



LOS CONDUCTORES Y LA CONDUCCIÓN ECOLÓGICA Y EFICIENTE -INFORME COMPLETO-

Estudio realizado por la Fundación Española para la
Seguridad Vial



Agenda

2

- 1 **Introducció**
- 2 **Metodologia**
- 3 **Descripció de la mostra**
- 4 **Resultados**
- 5 **Conclusiones**



1

Introducción



2.- PLANTEAMIENTO y OBJETIVOS

- **FESVIAL, Fundación Española para la Seguridad Vial**, tiene como objetivo la prevención de los accidentes de tráfico, la formación en seguridad y educación vial y el estudio de la accidentalidad, así como la investigación de la estrategias más adecuadas para su prevención.
- Una de las **Líneas de Actuación de FESVIAL** es realizar estudios que permitan un mayor conocimiento de temas claves en materia de seguridad vial y posibiliten un conocimiento riguroso y científico de los distintos temas de este ámbito.
- En este **estudio, realizado con la Fundación Abertis**, se pretende investigar distintos aspectos y dimensiones de la conducción ecológica, económica y eficiente a partir de una encuesta sociológica a los conductores españoles. La investigación ha contado con el apoyo técnico de Emer GFK.

2.- PLANTEAMIENTO y OBJETIVOS

- En España, **el transporte por carretera genera el 29% de las emisiones totales de CO₂** y 16.000 personas mueren al año prematuramente por la mala calidad del aire.
- **Algunas de las ventajas** que se obtienen con la conducción eficiente son: ahorro de carburante, disminución de la contaminación, mejora sensible del medio ambiente, mejor mantenimiento de los vehículos o menor riesgo de accidentes.
- Dada la importancia del tema y su fuerte impacto sobre el medio ambiente y la seguridad vial, era necesario **realizar una investigación para conocer la opinión de los conductores españoles** sobre el asunto con el fin de tener datos objetivos que sirvan para entender cual es la situación y orientar de manera científica las políticas que se desarrollen en el futuro en relación al tema de la conducción eficiente y el medio.

2.- PLANTEAMIENTO y OBJETIVOS

¿Hasta qué punto los conductores españoles están preocupados por los temas relacionados con el medio ambiente y la conducción ecológica?

¿En qué medida los conductores españoles realizan acciones que contribuyen a mejorar el medio ambiente cuando conducen?

¿Qué piensan los conductores españoles respecto a las ventajas de la conducción ecológica?

¿Dónde se debería dar información sobre la conducción eficiente, ecológica y económica?

Estas y otras muchas cuestiones relacionadas con la conducción eficiente se han investigado en el estudio y a ellas se dan respuesta las próximas páginas.



2 Metodología



A continuación se describen las características del Ómnibus Gfk-Emer a través del cual se ha desarrollado este estudio

1. METODOLOGÍA:

- ⇒ Entrevista personal domiciliaria CAPI

2. UNIVERSO :

- ⇒ Población española de 18 y más años de edad, residentes en todo el territorio nacional, salvo Ceuta, Melilla.

3. TAMAÑO MUESTRAL : 1.575 conductores habituales obtenidos de N=3000 entrevistas en hogares.

4. SELECCIÓN MUESTRAL

- ⇒ Muestreo estratificado proporcional según región y hábitat de residencia, sexo y edad del entrevistado.
- ⇒ Selección aleatoria de los hogares a partir de sección censal.
- ⇒ Selección del individuo por cuotas de sexo y edad

5. CUESTIONARIO

El cuestionario consta de nueve grandes bloques que a su vez se subdividen en numerosas cuestiones relacionadas con cada uno de ellos.

6. TARGET: Personas de 18 y más años conductores.

7. EXPLOTACIÓN DE RESULTADOS

Toda la información se analiza según las variables de cabecera

- ⇒ Edad
- ⇒ Sexo
- ⇒ Tamaño del hábitat
- ⇒ Clase social
- ⇒ Región Nielsen

8. FECHA DE REALIZACION DEL TRABAJO DE CAMPO

Del 30 de Noviembre al 21 de Diciembre de 2009

9. NÚMERO DE ENTREVISTAS VÁLIDAS

1575 entrevistas

10. ERROR MUESTRAL

+/-2.52%

3

Descripción de la muestra



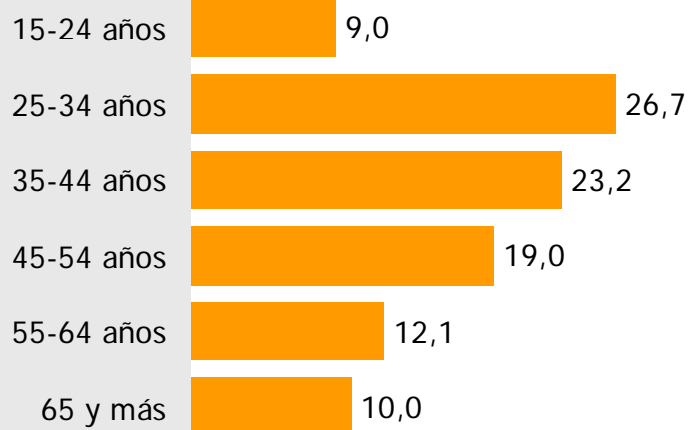
3.- DESCRIPCIÓN DE LA MUESTRA (I)

12

SEXO ENTREVISTADO

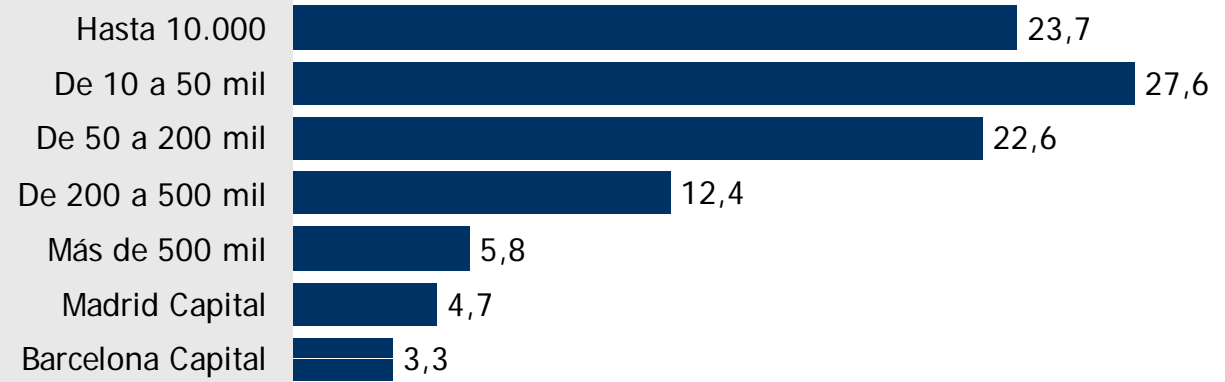


EDAD ENTREVISTADO

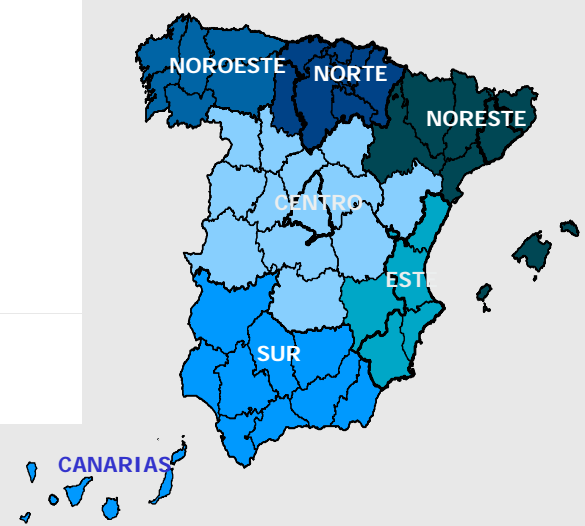
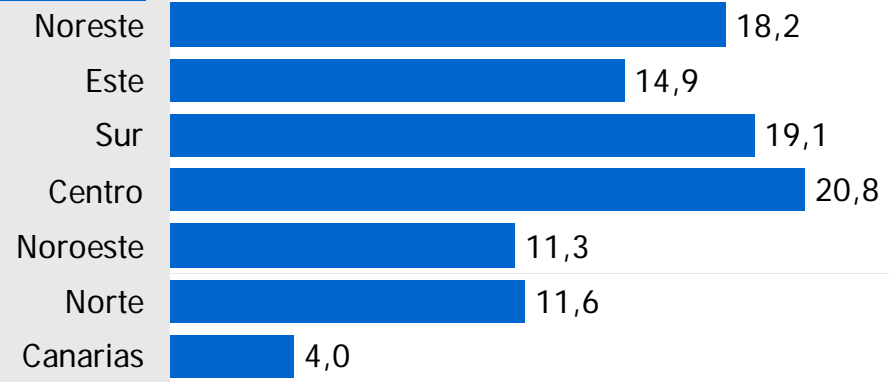


3.- DESCRIPCIÓN DE LA MUESTRA (II)

HABITAT



REGION





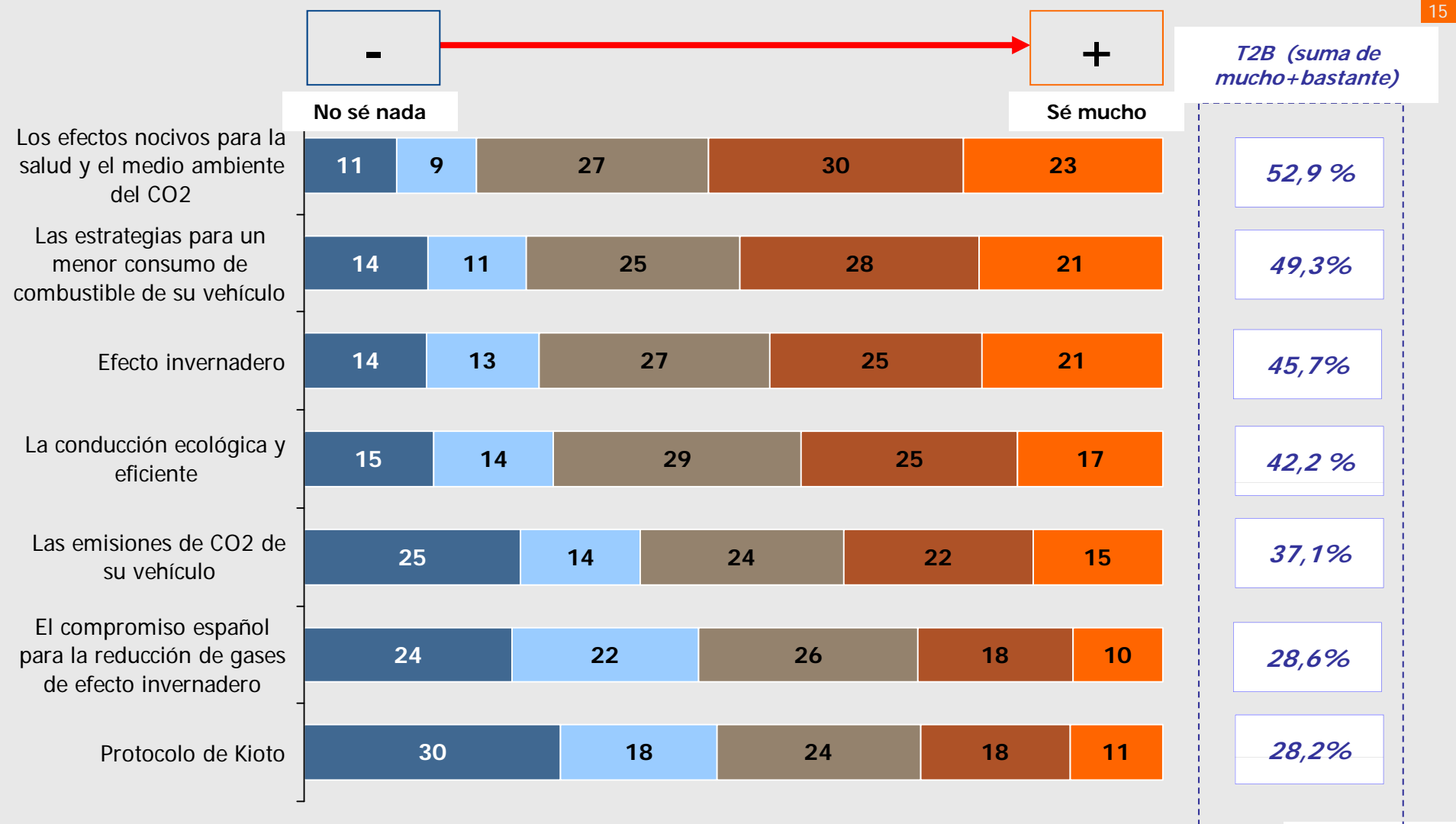
4

Resultados



GRADO DE CONOCIMIENTO

P3. Por favor, señale el grado de conocimiento que tiene sobre estos temas



Unidades: % Base: Total (N=1575)

