

## TÍTULO (en inglés)

If you care about, get a roadworthiness test done

## Categoría del premio

Jóvenes

## ALCANCE

## Público Objetivo

Niños / Jóvenes 18-25 / Adultos / Parents / Anciano / Car drivers /Educational staff / van drivers/ Lorry/truck drivers / Powered two wheeler riders

## Tema

Crear conciencia / Educación / Mejorar los vehículos

## Fecha de la iniciativa

22 de marzo al 8 de mayo de 2022

## Descripción de los principales desafíos/problemas de seguridad vial que ha abordado o está abordando:

- DESCRIPCIÓN DEL PAPEL QUE LA ITV DESARROLLA EN ESPAÑA

La Inspección Técnica de Vehículos (ITV) (<https://www.aeca-itv.com/la-itv/la-itv-en-diez-pasos/>) es un servicio público y de interés general que se presta en España a todos los ciudadanos titulares de vehículos, con carácter obligatorio, y que tiene por finalidad la acreditación, por parte de un operador imparcial e independiente (las estaciones de ITV), que todos los elementos de seguridad de los vehículos se encuentran en un estado que permite su circulación conforme la normativa aplicable.

La ITV es un término con el que todos los conductores estamos familiarizados pero del que no siempre somos conscientes de su importancia. Dado que se trata de una obligación legal con la que deben cumplir todos los vehículos, con diferente periodicidad en función de su tipología, son muchas las personas que ven esta evaluación como un simple trámite que hay que hacer para poder seguir circulando. Sin embargo, su alcance va mucho más allá.

Los controles periódicos de la ITV tienen como principal objetivo salvar vidas y lo hacen desde dos aristas: la seguridad vial y la protección del medio ambiente. Por un lado, detectan posibles fallos mecánicos en los vehículos que podrían aumentar el riesgo de sufrir siniestros viales, asegurando que cumplen con los estándares mínimos de seguridad para poder circular. Y, por otro, estas inspecciones juegan también un papel clave en la protección de la salud de todos los ciudadanos, al regular la calidad medioambiental controlando ruidos, partículas y gases nocivos.

- EL PAPEL DE AECA-ITV DESDE SU CREACIÓN:

AECA-ITV, es una asociación de ámbito nacional, sin ánimo de lucro, que se constituye en 1982 a petición del Ministerio de Industria y Energía y está integrada por la práctica totalidad de las entidades de ITV, tanto públicas como privadas, que prestan el servicio de ITV en España. Asimismo, forman parte de la Asociación la Guardia Civil y el Cuerpo Nacional de Policía.

En la actualidad, suman 82 empresas asociadas, que gestionan. 405 centros de ITV con 1023 líneas de inspección; dando empleo a unos 7.000 empleados cualificados (unos 875 ingenieros, 5.260 inspectores y 865 administrativos).

La misión, visión y valores de AECA-ITV son los siguientes:

Se **adjunta nuestro dossier de presentación**, para mayor información al respecto.

- DATOS SOBRE ABSENTISMO QUE HICIERON QUE SE PLANTEARA LA CAMPAÑA.

Es necesario cambiar la percepción de los ciudadanos hacia la ITV, para entender que la labor preventiva que realizan las estaciones es fundamental para determinar si el vehículo está o no en condiciones óptimas para circular y, por tanto, gracias a ello se consigue reducir y evitar riesgos. Y es que entre las causas que motivan o agravan los siniestros en carretera están las debidas a fallos o defectos mecánicos en los vehículos implicados. Un vehículo con defectos en sistemas como los frenos, la suspensión, la dirección o los neumáticos tiene más probabilidad de provocar o sufrir un siniestro vial.

De ahí la importancia de mantenerlos en buenas condiciones y asegurarnos que tienen la ITV en vigor. El estado de la ITV de un vehículo guarda relación directa con su seguridad. Es un procedimiento sencillo que puede significar la diferencia entre sufrir o no un siniestro vial, entre vivir o morir; porque es muy claro el mensaje: **la ITV salva vidas**.

