

European Road Safety Charter

Call for Good Practices - to enter the selection for the:

**Excellence in Road Safety Awards 2017**

Deadline to submit nominations: March 31<sup>st</sup>, 2017

Submit to [charter@paueducation.com](mailto:charter@paueducation.com)

**SECTION 1: INFORMATION ABOUT YOUR ORGANIZATION**

	Please fill in here	Instructions										
Name of the organization	<b>TRAFPOL-IRSA Policías por la Seguridad Vial</b>											
Type of organization	<table border="1"> <tr> <td>SME</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Large business</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Association</td> <td><b>XXXX</b></td> </tr> <tr> <td>Education/Research institution</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Local/regional authority</td> <td></td> </tr> </table>	SME		Large business		Association	<b>XXXX</b>	Education/Research institution		Local/regional authority		Please tick one box
SME												
Large business												
Association	<b>XXXX</b>											
Education/Research institution												
Local/regional authority												
Organization main activity	<p><b>Abordamos el problema de la reducción de los accidentes de tráfico de los jóvenes entre los 16 a los 29 años (franja de edad en la que los accidentes son la primera causa de mortalidad).</b></p> <p><b>Pretendemos concienciar a los jóvenes a través de una profunda reflexión sobre la conducción de los vehículos de manera responsable, de las consecuencias físicas de los accidentes de tráfico y de la adopción de hábitos en la conducción que minimicen los posibles riesgos físicos asociados a los accidentes de tráfico.</b></p>	Activity field										
Country	<b>España</b>	Country of the organization										
Website		Organization										

	<p>Facebook <a href="https://www.facebook.com/trafpolirsa/">https://www.facebook.com/trafpolirsa/</a></p> <p>Web <a href="https://twitter.com/trafpol_irsa?lang=es">https://twitter.com/trafpol_irsa?lang=es</a></p> <p>Twitter <a href="http://www.trafpol-irsa.net/">http://www.trafpol-irsa.net/</a></p> <p>YouTube <a href="#">TRAFPOL-IRSA Policias por la Seguridad Vial</a></p>	website
Contact person	<b>DIEGO RODRIGUEZ BORREGA</b>	For the follow-up of the application
Contact person's position	<b>Vicepresidente de TRAFPOL-IRSA</b>	
Contact person's email address	<b>diegrb@gmail.com</b>	
Contact person's phone number	<b>0034 607301347</b>	
Partners in the initiative	<p><b><u>Patrocinadores:</u></b></p> <p>-Distintas y numerosas Instituciones públicas y privadas que contemplan nuestra actividad (<i>Road Show de la Seguridad Vial</i>) de gran utilidad para llevar a cabo sus políticas de Seguridad Vial y de Salud Pública, y tambien Empresas que desean revertir parte de sus beneficios en obras necesarias de evidente y tangible utilidad social.</p> <p><b><u>Colaboradores:</u></b></p> <p>-Asociaciones de víctimas de accidentes y de lesionados (Stop Accidentes, Aesleme).</p> <p>-Todos los Cuerpos de Policías, de Bomberos, de Paramédicos y Médicos que colaboran habitualmente en el <i>Road Show</i>.</p> <p>-Autoridades e Instituciones públicas docentes.</p> <p>-Antena 3 TV, con la intervención en un clip de vídeo de un locutor famoso (Matias Prats), dando noticias de accidentalidad.</p>	Your main partners in delivering the road safety activity

