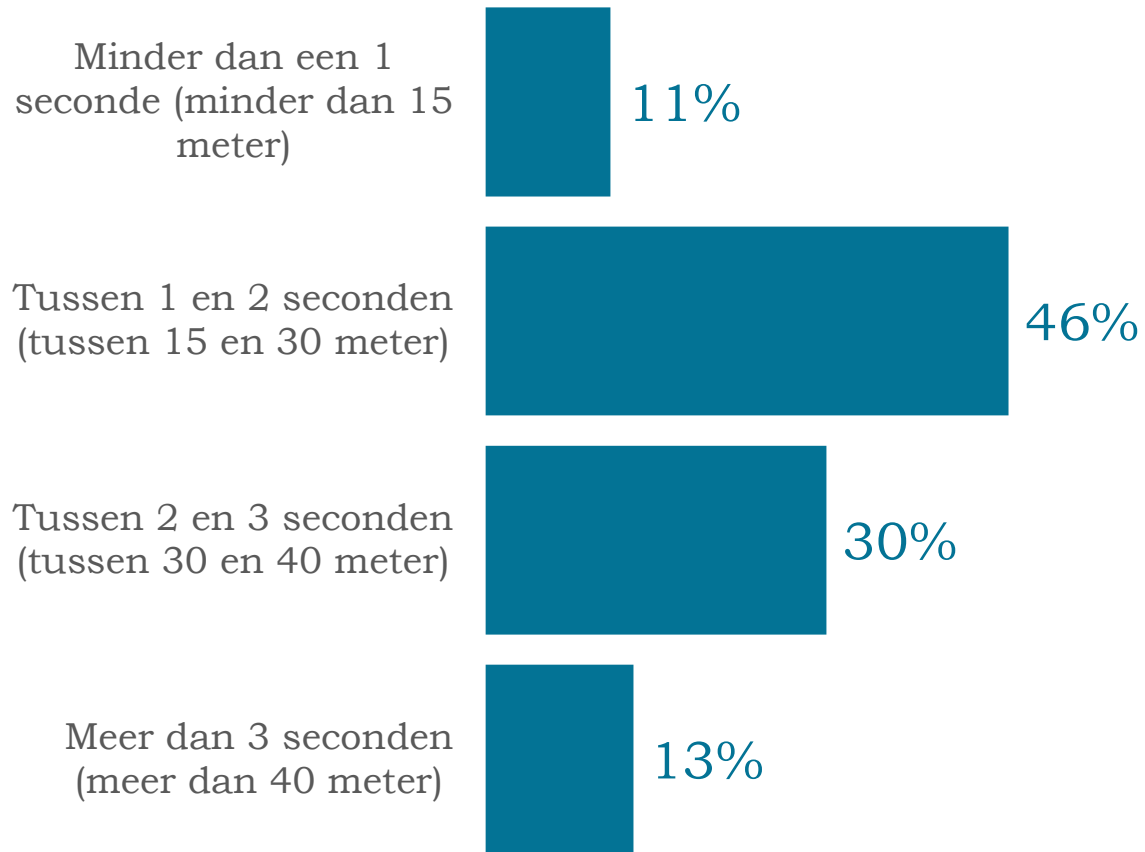
N=537

■ Totaal ■ Niks gezien of gehoord ■ Campagne gezien

RISICOVOL GEDRAG KENNIS

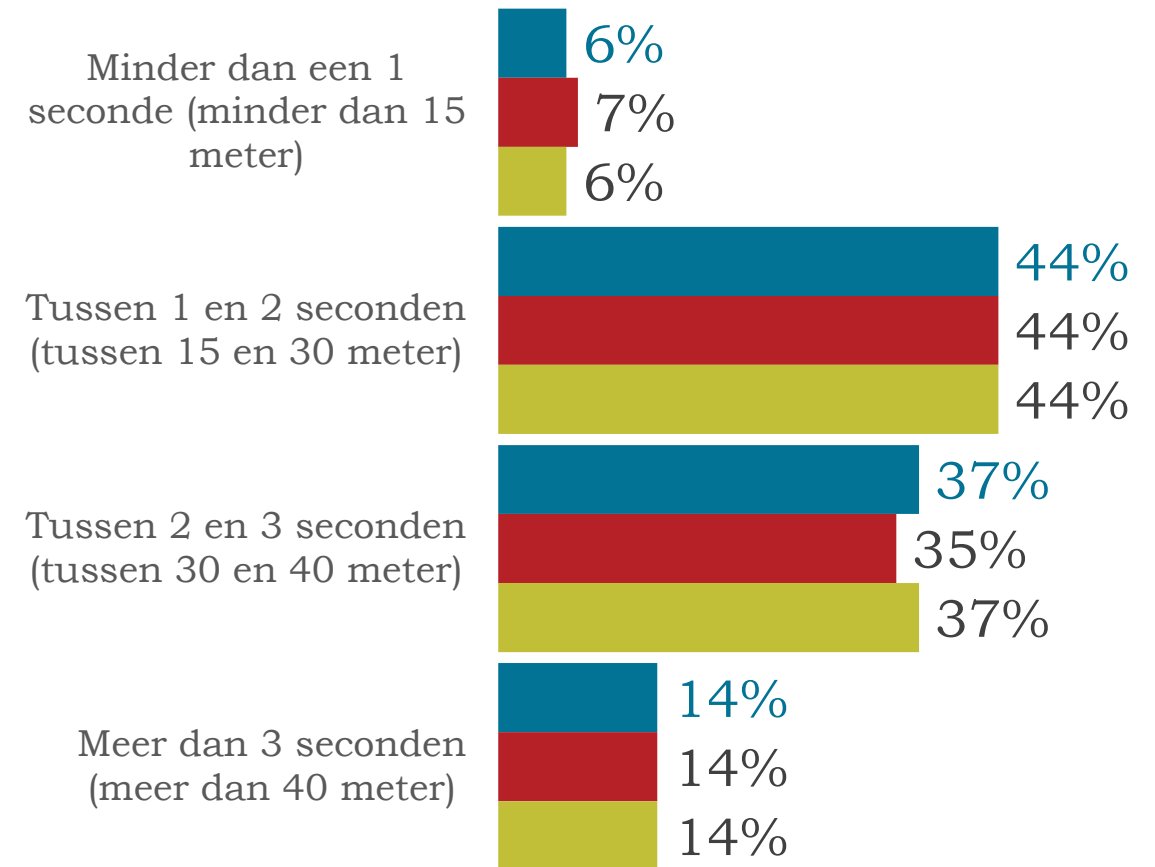
Wat is volgens u een redelijke afstand die u moet respecteren tussen uw auto en uw voorligger wanneer u 50 km/u rijdt in een bebouwde kom?