Se trata de aspectos que han sido incluso objeto de análisis por parte de expertos. El más reciente estudio de la Universidad Carlos III de Madrid, “Contribución de la ITV a la Seguridad Vial y al Medio Ambiente”, ha revelado que las inspecciones técnicas de vehículos evitan cada año 133 víctimas mortales, cerca de 12.100 heridos y al menos 17.700 siniestros viales. Y, si los vehículos turismo que no se presentaron a inspección, teniendo obligación de hacerlo, lo hubieran hecho, se habrían evitado además: 8.800 accidentes, cerca de 7.200 heridos y 81 víctimas mortales.

Además, permiten evitar 406 muertes prematuras por exposición a contaminantes atmosféricos que podrían reducirse a 326 si se eliminase el absentismo de los vehículos turismo.

Por último, según datos de la Dirección General de Tráfico sobre las “principales cifras sobre la Siniestralidad Vial en España en el año 2020”, evidencian la labor clave de la ITV en nuestras vidas. Mientras en el 2019 hasta el 10% de los vehículos de tipo turismo involucrados en siniestros con fallecidos o heridos tenía la ITV caducada; en el 2020 esta cifra aumentó hasta el 17%. En el caso de las motocicletas, pasamos del 12% al 15%. En furgonetas y camiones de hasta 3.500 kg la cifra es aún más elevada, pasando del 15% hasta el 33% en el 2020 y en camiones de más de 3.500kg del 9% se incrementó al 21%.

Estas cifras demuestran la magnitud de la importancia de las inspecciones técnicas pero, aun así, todavía son millones los vehículos que circulan por las carreteras españolas con la ITV caducada.

Si bien es cierto que desde el año pasado las cifras de vehículos que circulan por las carreteras sin tener la ITV al día había despertado preocupación en todos los sectores que trabajamos en pro de la seguridad vial, incluido por supuesto el de la ITV, las elevadas cifras de siniestralidad vial de los últimos meses han sido una señal de alarma de que teníamos que hacer algo porque, sin duda, no es casualidad que se alcancen cifras récord de víctimas en las carreteras españolas en momentos en los que también tenemos datos récord de absentismo en la ITV. La sociedad tiene que **concienciarse sobre la importancia de la labor de las inspecciones técnicas para garantizar la seguridad vial y la protección del medio ambiente.**

Históricamente el absentismo en la ITV en España estaba por el orden del 20%, lo cual haciendo una lectura en positivo significaba que el 80% de los vehículos tenía la inspección al día. Una cifra que, aunque mejorable, era mucho mejor de la que tenemos hoy en día que ha aumentado hasta casi llegar al 40%. Es decir, en la actualidad, afecta alrededor de 11 millones de inspecciones en toda España, lo que significa que prácticamente la mitad de los vehículos que tendrían que pasar la inspección técnica podrían no cumplir con los estándares mínimos de seguridad y protección del medio ambiente; un hecho que, sin duda, está relacionado con las elevadas cifras de siniestralidad que se están registrado según datos de la Dirección General de Tráfico y que se han convertido en una llamada de atención para todos.

Además, estos vehículos que no realizan la ITV son los de mayor riesgo desde el punto de vista de seguridad vial y emisiones contaminantes, ya que la no realización de la inspección no es debido al coste de la misma si no a las consecuencias de no superar esa inspección técnica y el coste de reparación que le supondrá al propietario. Esto es un elevado factor de riesgo ya no solo para el usuario del vehículo y sus acompañantes sino también para todos los usuarios de las vías públicas.

- CÓMO ACTUAR SOBRE LOS COLECTIVOS JÓVENES PUEDE AFECTAR A TODA LA SOCIEDAD

Es un hecho que nuestros jóvenes, serán los adultos del mañana, es decir, nuevos conductores que se sumarán a compartir la vía con sus vehículos. Desde que son mayores de edad ya están en disposición de compartir la carretera con otros vehículos. Por tanto, que sean conscientes desde que van al colegio de la importancia que tiene para la seguridad vial que los vehículos tengan la ITV en vigor, es un paso clave para lograr el tan deseado objetivo cero víctimas en carretera.