SECTION 2: DESCRIPTION OF THE INITIATIVE

	Please fill in here	Instructions
Date of start and end of the initiative	<p><b><u>Fecha de comienzo:</u> Año 2.003, en España.</b></p> <p><b>Tras las primeras experiencias en España, a partir de 2.007 empezamos a realizar éstas actividades en Iberoamérica.</b></p> <p><b><u>Fecha final:</u> No se contempla el fin de las actividades en tanto en cuanto siga existiendo nuestra Asociación TRAFPOL-IRSA y continuen adheriéndose Patrocinadores de Instituciones públicas y privadas y Empresas a la expansión mundial del <i>Road Show de la Seguridad Vial</i>.</b></p>	The initiative can be new or the continuity of already existing activities. It can have ended recently or be still in process.
Departments/ persons involved internally	<p><b>En cada uno de los <i>Road Shows</i> (pueden ser en diferentes ciudades; en ocasiones dos sesiones en un mismo día, o dos-tres días seguidos), intervienen internamente 10 personas.</b></p> <p><b><u>Dirección y coordinación:</u> 2 personas de la Asociación TRAFPOL-IRSA.</b></p> <p><b><u>Resto de Intervinientes:</u> 4 profesionales de los que intervienen habitualmente en la cadena de asistencia (policía, bombero, paramédico y médico), 1 joven accidentado en silla de ruedas, 1 familiar de un/a joven que ha fallecido en un accidente, y 2 chicos jóvenes, aficionados al teatro, que interpretan al comienzo y final del <i>Road Show</i> sendos papeles cortos de discjockey y de joven “conductor irresponsable”.</b></p>	In the case of persons, indicate their positions.
Geographical scope of the activities	<p><b>Las actividades de TRAFPOL-IRSA han traspasado las previsiones iniciales del territorio español, habiendo logrado difundir las mismas, hasta finales de 2.016, en los siguientes países:</b></p> <p><b>Europa: España, República Checa, Italia, Polonia y Portugal. 5 países</b></p> <p><b>Africa: Etiopia. 1 país.</b></p> <p><b>Iberoamérica: México, Cuba, República Dominicana, Puerto Rico, Guatemala, Nicaragua, Costa Rica, Panamá, Venezuela, Colombia,</b></p>	Indicate where the activities were implemented.

	<p>Ecuador, Perú, Brasil, Bolivia, Paraguay, Uruguay, Argentina y Chile. 18 países.</p> <p><b><u>TOTAL:</u></b> En 24 países.</p>	
<p>Summary of the initiative</p>	<p><b>El Road Show se planifica en tres fases: Fase de Preparación, Fase de Ensayo y Fase de Realización.</b></p> <p><b>El <i>Road Show</i> se realiza en un lugar oscuro (auditorio, cine o salón, etc.). Describe secuencialmente una noche festiva (discoteca, alcohol, drogas, etc.), que termina en un accidente de tránsito.</b></p> <p><b>Inicialmente, a través de la iluminación, los efectos y una música adecuada, intervienen el discjockey y el joven “conductor irresponsable” recreando un entorno festivo para los jóvenes (discoteca), a fin de conseguir establecer una relación causa-efecto entre la diversión no responsable por un consumo en exceso de alcohol y drogas, con la conducción y sus consecuencias más lamentable, los accidentes de tráfico.</b></p> <p><b>En la pantalla se proyectan escenas en las que se muestran diversos accidentes simulados, pero de un gran realismo; informativos de tv; notas de prensa de accidentes; etc., todo ello con la intención de impactar a los espectadores.</b></p> <p><b>Después se suceden los testimonios de los 4 profesionales, sus vivencias y sus reflexiones intercalando clips de video con escenas del trabajo habitual de cada uno de ellos en los accidentes.</b></p> <p><b>La joven víctima de accidente en silla de ruedas y un familiar próximo de un/a joven fallecido/a en accidente de tráfico, completan los testimonios que harán reflexionar a los jóvenes.</b></p> <p><b>Finalmente, el joven “conductor irresponsable”, reaparece haciendo una reflexión en voz alta sobre lo que acaban de ver y oír, y sobre su actitud futura en la conducción de vehículos y sobre el alcohol o drogas.</b></p> <p><b>Todo ello produce un fuerte impacto emocional en los jóvenes</b></p>	<p>Describe the initiative indicating the subject, its aims and the main activities it involves.</p> <p>Max: 100 words</p>