November 2017



N=1030

Maart 2018

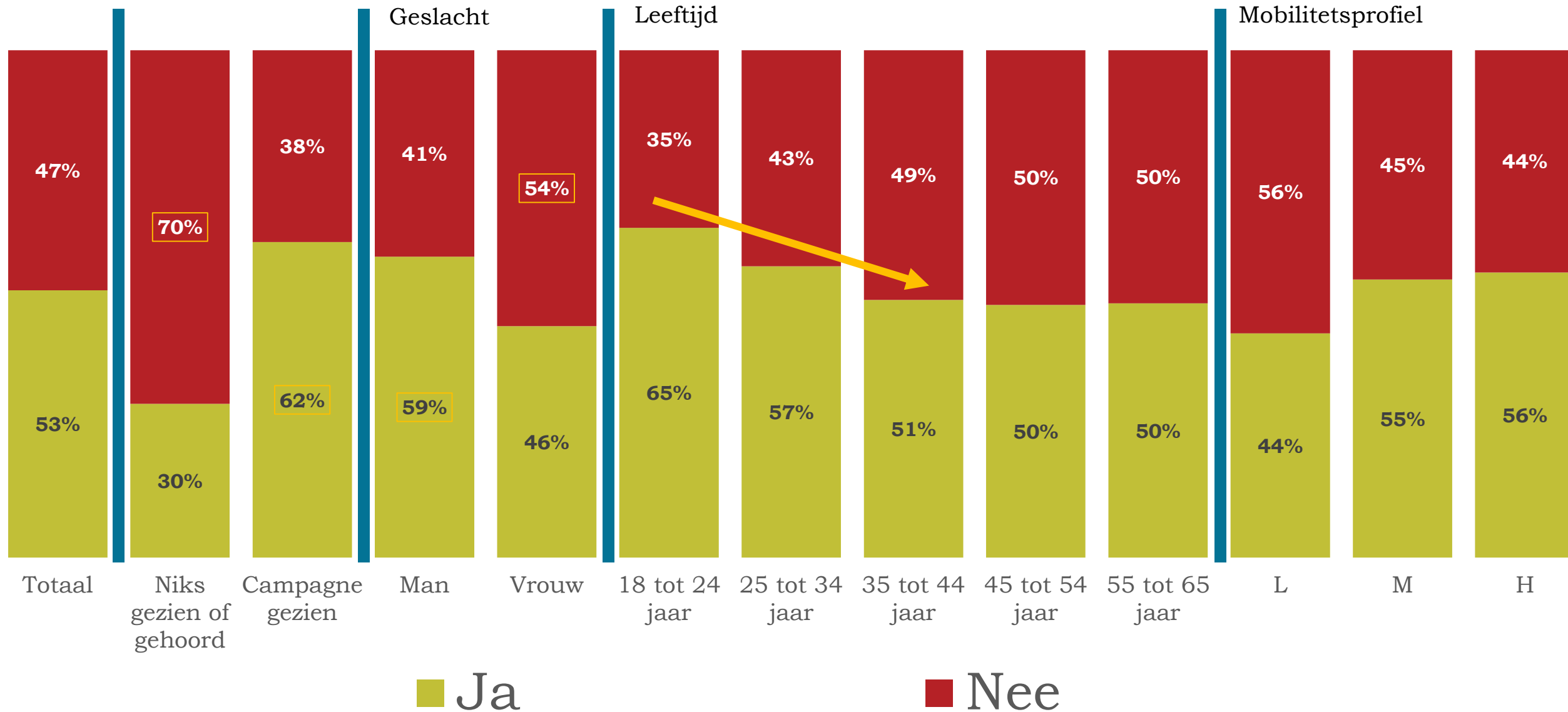


N=537

■ Totaal ■ Niks gezien of gehoord ■ Campagne gezien

RISICOVOL GEDRAG KENNIS

Heeft u al gehoord over de 2 seconden regel voor het