## ACTIVIDADES DEL PROYECTO

- **Describe las actividades del proyecto que realizó o está realizando y el periodo de tiempo durante el cual se implementaron:**

Desde el 22 de marzo de 2022 se desarrollaron una serie de acciones encaminadas a **concienciar particularmente a los jóvenes, y a través de ellos a toda la sociedad, de la necesidad de pasar la ITV.**



## CAMPAÑA DE PUBLICIDAD

Creamos diferentes mensajes apelando a distintas motivaciones que llevaran a los jóvenes a pasar la ITV:

**Slogan:** "Si no pasas, PÁSALA"

### **Mensajes:**

"Si no pasas de ellos (*se muestra imagen de una niña en el asiento trasero*), PÁSALA. Es normal que pases cuando preguntan por 5ª vez "cuándo llegamos" pero no que sufran un accidente porque has pasado de la ITV. Hay cosas de las que se puede pasar, la ITV no es una de ellas. La ITV no es un trámite, la ITV salva vidas".

"Si no pasas del planeta, PÁSALA. Si pasas de la ITV estás pasando del planeta al no controlar las emisiones contaminantes de tu vehículo. Hay cosas de las que se puede pasar, la ITV no es una de ellas. La ITV no es un trámite, la ITV cuida el medioambiente".

"Si no pasas de tus suegros, PÁSALA. Es comprensible no querer pasar la Semana Santa con tus suegros, pero no que sufran un accidente porque has pasado de la ITV. Hay cosas de las que se puede pasar, la ITV no es una de ellas. La ITV no es un trámite, la ITV salva vidas".

"Si no pasas de la playa, PÁSALA. Si pasas de la ITV puede que tu seguro pase de ti en caso de accidente y te quedes sin el dinerito que tienes para irte en Semana Santa. Hay cosas de las que se puede pasar, la ITV no es una de ellas. La ITV no es un trámite, la ITV evita graves consecuencias".

**"SI NO PASAS** del planeta, de la playa, de tus hijos, #PÁSALA. Hay cosas de las que se puede pasar, la #ITV no es una de ellas.

#ITVSalvaVidas"

"LA ITV SALVA VIDAS Y CUIDA EL MEDIOAMBIENTE"

"Si no pasas de que los tuyos sufran un accidente, de cuidar el planeta de las emisiones contaminantes o de no perder tus ahorros, PÁSALA".

### **Radio:**

"En nuestro día a día hay cosas de las que pasamos..."

Por ejemplo, pasamos de contestar a la quinta vez que nuestros hijos preguntan cuándo llegamos...y es entendible...

Lo que no se entiende es que sufran un accidente porque hemos pasado de la ITV...

Hay cosas de las que se puede pasar, pero la ITV no es una de ellas, porque salva vidas, cuida el medioambiente y evita graves consecuencias.

Si no pasas de la gente que quieres o del planeta,

PÁSALA".

### **Televisión:**

"En nuestro día a día siempre hay algo que no nos apetece hacer y pasamos de ello..."



*¿ Quien no ha pasado alguna vez de contestar a los niños cuando preguntan por quinta vez cuándo llegamos mientras vamos de viaje,*

*que le encantaría pasar de ir en Semana Santa con sus suegros o esos cuñados que lo saben todo? y, es normal, se entiende porque a todos nos pasa.*

*Lo que no se entiende es que ellos puedan sufrir un accidente porque hemos pasado de la ITV,*

*que pasemos de nuestro planeta porque no controlamos las emisiones de nuestro vehículo o*

*que nos quedemos sin el dinero de las vacaciones porque nuestro seguro podría pasar de nosotros en caso de accidente.*

*Y es que hay cosas de las que se puede pasar, pero la ITV no es una de ellas.*

*Porque la ITV salva vidas, cuida el medioambiente y evita graves consecuencias.*

*Así que, si no pasas de la gente que quieres o del planeta,*

*PÁSALA”.*

Utilizamos varios medios con el objetivo de alcanzar al mayor nivel posible de cobertura:

