



El ROAD SHOW de Seguridad Vial

El ROAD SHOW de Seguridad Vial

Una nueva actividad multimedia de Educación Vial para los jóvenes



DESCRIPCION DEL ROAD SHOW

El **Road Show** describe secuencialmente una **noche festiva (discoteca, alcohol, drogas, etc.)**, **que termina en un accidente de tránsito**, tras el cual intervienen profesionales de las emergencias, que revivirán y describirán con sus testimonios las experiencias que más le han impactado.

Una joven víctima lesionada en un accidente y un familiar completan los testimonios más emotivos. Todo ello invitará a los jóvenes a una **reflexión acerca de las consecuencias irreversibles de los accidentes de tránsito**.





A través de la iluminación, los efectos y una música adecuada, se recrea un entorno festivo para los jóvenes (**discoteca**), a fin de conseguir establecer una **relación causa-efecto** entre la diversión no responsable por un consumo en exceso de alcohol y drogas, con la conducción **y** su consecuencia más lamentable, **los accidentes de tránsito**.

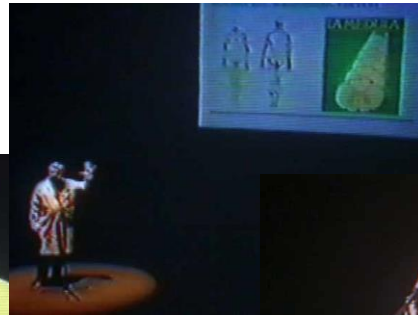
Dos actores interpretan, a **un joven conductor irresponsable** que establece un diálogo con **un discjockey** con el fin de poner de manifiesto las actitudes de ciertos hábitos de los jóvenes en relación con el alcohol y la imprudencia en la conducción.

En la pantalla se proyectan variadas escenas en las que se muestran diversos **accidentes simulados**, pero de un gran realismo, con la intención de impactar a los espectadores.



Después se suceden los testimonios de las vivencias de los profesionales que intervienen habitualmente en los accidentes de tránsito (**policía, bombero, paramédico y médico**), intercalados con escenas del trabajo habitual de cada uno de ellos.

Una **joven víctima de accidente en silla de ruedas** y un **familiar próximo de un joven fallecido en accidente de tránsito**, completan los testimonios que harán reflexionar a los jóvenes.





Todo ello produce un ***fuerte impacto emocional*** en los jóvenes espectadores. Es una experiencia tan intensa que no la olvidarán jamás y no cabe duda de que influirá en su posterior conducta a la hora de ponerse al volante o manejar una motocicleta.

Finalmente, el actor o joven conductor irresponsable, reaparece haciendo una ***reflexión en voz alta*** sobre lo que acaban de ver y oír, y sobre su ***actitud futura en el manejo*** de vehículos y con el alcohol.

PREPARACION Y REQUISITOS DEL **ROAD SHOW**

Para poder exhibir con éxito el **Road Show** se requiere una adecuada preparación de los participantes, tanto los dos jóvenes actores, como los profesionales (policía, bombero, paramédico, médico), víctima y familiar, a los que se les instruye a través de la *Fase de Preparación*, previa a la *Fase de Ensayo*, todo ello antes de la *Fase de Realización*.





Preferentemente el **Road Show** se lleva a cabo en un **lugar oscuro** (teatro, cine, auditorio, salón de actos, etc.), con aforo para un número entre **200 - 600 espectadores, o más.**

En la *Fase de Preparación* es necesario realizar las comprobaciones técnicas (**luces, sonido, proyección de vídeo, etc.**) en el lugar de celebración.

La puesta en escena del **Road Show** (música, efectos y ambiente) y la selección del material audiovisual (imágenes y vídeos), es objeto de continuas mejoras, contando actualmente con una gran calidad técnica.

