



LOS CONDUCTORES Y LA CONDUCCIÓN ECOLÓGICA Y EFICIENTE -INFORME COMPLETO-

Estudio realizado por la Fundación Española para la
Seguridad Vial



Agenda

2

- 1 **Introducció**
- 2 **Metodologia**
- 3 **Descripció de la mostra**
- 4 **Resultados**
- 5 **Conclusiones**



1

Introducción



2.- PLANTEAMIENTO y OBJETIVOS

- **FESVIAL, Fundación Española para la Seguridad Vial**, tiene como objetivo la prevención de los accidentes de tráfico, la formación en seguridad y educación vial y el estudio de la accidentalidad, así como la investigación de la estrategias más adecuadas para su prevención.
- Una de las **Líneas de Actuación de FESVIAL** es realizar estudios que permitan un mayor conocimiento de temas claves en materia de seguridad vial y posibiliten un conocimiento riguroso y científico de los distintos temas de este ámbito.
- En este **estudio, realizado con la Fundación Abertis**, se pretende investigar distintos aspectos y dimensiones de la conducción ecológica, económica y eficiente a partir de una encuesta sociológica a los conductores españoles. La investigación ha contado con el apoyo técnico de Emer GFK.

2.- PLANTEAMIENTO y OBJETIVOS

- En España, **el transporte por carretera genera el 29% de las emisiones totales de CO₂** y 16.000 personas mueren al año prematuramente por la mala calidad del aire.
- **Algunas de las ventajas** que se obtienen con la conducción eficiente son: ahorro de carburante, disminución de la contaminación, mejora sensible del medio ambiente, mejor mantenimiento de los vehículos o menor riesgo de accidentes.
- Dada la importancia del tema y su fuerte impacto sobre el medio ambiente y la seguridad vial, era necesario **realizar una investigación para conocer la opinión de los conductores españoles** sobre el asunto con el fin de tener datos objetivos que sirvan para entender cual es la situación y orientar de manera científica las políticas que se desarrollen en el futuro en relación al tema de la conducción eficiente y el medio.

2.- PLANTEAMIENTO y OBJETIVOS

¿Hasta qué punto los conductores españoles están preocupados por los temas relacionados con el medio ambiente y la conducción ecológica?

¿En qué medida los conductores españoles realizan acciones que contribuyen a mejorar el medio ambiente cuando conducen?

¿Qué piensan los conductores españoles respecto a las ventajas de la conducción ecológica?

¿Dónde se debería dar información sobre la conducción eficiente, ecológica y económica?

Estas y otras muchas cuestiones relacionadas con la conducción eficiente se han investigado en el estudio y a ellas se dan respuesta las próximas páginas.



2 Metodología



A continuación se describen las características del Ómnibus Gfk-Emer a través del cual se ha desarrollado este estudio

1. METODOLOGÍA:

- ⇒ Entrevista personal domiciliaria CAPI

2. UNIVERSO :

- ⇒ Población española de 18 y más años de edad, residentes en todo el territorio nacional, salvo Ceuta, Melilla.

3. TAMAÑO MUESTRAL : 1.575 conductores habituales obtenidos de N=3000 entrevistas en hogares.

4. SELECCIÓN MUESTRAL

- ⇒ Muestreo estratificado proporcional según región y hábitat de residencia, sexo y edad del entrevistado.
- ⇒ Selección aleatoria de los hogares a partir de sección censal.
- ⇒ Selección del individuo por cuotas de sexo y edad

5. CUESTIONARIO

El cuestionario consta de nueve grandes bloques que a su vez se subdividen en numerosas cuestiones relacionadas con cada uno de ellos.

6. TARGET: Personas de 18 y más años conductores.

7. EXPLOTACIÓN DE RESULTADOS

Toda la información se analiza según las variables de cabecera

- ⇒ Edad
- ⇒ Sexo
- ⇒ Tamaño del hábitat
- ⇒ Clase social
- ⇒ Región Nielsen

8. FECHA DE REALIZACION DEL TRABAJO DE CAMPO

Del 30 de Noviembre al 21 de Diciembre de 2009

9. NÚMERO DE ENTREVISTAS VÁLIDAS

1575 entrevistas

10. ERROR MUESTRAL

+/-2.52%

3

Descripción de la muestra



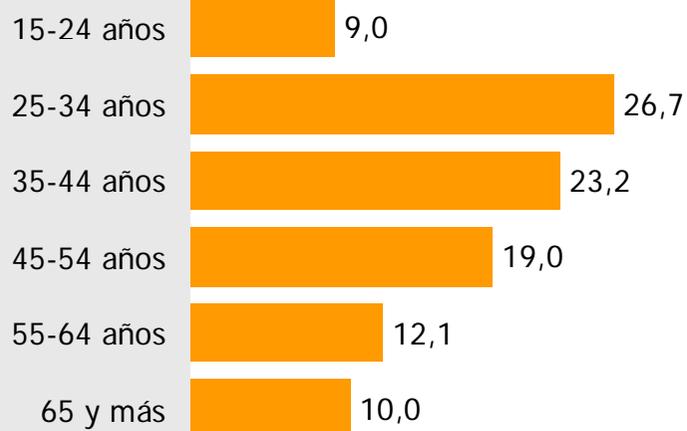
3.- DESCRIPCIÓN DE LA MUESTRA (I)

12

SEXO ENTREVISTADO

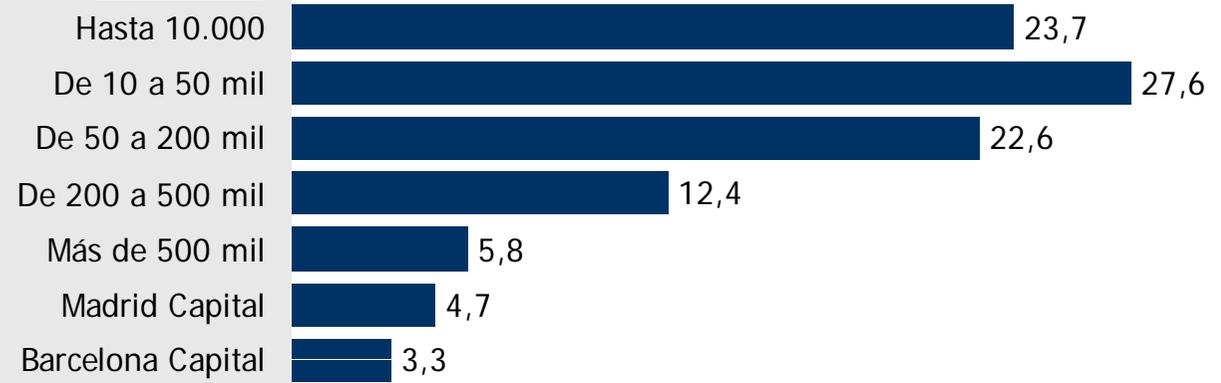


EDAD ENTREVISTADO

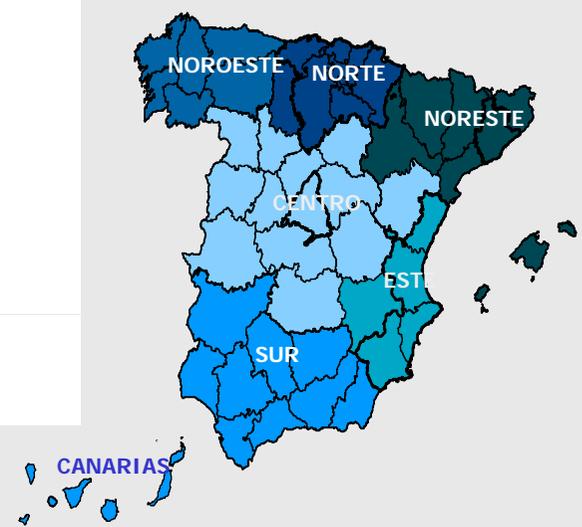
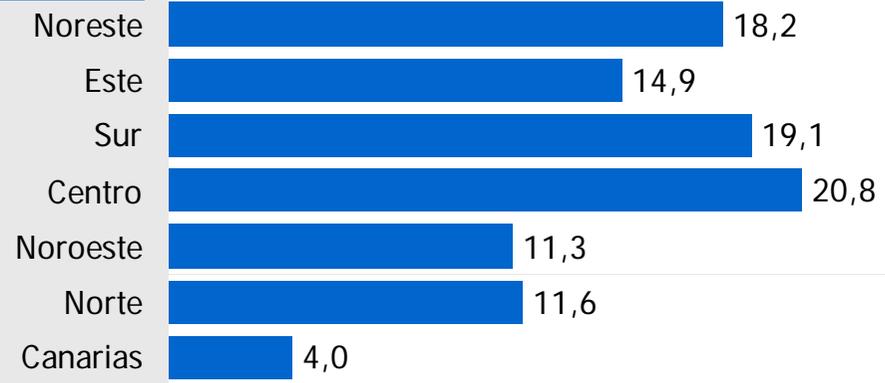


3.- DESCRIPCIÓN DE LA MUESTRA (II)