houden van veilige afstand van uw voorligger?



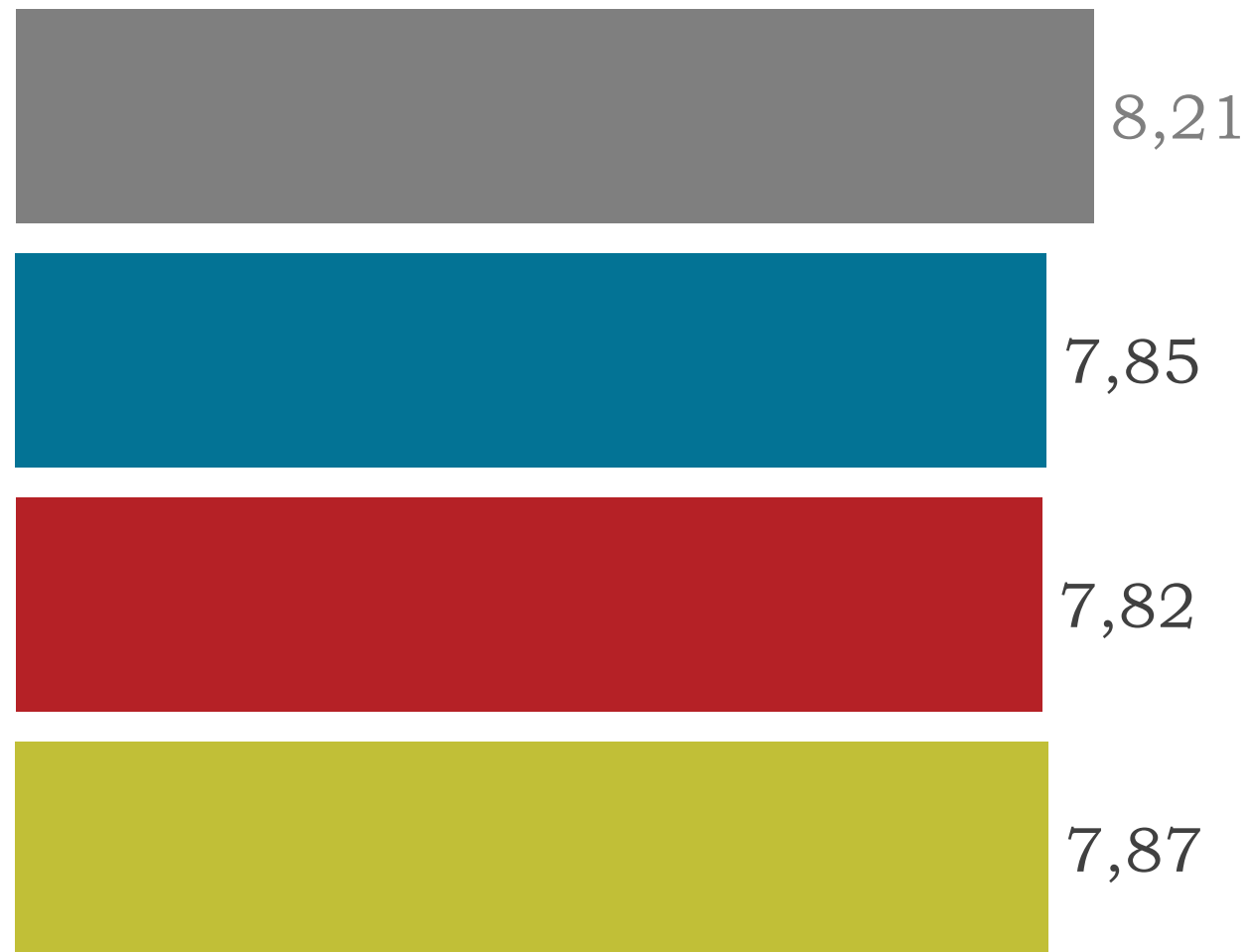
N=537

Significant hoger (95%)

INSCHATTINGGEVAAR

In hoeverre vindt u de onderstaande zaken gevaarlijk van automobilisten?