GRADO DE CONOCIMIENTO

P3. Por favor, señale el grado de conocimiento que tiene sobre estos temas

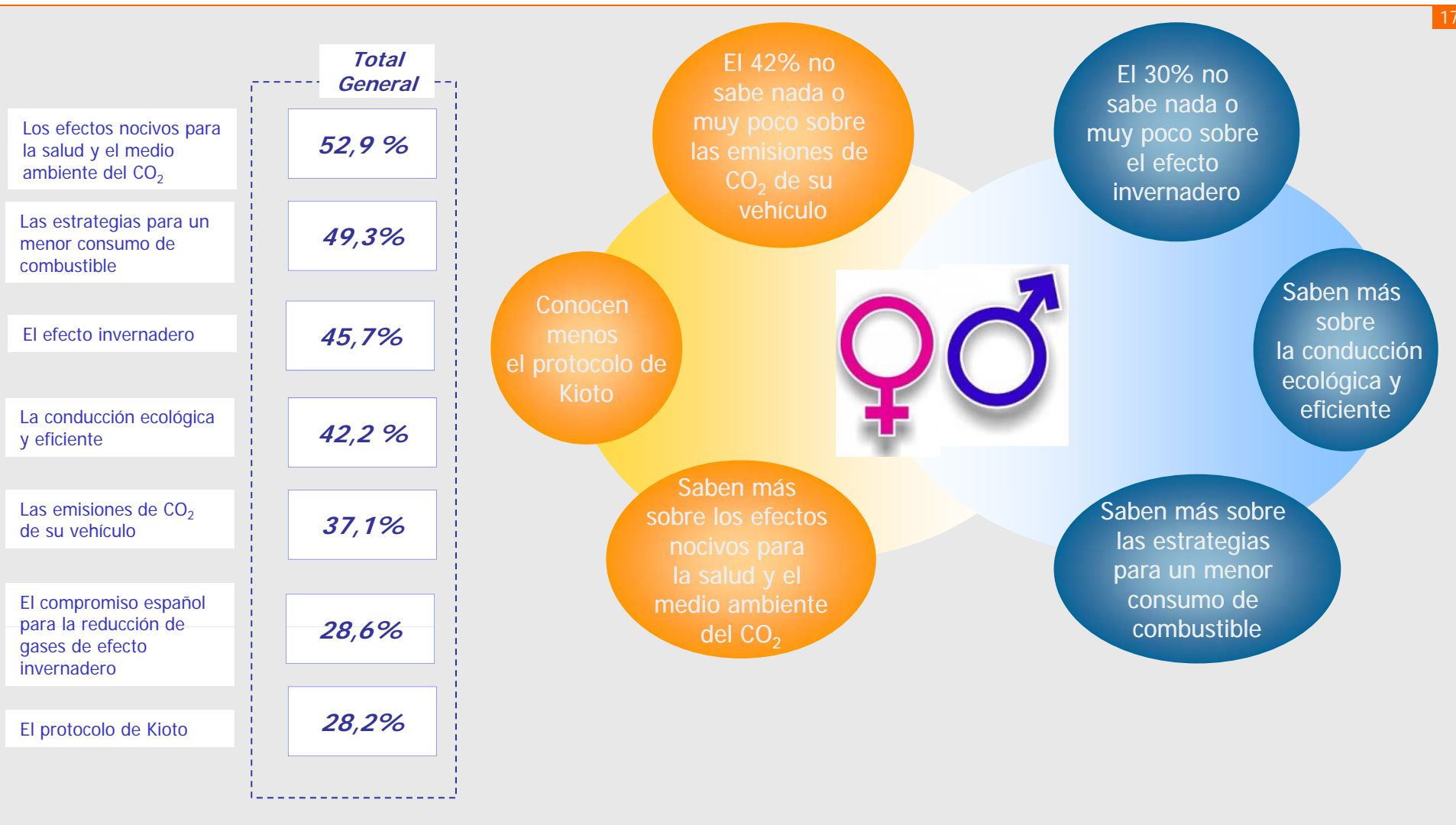
16



- El **46%** de los conductores **no sabe nada o sabe muy poco** sobre el **compromiso español para la reducción de gases invernadero**.
- Casi la **mitad de los conductores desconoce el protocolo de Kioto**.
- Hay **más conductores que no conocen las emisiones de CO₂ de su vehículo**, que conductores que sí que las conocen.

GRADO DE CONOCIMIENTO - SEXO

P3. Por favor, señale el grado de conocimiento que tiene sobre estos temas



GRADO DE CONOCIMIENTO - EDAD

P3. Por favor, señale el grado de conocimiento que tiene sobre estos temas

	Total General
Los efectos nocivos para la salud y el medio ambiente del CO ₂	52,9 %
Las estrategias para un menor consumo de combustible	49,3%
El efecto invernadero	45,7%
La conducción ecológica y eficiente	42,2 %
Las emisiones de CO ₂ de su vehículo	37,1%
El compromiso español para la reducción de gases de efecto invernadero	28,6%
El protocolo de Kioto	28,2%

El 56% del las personas entre 18-24 años dice saber mucho o bastante sobre el efecto invernadero.

Las personas de entre 45-54 años tienen un mayor conocimiento (34,5%) sobre el compromiso español para la reducción de gases de efecto invernadero.

Las emisiones de CO₂ del vehículo tiene mayor notoriedad en personas de entre 35-44 años.

A menor edad, mayor conocimiento de las estrategias para un menor consumo de combustible.

GRADO DE CONOCIMIENTO - REGIÓN

P3. Por favor, señale el grado de conocimiento que tiene sobre estos temas

	Total General
Los efectos nocivos para la salud y el medio ambiente del CO ₂	52,9 %
Las estrategias para un menor consumo de combustible	49,3%
El efecto invernadero	45,7%
La conducción ecológica y eficiente	42,2 %
Las emisiones de CO ₂ de su vehículo	37,1%
El compromiso español para la reducción de gases de efecto invernadero	28,6%
El protocolo de Kioto	28,2%

El 68,8% de los canarios y el 87,7% de los cántabros no sabe nada o muy poco sobre el compromiso español para la reducción de gases de efecto invernadero.

En Madrid y Cataluña se tiene un mayor conocimiento en todos los temas en relación al resto de España.

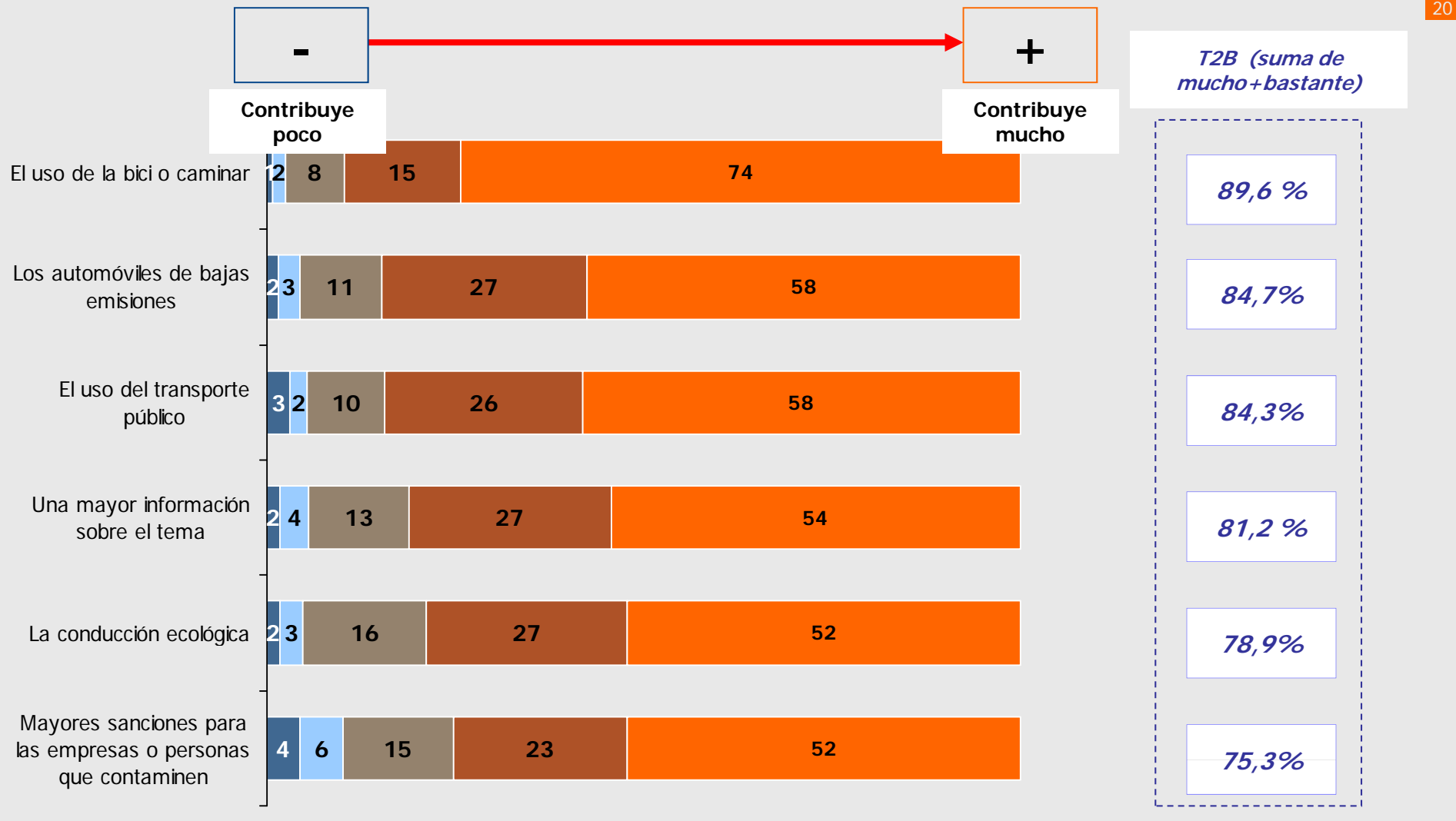
Los andaluces declaran tener un menor conocimiento sobre los efectos nocivos de CO₂, sobre las estrategias para un menor consumo y sobre el efecto invernadero.

En Baleares y en el País Vasco es donde mayor conocimiento existe sobre los efectos nocivos del CO₂.