HABITAT



REGION





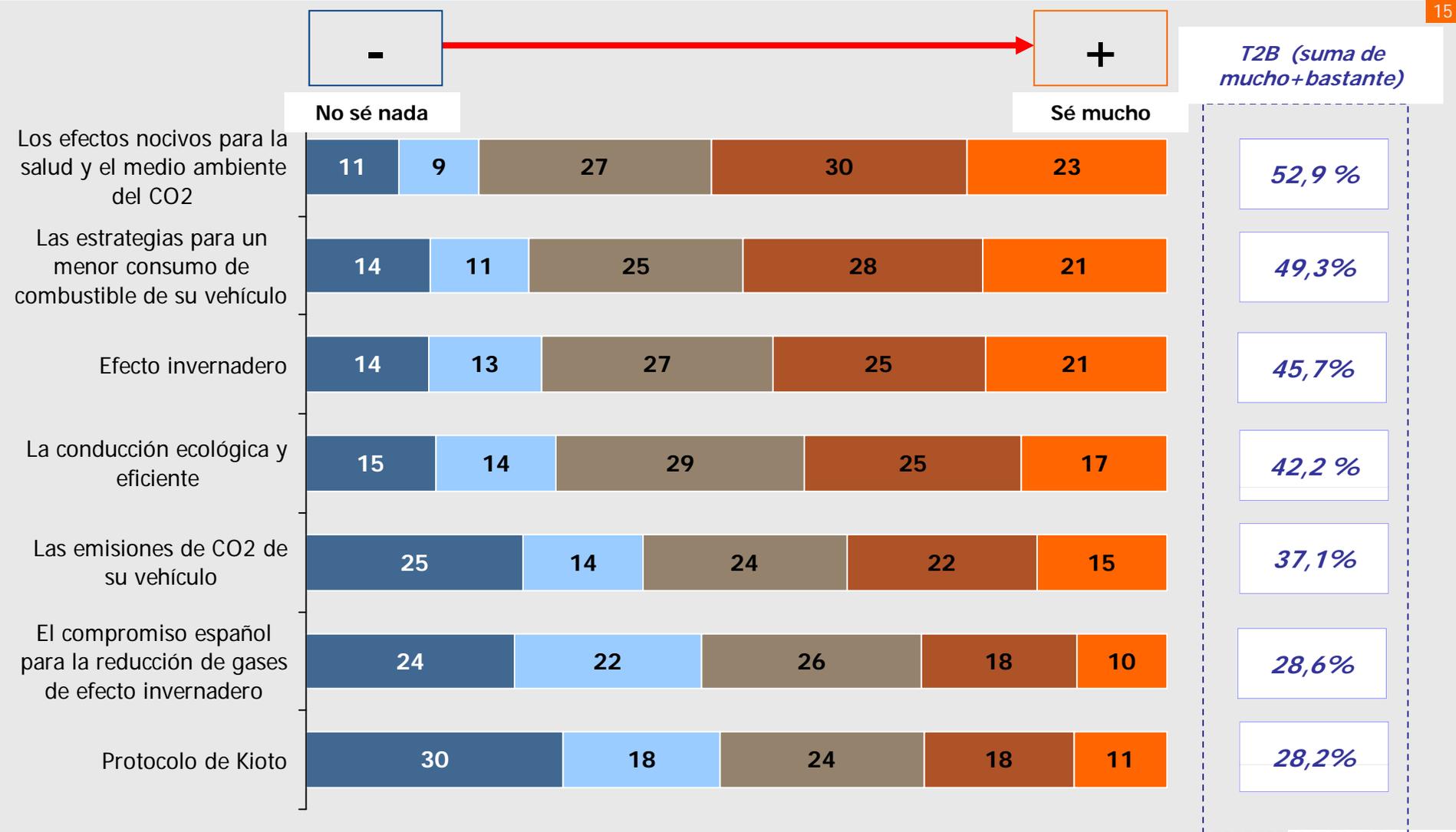
4

Resultados



GRADO DE CONOCIMIENTO

P3. Por favor, señale el grado de conocimiento que tiene sobre estos temas



GRADO DE CONOCIMIENTO

P3. Por favor, señale el grado de conocimiento que tiene sobre estos temas

16

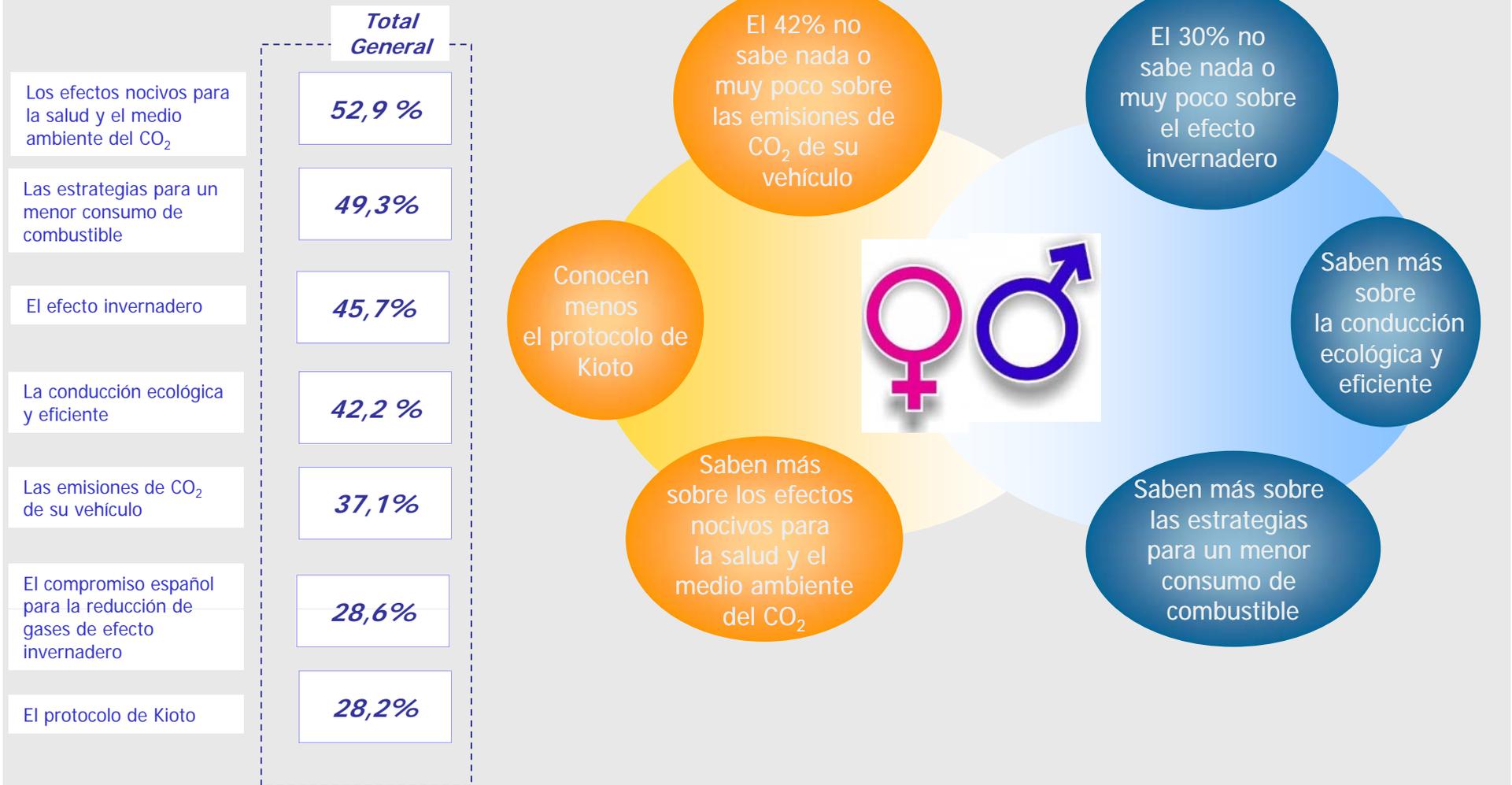


- El **46%** de los conductores **no sabe nada o sabe muy poco** sobre el **compromiso español para la reducción de gases invernadero**.
- Casi la **mitad de los conductores desconoce el protocolo de Kioto**.
- Hay **más conductores que no conocen las emisiones de CO₂ de su vehículo**, que conductores que sí que las conocen.

GRADO DE CONOCIMIENTO - SEXO

P3. Por favor, señale el grado de conocimiento que tiene sobre estos temas

17



GRADO DE CONOCIMIENTO - EDAD

P3. Por favor, señale el grado de conocimiento que tiene sobre estos temas

	Total General
Los efectos nocivos para la salud y el medio ambiente del CO ₂	52,9 %
Las estrategias para un menor consumo de combustible	49,3%
El efecto invernadero	45,7%
La conducción ecológica y eficiente	42,2 %
Las emisiones de CO ₂ de su vehículo	37,1%
El compromiso español para la reducción de gases de efecto invernadero	28,6%
El protocolo de Kioto	28,2%

El 56% del las personas entre 18-24 años dice saber mucho o bastante sobre el efecto invernadero.

Las personas de entre 45-54 años tienen un mayor conocimiento (34,5%) sobre el compromiso español para la reducción de gases de efecto invernadero.

Las emisiones de CO₂ del vehículo tiene mayor notoriedad en personas de entre 35-44 años.

A menor edad, mayor conocimiento de las estrategias para un menor consumo de combustible.

GRADO DE CONOCIMIENTO - REGIÓN

P3. Por favor, señale el grado de conocimiento que tiene sobre estos temas

	Total General
Los efectos nocivos para la salud y el medio ambiente del CO ₂	52,9 %
Las estrategias para un menor consumo de combustible	49,3%
El efecto invernadero	45,7%
La conducción ecológica y eficiente	42,2 %
Las emisiones de CO ₂ de su vehículo	37,1%
El compromiso español para la reducción de gases de efecto invernadero	28,6%
El protocolo de Kioto	28,2%

El 68,8% de los canarios y el 87,7% de los cántabros no sabe nada o muy poco sobre el compromiso español para la reducción de gases de efecto invernadero.

En Madrid y Cataluña se tiene un mayor conocimiento en todos los temas en relación al resto de España.

Los andaluces declaran tener un menor conocimiento sobre los efectos nocivos de CO₂, sobre las estrategias para un menor consumo y sobre el efecto invernadero.

En Baleares y en el País Vasco es donde mayor conocimiento existe sobre los efectos nocivos del CO₂.



ACCIONES QUE CONTRIBUYEN A MEJORAR LA CALIDAD DEL MEDIO AMBIENTE

P4. Por favor, señale en qué medida las siguientes acciones contribuyen a mejorar la calidad del medio ambiente



Unidades: % Base: Total (N=1575)





ACCIONES QUE CONTRIBUYEN A MEJORAR LA CALIDAD DEL MEDIO AMBIENTE

P4. Por favor, señale en qué medida las siguientes acciones contribuyen a mejorar la calidad del medio ambiente

21

- Los conductores piensan que el **uso de la bici o caminar** es la acción que **más contribuye a mejorar la calidad del medio ambiente**.
- **En general se cree** que las **sanciones** para las personas o empresas que contaminen **sean beneficiosas** para mejorar la calidad medio ambiental.
- **Más de 8 de cada 10 conductores** piensan que una **mayor información** sobre el tema **ayudaría a reducir la contaminación**.





ACCIONES QUE CONTRIBUYEN A MEJORAR EL MEDIO AMBIENTE - DEMOGRÁFICOS

P4. Por favor, señale en qué medida las siguientes acciones contribuyen a mejorar la calidad del medio ambiente

	Total General
El uso de la bici o caminar	89,6 %
Los automóviles de bajas emisiones	84,7%
El uso del transporte público	84,3%
Una mayor información sobre el tema	81,2 %
La conducción ecológica	78,9%
Mayores sanciones para las empresas o personas que contaminen	75,3%

SEXO

Los hombres atribuyen menos importancia a las acciones que contribuyen a mejorar el medio ambiente.

