

European Road Safety Charter

Call for Good Practices - to enter the selection for the:

Excellence in Road Safety Awards 2017

Deadline to submit nominations: March 31st, 2017

Submit to charter@paueducation.com

SECTION 1: INFORMATION ABOUT YOUR ORGANIZATION

	Please fill in here	Instructions										
Name of the organization	CAPARRÓS NATURE S.L.											
Type of organization	<table border="1"> <tr> <td>SME MEDIANA EMPRESA</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Large business</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Association</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Education/Research institution</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Local/regional authority</td> <td></td> </tr> </table>	SME MEDIANA EMPRESA	X	Large business		Association		Education/Research institution		Local/regional authority		Please tick one box
SME MEDIANA EMPRESA	X											
Large business												
Association												
Education/Research institution												
Local/regional authority												
Organization main activity	PRODUCCIÓN, MANIPULACIÓN, CLASIFICACIÓN, ENVASADO Y COMERCIALIZACIÓN DE FRUTAS Y VERDURAS FRESCAS DE GRAN CALIDAD	Activity field										
Country	ESPAÑA	Country of the organization										
Website	Www.grupocaparros.com	Organization website										
Contact person	Jesús Aguilar Centeno.Mabel Salinas García.	For the follow-up of the application										
Contact person's position	Adjunto a la Gerencia Administración, Comunicación y Programas											
Contact person's email address	jaguilar@grupocaparros.com mabel@grupocaparros.com											

Contact person's phone number	663770325 +34950297669/618260623	
Partners in the initiative	EMPRESAS QUE FORMAN PARTE DEL GRUPO CAPARRÓS (CAPARRÓS NATURE, ALQUIÁN AGRICOLA, GERGALEÑA PRODUCTOS ARTESANALES, CAPARROS DEUTSCHLAND Y SOL DE PORTOCARRERO) Y DUNAMAR SAT	Your main partners in delivering the road safety activity

SECTION 2: DESCRIPTION OF THE INITIATIVE

	Please fill in here	Instructions
Date of start and end of the initiative	Fecha de inicio 17/04/2015 En continuo y activo proceso	The initiative can be new or the continuity of already existing activities. It can have ended recently or be still in process.
Departments/persons involved internally	Seguridad vial, Administración, Comunicación y Proyectos, Gerencia, Recursos Humanos, Calidad, Marketing y diseño: Pedro Caparrós(Gerente) y Jesús Aguilar (director del proyecto), Isabel Muyor y M ^a Carmen Luque (Departamento Recursos Humanos),Manuel Alarcón y Conchi Rubio(Departamento Calidad I+D), Mabel Salinas(Departamento comunicación y programas), Toni Alonso y Jesús Alcaraz(Departamento marketing y diseño) y Nicolás Rodríguez(Responsable almacén)	In the case of persons, indicate their positions.
Geographical scope of the activities	Almería, 500 Trabajadores y sus familias	Indicate where the activities were implemented.

<p>Summary of the initiative</p>	<p>PLAN DE SEGURIDAD VIAL, CAPARRÓS CERO,CERO: COMPROMETIDOS CON LA VIDA.</p> <p>Nuestro Plan se inicia en 2015 con la adhesión a la Carta Europea de Seguridad Vial y se valoró previamente el compromiso de todos los implicados en la empresa en reducir la siniestralidad basada en la prevención. El objetivo final es la reducción de accidentes de tráfico de todos nuestros trabajadores y sus familiares,entendiendo que la seguridad vial es una responsabilidad compartida.Los resultados del Plan no son inmediatos, por ello desarrollamos, al menos una actividad mensual en colaboración con la DGT española. Cada mes se realiza una campaña de sensibilización que afecta a todos los empleados, con cartelería, difusión en web, etc. Se realizan acciones colectivas como la I Ruta Btt Caparrós, en colaboración con el Ayto de Almería y tres empresas del sector hortofrutícola para celebrar la Semana Europea de movilidad.</p>	<p>Describe the initiative indicating the subject, its aims and the main activities it involves.</p> <p>Max: 100 words</p>
<p>Innovative character</p>	<p>Los accidentes de tráfico los entendemos como una responsabilidad compartida y un compromiso social.</p> <p>Para abordar este reto no valen iniciativas aisladas, hay que planificar, marcarse objetivos posibles e implicarnos todos. El éxito y carácter innovador de nuestro Plan se basa en la participación activa de todos los implicados, todos nos sentimos parte del mismo y contamos con el apoyo activo de la dirección. Tenemos la intención de salvar vidas y nuestras acciones tienen un carácter innovador al ser una empresa de frutas y hortalizas que desarrolla este Plan de una forma global, transversal, intensa y con la implicación de todos nuestros trabajadores.</p>	<p>If applies, describe to what extent the proposed initiative will lead to new approaches and practices in road safety.</p> <p>Max: 100 words</p>