ACCIONES QUE CONTRIBUYEN A MEJORAR LA CALIDAD DEL MEDIO AMBIENTE

P4. Por favor, señale en qué medida las siguientes acciones contribuyen a mejorar la calidad del medio ambiente



Unidades: % Base: Total (N=1575)



ACCIONES QUE CONTRIBUYEN A MEJORAR LA CALIDAD DEL MEDIO AMBIENTE

P4. Por favor, señale en qué medida las siguientes acciones contribuyen a mejorar la calidad del medio ambiente

21

- Los conductores piensan que el **uso de la bici o caminar** es la acción que **más contribuye a mejorar la calidad del medio ambiente**.
- **En general se cree** que las **sanciones** para las personas o empresas que contaminen **sean beneficiosas** para mejorar la calidad medio ambiental.
- **Más de 8 de cada 10 conductores** piensan que una **mayor información** sobre el tema **ayudaría a reducir la contaminación**.



ACCIONES QUE CONTRIBUYEN A MEJORAR EL MEDIO AMBIENTE - DEMOGRÁFICOS

P4. Por favor, señale en qué medida las siguientes acciones contribuyen a mejorar la calidad del medio ambiente

	Total General
El uso de la bici o caminar	89,6 %
Los automóviles de bajas emisiones	84,7%
El uso del transporte público	84,3%
Una mayor información sobre el tema	81,2 %
La conducción ecológica	78,9%
Mayores sanciones para las empresas o personas que contaminen	75,3%

SEXO Los hombres atribuyen menos importancia a las acciones que contribuyen a mejorar el medio ambiente.

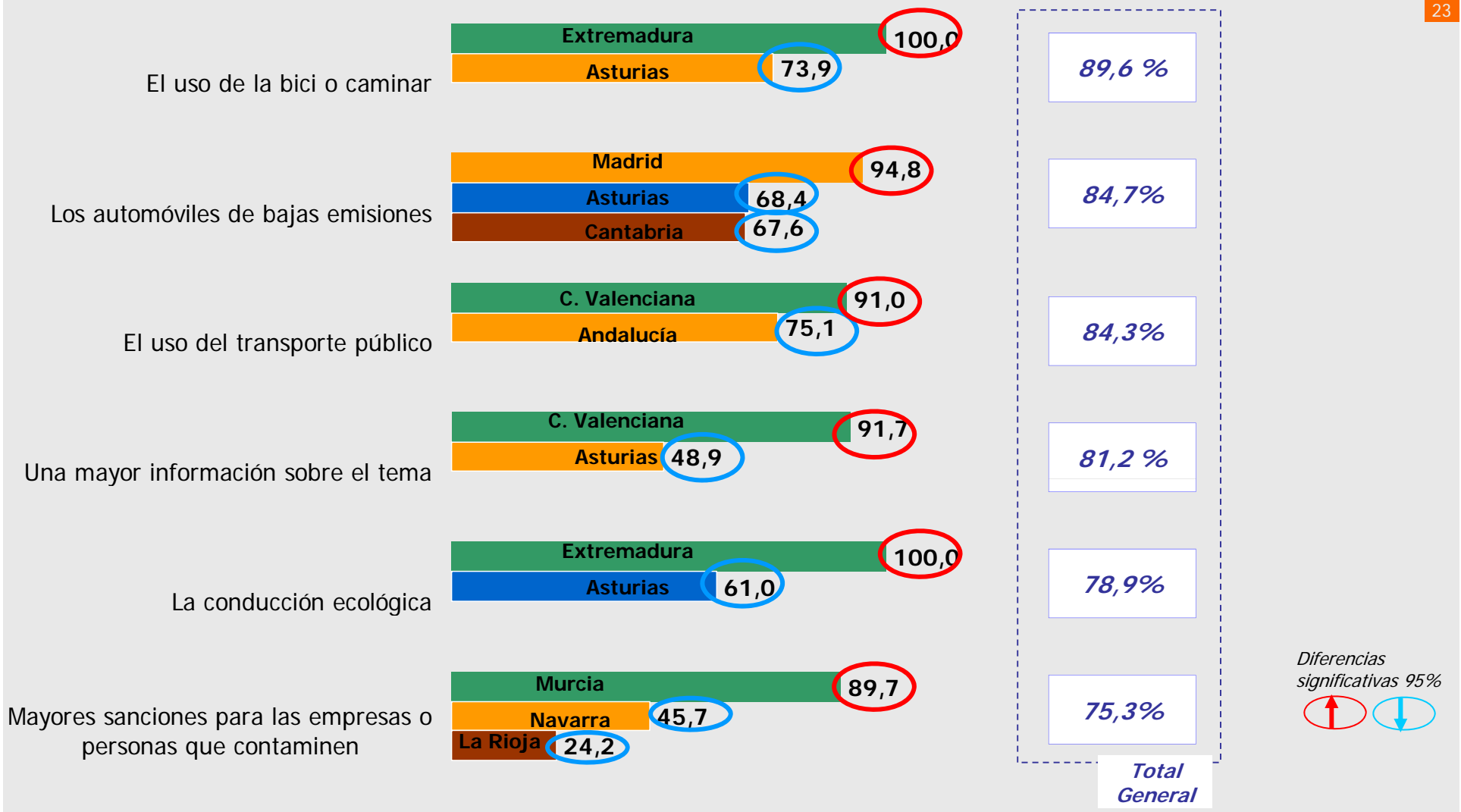
REGIÓN En la **C. Valenciana** se cree que todas estas acciones contribuyen en mayor medida que en otras regiones. Por el contrario, los **andaluces** son los más escépticos, con valores inferiores a la media nacional.

HABITAT El **93%** de las personas que viven en Madrid o Barcelona piensan que los **automóviles de bajas emisiones** contribuyen a mejorar la calidad del medio ambiente.



ACCIONES QUE CONTRIBUYEN A MEJORAR EL MEDIO AMBIENTE - REGIÓN

P4. Por favor, señale en qué medida las siguientes acciones contribuyen a mejorar la calidad del medio ambiente



Unidades: % Base: Total (N=1575)

Base pequeña: La Rioja (14), Cantabria (25), Asturias (27), Navarra (29), Baleares (31), Extremadura (39), Navarra (44), Aragón (51), Canarias (64).



FACTORES VALORADOS EN LA COMPRA DE UN COCHE

P5. A la hora de comprar un coche, ¿qué es lo que más valora?



FACTORES VALORADOS EN LA COMPRA DE UN COCHE

P5. A la hora de comprar un coche, ¿qué es lo que más valora?

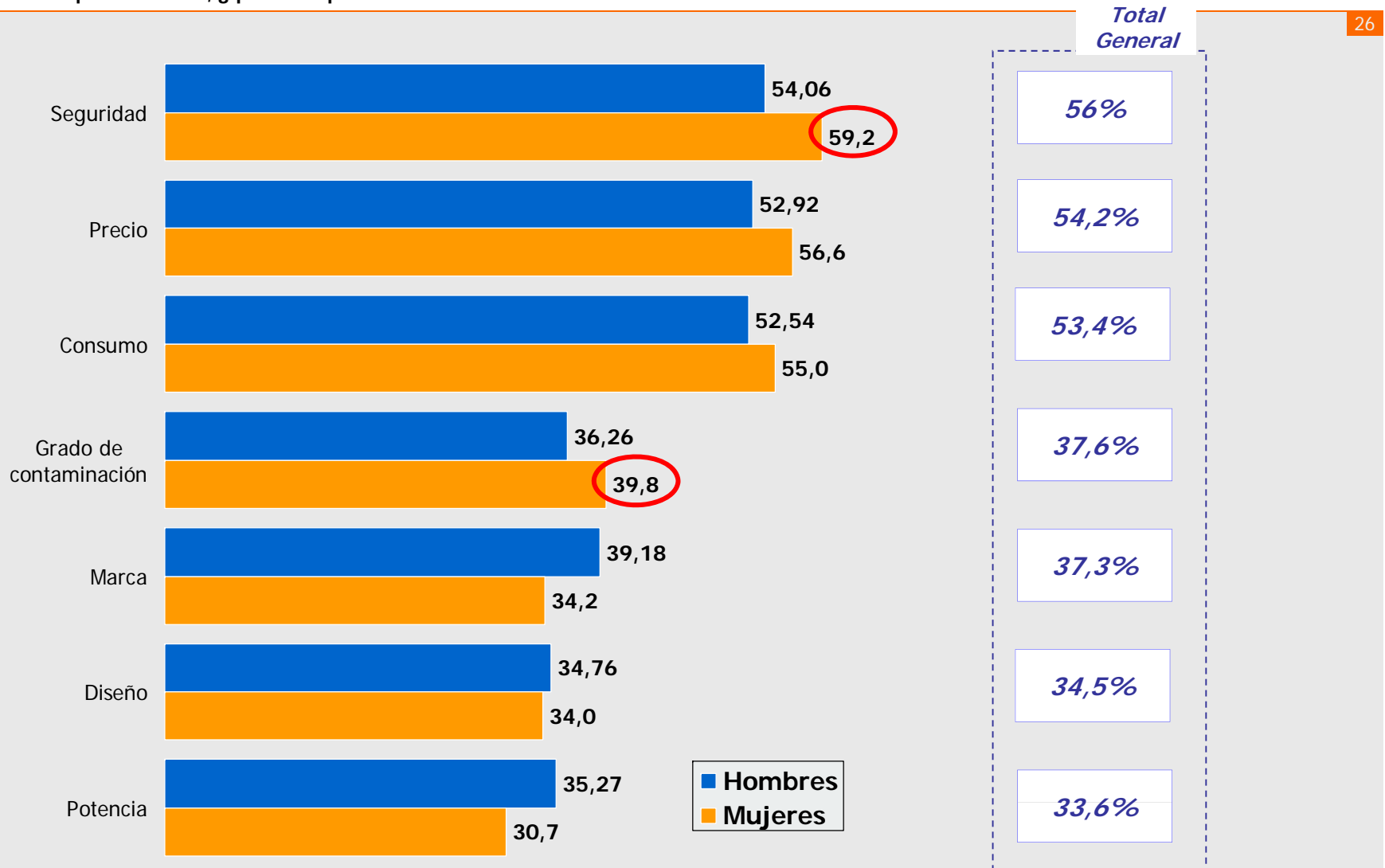
25

- **Seguridad, precio y consumo** aparecen mayoritariamente en los tres primeros puestos, aunque varían su orden.
- El **grado de contaminación** es un **factor importante para al menos un tercio de los conductores**, al igual que la marca.
- La **potencia** es el **factor menos valorado**.
- Los elementos más diferenciadores son la **edad y el sexo**.



FACTORES VALORADOS EN LA COMPRA DE UN COCHE - SEXO

P5. A la hora de comprar un coche, ¿qué es lo que más valora?