- DIGITAL: con publicidad display en soportes afines con el Público Objetivo, tuvimos presencia en los primeros días de campaña en los 2 diarios más importantes del país en la portada de los mismos, con un formato Brand Day. Incluimos vídeos en diferentes formatos (30”, 20” y 15”) mostrando diferentes razones por las que es importante pasar la ITV, en varias plataformas de vídeo y en YouTube. Con especial atención a las Redes Sociales más consumidas por los jóvenes (Instagram, Facebook y Twitter)
- RADIO: en las principales emisoras con perfil joven (radio fórmula y deportiva) y emisoras de carácter genérico, lanzamos el mensaje de campaña en castellano y en catalán, con un total de 104 cuñas. Además, involucramos a algunos de los locutores más importantes del país que hicieron menciones en directo de la campaña
- TELEVISIÓN. En el principal espacio de predicción de El Tiempo, previo a Semana Santa, el presentador de la sección lanzó el mensaje de la campaña con el vídeo

Se envían, debido al formato y al peso de los materiales, por correo electrónico a [ERSC-helpdesk@ricardo.com](mailto:ERSC-helpdesk@ricardo.com), diferentes materiales que utilizamos en la campaña:

- Videos de la campaña (30 segundos, 20 segundos y 15 segundos “cuidado al medio ambiente” y 15 segundos “salva vidas”)
- Creatividades
- Gifs
- Cuñas de radio (en castellano y catalán)
- Apariciones en televisión

Esta campaña cubrió el periodo 22 de marzo al 8 de mayo de 2022; pero todavía sigue activa como se expondrá en los siguientes apartados.

## PRESENTACIÓN A MEDIOS

El día de lanzamiento de la campaña publicitaria, el 22 de marzo de 2022, se convocó a los medios para presentarla, con presencia de los medios en persona y por streaming, con asistencia de 40 personas.

Esta presentación se realizó en el Salón de Actos de la Fundación MAPFRE, como Enlace Nacional de la Carta Europea, dada su capacidad como entidad con 47 años de experiencia en materia de seguridad vial y prevención de potenciar la campaña de forma que el mensaje llegara a toda la Sociedad Española.

- **Si trabaja con socios externos, enumere los más importantes y describa su función:**

Las principales organizaciones y Administraciones Públicas vinculadas directamente en la mejora de la seguridad vial y la protección del medio ambiente, se han sumado e involucrado con la campaña que han calificado de muy positiva. En concreto:

- Secretario General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

<https://industria.gob.es/Calidad-Industrial/vehiculos/Paginas/inspeccion-tecnica-vehiculos.aspx>

En el mes de abril, nos acompañó personalmente, como ponente, en una de las jornadas organizadas por AECA-ITV en la que se puso en valor la labor de la ITV en sus 40 años de historia en España y los mensajes de la campaña.

- Director General de Transporte Terrestre del Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana.

<https://www.mitma.es/transporte-terrestre/organizacion-y-funciones/tt>

En el mes de abril, nos acompañó personalmente, como ponente, en una de las jornadas organizadas por AECA-ITV en la que se puso en valor la labor de la ITV en sus 40 años de historia en España y los mensajes de la campaña.

- Representantes del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico.

<https://www.miteco.gob.es/es/calidad-y-evaluacion-ambiental/temas/default.aspx>

- El Director General de Tráfico y el Subdirector General de Gestión de la Movilidad y Tecnología de la Dirección General de Tráfico.

<https://www.dgt.es/menusecundario/dgt-en-cifras/>

En el mes de abril, nos acompañó personalmente, como ponente, en una de las jornadas organizadas por AECA-ITV en la que se puso en valor la labor de la ITV en sus 40 años de historia en España y los mensajes de la campaña.

- El fiscal jefe de la sala de la Fiscalía de Seguridad Vial.

<https://www.fiscal.es/-/seguridad-vial>

En el mes de abril, nos acompañó, como ponente, a través de video, en una de las jornadas organizadas por AECA-ITV en la que se puso en valor la labor de la ITV en sus 40 años de historia en España y los mensajes de la campaña.

- Vicepresidencia y Departamento de Industria del Gobierno de Aragón.

<https://www.aragon.es/organismos/departamento-de-industria-competitividad-y-desarrollo-empresarial>

Con fecha de 3 de junio organizaron una rueda de prensa convocando a medios de la Comunidad Autónoma para, entre otras acciones, poner en valor el servicio de ITV y dar difusión a los mensajes de la campaña.