	<p>espectadores. Es una experiencia tan intensa que no la olvidarán jamás y no cabe duda de que influirá en su posterior conducta a la hora de ponerse al volante o manejar una motocicleta.</p>	
Innovative character	<p><b><u>En España:</u></b></p> <p>-Es ya un hecho que de en muchos Institutos dependientes de admistraciones públicas se programa el <i>Road Show</i> anualmente para los alumnos que estan próximos a finalizar el ciclo de enseñanza, habiéndose incorporado como una actividad más del calendario escolar.</p> <p><b><u>En Iberoamérica:</u></b></p> <p>- Dirigido a los jóvenes soldados, también se está exhibiendo el <i>Road Show</i> de manera regular en el seno de las Fuerzas Armadas de Ecuador, colectivo en el que existe un problema de alta tasa de siniestralidad por accidentes.</p> <p>- En algunos países latinos, el <i>Road Show</i> y las Conferencias sobre Seguridad Vial que los miembros de TRAFPOL-IRSA imparten a los policías de tráfico y colectivos afines, están siendo valoradas muy positivamente, creando una corriente muy favorable para tomar en consideración una mayor atención a la educación vial escolar y a la concienciación social acerca de los accidentes de tráfico.</p> <p>- La formación e información facilitada a éstos colectivos acerca de la legislación sobre normativas europeas y españolas que han dado resultados muy positivos en la reducción drástica de accidentes, sobre nuevas tecnologías aplicadas a la seguridad vial, sobre buenas prácticas operativas exitosas, sobre aspectos de deontología profesional de los policías de tráfico, etc., están creando un legítimo deseo de homologación profesional y técnica al de sus colegas europeos para poder llevar a cabo su actividad profesional con eficacia.</p>	<p>If applies, describe to what extend the proposed initiative will lead to new approaches and practices in road safety.</p> <p>Max: 100 words</p>
Issues that are addressed with the initiative	<p>Desde los comienzos del <i>Road Show</i> en 2.003 y haciéndonos eco de las recomendaciones de la OMS en el Informe de Naciones Unidas sobre la Situacion Mundial de la Seguridad Vial 2.013, venimos abordando el problema de la reducción de los accidentes de tráfico de los jóvenes entre los 16 a los 29 años</p>	<p>Describe the issues identified leading to implement the road safety activities.</p>

	(franja de edad en la que los accidentes son la primera causa de mortalidad).	Max: 100 words
Activities developed	<p>La realización de los Road Show exige, por orden cronológico, las siguientes actividades previas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* <b>Buscar los Patrocinios para poder llevarlos a cabo. <i>Generalmente éstos se aseguran por medio de la suscripción por ambas partes de un Convenio de Colaboración de carácter temporal, pudiendo ser prorrogable.</i></b></li> <li>* <b>Crear una red de colaboradores activos en la ciudad donde se va a realizar el Road Show. <i>Generalmente se encuentran entre los policías, bomberos y profesionales de las emergencias</i></b></li> <li>* <b>Asegurar la existencia e idoneidad de un salón, cine o auditorio donde se va a llevar a cabo el Road Show. <i>Generalmente lo ceden gratuitamente las Entidades públicas o privadas titulares de los mismos.</i></b></li> <li>* <b>Asegurar la asistencia del público a quien va dirigido el Road Show, contactando con los responsables políticos y docentes de los Centros Educativos. <i>Generalmente asisten jóvenes estudiantes de Institutos próximos a abandonar el ciclo y en edades próximas de empezar a conducir motos o coches.</i></b></li> <li>* <b>Encontrar y seleccionar a las 8 personas que han de intervenir en el Road Show. <i>Generalmente éstas personas intervienen de manera altruista, pero en ocasiones hay que recompensarlas económicamente.</i></b></li> <li>* <b>Previo a la Realización del Road Show, personarse en la ciudad para: - Informar y preparar a los 8 intervinientes (Fase de Preparación), - Supervisar el Salón donde se va a realizar el Road Show (luces, sonido, proyección, etc.), -Levar a cabo un ensayo previo (Fase de Ensayo), sin público, con la intervención de las 8 personas y habilitando todos los efectos visuales y sonoros en el salón.</b></li> <li>* <b>Fase de Realización del Road Show. Cada sesión dura unos 90</b></li> </ul>	<p>Describe all the activities involved in the initiative, and where appropriate indicate the arrangement for each partner's participation.</p> <p>Max: 600 words</p>