Unidades: %

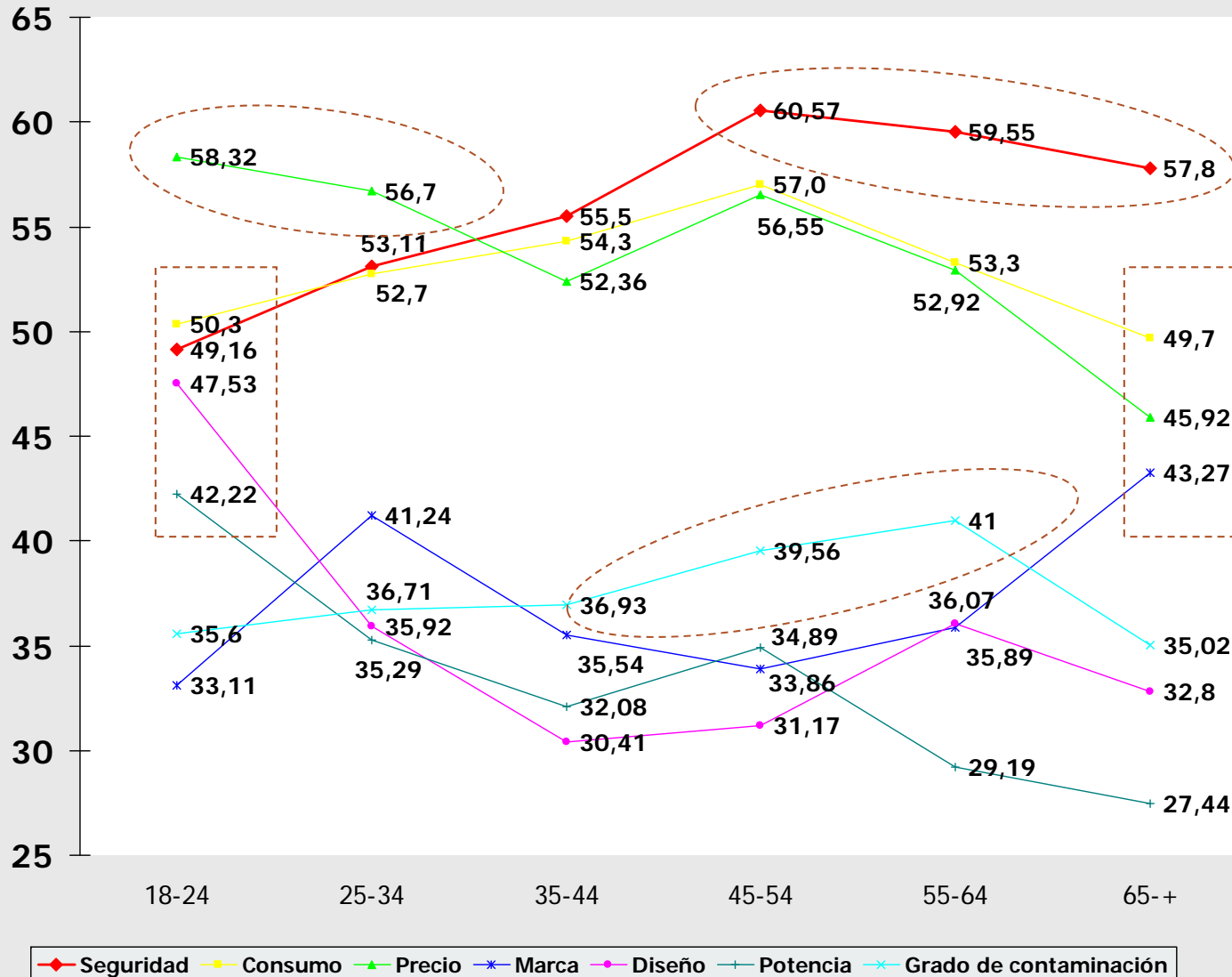
Base: Total (N=1575)

Diferencias significativas 95%



FACTORES VALORADOS EN LA COMPRA DE UN COCHE - EDAD

P5. A la hora de comprar un coche, ¿qué es lo que más valora?



- Los principales factores para la compra de un coche son **el precio, la seguridad y el consumo** que cambian ligeramente según el grupo de edad.
- El cuarto factor es el que más varía según la edad: para los **jóvenes** es **el diseño y la marca**, para las personas entre **35-64 años** el **grado de contaminación** y para los **mayores de 65** vuelve a ser la **marca**.

FACTORES COMPRA COCHE - REGIÓN

P5. A la hora de comprar un coche, ¿qué es lo que más valora?

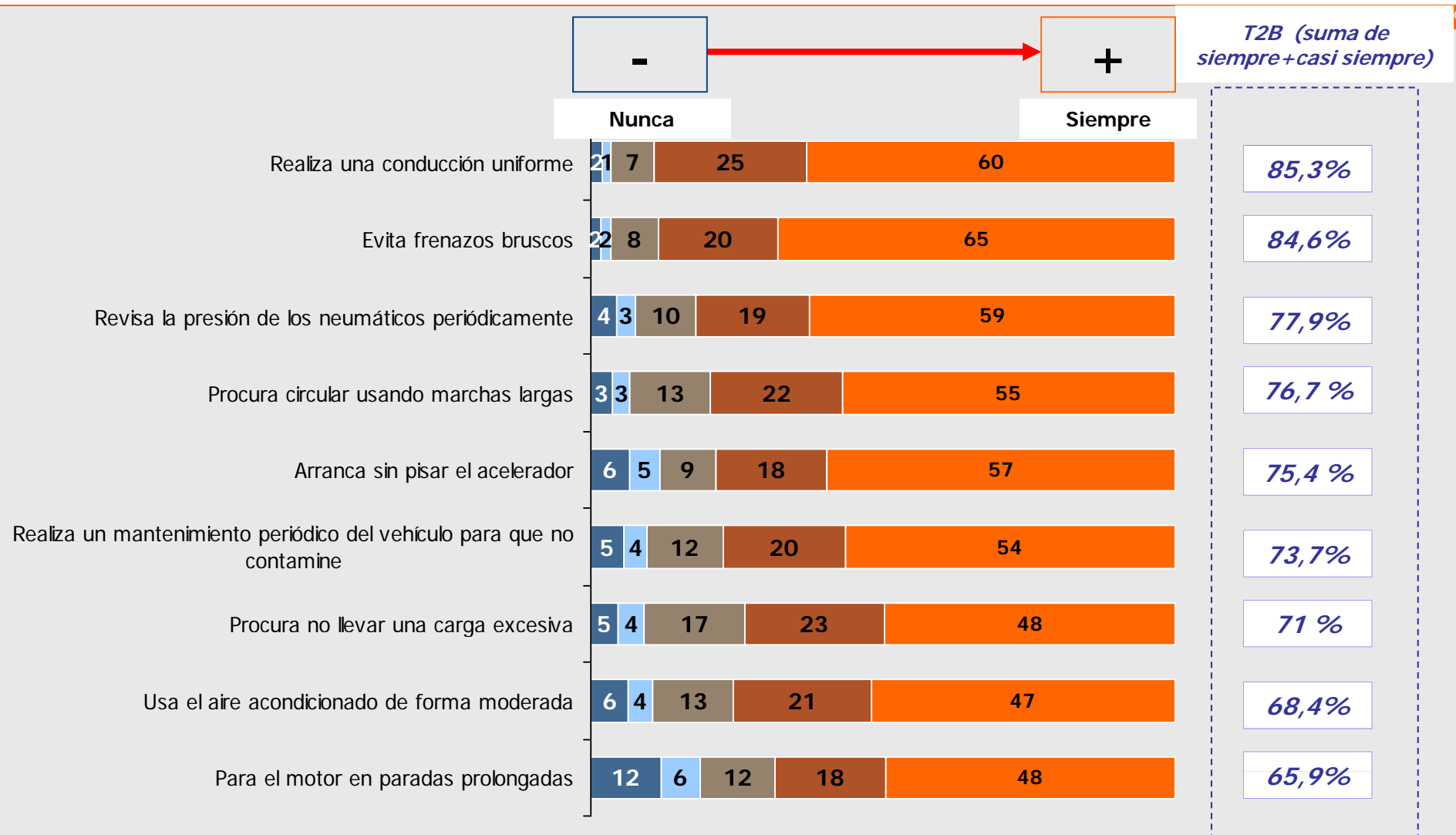


Unidades: % T3B (1º+2º+3º)

Base pequeña: La Rioja (14), Cantabria (25), Asturias (27), Navarra (29), Baleares (31), Extremadura (39), Navarra (44), Aragón (51), Canarias (64).

ACCIONES CONDUCCIÓN ECOLÓGICA Y EFICIENTE

P6. Por favor, indique en qué medida usted realiza las siguientes acciones



Unidades: % Base: Total (N=1575)

ACCIONES CONDUCCIÓN ECOLÓGICA Y EFICIENTE

P6. Por favor, indique en qué medida usted realiza las siguientes acciones

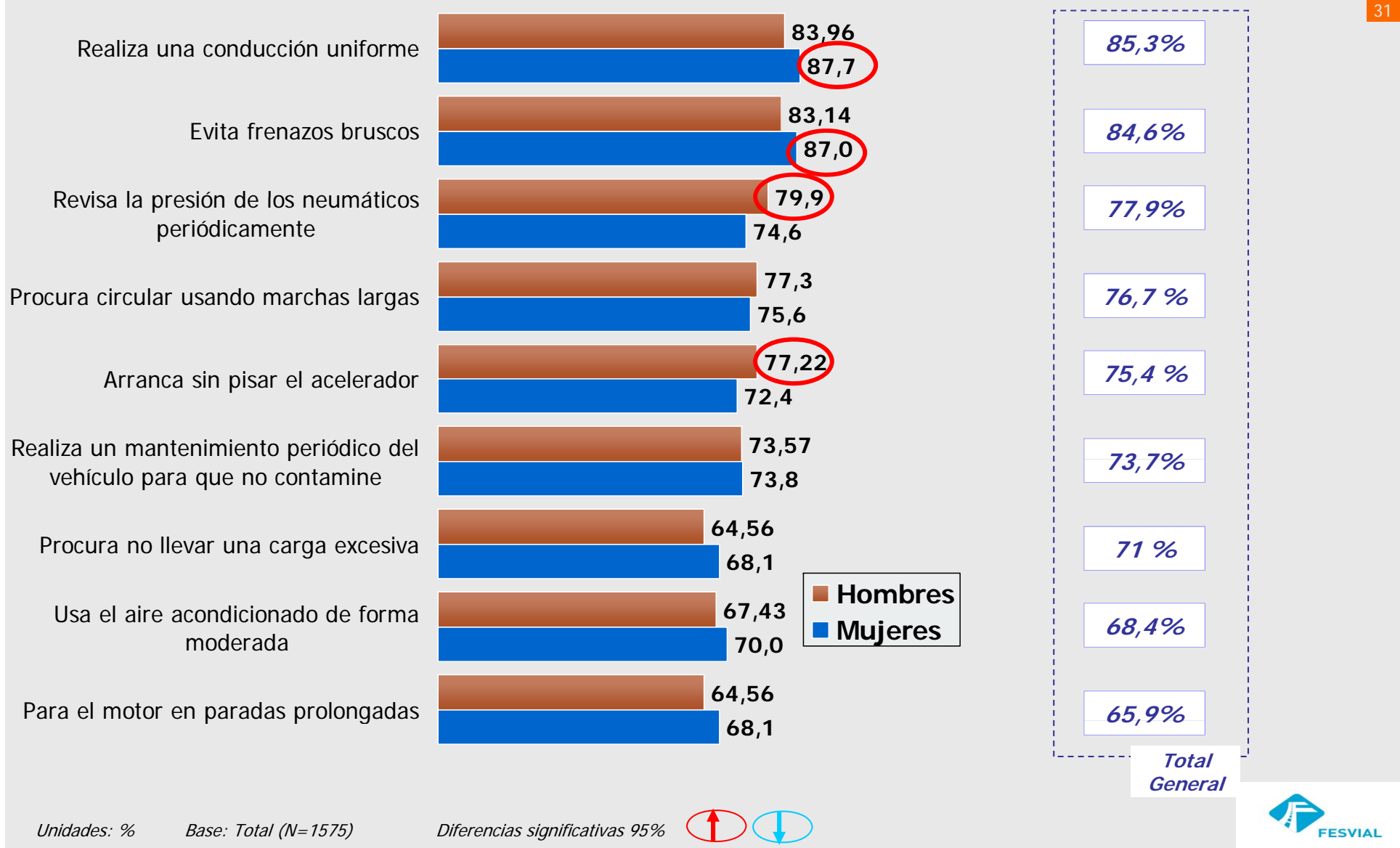
30

- La mayoría de las **acciones que contribuyen a ahorrar combustible y reducir la contaminación** son adoptadas por **3 de cada 4 conductores**.
- La realización de una **conducción uniforme y evitar frenazos bruscos** son las **acciones que más se llevan a cabo**.
- El **uso del aire acondicionado y llevar una carga excesiva**, aparecen en los **últimos puestos** al ser acciones más condicionadas a **circunstancias ajenas**.
- Aunque es recomendable **apagar el motor en paradas prolongadas** hay un **18% de conductores que no lo hace**.