En algunos países donde existen *Convenios de Colaboración*, se ha modificado el formato del Road Show (traducción, cambio de imágenes y/o vídeo, etc) **adaptándolo a las peculiaridades de cada país.**



ENCUESTA DE LOS ESPECTADORES SOBRE EL ROAD SHOW

Los Profesores de los jóvenes que han presenciado el **Road Show**, evalúan el impacto a través de una **Encuesta**, que generalmente arroja los siguientes resultados:

- A la pregunta sobre si consideran que el **Road Show** puede inducir a los jóvenes a **conducir con más precaución**, contestan afirmativamente una media del 95,83%.
- A la pregunta, sobre si la experiencia del **Road Show** le hará **cambiar su comportamiento como conductor**, contestan afirmativamente un 89,70%.

Estas respuestas, nos permiten afirmar que el **Road Show** consigue los objetivos propuestos y se revela como una **muy eficaz herramienta para la Seguridad Vial**.

OPINIONES DE LOS JOVENES ESPECTADORES

* Estefanía Gómez: Hace 8 meses
tuve que entrar a 2 amigos
quedaron con nosotros para ir a la
discooteca pero nosotros no fuimos
era Viernes Santo (29. Marzo 2009)
a las 3 de la mañana empezamos a
llamarlos y ya no cogían el teléfono

Me ha parecido muy
interesante pero también muy
impactante. Me ha ayudado a
comprender el riesgo que tiene
montar en coche o moto
cuando no se debe.

Muy provechoso

Espero que se recuerde
con frecuencia.

¿Sería posible realizar
lo mismo en los colegios?

Ha sido una experiencia inolvidable
que me ha hecho recordar a mi primo
que murió en un accidente de
tráfico dejando una mujer y
una niña en camino.

MUCHAS GRACIAS

OPINIONES DE LOS JOVENES ESPECTADORES

ME HA PARECIDO MUY EMOTIVA,
A MAS BÚN LE REMOVERÁ
LA CONCIENCIA, Y SE LO
PENSARÁ DOS VECES ANTES
DE COMETER CUALQUIER
IMPRUDENCIA

Me ha parecido muy impresionante
y emotivo. Me parece perfecto
que se hagan cosas como
estas para concienciar a los
jóvenes, porque muchos olvidamos
que no solo nos afecta a
nosotros mismo, sino a todos
los que nos rodea.

Me ha servido de mucho
para reflexionar y
valorar la suerte que
tengo por tener todavía
elección y poder elegir
a la hora de hacer
alguna locura.

• No nos damos cuenta de lo
que tenemos hasta que lo
perdemos, haber si así se nos
abren los ojos...

OPINIONES DE LOS JOVENES ESPECTADORES

HA SIDO MARAVILLOSO, GENIAL,
ESPECTACULAR, ... TODAS LAS
ACTIVIDADES SON FOCOS. SOY
UNA PERSONA QUE NO
SALGO POR LO MISMO.

A.V.U.
u

Me aparecido MUY BIEN
para conductarnos más de
lo que ocurre cuando no se
cumplen las normas

Deberían repetirse más talleres
de concienciación como ésta.

Todo ha estado genial, la
conferencia me ha impresionado
mucho bastante hasta el
punto de hacerte reflexionar
sobre futuras conductas.
Gracias.

OPINIONES DE LOS JOVENES ESPECTADORES

me ha parecido muy bien la charla, a mí personalmente me ha ayudado a concienciarme y ver la realidad de lo que puede conllevar el alcohol y no cumplir las normas.
MUCHAS GRACIAS.

son imágenes reales, pero demasiado duras, disminuyen la sensibilidad de algunas personas.
La charla me ha parecido bien, me ha ayudado a reflexionar de algunos hechos que se pueden llegar a hacer,

se tendría que dar la posibilidad de que muchas más jóvenes vieran esto.

Parece mi ha sido una actuación bastante dura y que me ha emocionado muchísimo. y que nos hace saber a todos que debemos ser responsable en lo que hacemos y pensar tanto en nosotros como en los demás.

Javier

REPERCUSION MEDIATICA

El **Road Show** es una actividad que suscita gran interés para los medios de comunicación social.

Road Show Panamá 2010

Un "road show" conciencia a más de 1.500 jóvenes oscenses

600 escolares asisten a un "road show" sobre las consecuencias de los accidentes

Organizan un Road Show de la conducción

Liberty Seguros y AESLEME conciencian en seguridad vial a más de 700 jóvenes madrileños

A tu Salud. Road Show

Panamá se une a "Road Show"

El Grupo Liberty Seguros y la Asociación para el Estudio de la Lesión Medular Espinal (AESLEME) han colaborado en la puesta en marcha en Madrid de dos 'road shows' al que han asistido más de 700 jóvenes de

que participan en el Proyecto Sobre Ruedas.