	<p>minutos aproximadamente. También asisten los profesores de los jóvenes espectadores y autoridades públicas locales.</p> <p><i>*Comparecencia de los medios de comunicación social (TV, radio, prensa escrita, etc.). Generalmente entrevistan a los jóvenes, autoridades y miembros de TRAFPOL-IRSA.</i></p> <p><i>*Difusión de la actividad en las redes sociales de la Asociación (Web, Facebook, Twitter, YouTube, etc.)</i></p> <p><i>*Realización de Encuestas y valoración del impacto inmediato en los espectadores. Generalmente las realizan los Centros Educativos y también por TRAFPOL-IRSA.</i></p>	
--	---	--

Genesis	<p><b>1.- Porque los accidentes de tránsito suponen, según datos de la OMS, la primera causa de mortalidad para las personas de edad comprendida entre los 15 y los 29 años, hasta el punto de representar ya el 50% de los fallecimientos en los países desarrollados.</b></p> <p><b>2.- Porque la ONU ha declarado el decenio 2010-2020 como <i>Decenio de Acción para la Seguridad Vial</i>, exhortando a todas las naciones a emprender una lucha eficaz contra la lacra social de los accidentes de tránsito, a la que se adhirió TRAFPOL-IRSA.</b></p> <p><b>3.- Porque creemos que para el colectivo de <i>jóvenes situados entre los 15 y los 29 años de edad</i>, el <i>Road Show</i> es, sin duda, la mejor respuesta.</b></p>	<p>Describe the reasons why you have chosen this initiative.</p> <p>Max: 100 words</p>
Transferability and multiplier effect	<p><b>Es un hecho constatado, de que el Road Show se ha consolidado como una actividad formativa y concienciadora de Seguridad Vial en la prevención de los accidentes de tráfico en España y en muchos países de Iberoamérica.</b></p> <p><b>El Road Show comenzó a exhibirse en el año 2003 en Toledo (España). Tras los primeros años del comienzo, en el año 2007 se empezaron las actividades en Iberoamérica, donde progresivamente se ha ido extendiendo hasta el día de hoy.</b></p> <p><b>TRAFPOL-IRSA cede los Derechos de Exhibición gratuitamente a</b></p>	<p>Describe to what extent the proposed initiative will allow the transfer, dissemination or application of the results, experience and knowledge gained as well as the good</p>

	<p>aquellas Organizaciones públicas o privadas que se comprometan a continuar realizandolo en su país, con todo el Material correspondiente y la Formación adecuada.</p> <p>Periodicamente TRAFPOL-IRSA supervisa que ésta cesion sea efectiva y de acuerdo con la filosofía del Road Show, procura conocer la estadística de las actividades realizadas y mantiene un vínculo de cooperación permanente con la Organización comprometida.</p> <p>Así, hasta el día de la fecha, se han hecho o se están haciendo el Road Show en los siguientes países de Iberoamérica: MÉXICO, GUATEMALA, NICARAGUA, COSTA RICA, PANAMA, CUBA, REPUBLICA DOMINICANA, PUERTO RICO, VENEZUELA, COLOMBIA, ECUADOR, PERU, BRASIL, BOLIVIA, PARAGUAY, URUGUAY, ARGENTINA y CHILE.</p> <p>También se ha exhibido con mayor o menor continuidad en los siguientes países de Europa: POLONIA, REPUBLICA CHECA, ITALIA y PORTUGAL.</p> <p>En Africa, donde pretendemos implantarlo en la medida de la receptividad de las Instituciones publicas o privadas locales, se ha hecho ya en ETIOPIA.</p> <p>Por tanto, el Road Show es una actividad perfectamente replicable o reproducible en cualquier país.</p> <p>TRAFPOL-IRSA ha escogido implantarlo preferentemente en aquellos países en vías de desarrollo donde la tasa de mortalidad por accidentes de tráfico es muy alta.</p>	<p>practices on a larger scale.</p> <p>Max: 200 words</p>
<p>Promotion and dissemination</p>	<p><b>El Road Show se está dando a conocer actualmente a traves de:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ruedas de Prensa y entrevistas, antes o después de los Road Shows, en todos los medios de comunicación social tanto en España como en Iberoamérica (TV, radio, prensa escrita, etc.).</li> <li>- Participación en Congresos , Seminarios, Foros, etc. relacionados con la Seguridad Vial de carácter nacional e Internacional, donde se difunde el Road Show.</li> <li>- Difusión en las redes sociales propias (web, facebook,</li> </ul>	<p>Describe whereby the initiative will be publicised (publications, events, websites, CD-ROM, etc.).</p> <p>Max: 100 words</p>