In hoeverre vindt u het onvoldoende afstand houden van een voorligger gevaarlijk als autobestuurder?



■ Totaal Pre

■ Totaal Post

■ Niks gezien of gehoord

■ Campagne gezien

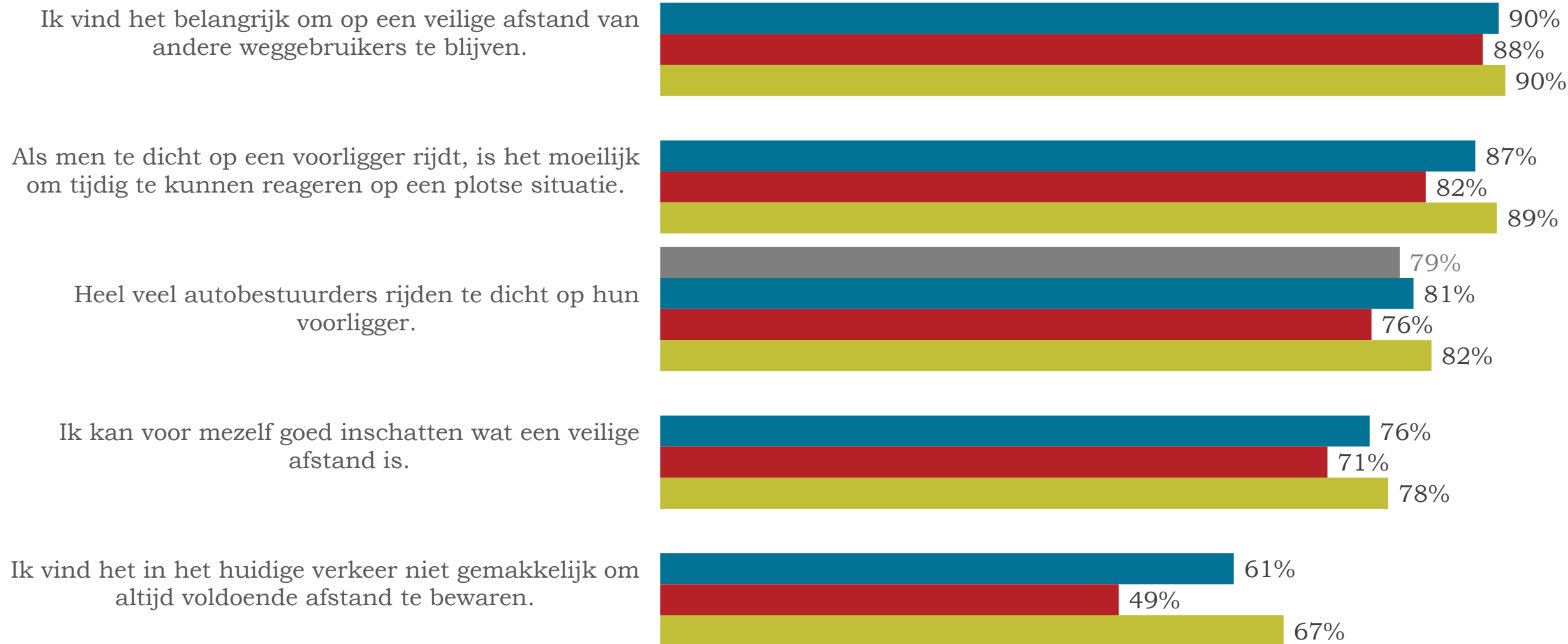
November 2017 N=1030

Maart 2018 N=537

HOUDINGEN – OVER AUTOBESTUURDERS

In hoeverre bent u het eens met de volgende uitspraken als autobestuurder?

Percentage akkoord



■ Totaal Pre

■ Niks gezien of gehoord

■ Totaal Post

■ Campagne gezien

November 2017 N=1030

Maart 2018 N=537

Partners

Anne Borgers

Colin Sanders

Wouter Samyn

Jurgen Minnebo

Jo Steyaert



**COLLECTIVE FOR
RESEARCH AND
CONSULTANCY ON
MANKIND, SOCIETY
AND POLITICS.**

Indiville CVBA



Vaartstraat 73
BE-3000 Leuven



+32-(0)472/53.09.41



info@indiville.be



IBAN: BE30 0017 2907
4611
BIC: GEBABEBB



BE0554.809.415