REGIÓN

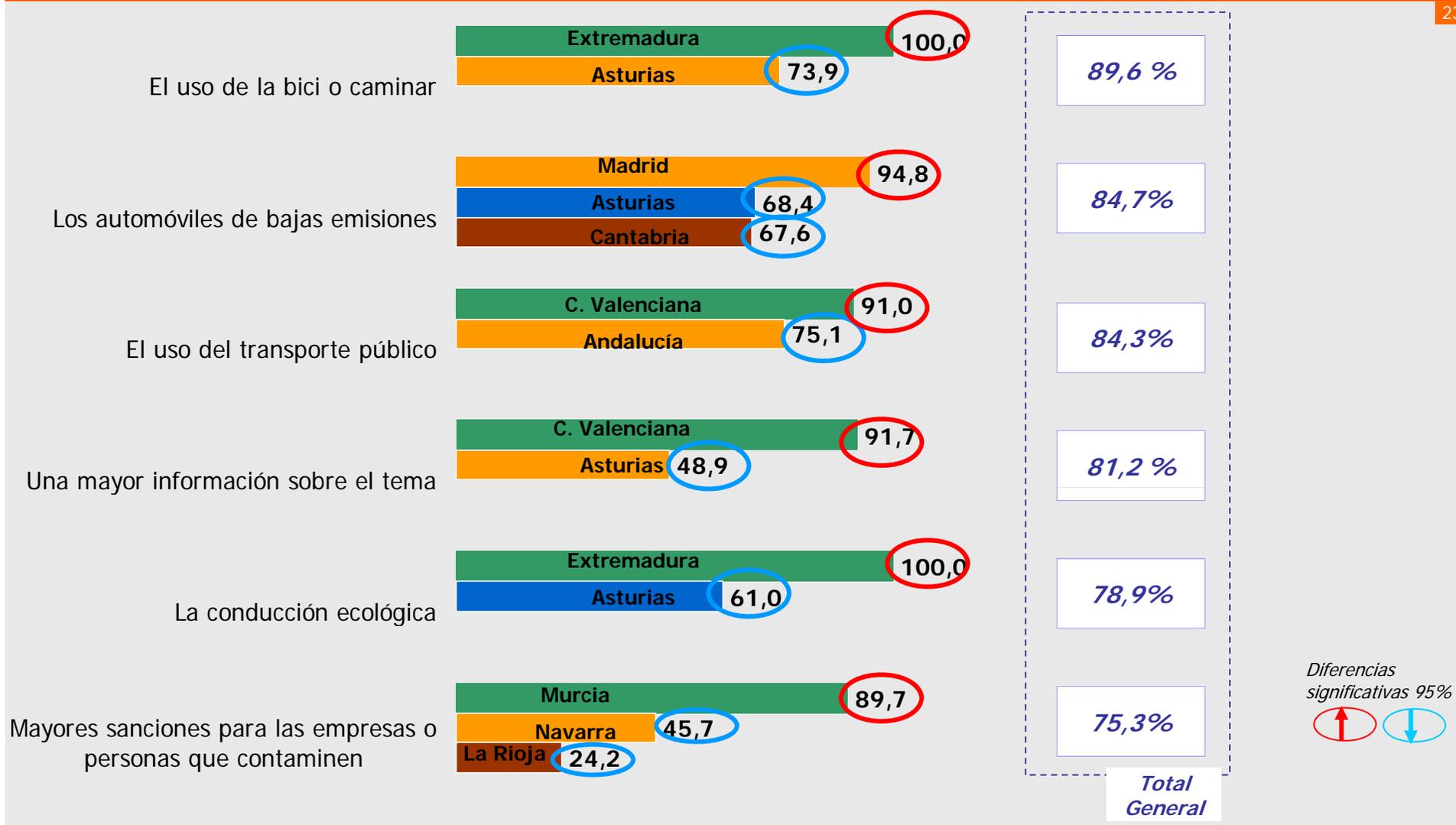
En la **C. Valenciana** se cree que todas estas acciones contribuyen en mayor medida que en otras regiones. Por el contrario, los **andaluces** son los más escépticos, con valores inferiores a la media nacional.

HABITAT

El **93%** de las personas que viven en Madrid o Barcelona piensan que los **automóviles de bajas emisiones** contribuyen a mejorar la calidad del medio ambiente.

ACCIONES QUE CONTRIBUYEN A MEJORAR EL MEDIO AMBIENTE - REGIÓN

P4. Por favor, señale en qué medida las siguientes acciones contribuyen a mejorar la calidad del medio ambiente



Unidades: % Base: Total (N=1575)

Base pequeña: La Rioja (14), Cantabria (25), Asturias (27), Navarra (29), Baleares (31), Extremadura (39), Navarra (44), Aragón (51), Canarias (64).

FACTORES VALORADOS EN LA COMPRA DE UN COCHE

P5. A la hora de comprar un coche, ¿qué es lo que más valora?



FACTORES VALORADOS EN LA COMPRA DE UN COCHE

P5. A la hora de comprar un coche, ¿qué es lo que más valora?

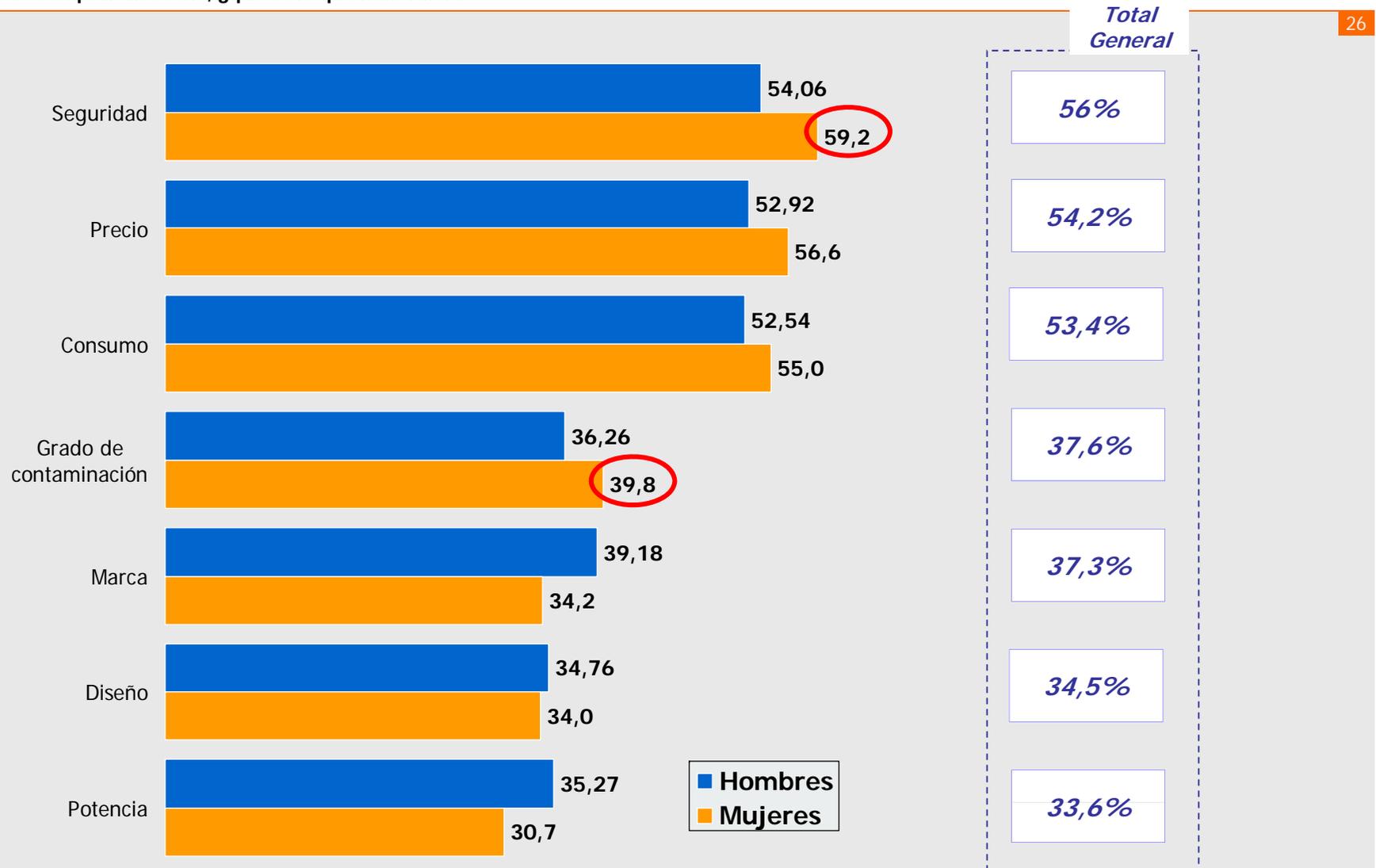
25

- **Seguridad, precio y consumo** aparecen mayoritariamente en los tres primeros puestos, aunque varían su orden.
- El **grado de contaminación** es un **factor importante para al menos un tercio de los conductores**, al igual que la marca.
- La **potencia** es el **factor menos valorado**.
- Los elementos más diferenciadores son la **edad y el sexo**.



FACTORES VALORADOS EN LA COMPRA DE UN COCHE - SEXO

P5. A la hora de comprar un coche, ¿qué es lo que más valora?