ACCIONES CONDUCCIÓN ECOLÓGICA Y EFICIENTE - SEXO

P6. Por favor, indique en qué medida usted realiza las siguientes acciones



ACCIONES CONDUCCIÓN ECOLÓGICA Y EFICIENTE - EDAD

P6. Por favor, indique en qué medida usted realiza las siguientes acciones



Los jóvenes de entre 18-24 años **nunca o casi nunca**:

- Procuran circular usando marchas largas (10,6%)
- Arrancan sin pisar el acelerador (17%)
- Usan el aire acondicionado de forma moderada (14,6%)
- Realizan un mantenimiento periódico del vehículo para que no contamine (13,3%)
- Paran el motor en paradas prolongadas (28,9%)

Las personas de entre 45-54 años **siempre o casi siempre**:

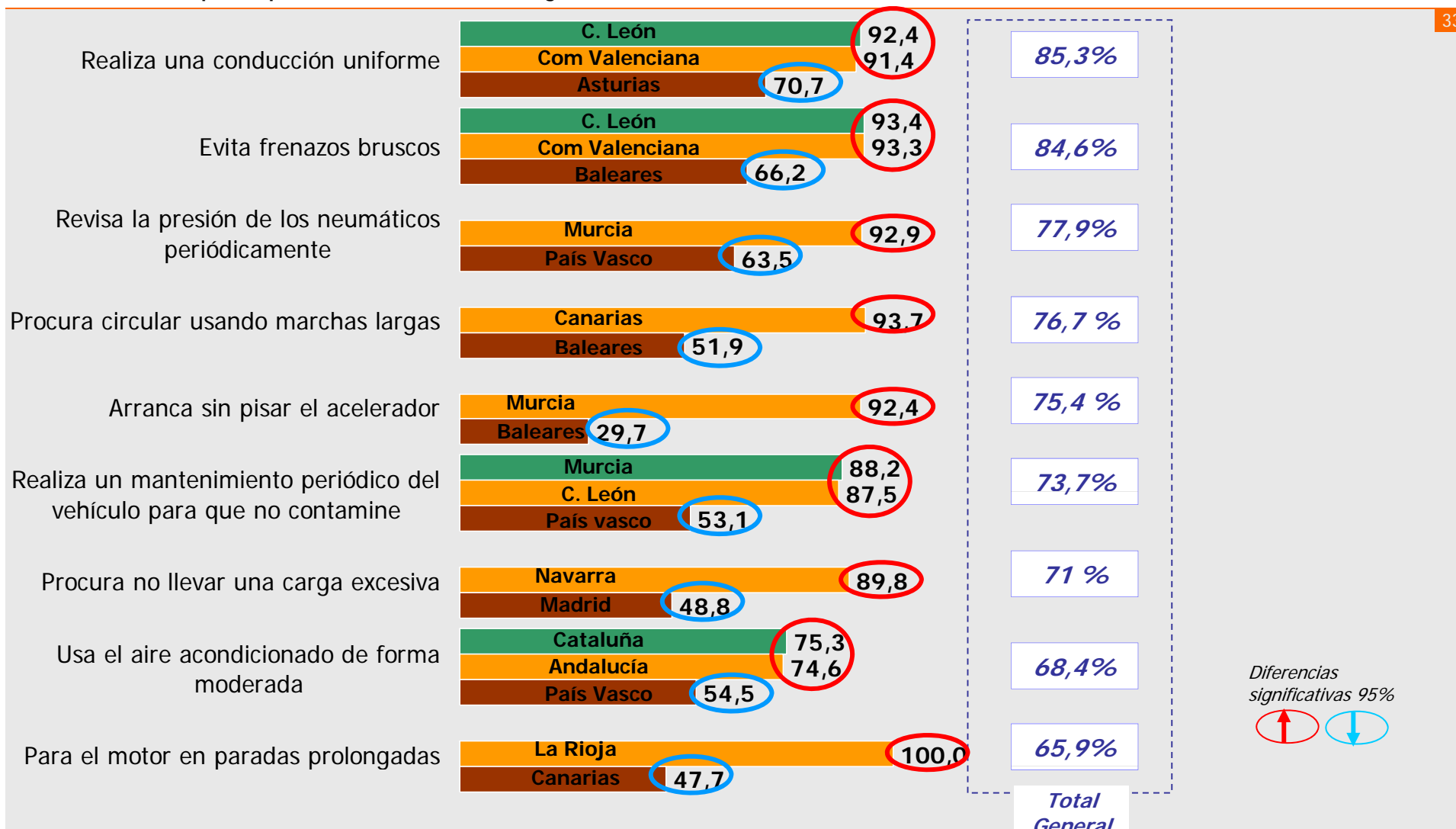
- Realizan un mantenimiento periódico del vehículo para que no contamine (79,3%)
- Procuran no llevar una carga excesiva (76,6%)
- Usan el aire acondicionado de forma moderada (76,3%)



ACCIONES CONDUCCIÓN ECOLÓGICA Y EFICIENTE - REGIÓN

P6. Por favor, indique en qué medida usted realiza las siguientes acciones

33



Unidades: % T2B (1º+2º) Base: Total (N=1575)

Base pequeña: La Rioja (14), Cantabria (25), Asturias (27), Navarra (29), Baleares (31), Extremadura (39), Navarra (44), Aragón (51), Canarias (64).

ACCIONES CONDUCCIÓN ECOLÓGICA Y EFICIENTE – TAMAÑO HABITAT

P6. Por favor, indique en qué medida usted realiza las siguientes acciones

34



*En poblaciones de **hasta 200.000 habitantes** se realiza una conducción más ecológica y eficiente.*

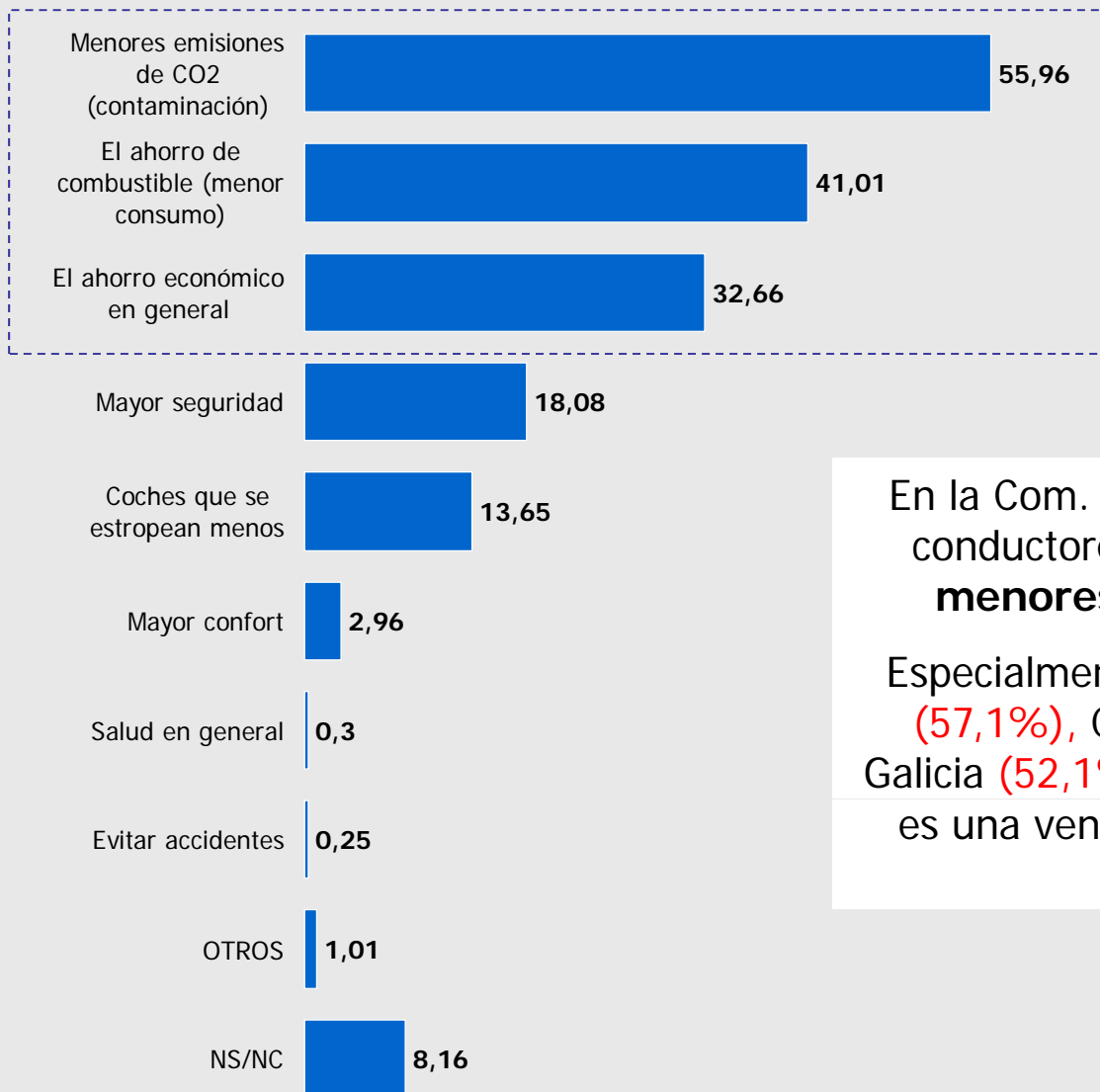
*En poblaciones de **más de 200.000 habitantes**, las acciones para una conducción ecológica y eficiente se realizan en menor medida.*

*Las diferencias se acentúan significativamente en **Madrid y Barcelona**.*



VENTAJAS CONDUCCIÓN ECOLÓGICA

P7. ¿Cuáles piensa que son las ventajas de conducir de una forma ecológica y eficiente?



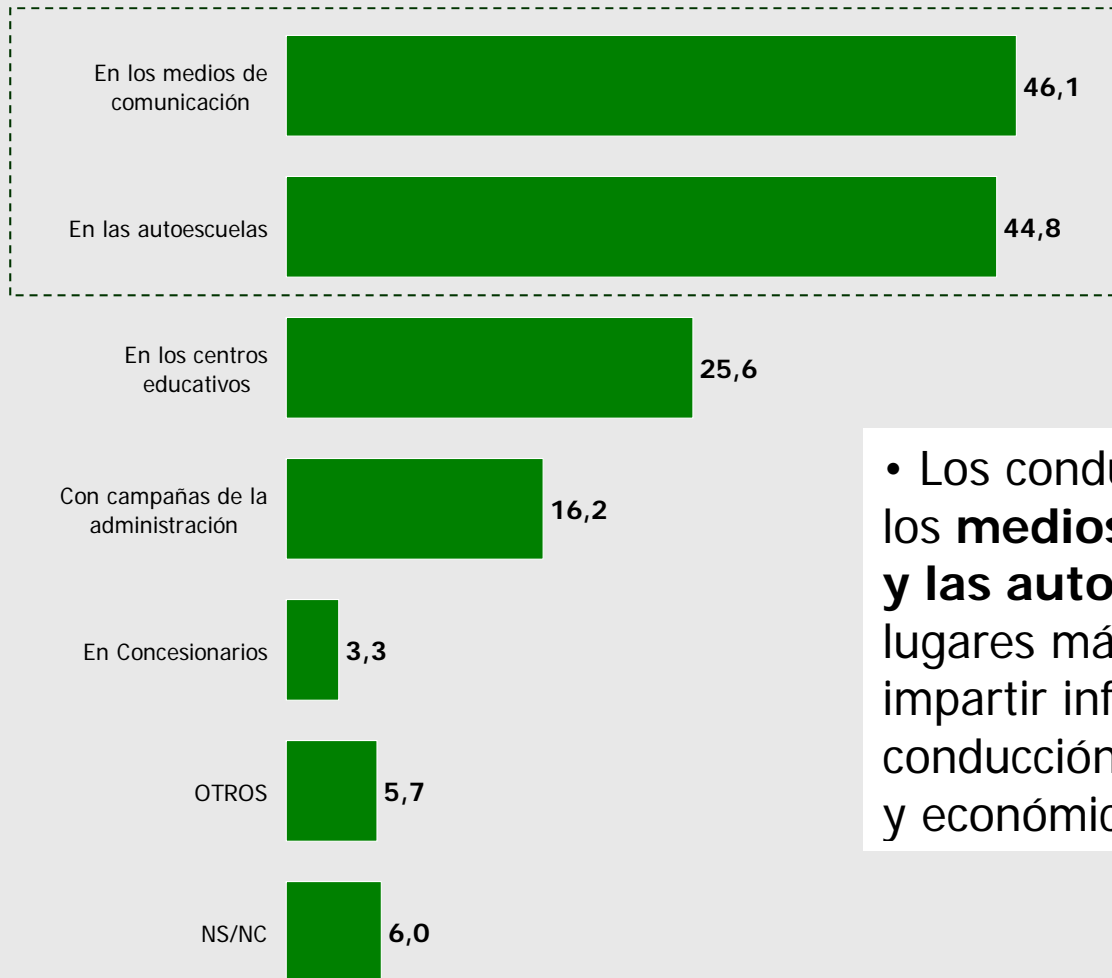
El **ahorro** y una **menor contaminación** son vistos como las principales ventajas de la conducción ecológica.