La idea es prevenir accidentes.

REPERCUSION MEDIATICA

Ocio y cultura

Más de 1.000 jóvenes asistirán al próximo Road Show de Bogotá

El viernes 17 de diciembre en el Teatro López de Ayala

☆☆☆☆ (0 votos)

Lleno total en el "RoadShow Bogotá 2011"

Historias reales para una conducción segura

ANA IPAS

12/12/2010 a las 06:00

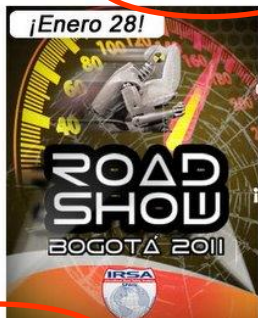
Alrededor de 1.500 estudiantes participaron ayer en el Road Show, una representación real dirigida a los jóvenes con un claro mensaje: alcohol y drogas al volante son como un cóctel letal. Los relatos de policía, bomberos, médicos y de un parapléjico sobrecogieron a los chicos

Nos avisaron del choque entre una moto y un turismo. Pintaba mal, muy mal. El minuto que tardamos en llegar al lugar del suceso fue eterno. Una vez allí encontramos al motorista tendido en el suelo. Y su amigo paraba de gritar: "¡viva no me jodas, no te mueras!". Son imágenes y gritos con los que convive desde

Road Show Bogotá 2011



En búsqueda de disminuir los niveles de siniestralidad en las ciudades colombianas, el grupo Mira organizó en asociación con la IRSA (International Road Safety Academy) del Congreso de la República.



Más de 400 mil jóvenes entre 16 y 26 años mueren al año en el mundo por causa de los accidentes viales.

Primer encuentro entre Colombia y España por la Seguridad Vial.

MIRA La Radio de la Gente <http://radio.webmira.com>

(Enero 28 de 2011) - Para enseñar los riesgos de una conducción irresponsable se presentó por primera vez en Colombia el evento "Roadshow", con una simulación de ambientes en forma de multimedia, videos de escenas impactantes y testimonios

Road Show: efectivos y víctimas reales de accidentes de tráfico concientizan a adolescentes fuenlabreños

Un año más, el espectáculo Road Show ha pasado por Fuenlabrada. Se trata de una puesta en escena destinada a concientiar a los jóvenes de los peligros de conducir de forma irresponsable. Para ello, policías, bomberos, médicos y víctimas reales de accidentes de tráfico cuentan sus experiencias reales. Seiscientos estudiantes de secundaria han acudido esta vez, a su representación en el teatro Nuria Espert.

Actualidad - Fuenlabrada

23/11/2010 a las 19:09

- » Fuenlabrada pide al Gobierno que garantice el voto secreto de los incidentes en los comicios locales
- » Los trabajadores de Helmer Paper denuncian defectos en la tramitación del ERE
- » 9.000 mujeres marchan por la igualdad en Fuenlabrada en el Día de la Mujer



El Ayuntamiento de Fuenlabrada vuelve a renovar su convenio con la Asociación para el Estudio de la Lesión Medular Espinal, AESLEME, para traer a la ciudad el espectáculo Road Show.

Se trata de una puesta en escena que la Academia Internacional de Seguridad Vial, IRSA, ya ha llevado por otros países de Europa y que hace unos años llegó a España, para visitar los institutos del país, y concientiar a los adolescentes de

Educación vial desde un "road show"

Un espectáculo muestra a los más jóvenes las consecuencias de un accidente para víctimas y su entorno

J.ARNAL

16/12/2010

Votos ☆☆☆☆☆ | Resultado ☆☆☆☆☆ 2 votos

Me gusta

Twitter 0

HUESCA.- Una noche de diversión de un grupo de jóvenes en una discoteca puede terminar de forma distinta a como ellos esperaban. A través de este hilo conductor, la Asociación para el Estudio de la Lesión Medular Espinal (AESLEME), en colaboración con el área de seguridad ciudadana del Ayuntamiento v



Alberto Edroso, Francisco Ureta y Amalís Asso dieron los detalles del espectáculo vial dirigido a estudiantes. | VÍCTOR IBÁÑEZ

Comprar esta foto

Road Show organizado por la Fundación Alejandra Forlán impactó a estudiantes de liceos públicos y privados

11.05.2010 | 13.14

La UNASEV nombró a la Fundación Alejandra Forlán, representante oficial de las Víctimas de tránsito, tanto a nivel nacional como internacional.