Unidades: %

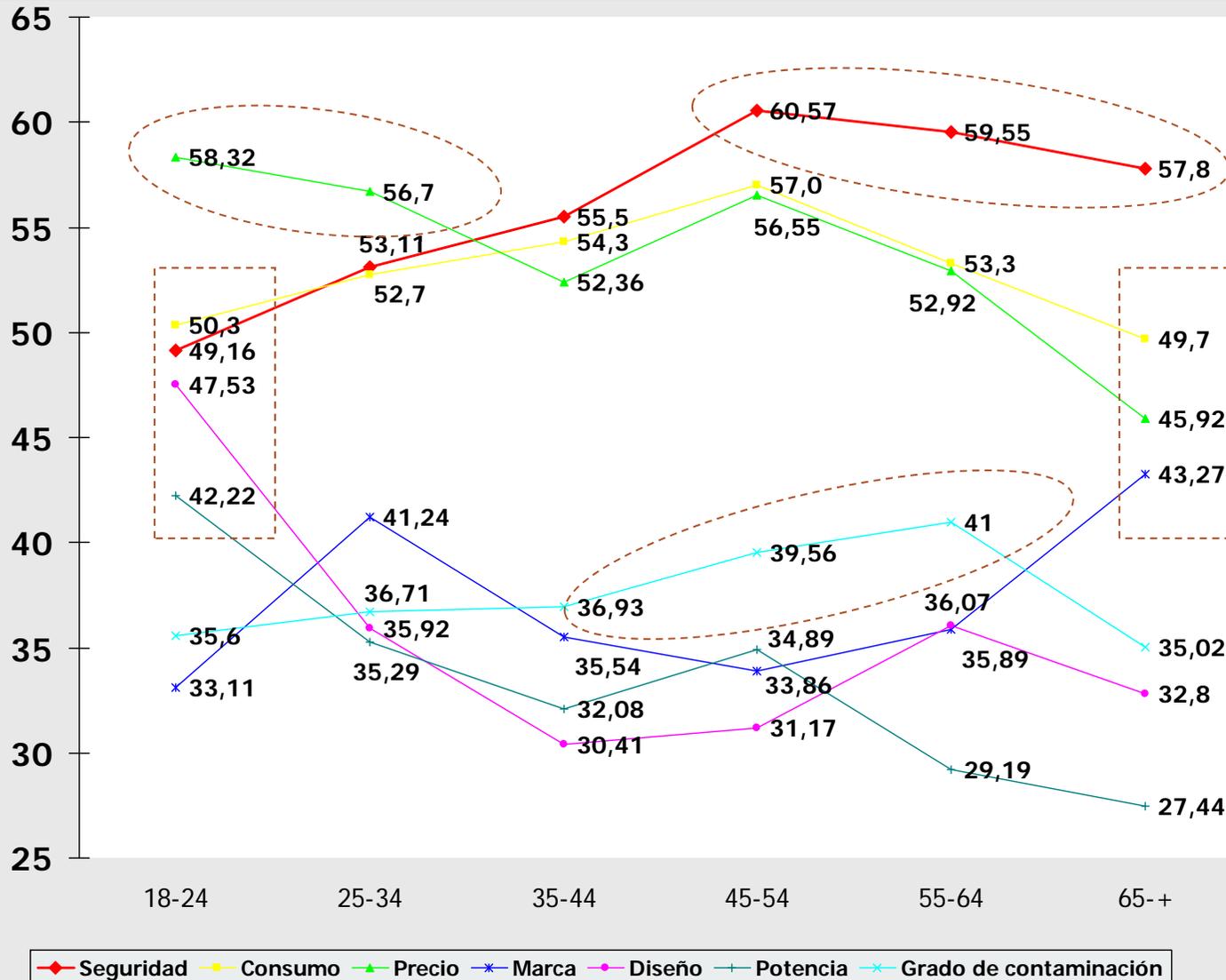
Base: Total (N=1575)

Diferencias significativas 95%



FACTORES VALORADOS EN LA COMPRA DE UN COCHE - EDAD

P5. A la hora de comprar un coche, ¿qué es lo que más valora?



- Los principales factores para la compra de un coche son **el precio, la seguridad y el consumo** que cambian ligeramente según el grupo de edad.
- El cuarto factor es el que más varía según la edad: para los **jóvenes** es **el diseño y la marca**, para las personas entre **35-64 años** el **grado de contaminación** y para los **mayores de 65** vuelve a ser la **marca**.

FACTORES COMPRA COCHE - REGIÓN

P5. A la hora de comprar un coche, ¿qué es lo que más valora?

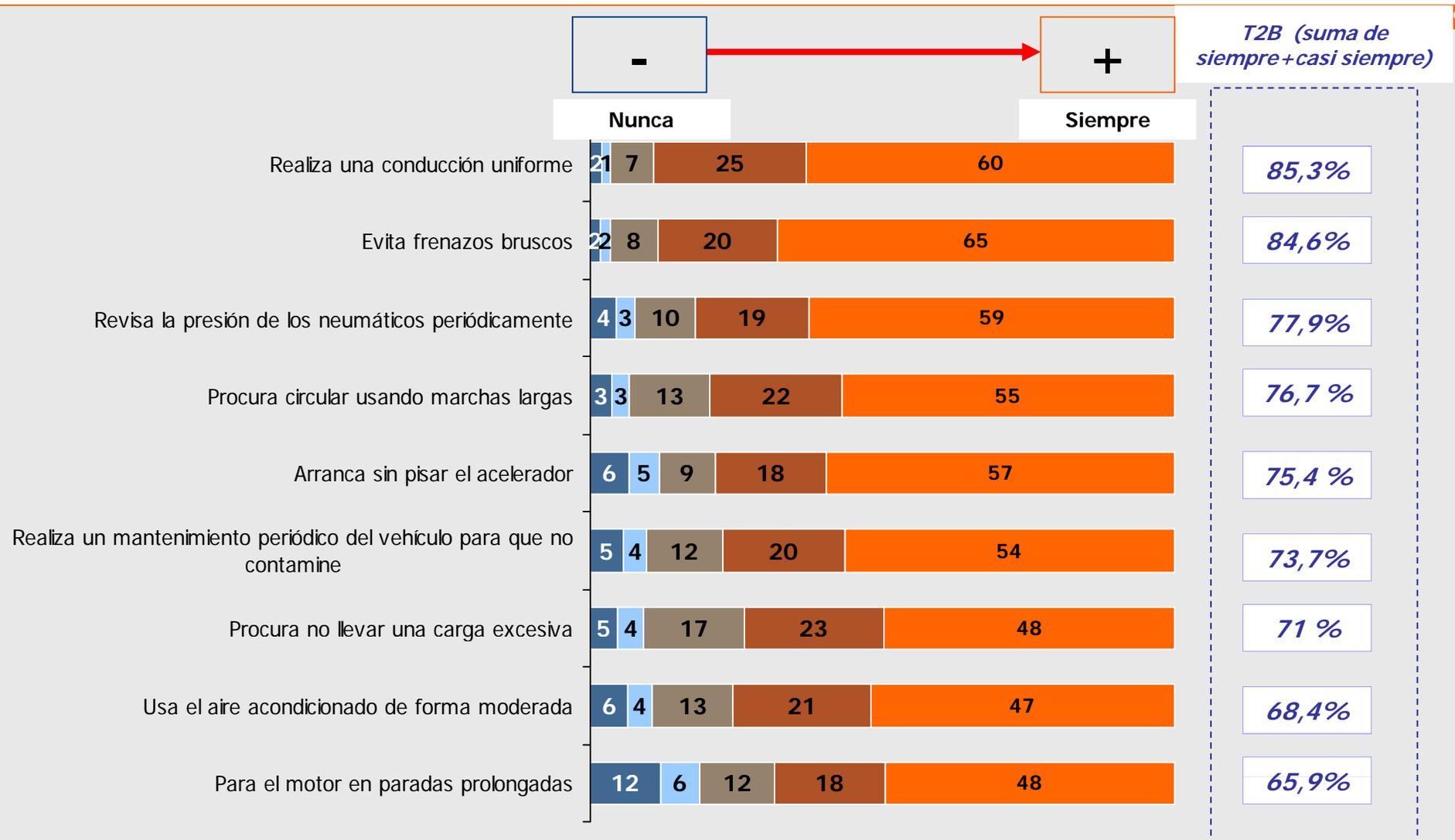


Unidades: % T3B (1º+2º+3º)

Base pequeña: La Rioja (14), Cantabria (25), Asturias (27), Navarra (29), Baleares (31), Extremadura (39), Navarra (44), Aragón (51), Canarias (64).

ACCIONES CONDUCCIÓN ECOLÓGICA Y EFICIENTE

P6. Por favor, indique en qué medida usted realiza las siguientes acciones



Unidades: % Base: Total (N=1575)