	<p>twitter, YouTube, etc) de TRAFPOL-IRSA, así como en las de otras asociaciones que comparten dicha información.</p>	
Continuity	<p>No se contempla el fin de las actividades del <i>Road Show</i> en tanto en cuanto siga existiendo nuestra Asociación TRAFPOL-IRSA y continuen adheriéndose Patrocinadores de Instituciones públicas y privadas y Empresas a la expansión mundial del mismo.</p>	<p>Indicate if there is a plan to continue some activities in the coming years.</p>
Evaluation of the activities	<p>El fin del <i>Road Show</i> de concienciar a los jóvenes acerca de la seguridad vial, de inducirles a una conducción responsable, a la adopción de hábitos de conducta respetuosos con las normas de circulación y la reflexión sobre las consecuencias irreversibles de los accidentes, es muy difícil de cuantificar estadísticamente.</p> <p>Tras el <i>Road Show</i>, la evaluación del impacto sobre los jóvenes y el estudio de las conclusiones corresponde a los educadores y se materializa en los Centros de Enseñanza, llevándose a cabo por los profesores de los alumnos asistentes al <i>Road Show</i>.</p> <p>Ejemplo: Un tipo de encuesta de un Colegio respondía a las siguientes preguntas: duración de la sesión; ambientación; impacto de las imágenes; impacto de los testimonios; conocimiento del trabajo de los profesionales en las emergencias motivadas por accidentes; inducción a la reflexión; comportamiento futuro en la conducción tras el <i>Road Show</i>; impacto de cada testimonio; si había tratado en el Colegio tales cuestiones.</p> <p>No obstante, periódicamente TRAFPOL-IRSA estudia las reacciones o impresiones manuscritas de los jóvenes asistentes, inmediatamente recogidas a la salida del <i>Road Show</i>. A través del estudio de éstas, llegamos siempre a una misma conclusión: <i>“Verdaderamente podemos sentirnos reconfortados acerca de lo que estamos haciendo; el mensaje llega con profundidad a los jóvenes”</i>.</p> <p>Es muy emotivo leer las fichas y comprobar cómo los jóvenes se conciencian, tras el <i>Road Show</i>, de lo que representa un accidente mortal en la vida de una familia y cómo cambian las vidas de todos sus miembros.</p>	<p>If relevant, describe the proposed evaluation method and the performance indicators in relation to the expected objectives.</p> <p>Max: 100 words</p>