La Sala Teatro de MovieCenter de Montevideo Shopping parecía, por momentos, una fiesta. Música y luces dieron la bienvenida a más de trescientos jóvenes que, emocionados, no dudaron en bailar y aplaudir a su ritmo. Así lo hicieron desde sus butacas mientras la sala terminaba de llenarse, sin saber que minutos más tarde un profundo y absoluto silencio envolvería el lugar, dejando a un lado la fiesta.

Una pantalla de cine y un documental sobre imágenes reales de siniestros de tránsito proyectado sobre la misma, lograron acallar así a la multitud que impactado no hizo más que escuchar y observar lo que se

denomina Road Show, un espectáculo cuyo cometido es sensibilizar y promover actitudes correctas en el tránsito. Gracias al apoyo de Montevideo Shopping, MP Semm, Dirección Nacional de Bomberos y Policía Nacional y junto a instituciones educativas que se comprometieron, esta función fue posible.

DIFUSION INTERNACIONAL DEL **ROAD SHOW**

TRAFPOL es una Asociación registrada legalmente en España

El **Road Show** goza de protección legal como Derecho de Propiedad Intelectual

El primer país en que se llevó a cabo el primer **Road Show** fue en Toledo (España) en el año 2003.

Desde entonces, TRAFPOL lleva realizado más de 600 **Road Shows en España**, a los que han asistido **cerca de 200.000 jóvenes**.

En Iberoamérica ya se llevan realizados más de 200 Road Shows donde han asistido **mas de 60.000 jóvenes**.

DESARROLLO EN EUROPA

Desde el año 2.007 el **Road Show** ha sido o está siendo difundido en la mayoría de los **países de Iberoamérica** a través de **Convenios de Colaboración** con entidades Institucionales y cívicas, habiendo logrado en algunos de ellos una implantación importante.

DESARROLLO EN AFRICA

En el año 2.016 TRAFPOL inició la difusión del **Road Show** en Africa.

A grayscale world map with five European countries highlighted in color: Spain (yellow and red), France (blue and white), Italy (green and white), Germany (black and red), and Poland (red and white).