ACCIONES CONDUCCIÓN ECOLÓGICA Y EFICIENTE

P6. Por favor, indique en qué medida usted realiza las siguientes acciones

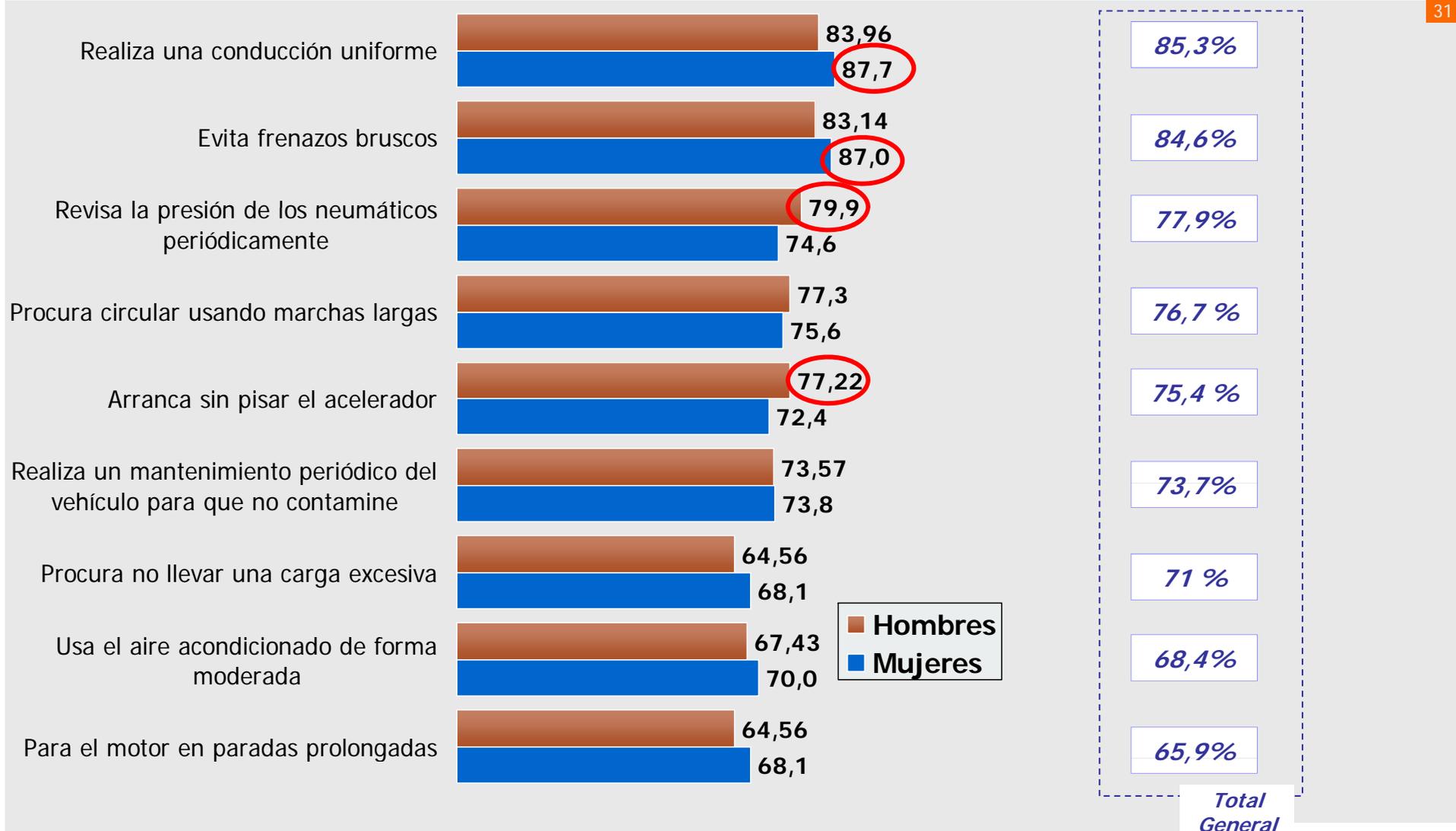
30

- La mayoría de las **acciones que contribuyen a ahorrar combustible y reducir la contaminación** son adoptadas por **3 de cada 4 conductores**.
- La realización de una **conducción uniforme y evitar frenazos bruscos** son las **acciones que más se llevan a cabo**.
- El **uso del aire acondicionado y llevar una carga excesiva**, aparecen en los **últimos puestos** al ser acciones más condicionadas a **circunstancias ajenas**.
- Aunque es recomendable **apagar el motor en paradas prolongadas** hay un **18% de conductores que no lo hace**.



ACCIONES CONDUCCIÓN ECOLÓGICA Y EFICIENTE - SEXO

P6. Por favor, indique en qué medida usted realiza las siguientes acciones



Unidades: %

Base: Total (N=1575)

Diferencias significativas 95%



ACCIONES CONDUCCIÓN ECOLÓGICA Y EFICIENTE - EDAD

P6. Por favor, indique en qué medida usted realiza las siguientes acciones

32



Los jóvenes de entre 18-24 años **nunca o casi nunca**:

- Procuran circular usando marchas largas (10,6%)
- Arrancan sin pisar el acelerador (17%)
- Usan el aire acondicionado de forma moderada (14,6%)
- Realizan un mantenimiento periódico del vehículo para que no contamine (13,3%)
- Paran el motor en paradas prolongadas (28,9%)

Las personas de entre 45-54 años **siempre o casi siempre**:

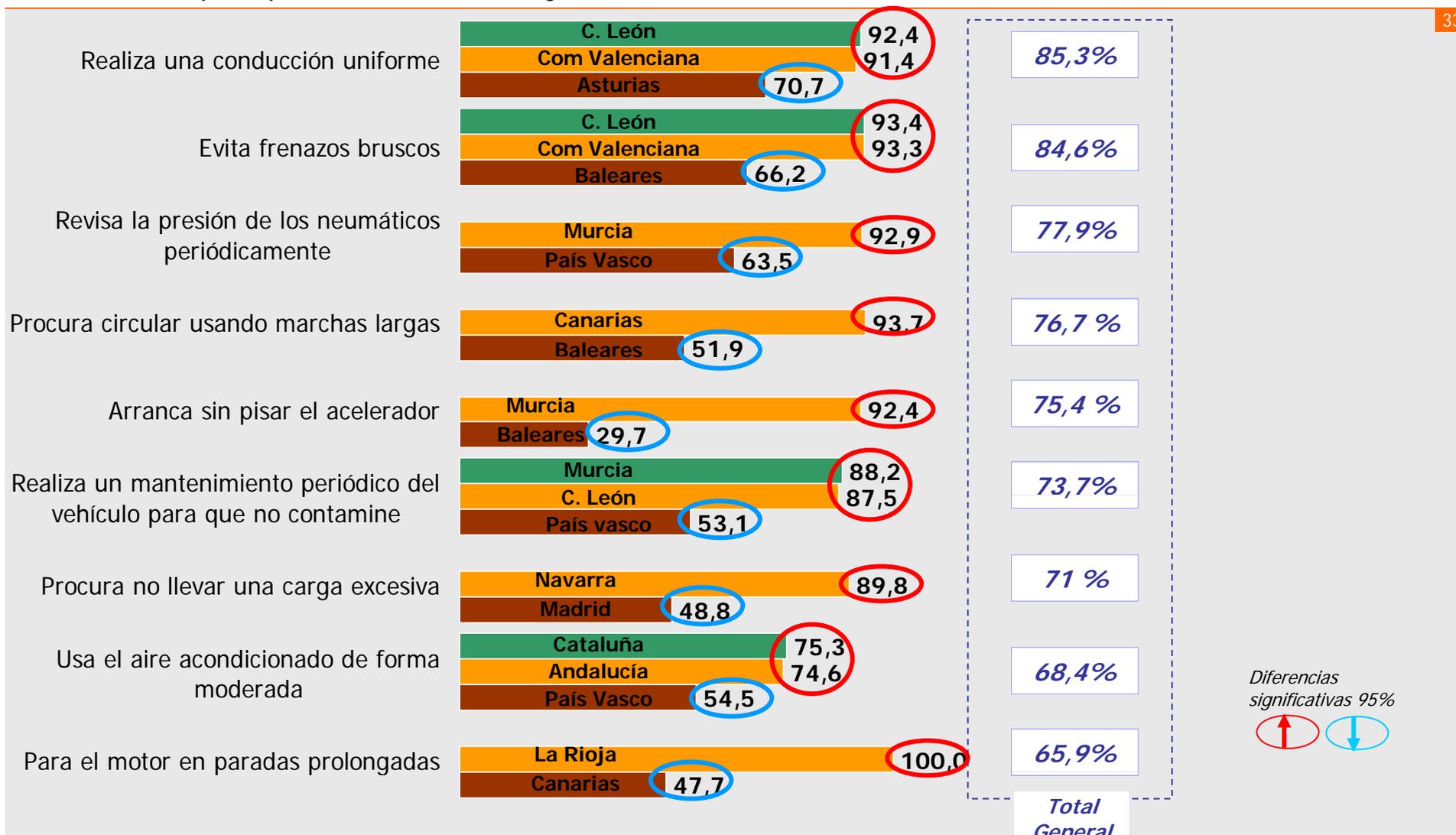
- Realizan un mantenimiento periódico del vehículo para que no contamine (79,3%)
- Procuran no llevar una carga excesiva (76,6%)
- Usan el aire acondicionado de forma moderada (76,3%)



ACCIONES CONDUCCIÓN ECOLÓGICA Y EFICIENTE - REGIÓN

P6. Por favor, indique en qué medida usted realiza las siguientes acciones

33



Unidades: % T2B (1°+2°) Base: Total (N=1575)

Base pequeña: La Rioja (14), Cantabria (25), Asturias (27), Navarra (29), Baleares (31), Extremadura (39), Navarra (44), Aragón (51), Canarias (64).

ACCIONES CONDUCCIÓN ECOLÓGICA Y EFICIENTE – TAMAÑO HABITAT

P6. Por favor, indique en qué medida usted realiza las siguientes acciones

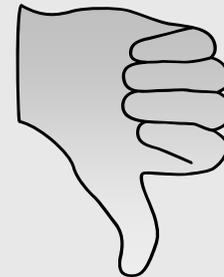
34



*En poblaciones de **hasta 200.000 habitantes** se realiza una conducción más ecológica y eficiente.*

*En poblaciones de **más de 200.000 habitantes**, las acciones para una conducción ecológica y eficiente se realizan en menor medida.*

*Las diferencias se acentúan significativamente en **Madrid y Barcelona**.*



VENTAJAS CONDUCCIÓN ECOLÓGICA

P7. ¿Cuáles piensa que son las ventajas de conducir de una forma ecológica y eficiente?

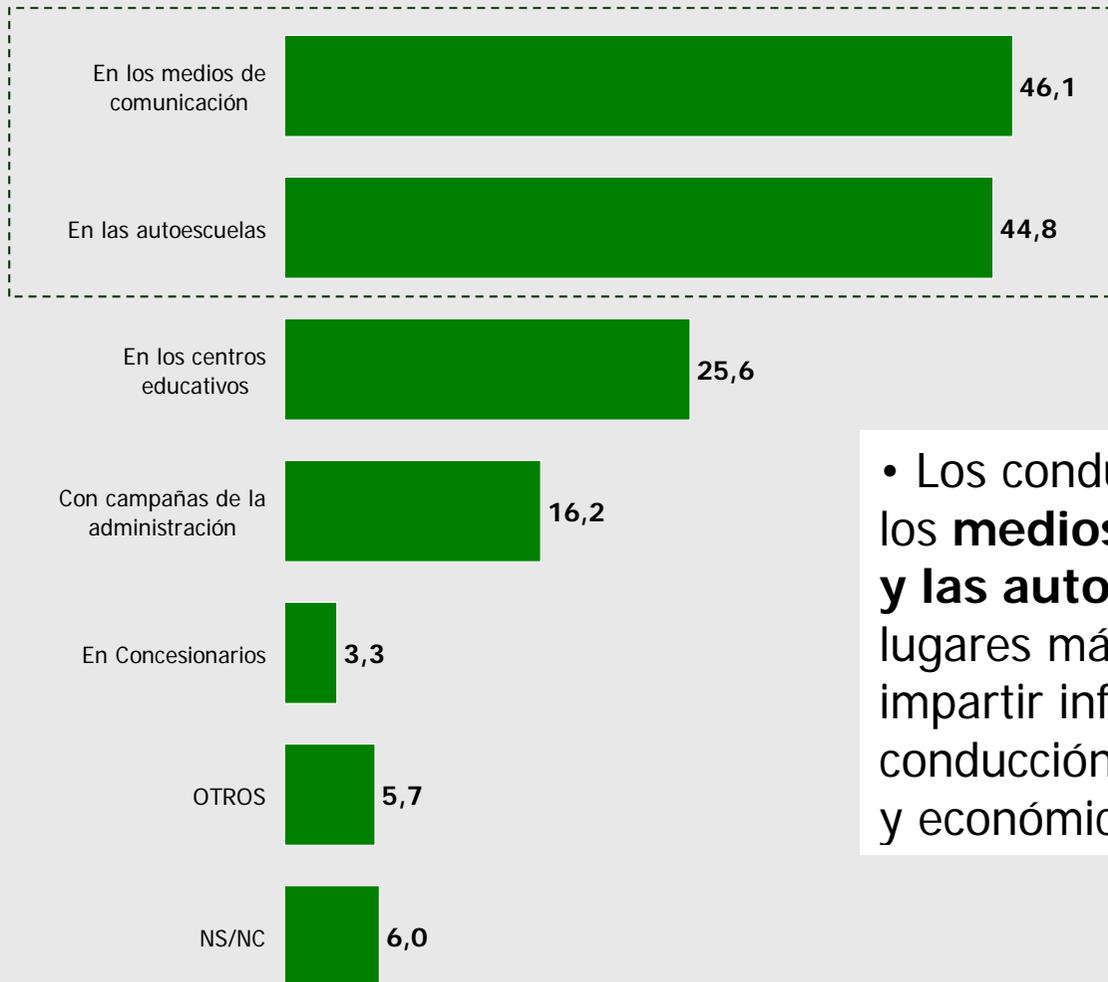


El **ahorro** y una **menor contaminación** son vistos como las principales ventajas de la conducción ecológica.