- El Viceconsejero de Medio Ambiente y Agricultura y la Dirección General de Promoción Económica e Industrial de la Comunidad de Madrid.

<https://www.comunidad.madrid/transparencia/unidad-organizativa-responsable/viceconsejeria-medio-ambiente-y-agricultura>

<https://www.comunidad.madrid/servicios/consumo/inspeccion-tecnica-vehiculos-itv>

En el mes de abril, nos acompañó personalmente, como ponente, en una de las jornadas organizadas por AECA-ITV en la que se puso en valor la labor de la ITV en sus 40 años de historia en España y los mensajes de la campaña.

Además, han mostrado expresamente su apoyo a la campaña y está pendiente de organizar una fecha para hacer un acto institucional en la que se le dé publicidad.

- La Dirección General de Transición Energética de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

<https://www.castillalamancha.es/gobierno/desarrollosostenible/estructura/dqtrane/funcionesycompetencias>

Han mostrado expresamente su apoyo a la campaña y está pendiente de organizar una fecha para hacer un acto institucional en la que se le dé publicidad.

- Dirección General de Industria de la Generalitat de Catalunya.

[http://sac.gencat.cat/sacgencat/AppJava/organisme\\_fitxa.jsp?codi=13829](http://sac.gencat.cat/sacgencat/AppJava/organisme_fitxa.jsp?codi=13829)

Han mostrado expresamente su apoyo a la campaña y está pendiente de organizar una fecha para hacer un acto institucional en la que se le dé publicidad.

- Dirección General de Industria de Euskadi.

<https://www.euskadi.eus/gobierno-vasco/industria/inicio/>

Han mostrado expresamente su apoyo a la campaña y está pendiente de organizar una fecha para hacer un acto institucional en la que se le dé publicidad.

- Viceconsejería de Industria y Dirección General de Industria del Gobierno de Canarias.

<https://www.gobiernodecanarias.org/industria/>

Han mostrado expresamente su apoyo a la campaña y está pendiente de organizar una fecha para hacer un acto institucional en la que se le dé publicidad.

En lo que respecta a organizaciones y entidades de referencia en nuestro país en materia de seguridad vial, y por tanto socios estratégicos de la campaña a la hora de potenciarla y difundir el mensaje, resaltamos el papel de las siguientes entidades que han manifestado públicamente su apoyo a la campaña y vienen trabajando desde hace décadas en materia de seguridad vial, siendo reconocidas a nivel nacional:

- La Asociación que aglutina a todas las entidades aseguradoras de España (UNESPA) <https://www.unespa.es/quienes-somos/>
- La Fundación para la Seguridad Vial (FESVIAL), de ámbito nacional y que destaca por:
  - o los numerosos estudios y análisis vinculados con la mejora de la seguridad vial. <https://fesvial.es/investigaciones/>
  - o los eventos y premios que otorga en relación con la seguridad vial <https://fesvial.es/eventos-y-premios/> y, por supuesto,
  - o por sus acciones dirigidas a la sociedad en la mejora de la seguridad vial (desarrollan e implementan planes de seguridad vial y movilidad, educan y forman en seguridad vial, realizan campañas de concienciación, etc.) <https://fesvial.es/acciones/>
- La Alianza por la Seguridad Vial, integrada por más de 40 miembros involucrados en la mejora de la seguridad vial a través de diferentes acciones como su la participación durante tramitaciones normativas, como la Ley sobre Tráfico, Circulación de Vehículos a Motor y Seguridad Vial.

<https://alianzaseguridadvial.org/miembros/>

- La Asociación para el Estudio de la Lesión Medular Espinal (AESLEME): asociación nacional sin ánimo de lucro y declarada de utilidad pública, dedicada a la prevención de lesiones graves por siniestros viales. El objetivo de la asociación es conseguir disminuir el número de personas que sufren las consecuencias de un accidente, mediante campañas educativas propias, que se dirigen a toda la sociedad española.