5 países europeos



ETIOPIA

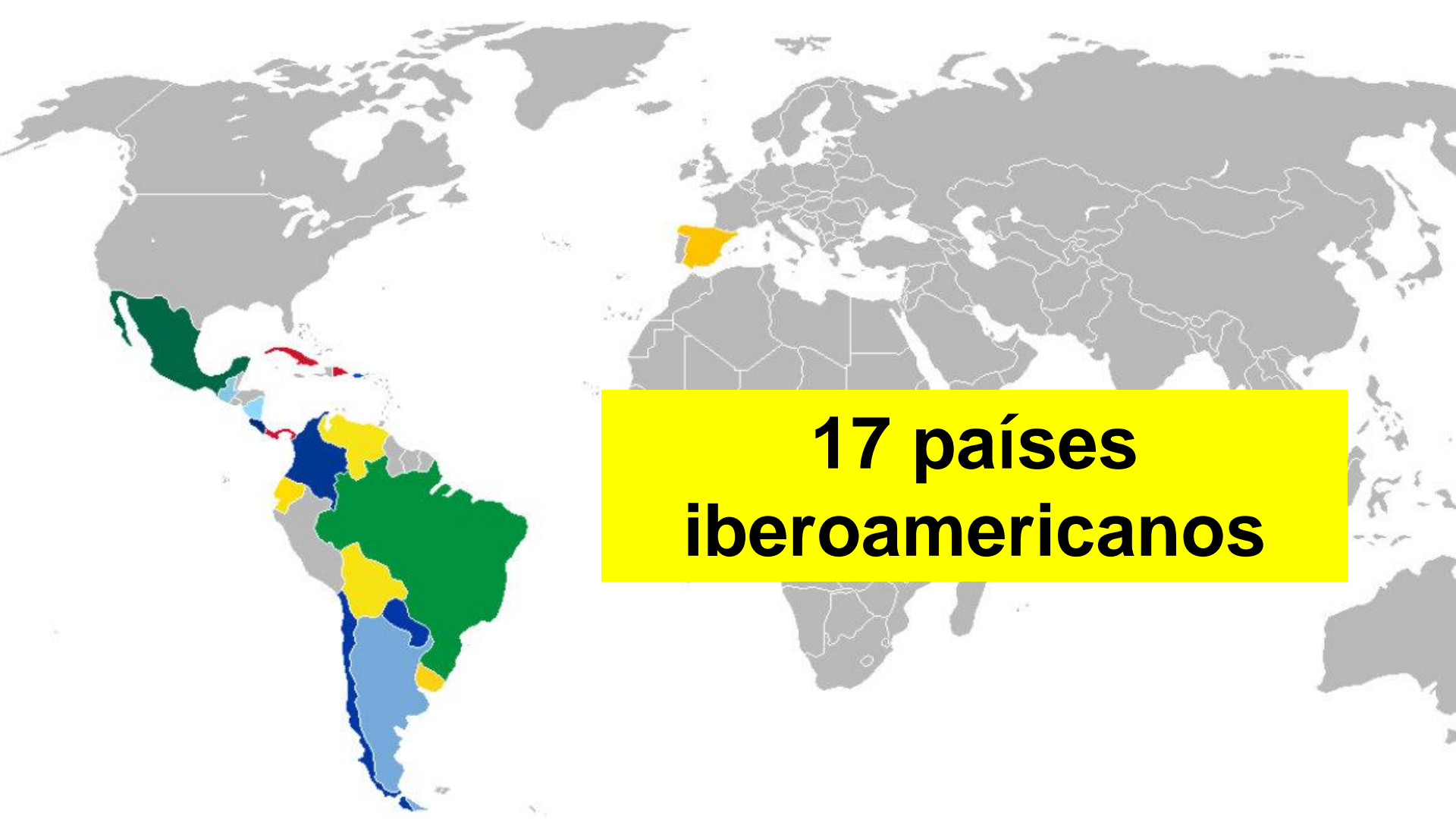
1 país africano

DESARROLLO EN IBEROAMERICA

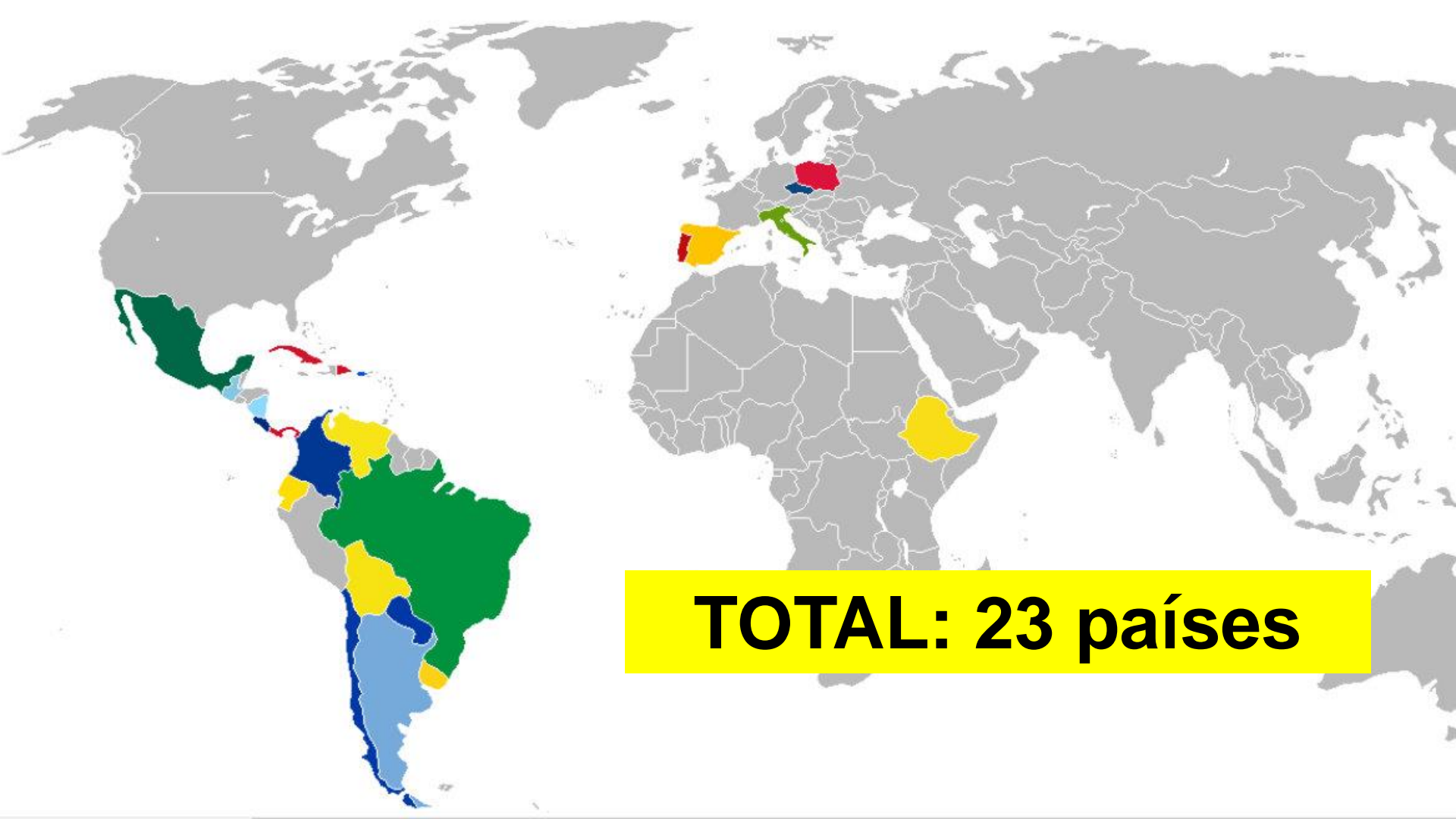
TRAFPOL, en colaboración con Asociaciones y Fundaciones privadas, pero también con las Administraciones Públicas de las áreas de *Seguridad Vial* y de *Salud Pública* de distintos países iberoamericanos, lleva promoviendo ésta actividad en América desde el año 2007.

La continuidad del **Road Show** en éstos países se asegura a través de *Convenios de Colaboración* con los entes colaboradores citados.

Se han realizado o se están realizando **Road Shows** en los siguientes países



**17 países
iberoamericanos**



TOTAL: 23 países

ENTIDADES COLABORADORAS CON TRAFPOL

En España, Asociaciones de prestigio social como **AESLEME** (de lesionados de médula espinal) y **STOP Accidentes** (de víctimas de tránsito), entre otras, colaboran habitualmente en el **Road Show**



PATROCINADORES DEL ROAD SHOW

La actividad del **Road Show**, generalmente es patrocinada por:

- 1- **Organismos Públicos** con responsabilidad político-social en materia de Salud Pública y/o de Seguridad Vial.
- 2- **Empresas** que, dentro de su Área de Responsabilidad Social Corporativa, desean revertir parte de sus beneficios empresariales en obras sociales.

TRAFPOL es una Asociación sin ánimo de lucro



El **ROAD SHOW** es una actividad multimedia dirigida a los jóvenes a fin de concienciarlos sobre las consecuencias irreversibles de los accidentes de tránsito

CONTACTO E INFORMACIÓN

E-mail

secretariatrafpol@gmail.com

Facebook

<https://www.facebook.com/pages/TRAFPOL-IRSA/185168398197113>

Twitter

https://twitter.com/trafpol_irs

You Tube

[TRAFPOL-IRSA Policias por la Seguridad Vial](#)

Web

<http://www.trafpol-irs.net/>