

## European Road Safety Charter

Call for Good Practices - to enter the selection for the:

### Excellence in Road Safety Awards 2017

Deadline to submit nominations: March 31<sup>st</sup>, 2017

Submit to [charter@paueducation.com](mailto:charter@paueducation.com)

#### SECTION 1: INFORMATION ABOUT YOUR ORGANIZATION

	Please fill in here	Instructions										
Name of the organization	OSRAM Česká republika s.r.o.											
Type of organization	<table border="1"> <tr> <td>SME</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Large business</td> <td>x</td> </tr> <tr> <td>Association</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Education/Research institution</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Local/regional authority</td> <td></td> </tr> </table>	SME		Large business	x	Association		Education/Research institution		Local/regional authority		Please tick one box
SME												
Large business	x											
Association												
Education/Research institution												
Local/regional authority												
Organization main activity		Activity field										
Country	Czech republic, Slovakia	Country of the organization										
Website	<a href="http://www.osram.cz">www.osram.cz</a> , <a href="http://www.osram.sk">www.osram.sk</a>	Organization website										
Contact person	Ellen Benešová	For the follow-up of the application										
Contact person's position	Marketing manager											
Contact person's email address	e.benesova@osram.com											
Contact person's phone number	00420 737 270 950											

Partners in the initiative	<p>TROST Czech republic</p> <p>AUTO KELLY Slovakia</p> <p>Media Trust Communications</p> <p>BESIP, BECEP, Policie ČR, Policie SK</p>	Your main partners in delivering the road safety activity
----------------------------	--	---

## SECTION 2: DESCRIPTION OF THE INITIATIVE

	Please fill in here	Instructions
Date of start and end of the initiative	24. – 28.11.2014, 2. - 6.11. 2015, 7.- 13.11.2016	The initiative can be new or the continuity of already existing activities. It can have ended recently or be still in process.
Departments/persons involved internally	Marketing / Benešová	In the case of persons, indicate their positions.
Geographical scope of the activities	Czech republic and Slovakia	Indicate where the activities were implemented.
Summary of the initiative	<p>OSRAM je iniciátorem preventivně-bezpečnostní akce s názvem “Vidět a být viděn” v České republice a “Vidieť a byť videný” na Slovensku. Cílem akce je upozornit řidiče na často nesprávné osvětlení jejich vozů (nesvítící světla, špatně seřizená světla, neschválené zdroje světla) a na nutnost kontrolovat světla před jízdou. Jeden týden v listopadu mají všichni řidiči možnost nechat si zdarma zkontrolovat a seřídít světla svých automobilů ve vybraných partnerských servisech.</p>	<p>Describe the initiative indicating the subject, its aims and the main activities it involves.</p> <p>Max: 100 words</p>

<p>Innovative character</p>	<p>Díky akci Vidět a být viděn mohou mít řidiči zdrama seřízené světlomety na zimní sezonu, kdy je vzhledem k viditelnosti správné osvětlení velmi důležité. Akce koresponduje s aktivitou BESIPu a BECEPu, které se zvláště v poslední době zabývají bezpečností chodců v silničním provozu v souvislosti s povinným používáním reflexních prvků při pohybu na veřejných komunikacích. Pokud se kontrola světlometů před zimní sezonou stane nepsaným pravidlem a řidiči si zvyknou využívat možnosti seřízení světlometů zdarma, bezpochyby tato aktivita přispěje ke zvášení bezpečnosti silničního provozu</p>	<p>If applies, describe to what extent the proposed initiative will lead to new approaches and practices in road safety.</p> <p>Max: 100 words</p>
<p>Issues that are addressed with the initiative</p>	<p>Motoristická veřejnost je s akcí seznamována prostřednictvím médií, články v tisku i on line, v rádiu, televizi, prostřednictvím informačních materiálů partnerů. Autoservisy, které jsou do akce zapojeni, jsou uvedeni na interaktivní mapce České a Slovenské republiky na speciálních mikrostránkách, které byly k této akci vytvořeny.</p>	<p>Describe the issues identified leading to implement the road safety activities.</p> <p>Max: 100 words</p>
<p>Activities developed</p>	<p>V roce 2014 se konal první ročník akce ve spolupráci AUTO KELLY Česká republika, BESIPem, Policií ČR. Akce byla prezentována na společné tiskové konferenci. Do prvního ročníku se zapojilo více než 100 autoservisů společnosti AUTO KELLY. Před vlastní akcí Vidět a být viděn probíhaly preventivní policejní kontroly, které měly upozornit řidiče na problémy spojené s nesprávným osvětlením. Řidiči byli o rizicích, spojených s nesprávným svícením informováni letáčky, které byly při kontrolách rozdávány pracovníky BESIPu. V dalším roce (2015) byla akce rozšířena i na Slovensko a zahájili jsme spolupráci s POLICIÍ Slovenské republiky, BECEPem a AUTO KELLY Slovenská republika. Na rizika spojená s nesprávným osvětlením a s použitím nehomologovaných autožárovek jsme upozornili i v pořadech AUTOSALON na TV Prima.</p>	<p>Describe all the activities involved in the initiative, and where appropriate indicate the arrangement for each partner's participation.</p> <p>Max: 600 words</p>