<p>Issues that are addressed with the initiative</p>	<p>Caparrós Nature, empresa matriz del Grupos Caparrós, fundada en 1984, nos plantamos el objetivo de accidente cero en seguridad vial, aunque los índices de accidentes de tráfico no son altos, nos planteamos el objetivo general de “Número de accidentes Cero, Cero”. Queremos reducir o mitigar los accidentes de tráfico, tanto “in itinere”, como en misión. Todas las acciones emprendidas por la empresa, tiene como objetivo común, concienciar a los trabajadores y sus familias de la relevancia de la seguridad vial. Al margen de este objetivo común, cada acción llevada a cabo en estos dos años incide en aspectos concretos, como señalización, velocidad, uso del móvil, alcohol, etc.</p>	<p>Describe the issues identified leading to implement the road safety activities.</p> <p>Max: 100 words</p>
<p>Activities developed</p>	<p>Lo primero fue el compromiso de la empresa para reducir la siniestralidad laboral reconociendo el problema y la voluntad de afrontarlo: carta del gerente-presidente a todos los trabajadores y comité de empresa; creación del grupo de trabajo y comité de seguimiento; diagnóstico de situación a través de cuestionarios a los trabajadores: análisis de la movilidad de nuestros trabajadores; análisis de los accidentes laborales; análisis de las condiciones reales de conducción de los trabajadores; análisis de los desplazamientos en la empresa; suscripción Carta Europea; elaboración de un plan y catálogo de medidas.</p> <p>Nuestro Plan global contempla una batería de acciones formativas, divulgativas y de sensibilización continua de los trabajadores y familiares. Algunas de ellas:</p> <p>Campaña de vigilancia de camiones y furgonetas; campaña control del cinturón y SRI; campaña vigilancia y control de velocidad; campaña control motocicletas; Campaña control alcoholemia y drogas; campaña condiciones de vehículos; campaña carreteras secundarias; campaña transporte escolar.</p> <p>Celebración Día Mundial sin alcohol, en colaboración con el Ayto. de Almería y diferentes colectivos.</p>	<p>Describe all the activities involved in the initiative, and where appropriate indicate the arrangement for each partner’s participation.</p> <p>Max: 600 words</p>

	<p>Campaña inspecciones técnicas en vehículos, programa mantenimiento de vehículos y maquinaria, instalaciones de Kit manos libres, ITEAF, etc.</p> <p>Renovación progresiva del parque de vehículos.</p> <p>Plan de reducción del uso del móvil en la conducción.</p> <p>I ciclorruta BTT por la Semana europea de Movilidad, en colaboración con Ayto. Almería, Cruz Roja y tres empresas hortofrutícolas de Almería.</p> <p>Concurso dibujo infantil por la Semana Europea de Movilidad.</p> <p>Patrocinio Equipo Ciclista Caparrós.</p> <p>Charla impartida por profesionales de la Dirección General De Tráfico sobre uso seguro de bicicletas.</p> <p>Jornadas y Encuentro Infantil sobre seguridad vial para los hijos/as de nuestros trabajadores. Instalación de pista de Karst educativa en la empresa.</p> <p>Comics divulgativos sobre la campaña alertando del peligro del uso del móvil al volante” móvil al volante, peligro constante”.</p> <p>Distribución carteles con campañas de la Dirección General de Tráfico.</p> <p>Adhesión a la campaña Proyecto EDWARD, con motivo del Día europeo sin muertes en carretera.</p> <p>Todas nuestras acciones se encuentran visibles en la web de la empresa en un blog específico de Seguridad Vial.</p>	
--	---	--