En la Com. Valenciana, 7 de cada 10 conductores ven como ventaja las **menores emisiones de CO2**. Especialmente en Castilla-La Mancha (57,1%), Castilla -León (40,2%) y Galicia (52,1%) el **ahorro económico** es una ventaja más importante que para el resto.

INFORMACIÓN SOBRE CONDUCCIÓN EFICIENTE

P8. ¿Dónde cree usted que se debería dar información sobre este tema?

36



- Los conductores piensan que los **medios de comunicación y las autoescuelas** son los lugares más apropiados para impartir información sobre la conducción ecológica, eficiente y económica.

INFORMACIÓN SOBRE CONDUCCIÓN EFICIENTE - DEMOGRÁFICOS

P8. ¿Dónde cree usted que se debería dar información sobre este tema?

37

EDAD

Las personas de entre **18-34 años** piensan que el lugar más adecuado para dar información sobre el tema son las **autoescuelas** antes que los medios de comunicación.

SEXO

Los **centros educativos** son una opción mejor para las **mujeres** que para los hombres.

REGIÓN

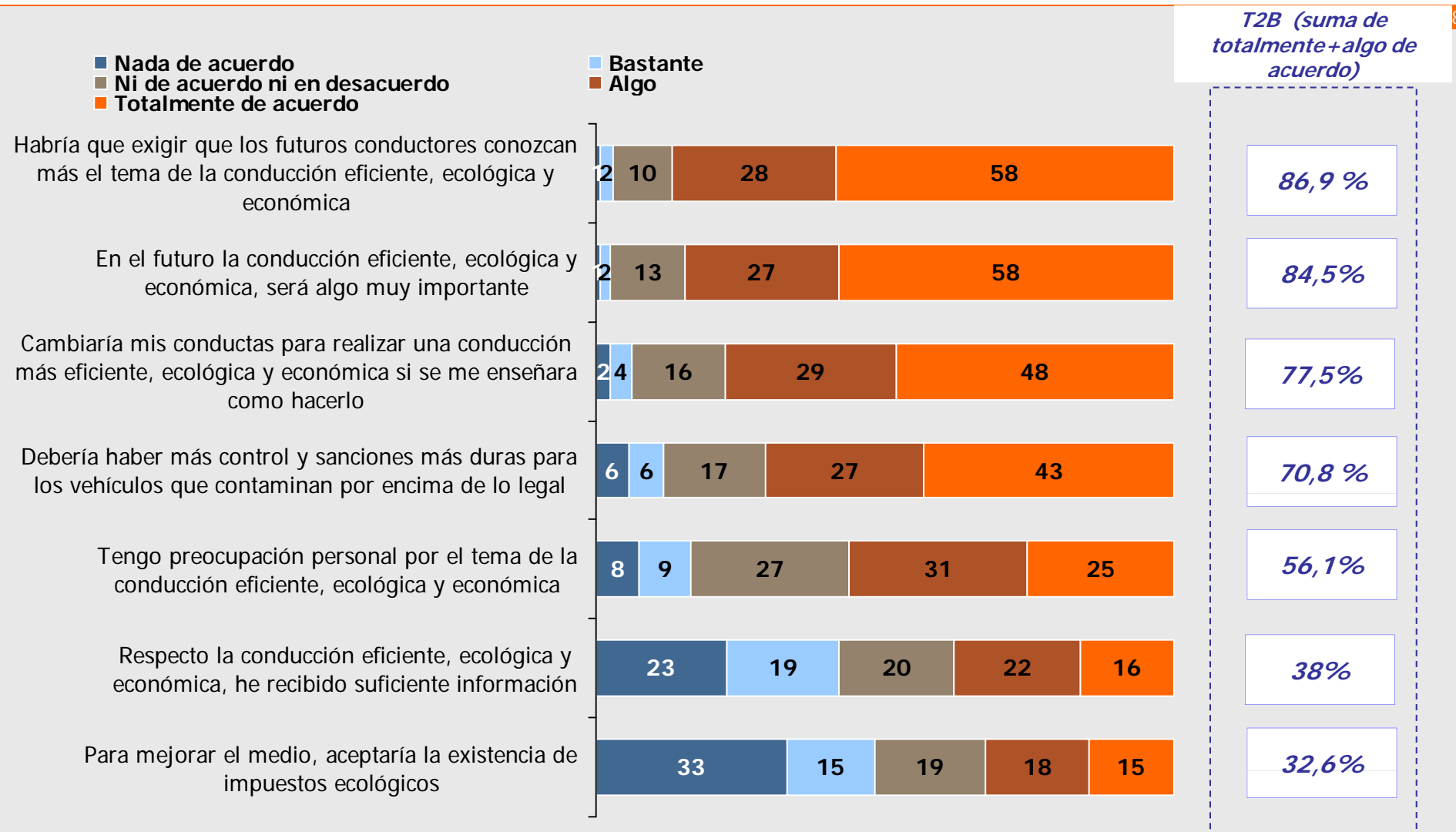
En el **La Rioja, Castilla La Mancha y Extremadura** también opinan que las **autoescuelas** deberían proporcionar la información.

REGIÓN

El 73% de los **canarios** apuestan por los **medios de comunicación** frente al 36% que piensa que se debería dar información en las autoescuelas.

AFIRMACIONES SOBRE CONDUCCIÓN ECOLÓGICA

P9. ¿Hasta qué punto está usted de acuerdo con las siguientes afirmaciones?



GRADO DE ACUERDO CON:

*“Habría que exigir que los futuros **conductores conozcan más el tema de la conducción eficiente, ecológica y económica**”*



Los conductores están en su mayoría de acuerdo en que **TODOS LOS NUEVOS** conductores deben conocer más sobre conducción ecológica y eficiente.

GRADO DE ACUERDO CON:

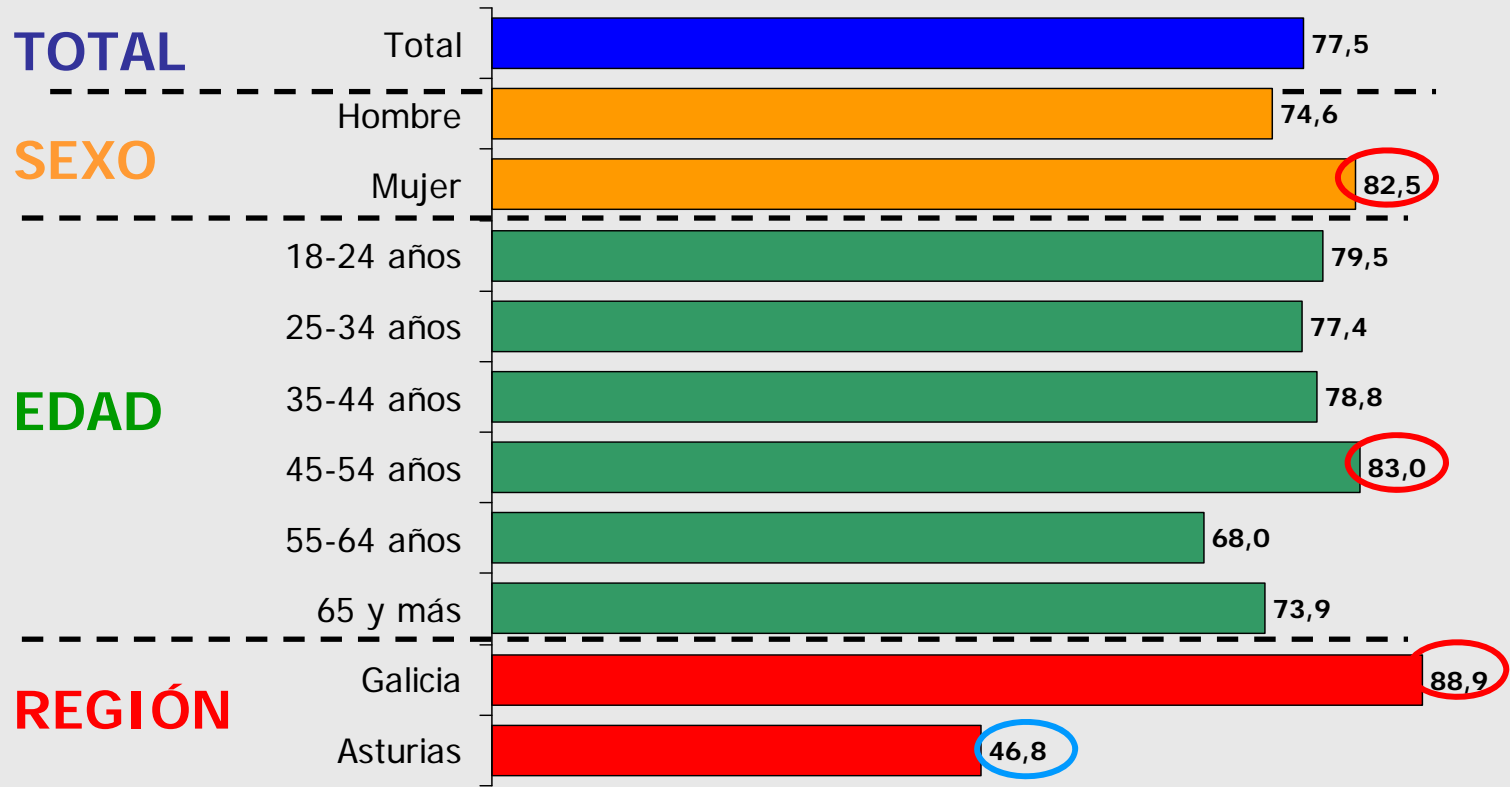
*“En el futuro la **conducción eficiente, ecológica y económica**, será algo muy importante”*



La mayoría de los conductores, y especialmente las mujeres, creen que la conducción ecológica y eficiente será un tema **MUY IMPORTANTE** en el futuro

GRADO DE ACUERDO CON:

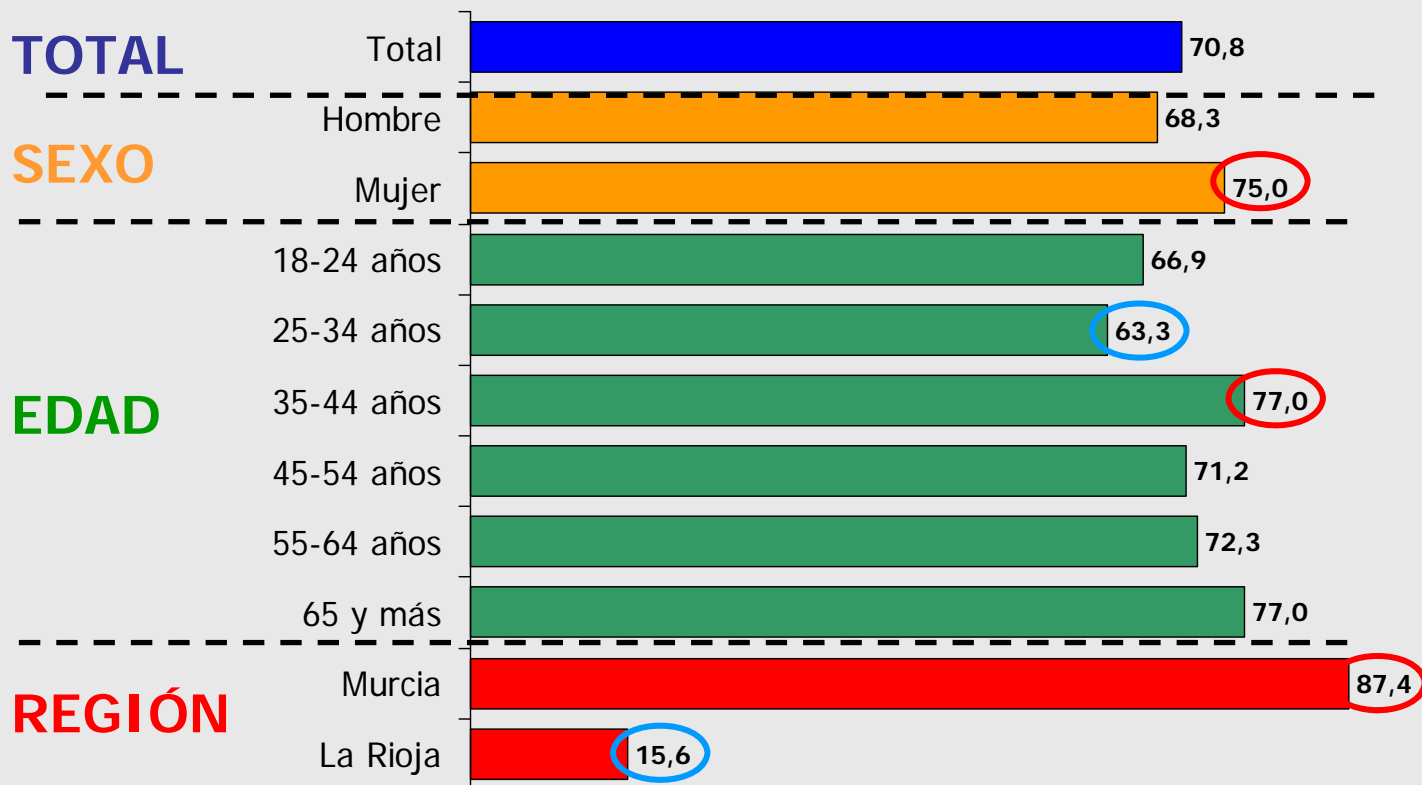
Cambiaría mis conductas para realizar una conducción más eficiente, ecológica y económica si se me enseñara como hacerlo



Las mujeres y los Canarios son quienes estarían más dispuestas a modificar sus hábitos de conducción si les enseñaran a hacerlo.

GRADO DE ACUERDO CON:

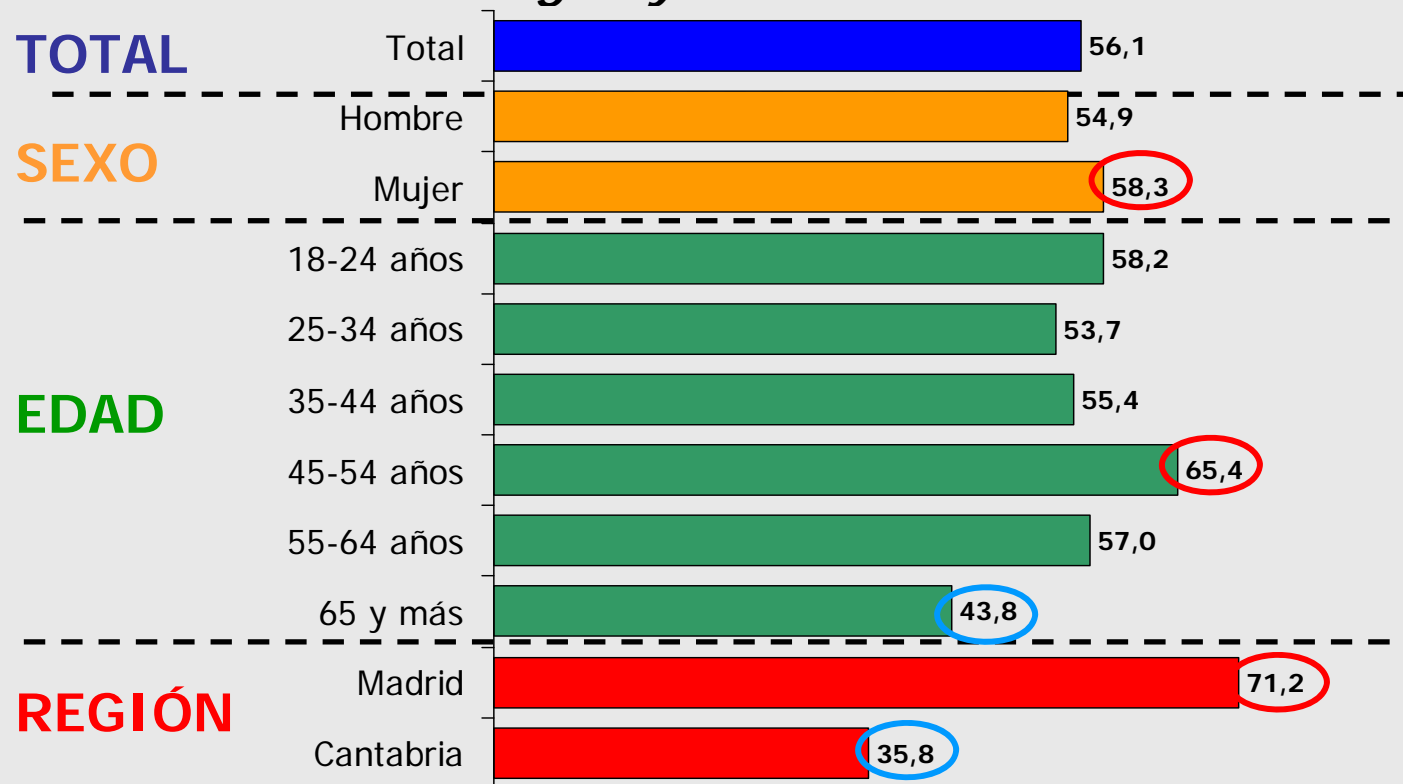
*“Debería haber más **control y sanciones** más duras para los **vehículos que contaminan por encima de lo legal**”*



7 de cada 10 conductores estarían de acuerdo en **sancionar y controlar** aquellos vehículos que más contaminen.

GRADO DE ACUERDO CON:

*“Tengo **preocupación personal** por el tema de la **conducción eficiente, ecológica y económica**”*

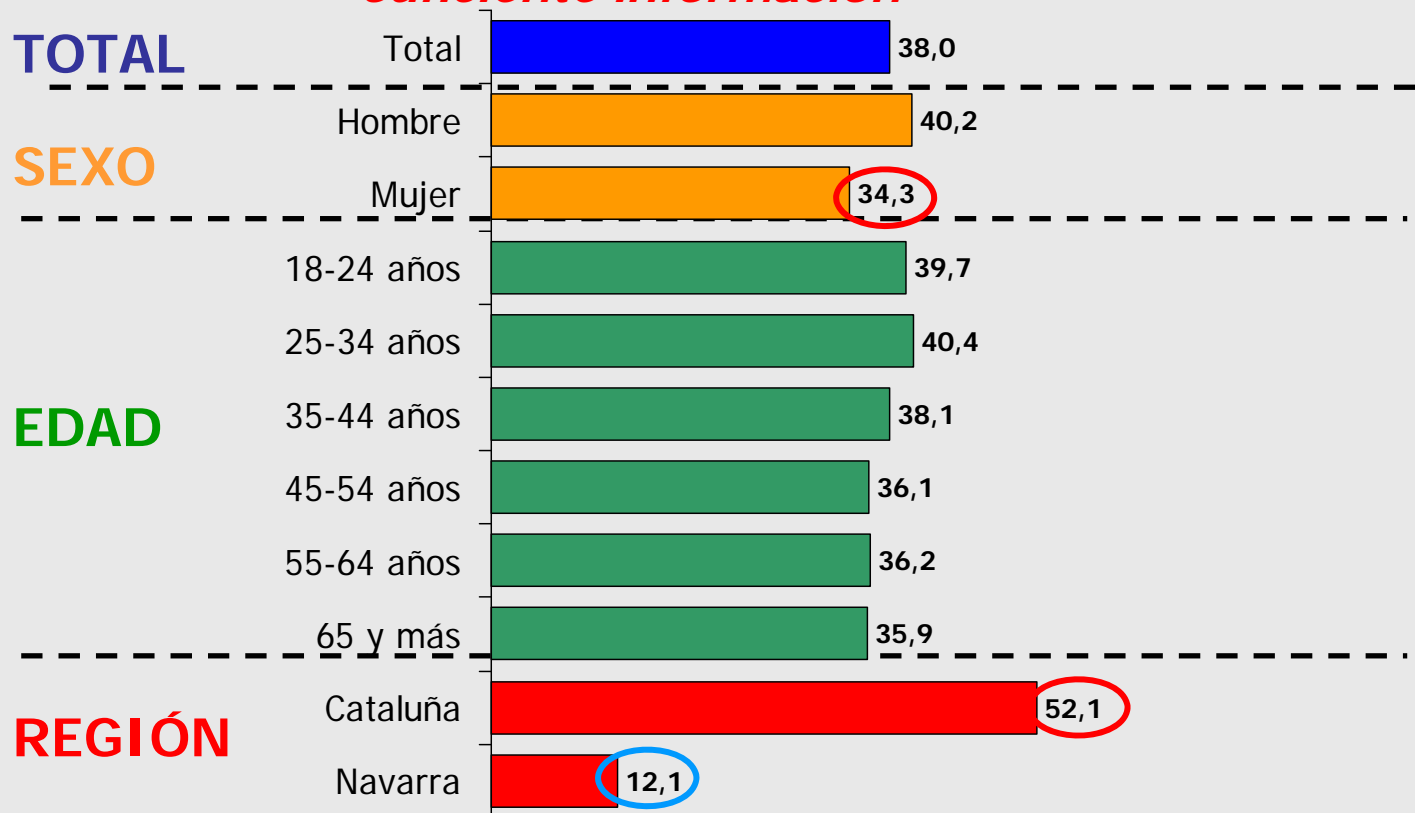


En líneas generales, los conductores **no están muy preocupados** por el tema de la conducción eficiente.