En la Com. Valenciana, 7 de cada 10 conductores ven como ventaja las **menores emisiones de CO2**. Especialmente en Castilla-La Mancha (57,1%), Castilla -León (40,2%) y Galicia (52,1%) el **ahorro económico** es una ventaja más importante que para el resto.

INFORMACIÓN SOBRE CONDUCCIÓN EFICIENTE

P8. ¿Dónde cree usted que se debería dar información sobre este tema?



36

- Los conductores piensan que los **medios de comunicación y las autoescuelas** son los lugares más apropiados para impartir información sobre la conducción ecológica, eficiente y económica.

INFORMACIÓN SOBRE CONDUCCIÓN EFICIENTE - DEMOGRÁFICOS

P8. ¿Dónde cree usted que se debería dar información sobre este tema?

37

EDAD

Las personas de entre **18-34 años** piensan que el lugar más adecuado para dar información sobre el tema son las **autoescuelas** antes que los medios de comunicación.

SEXO

Los **centros educativos** son una opción mejor para las **mujeres** que para los hombres.

REGIÓN

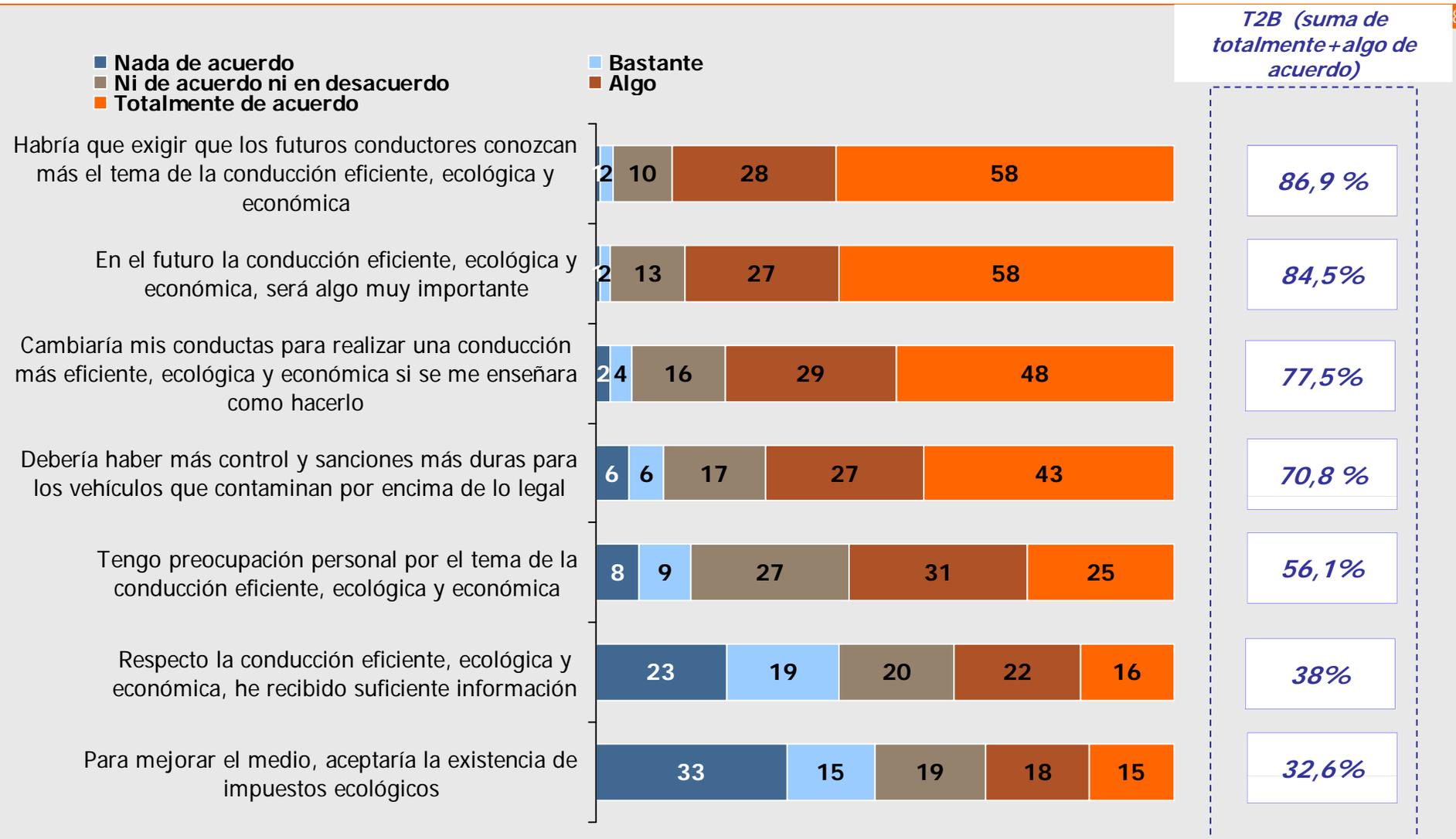
En el **La Rioja, Castilla La Mancha y Extremadura** también opinan que las **autoescuelas** deberían proporcionar la información.

REGIÓN

El 73% de los **canarios** apuestan por los **medios de comunicación** frente al 36% que piensa que se debería dar información en las autoescuelas.

AFIRMACIONES SOBRE CONDUCCIÓN ECOLÓGICA

P9. ¿Hasta qué punto está usted de acuerdo con las siguientes afirmaciones?



GRADO DE ACUERDO CON:

*“Habría que exigir que los futuros **conductores conozcan más el tema** de la conducción eficiente, ecológica y económica”*



Los conductores están en su mayoría de acuerdo en que **TODOS LOS NUEVOS** conductores deben conocer más sobre conducción ecológica y eficiente.

GRADO DE ACUERDO CON:

*“En el futuro la **conducción eficiente, ecológica y económica**, será algo muy importante”*



La mayoría de los conductores, y especialmente las mujeres, creen que la conducción ecológica y eficiente será un tema **MUY IMPORTANTE** en el futuro

GRADO DE ACUERDO CON:

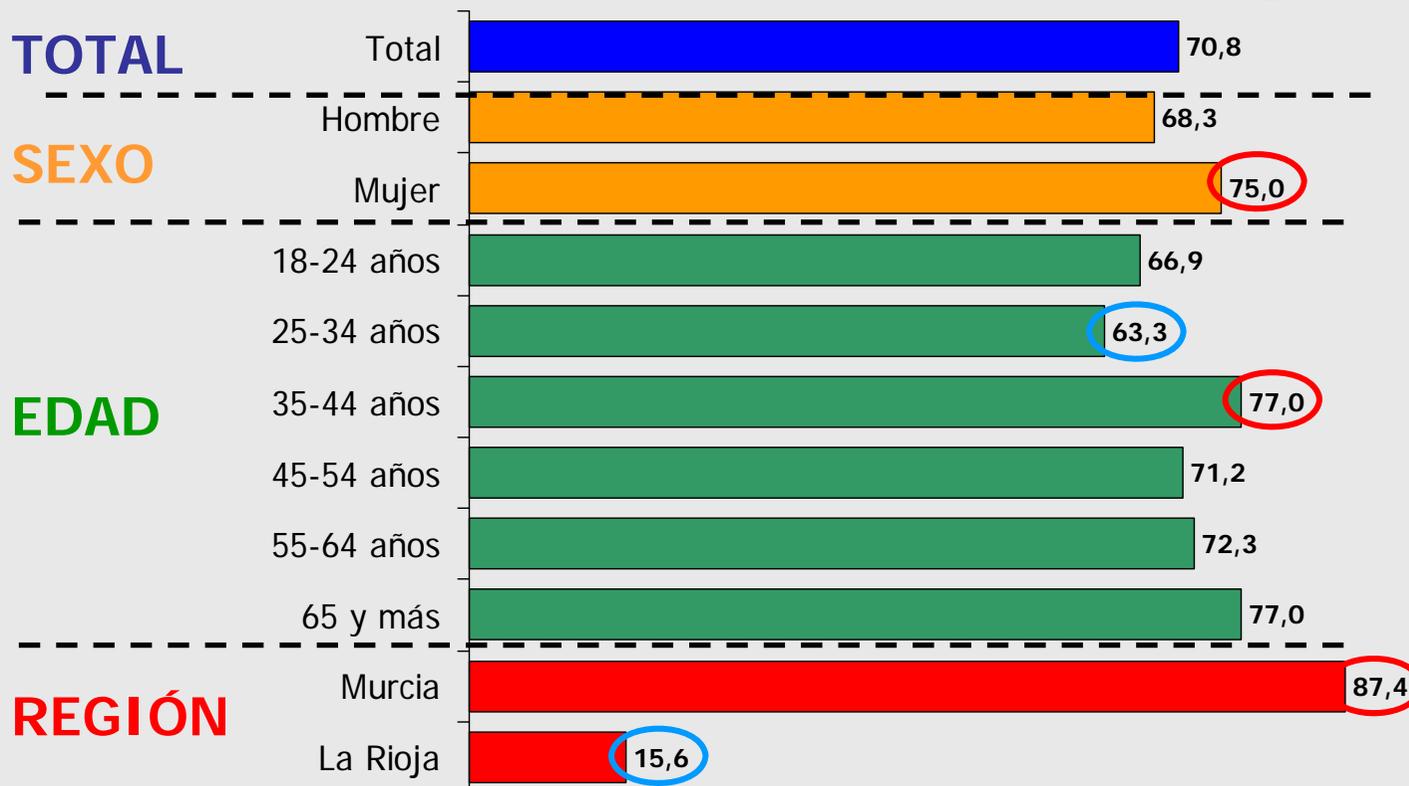
Cambiaría mis conductas para realizar una conducción más eficiente, ecológica y económica si se me enseñara como hacerlo



Las mujeres y los Canarios son quienes estarían más dispuestas a modificar sus hábitos de conducción si les enseñaran a hacerlo.