<p>Genesis</p>	<p>Nuestro proyecto de Seguridad Vial se inicia en 2015 con la adhesión de Caparrós Nature a la Carta Europea de Seguridad Vial.</p> <p>Los accidentes de tráfico y sus enormes consecuencias humanas, sociales y económicas constituyen un problema de seguridad pública, un problema de salud pública y un problema social. Nosotros lo entendemos como una responsabilidad compartida entre todos, los agentes públicos y privados.</p> <p>Nuestro Plan surge desde el firme compromiso de todos los trabajadores de la empresa para sumar todos los esfuerzos posibles para la sensibilización y educación preventiva a través de las directrices que nos marca la Carta Europea de Seguridad Vial.</p>	<p>Describe the reasons why you have chosen this initiative.</p> <p>Max: 100 words</p>
<p>Transferability and multiplier effect</p>	<p>Entendemos que formamos parte del tejido social donde nos desarrollamos como empresa, no somos un elemento aislado de la sociedad, por lo que el impacto de nuestras acciones en los grupos a los que van dirigidas es el fruto y resultado de la naturaleza ética de nuestra gestión empresarial.</p> <p>Hemos basado las diferentes acciones del Plan en la sinergia, el efecto multiplicador y la visibilidad:</p> <p>Sinergia para lograr una dinámica positiva con nuestras actividades, utilizando todos los recursos en la misma dirección y proporcionando una cooperación entre las diferentes fases del Plan.</p> <p>Efecto Multiplicador, con el que pretendemos que nuestras acciones vayan “más allá” del acto en sí, bien colaborando con instituciones públicas como ayuntamiento, con otras empresas, o bien dentro de nuestras propias actividades implicando al máximo de agentes y empleados posibles.</p>	<p>Describe to what extent the proposed initiative will allow the transfer, dissemination or application of the results, experience and knowledge gained as well as the good practices on a larger scale.</p> <p>Max: 200 words</p>

	<p>Visibilidad: hacemos que el hecho sea “visible”, perceptible a los demás a través de acciones de publicidad, información, cartelería y comunicación. Todas las actividades se cuelgan en nuestras redes sociales, web, etc.</p> <p>Por todo ello consideramos que nuestro Plan tiene una dinámica positiva, con efecto expansivo que hacen que nuestras acciones y resultados sean visibles, como ejemplo el acto del Día Mundial sin alcohol en el centro de la ciudad ante más de 1000 personas en colaboración con el Ayuntamiento de Almería.</p>	
<p>Promotion and dissemination</p>	<p>A nivel interno se han publicado a lo largo de estos dos años más de 1500 folletos divulgativos de campañas de sensibilización, carteles con motivo de la Semana Europea de Movilidad o del encuentro infantil, publicación de comics en contra del uso del móvil y colocación de cartelería con información sobre distintos aspectos de seguridad vial.</p> <p>A nivel de medios se han publicado en prensa, La Voz de Almería, Diario de Almería, Teleprensa, etc han recogido acciones como nuestra ruta BTT, etc.</p> <p>Máxima difusión en nuestras redes sociales.</p>	<p>Describe whereby the initiative will be publicised (publications, events, websites, CD-ROM, etc.).</p> <p>Max: 100 words</p>
<p>Continuity</p>	<p>La continuidad del proyecto y su financiación está garantizada, esencialmente por el mantenimiento de todas las actividades iniciadas y programadas.</p> <p>Entendemos que un Plan tan valioso como este no puede tener fecha de finalización, sino que merece la pena seguir profundizando, consolidándose y creciendo.</p>	<p>Indicate if there is a plan to continue some activities in the coming years.</p> <p>Max: 100 words</p>

	<p>Ya estamos trabajando en nuevas acciones para el futuro, todas ellas con la financiación aprobada y trabajando en la búsqueda permanente de la mejora continua y la identificación de aquellas actividades más idóneas que puedan redundar en la seguridad y bienestar de todos.</p>	
Evaluation of the activities	<p>Actualmente estamos trabajando en la fase de elaboración de indicadores globales donde volcar toda la información obtenida y comenzando nuestro plan de evaluación.</p> <p>En las actividades propias de Caparrós Nature dentro del Plan, la evaluación se realiza a través de encuestas propias que nos permiten obtener la información necesaria para poder analizar los objetivos obtenidos y el impacto, sobre todo en las campañas semanales de sensibilización, donde obtenemos datos sobre actitudes, nivel de satisfacción, comportamientos, etc.</p>	<p>If relevant, describe the proposed evaluation method and the performance indicators in relation to the expected objectives.</p> <p>Max: 100 words</p>
Other important aspect that you want to underline	<p>El éxito del Plan lo hemos basado en la participación activa de todos los implicados, dentro del ámbito de competencias de cada uno que los trabajadores tenemos asignados. Todos nos sentimos parte del Plan y fundamentalmente la dirección que desde el primer momento lo interiorizó como una inversión y un elemento positivo, no como un gasto. Los resultados no son inmediatos, por ello, para evitar signos de agotamiento, es necesario mantener vivo el interés por la seguridad de todos nuestros empleados y la sociedad en general.</p> <p>Por todo ello después de 33 años de experiencia empresarial, hemos creído que había llegado el momento de devolver a la sociedad parte de lo mucho</p>	<p>Any information that could help the jury to evaluate your initiative.</p> <p>Max: 100 words</p>

European Road Safety Charter

Our commitment saves

	<p>que nos ha dado y nada mejor que apostando por la seguridad y la vida, que es maravillosa.</p>	
--	---	--