<http://www.aesleme.es/index.php/aesleme/que-es-aesleme>

Además, AESLEME ha sido galardonada con diversos premios por su dedicación desde 1990 por una movilidad sin víctimas

<http://www.aesleme.es/index.php/premios>

- Fundación MAPFRE, quienes trabajan por una movilidad segura, saludable y sostenible, y fomentan en la sociedad española la conciencia de que es necesario evitar cualquier muerte en la carretera, involucrando a todos los agentes sociales. Trabajan para salvar vidas y sus principales líneas de actuación son la formación, la educación y la investigación.

<https://www.fundacionmapfre.org/educacion-divulgacion/seguridad-vial/>





Además, España es uno de los países con mayor índice de absentismo en la ITV de Europa, por lo que la situación despierta preocupación más allá de nuestras fronteras. De hecho, aunque la campaña “**Si no pasas, PÁSALA**” está centrada en el territorio nacional, ha recibido también el apoyo de instituciones internacionales.

<https://citainsp.org/2022/03/23/a-campaign-to-raise-awareness-about-pti/>

El Comité Internacional de Inspección de Vehículos de Motor CITA, por ejemplo, ha manifestado su apoyo expreso a la campaña y se ha hecho eco de la misma, en su página web y newsletter, resaltando la propuesta de AECA-ITV para sensibilizar a la sociedad sobre la importancia de las inspecciones técnicas de vehículos para salvar vidas y cuidar el medio ambiente.

<https://citainsp.org/>

## EVALUACION

**¿Cuál ha sido el efecto de las actividades?:**

La campaña publicitaria **alcanzó al 70% del Público Objetivo** al que se dirigía, con una frecuencia de campaña (Opportunity to See) de 4,7 veces. Opportunity to See es la frecuencia de contacto con la campaña, es decir, el número medio de veces que cada persona contactada con la campaña, la ha visto. En nuestro caso 4,7 veces.

En los medios digitales conseguimos un total de **103 millones de impresiones**.

Adicionalmente la campaña alcanzó a **un total de 25.300.000 personas en edad de conducir**, es decir, más del 50% del total de la sociedad española fue concienciada gracias a esta campaña.

En medios (digital, radio, televisión y prensa escrita) la campaña alcanzó una amplia notoriedad. **96 medios recogieron la campaña** mencionando las piezas publicitarias y el vídeo (se adjunta un Excel detallado de los medios que se hicieron eco de la campaña), alcanzando un valor de 5,5 millones de €, y **llegando a más de 10.000.000 personas adicionalmente** sobre la campaña publicitaria lo que sin duda sirvió para reforzar el mensaje pretendido con nuestra campaña: **SALVAR VIDAS y CUIDAR EL MEDIO AMBIENTE**.

Además, **todo el personal de AECA-ITV y sus asociados fueron partícipes y se involucraron de manera activa** en la campaña, tanto en su realización como en su posterior difusión: así el Gerente de AECA-ITV, Guillermo Magaz, tuvo la oportunidad de explicar las razones de todas estas actividades en más de una decena de emisoras de radio y cadenas de TV de los medios de comunicación españoles.

Los resultados más importantes son los relacionados con la reducción de siniestros viales y el salvar vidas muy especialmente de los jóvenes, punto focal o colectivo diana de esta campaña **¿Cómo ha influido esta campaña en la vida de los conductores?**

Teniendo en cuenta los datos de la UC3M antes indicados las inspecciones técnicas de vehículos evitan cada año 133 víctimas mortales, cerca de 12.100 heridos y al menos 17.700 siniestros viales. Y, si los vehículos turismo que no se presentaron a inspección, teniendo obligación de hacerlo, lo hubieran hecho, se habrían evitado además: 8.800 accidentes, cerca de 7.200 heridos y 81 víctimas mortales.

Además, permiten evitar 406 muertes prematuras por exposición a contaminantes atmosféricos que podrían reducirse a 326 si se eliminase el absentismo de los vehículos turismo.

Tomando datos de las entidades de ITV asociadas en AECA-ITV, en un estudio realizado en los propios centros, podemos concluir que **el 36% de las personas que han visto la campaña, han realizado la ITV gracias a ella.**

**Explique brevemente por qué su iniciativa es un buen ejemplo de mejora de la seguridad vial:**

Explique brevemente por qué su iniciativa es un buen ejemplo de mejora de la seguridad vial y cómo otros podrían aprender de esta buena práctica. ¿Qué tan fácil sería para otras organizaciones/grupos implementar una iniciativa similar?