GRADO DE ACUERDO CON:

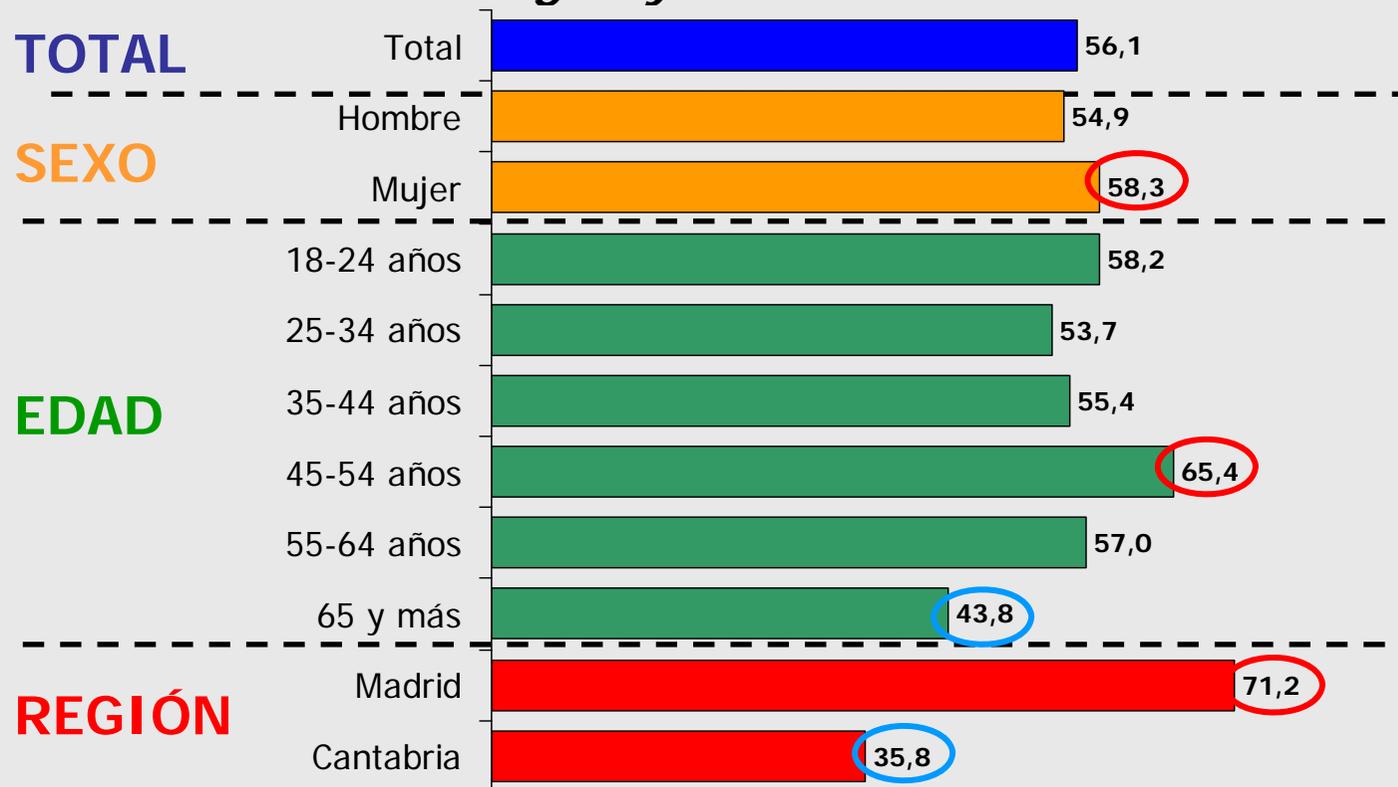
*“Debería haber más **control y sanciones** más duras para los **vehículos que contaminan por encima de lo legal**”*



7 de cada 10 conductores estarían de acuerdo en **sancionar y controlar** aquellos vehículos que más contaminen.

GRADO DE ACUERDO CON:

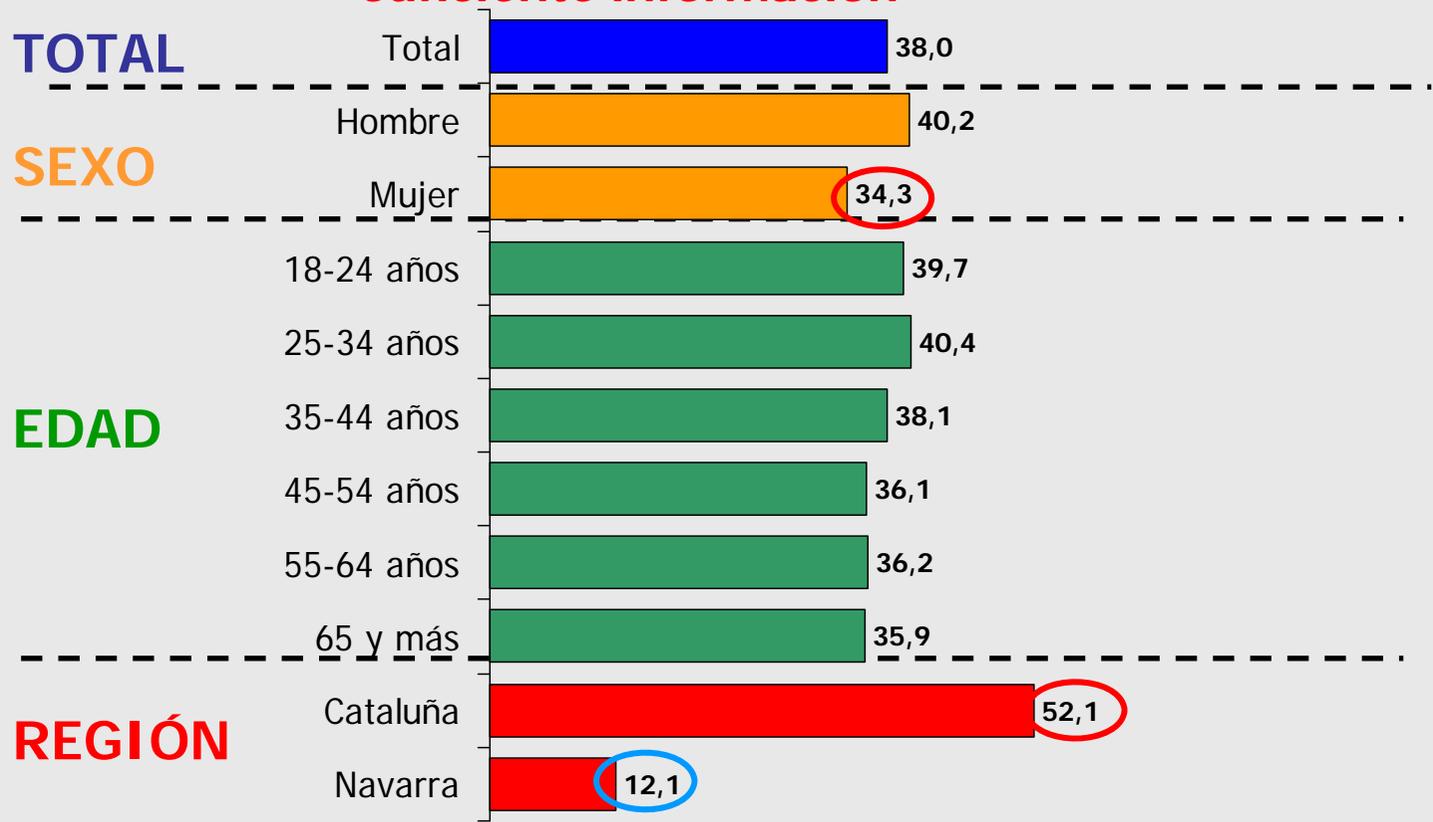
*“Tengo **preocupación personal** por el tema de la **conducción eficiente, ecológica y económica**”*



En líneas generales, los conductores **no están muy preocupados** por el tema de la conducción eficiente.

GRADO DE ACUERDO CON:

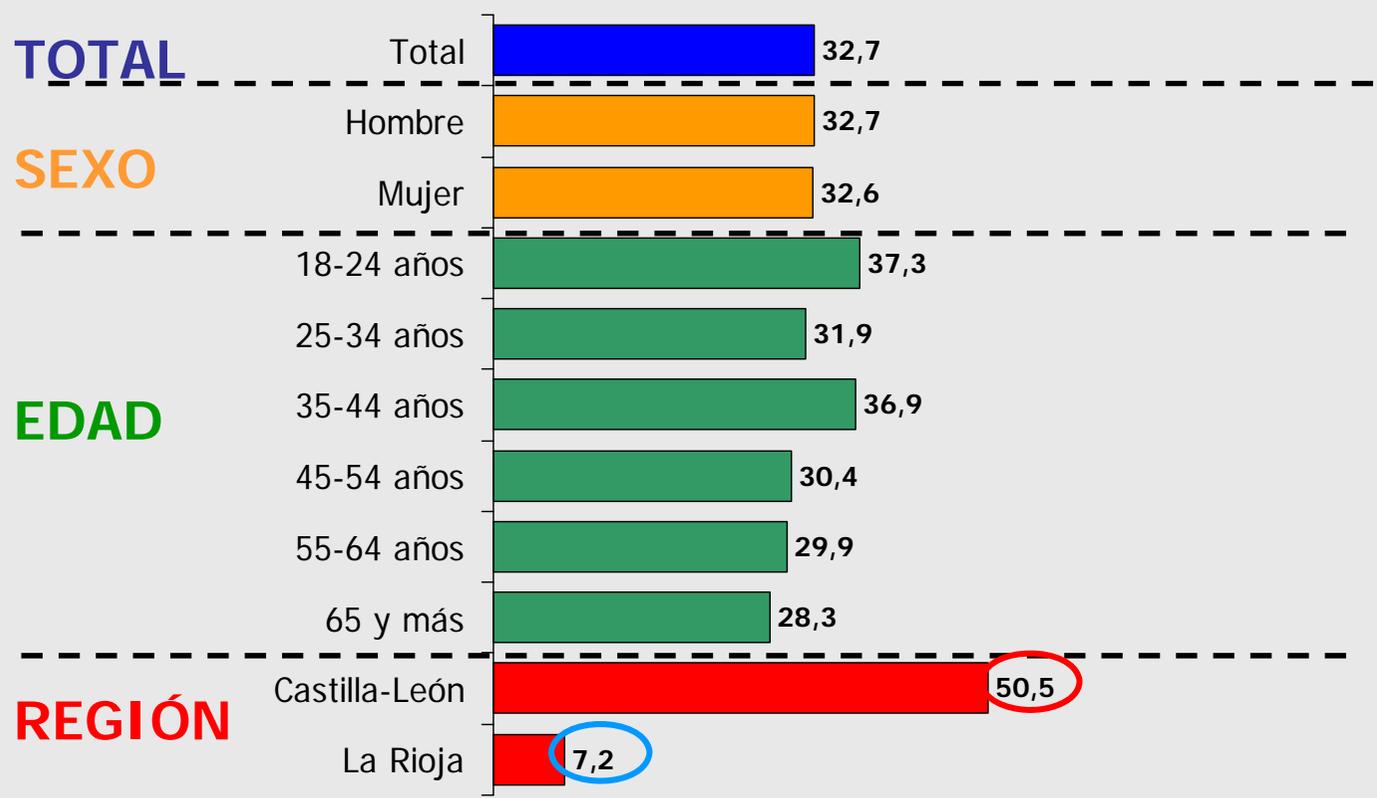
*“Respecto la **conducción eficiente, ecológica y económica**, he recibido suficiente información”*