	<p>V loňském roce byly vytvořeny speciální webové stránky pro Českou i Slovenskou republiku (<a href="http://www.videt-a-byt-viden.cz/">http://www.videt-a-byt-viden.cz/</a>, <a href="http://www.vidiet-a-byt-videny.sk/">http://www.vidiet-a-byt-videny.sk/</a>) na kterých si všichni řidiči mohou vyhledat nejbližší autoservis, kde jim světlomety zdarma seřídí. Široká veřejnost byla informována i na TV NOVA v pořadu “Snídaně s Novou” a na TV Markíza v “Dobřím ránu”. Do akce se v roce 2016 zapojila se svými partnerskými autoservisy společnost TROST</p>	
--	--	--

Genesis	<p>Jako přední světový výrobce autožárovek a všech typů světelných zdrojů pro automobily cítí OSRAM odpovědnost i za bezpečnost silničního provozu. Kontrola světel a seřízení světlometů je zásadní, ale poněkud opomíjená činnosti před každou jízdou, zvláště u starší automobilů, kde kontrolky řidiče na nesvítící zdroj světla automaticky neupozorní.</p>	<p>Describe the reasons why you have chosen this initiative.</p> <p>Max: 100 words</p>
Transferability and multiplier effect	<p>V Německu, kde je hlavní sídlo naší společnosti je “Light test week” již dloholetou tradicí a němečtí motoristé jsou zvyklí, nechat si světla pravidelně alespoň jednou ročně kontrolovat a seřizovat. Chtěli jsme tuto tradici zavést i v Čechách a na Slovensku.</p> <p>Navíc je zde zřejmý synergický efekt s nově zavedenou povinností pro chodce nosit reflexní prvky. Žádný reflexní prvek nesvítí sám od sebe, je nutné na něho nejprve správně posvítit. To s nesvítícími či nesprávně seřizenými světlomety není možné a reflexní prvky by svou funkci neplnily.</p>	<p>Describe to what extent the proposed initiative will allow the transfer, dissemination or application of the results, experience and knowledge gained as well as the good practices on a larger scale.</p> <p>Max: 200 words</p>
Promotion and dissemination	<p>Tiskové konference, PR články v print i on line médiích, televizní vysílání, brožury, informace na webových stránkách partnerů, speciální webové</p>	<p>Describe whereby the initiative will be publicised</p>

	<p>stránky <a href="http://www.videt-a-byt-viden.cz/">http://www.videt-a-byt-viden.cz/</a>, <a href="http://www.vidiet-a-byt-videny.sk/">http://www.vidiet-a-byt-videny.sk/</a></p>	<p>(publications, events, websites, CD-ROM, etc.).</p> <p>Max: 100 words</p>
Continuity	<p>V preventivní bezpečnostní akcích “Vidět a být viděn” a “Vidieť a byť videný” chceme pokračovat i v dalších letech. V letošním roce chceme vytvořit video pro on-line kampaň šířenou po sociálních sítích, zaměřenou zejména na mladé řidiče, kteří často používají starší vozy. Zde je seřizování halogenových čelních světlometů velmi důležité.</p>	<p>Indicate if there is a plan to continue some activities in the coming years.</p> <p>Max: 100 words</p>
Evaluation of the activities	<p>Kampaň podobná této akci probíhá také v Polsku Maďarsku, v loňském roce také v Rumunsku. Do všech těchto aktivit je společnost OSRAM zapojena. Plánujeme tyto aktivity rozšiřovat i do dalších evropských zemí. Cílem je neustále zvyšovat počet řidičů, kteří si nechají světla zkontrolovat a zapojit maximální počet servisů.</p>	<p>If relevant, describe the proposed evaluation method and the performance indicators in relation to the expected objectives.</p> <p>Max: 100 words</p>
Other important aspect that you want to underline	<p>Bezpečnostní preventivní akce “Vidět a být viděn” nemá velký rozpočet. Vyžaduje koordinaci komunikace všech partnerů. Zásadní je informovat širokou motoristickou veřejnost o možnosti nechat si jeden týden v listopadu zdarma seřídít světlomety halogenových autožárovek a ochota zaměstnanců zapojených autoservisů poradit a pomoci řidičům a seřídít světlomety bez nároků na odměnu. Maximální míra propagace akce Vidět a být viděn je velmi důležitá. Jejím primárním cílem je zvýšit bezpečnost na silnicích, našim cílem je samozřejmě také dobré jméno naší společnosti i všech zúčastněných partnerů.</p>	<p>Any information that could help the jury to evaluate your initiative.</p> <p>Max: 100 words</p>

# European Road Safety Charter



Our commitment saves *lives*