GRADO DE ACUERDO CON:

*“Respecto la **conducción eficiente, ecológica y económica**, he recibido suficiente información”*

44

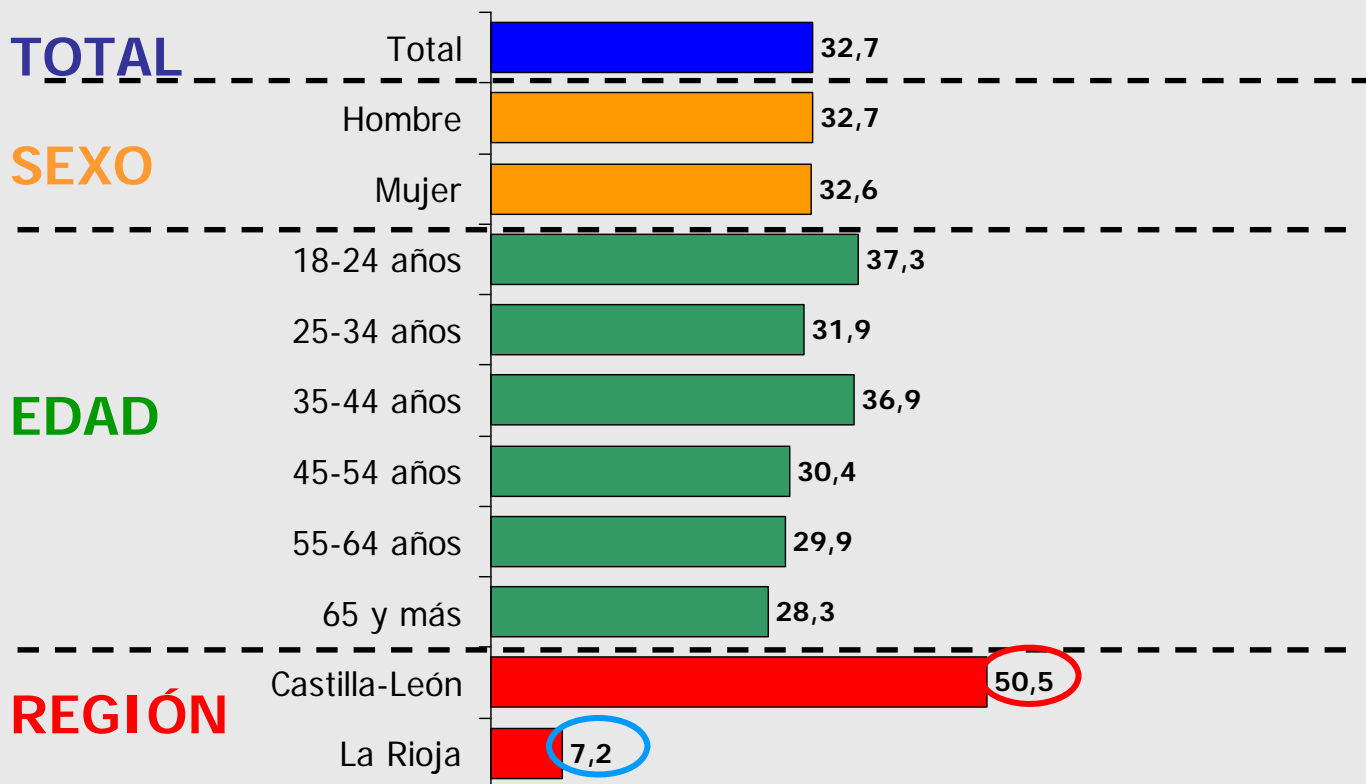


La mayoría de los conductores **NO HA RECIBIDO INFORMACIÓN** sobre conducción ecológica y eficiente.



GRADO DE ACUERDO CON:

*“Para mejorar el medio, **aceptaría** la existencia de impuestos ecológicos”*

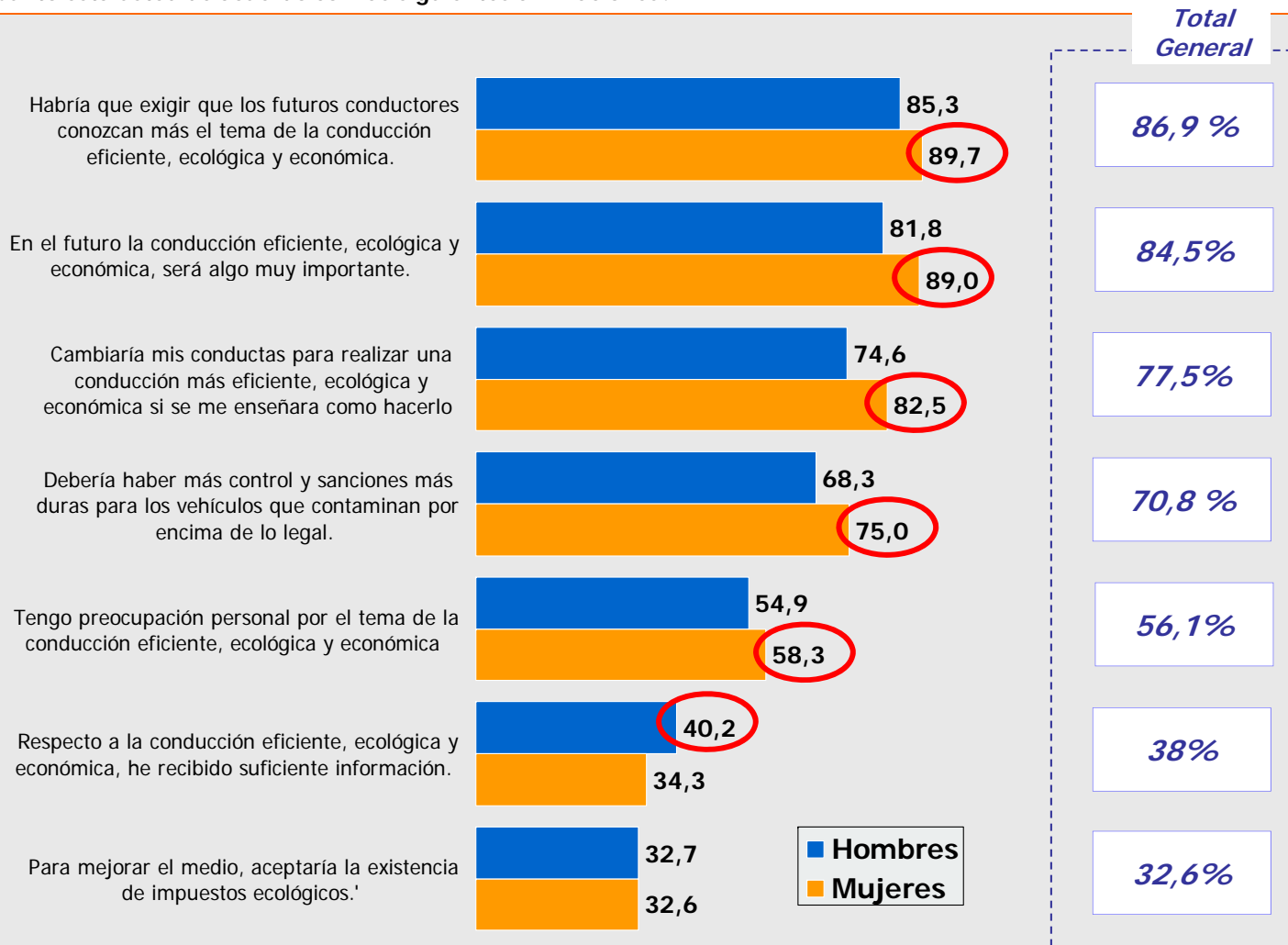


Los conductores **NO DESEAN IMPUESTOS** ecológicos para mejorar el medio.

AFIRMACIONES SOBRE CONDUCCIÓN ECOLÓGICA - SEXO

P9. ¿Hasta qué punto está usted de acuerdo con las siguientes afirmaciones?

46





AFIRMACIONES SOBRE CONDUCCIÓN ECOLÓGICA – EDAD, REGIÓN

P9. ¿Hasta qué punto está usted de acuerdo con las siguientes afirmaciones?

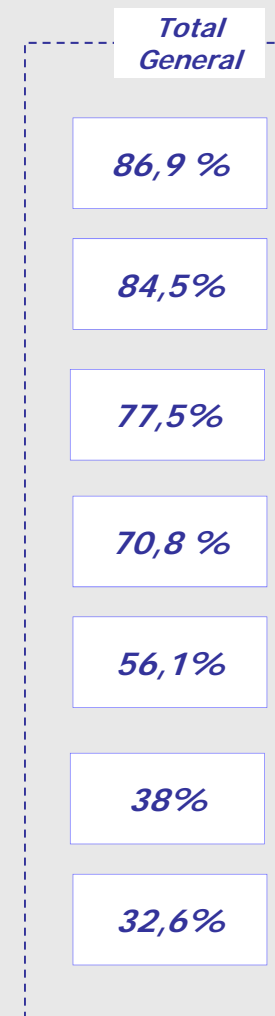
47

- El número de personas que creen haber recibido suficiente **información** respecto a la conducción eficiente, ecológica y económica disminuye cuando aumenta la edad. Así mismo, a menor edad se atribuye mayor **importancia en el futuro** y se está más dispuesto a aceptar la existencia de **impuestos ecológicos**.

- Las personas más dispuestas a **cambiar sus conductas** si se les enseñara cómo hacerlo son las que se encuentran entre los 45-54 años (**83%**) frente a las de 55-64 (**68%**) que son los menos dispuestos.

- El **93%** de los madrileños creen que habría que **exigir a los conductores conocer más sobre el tema** de la conducción ecológica, económica y eficiente.

- En Cataluña (**52%**) y en Castilla-León (**48,9%**) consideran que han recibido suficiente **información** respecto a la conducción eficiente, ecológica y económica.
- En Murcia (**87,4%**), Castilla La Mancha (**81,8%**), Madrid (**80,7%**) y Com. Valenciana (**79,7%**) opinan que debería haber **más control y sanciones más duras** para los vehículos que contaminan por encima de lo legal.





4

Conclusions



Conclusiones sobre la conducción ecológica (VER INFORME RESUMIDO)

Conocimiento

*8 de cada 10 conductores declara **conocer los efectos nocivos** para la salud y el medio ambiente del CO₂, pero **4 de cada 10 desconoce las emisiones de CO₂ de su vehículo.***

*En general, los **hombres afirman saber más** sobre la conducción ecológica y eficiente y sobre las estrategias para ahorrar combustible.*

*A **menor edad**, los conductores están **más informados** sobre los temas ecológicos y las técnicas para consumir menos combustible.*

Conclusiones sobre la conducción ecológica

Acciones

*La acción que más se lleva a cabo para realizar una conducción ecológica y eficiente es **conducir de forma uniforme**.*

*Las **Comunidades de Madrid y Cataluña**, y las ciudades de **Madrid y Barcelona** declaran tener **más conocimientos** sobre el medio ambiente, sin embargo **no es donde más medidas se adoptan** para favorecerlo a través de su conducción. En cambio, en las **regiones más pequeñas** su forma de conducir **contribuye más a mejorar el medio ambiente**.*

*Las **mujeres** destacan más por una **conducción uniforme** y por **evitar frenazos bruscos**, mientras que los **hombres** destacan por **revisar la presión de los neumáticos** con mayor frecuencia y **arrancar sin pisar el acelerador**.*

Otras conclusiones sobre la conducción eficiente



*El ahorro y una menor contaminación son vistos como las principales **ventajas** de la conducción ecológica.*



*Más de un tercio de los conductores **valora el grado de contaminación al comprar un coche**, especialmente las mujeres.*



*La mayoría de los conductores cree que se debería exigir a los **futuros conductores** que **conozcan más** el tema de la conducción ecológica, económica y eficiente.*



*Más de la mitad tiene **preocupación personal por la conducción eficiente, ecológica y económica**, sobre todo los de **45-54 años** y por ello están más dispuestos a **cambiar sus conductas** si se les enseña cómo.*



*3 de cada 4 piensan que mayores sanciones para los que contaminen más contribuirían a mejorar la calidad del medio ambiente, pero **tan solo un tercio** de los conductores **aceptaría impuestos** para mejorarlo.*



*4 de cada 10 conductores piensa que **no ha recibido suficiente información** sobre la conducción ecológica y eficiente.*