La mayoría de los conductores **NO HA RECIBIDO INFORMACIÓN** sobre conducción ecológica y eficiente.

GRADO DE ACUERDO CON:

*“Para mejorar el medio, **aceptaría** la existencia de impuestos ecológicos”*

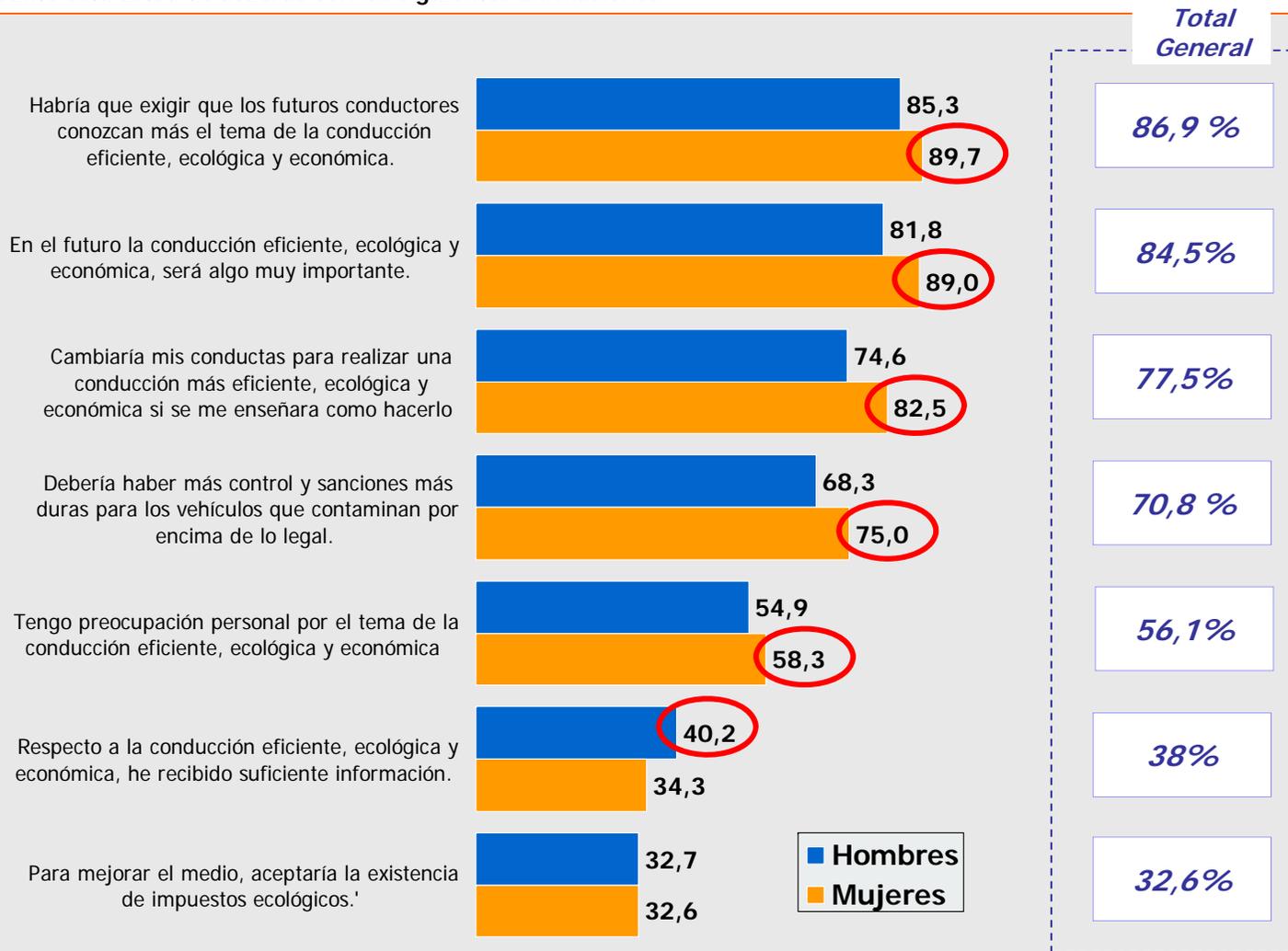


Los conductores **NO DESEAN IMPUESTOS** ecológicos para mejorar el medio.

AFIRMACIONES SOBRE CONDUCCIÓN ECOLÓGICA - SEXO

P9. ¿Hasta qué punto está usted de acuerdo con las siguientes afirmaciones?

46





AFIRMACIONES SOBRE CONDUCCIÓN ECOLÓGICA – EDAD, REGIÓN

P9. ¿Hasta qué punto está usted de acuerdo con las siguientes afirmaciones?

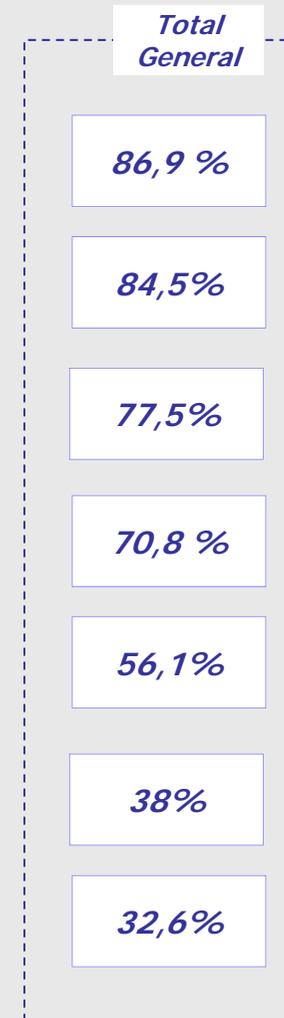
47

- El número de personas que creen haber recibido suficiente **información** respecto a la conducción eficiente, ecológica y económica disminuye cuando aumenta la edad. Así mismo, a menor edad se atribuye mayor **importancia en el futuro** y se está más dispuesto a aceptar la existencia de **impuestos ecológicos**.

- Las personas más dispuestas a **cambiar sus conductas** si se les enseñara cómo hacerlo son las que se encuentran entre los 45-54 años (**83%**) frente a las de 55-64 (**68%**) que son los menos dispuestos.

- El **93%** de los madrileños creen que habría que **exigir a los conductores conocer más sobre el tema** de la conducción ecológica, económica y eficiente.

- En Cataluña (**52%**) y en Castilla-León (**48,9%**) consideran que han recibido suficiente **información** respecto a la conducción eficiente, ecológica y económica.
- En Murcia (**87,4%**), Castilla La Mancha (**81,8%**), Madrid (**80,7%**) y Com. Valenciana (**79,7%**) opinan que debería haber **más control y sanciones más duras** para los vehículos que contaminan por encima de lo legal.



4

Conclusions



Conclusiones sobre la conducción ecológica (VER INFORME RESUMIDO)

Conocimiento

*8 de cada 10 conductores declara **conocer los efectos nocivos** para la salud y el medio ambiente del CO₂, pero **4 de cada 10 desconoce las emisiones de CO₂ de su vehículo.***

*En general, los **hombres afirman saber más** sobre la conducción ecológica y eficiente y sobre las estrategias para ahorrar combustible.*

*A **menor edad**, los conductores están **más informados** sobre los temas ecológicos y las técnicas para consumir menos combustible.*

Conclusiones sobre la conducción ecológica

Acciones

*La acción que más se lleva a cabo para realizar una conducción ecológica y eficiente es **conducir de forma uniforme**.*

*Las **Comunidades de Madrid y Cataluña**, y las ciudades de **Madrid y Barcelona** declaran tener **más conocimientos** sobre el medio ambiente, sin embargo **no es donde más medidas se adoptan** para favorecerlo a través de su conducción. En cambio, en las **regiones más pequeñas** su forma de conducir **contribuye más a mejorar el medio ambiente**.*

*Las **mujeres** destacan más por una **conducción uniforme** y por **evitar frenazos bruscos**, mientras que los **hombres** destacan por **revisar la presión de los neumáticos** con mayor frecuencia y **arrancar sin pisar el acelerador**.*

Otras conclusiones sobre la conducción eficiente



*El ahorro y una menor contaminación son vistos como las principales **ventajas** de la conducción ecológica.*



*Más de un tercio de los conductores **valora el grado de contaminación al comprar un coche**, especialmente las mujeres.*



*La mayoría de los conductores cree que se debería exigir a los **futuros conductores** que **conozcan más** el tema de la conducción ecológica, económica y eficiente.*



*Más de la mitad tiene **preocupación personal por la conducción eficiente, ecológica y económica**, sobre todo los de **45-54 años** y por ello están más dispuestos a **cambiar sus conductas** si se les enseña cómo.*



*3 de cada 4 piensan que mayores sanciones para los que contaminen más contribuirían a mejorar la calidad del medio ambiente, pero **tan solo un tercio** de los conductores **aceptaría impuestos** para mejorarlo.*



*4 de cada 10 conductores piensa que **no ha recibido suficiente información** sobre la conducción ecológica y eficiente.*