	<p>Los jóvenes reflexionan positivamente sobre su futura actitud frente a la conducción y sobre el respeto de las normas de convivencia en las vías públicas con motivo de la conducción.</p>																																																																	
<p>Other important aspect that you want to underline</p>	<p>1.- La estadística de Road Shows realizados <u>en España</u> es la siguiente:</p> <table border="1" data-bbox="491 712 1200 1518"> <thead> <tr> <th>AÑO</th> <th>CIUDADES</th> <th>ROAD SHOWS</th> <th>ASISTENTES</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>2003</td><td>1</td><td>1</td><td>550</td></tr> <tr><td>2004</td><td>1</td><td>1</td><td>600</td></tr> <tr><td>2005</td><td>1</td><td>1</td><td>450</td></tr> <tr><td>2006</td><td>5</td><td>5</td><td>2538</td></tr> <tr><td>2007</td><td>26</td><td>36</td><td>16.929</td></tr> <tr><td>2008</td><td>25</td><td>40</td><td>13.621</td></tr> <tr><td>2009</td><td>40</td><td>52</td><td>17.220</td></tr> <tr><td>2010</td><td>53</td><td>67</td><td>24.052</td></tr> <tr><td>2011</td><td>39</td><td>51</td><td>16.702</td></tr> <tr><td>2012</td><td>47</td><td>58</td><td>18.830</td></tr> <tr><td>2013</td><td>57</td><td>68</td><td>25.383</td></tr> <tr><td>2014</td><td>30</td><td>41</td><td>15.351</td></tr> <tr><td>2015</td><td>40</td><td>51</td><td>19.477</td></tr> <tr><td>2016</td><td>37</td><td>57</td><td>17.582</td></tr> <tr><td><b>TOTAL</b></td><td><b>402</b></td><td><b>529</b></td><td><b>189.285</b></td></tr> </tbody> </table> <p>2.- No poseemos datos totalmente fiables de toda la actividad realizada en Iberoamérica por los Colaboradores locales, pero es seguro que al menos se ha exhibido el Road Show mas de 100 veces, con una asistencia estimada de más 40.000 jóvenes.</p> <p>3.- Independientemente del Road Show, en Iberoamérica también impartimos Jornadas de Capacitación para Policías de Tránsito y otros colectivos afines a la Seguridad Vial.</p> <p>4.- Llevamos 14 años continuos de actividad en España e</p>	AÑO	CIUDADES	ROAD SHOWS	ASISTENTES	2003	1	1	550	2004	1	1	600	2005	1	1	450	2006	5	5	2538	2007	26	36	16.929	2008	25	40	13.621	2009	40	52	17.220	2010	53	67	24.052	2011	39	51	16.702	2012	47	58	18.830	2013	57	68	25.383	2014	30	41	15.351	2015	40	51	19.477	2016	37	57	17.582	<b>TOTAL</b>	<b>402</b>	<b>529</b>	<b>189.285</b>	<p>Any information that could help the jury to evaluate your initiative.</p> <p>Max: 100 words</p>
AÑO	CIUDADES	ROAD SHOWS	ASISTENTES																																																															
2003	1	1	550																																																															
2004	1	1	600																																																															
2005	1	1	450																																																															
2006	5	5	2538																																																															
2007	26	36	16.929																																																															
2008	25	40	13.621																																																															
2009	40	52	17.220																																																															
2010	53	67	24.052																																																															
2011	39	51	16.702																																																															
2012	47	58	18.830																																																															
2013	57	68	25.383																																																															
2014	30	41	15.351																																																															
2015	40	51	19.477																																																															
2016	37	57	17.582																																																															
<b>TOTAL</b>	<b>402</b>	<b>529</b>	<b>189.285</b>																																																															

	<p>Iberoamérica.</p> <p>5.- Los <u>premios</u> que ésta novedosa manera de concienciar ha obtenido hasta la fecha:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Premio Nacional de Seguridad y Emergencias (Congreso Integra+Seguridad)</li><li>- Premio Europeo de Seguridad Vial de Norauto.</li><li>- Premio “Seguro” de Liberty Seguros.</li><li>- Premio AJDEPLA.</li><li>- Primer Premio a la Mejor Experiencia de Exito en Educación Vial en el Congreso Iberoamericano Inter-CISEV 2.015 de Seguridad Vial.</li></ul> <p>6.- En URUGUAY, el Ministerio de Salud Pública y el Ministerio de Educación y Cultura (Dirección de Educación) y UNASEV, resolvieron declarar el <i>ROAD SHOW</i> como Actividad de Interés Educativo para la formación y sensibilización de los jóvenes uruguayos en la prevención y reducción de la siniestralidad vial.</p> <p><b>DE TODA LA INFORMACION DESCRITA TENEMOS CONSTANCIA DOCUMENTAL Y GRÁFICA QUE PONEMOS A DISPOSICIÓN DEL JURADO, POR SI LES FUERA NECESARIO VERIFICARLA Y/O CONTRASTARLA.</b></p>	
--	---	--