El objetivo principal de esta campaña es concienciar a todos los conductores y, en especial, a los jóvenes de la responsabilidad social de realizar la ITV con el propósito de, entre todos, salvar vidas y cuidar el medio ambiente. Al que la realiza, que sea consciente de la importante acción social que está realizando. Al que no la realiza, para que pueda evidenciar el riesgo que hay detrás de circular sin la ITV en vigor. Por supuesto, si logramos esto, al reducir el número de vehículos que circula sin la ITV al día y que podrían no cumplir con los estándares mínimos de seguridad y protección del medio ambiente, lograríamos reducir la siniestralidad en nuestras vías a la vez que, también, ayudamos a proteger y cuidar el planeta.

Los objetivos directos que se pretenden con la campaña son, esencialmente, dos: Salvar Vidas y proteger el Medio Ambiente, gracias a realizar la ITV de los vehículos; ya que permite detectar aquellos que no cumplen con los estándares mínimos de seguridad y control medio ambiental para que procedan a su reparación y, una vez reparados, en las estaciones de ITV se vuelva a comprobar si están en condiciones óptimas de circulación.

Mientras menor sea el número de vehículos que circulen por las carreteras en mal estado, menor será también la cifra de siniestros viales y el impacto en el medio ambiente por emisiones contaminantes y, por ende, mayor el número de vidas que se salvarán. No en vano en lo que va de año la cifra de fallecidos en las vías es un 53% superior a la registrada en el 2021 y un 12% superior al 2019. Es realmente alarmante.

**¿Cómo ha compartido información sobre su proyecto y sus resultados?:**

¿Cómo y dónde ha compartido información sobre su proyecto y sus resultados? ¿Qué eventos, medios y/o mecanismos de comunicación se utilizaron para la difusión de los enfoques y resultados? ¿Las iniciativas y sus resultados son bien conocidos a nivel local, o incluso más allá (regional, nacional, internacional)?

- 1) Las más de 400 estaciones de ITV asociadas a AECA-ITV han estado vinculadas a la campaña desde el comienzo y han sido y serán, sin duda, claves para replicar este mensaje que estamos dando hoy, a través de sus redes sociales y medios de comunicación.
- 2) En el mes de abril de 2022, estuvimos presentes en la feria Motortec 2022 que se ha llevado a cabo en IFEMA Madrid. Se trata del mayor evento que reúne en la capital de España al sector de equipamiento para ITV y al de la posventa de vehículos.

Durante 4 días estuvimos presentes en un stand propio en el que mostramos los mensajes de la campaña, los principales hitos de la historia de la inspección técnica en nuestro país y se hizo énfasis en la importante labor que realizan las estaciones de ITV del territorio nacional.

Asimismo, realizamos una jornada específica sobre “ITV: 40 años salvando vidas” en la que se puso en valor la contribución de las inspecciones técnicas de vehículos durante estas 4 décadas de historia. Y, por supuesto, dimos difusión a los mensajes de la campaña con la finalidad de concienciar a los ciudadanos de la importancia de tener la ITV de su vehículo en vigor; ya que con ello, se lograría reducir las elevadas cifras de siniestralidad y la contaminación atmosférica; focos que han supuesto una llamada de atención para todos.

La finalidad última es que cuando el usuario del vehículo realice la ITV sea consciente del bien social que está haciendo con ello, especialmente en evitar siniestros viales y contaminación innecesaria.

Medios de comunicación nacionales asistieron de forma presencial y vía streaming a esta presentación.

Estos objetivos fueron compartidos por los representantes de las principales Administraciones Públicas de ámbito nacional y regional que nos acompañaron:

- El Director General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, D. Galo Gutiérrez, hizo un recorrido por la historia del sector, resaltando la forma en la que la ITV ha contribuido a lo largo de estos 40 años a reducir los siniestros viales.
- Por su parte, D. Jaime Moreno, Director General de Transporte Terrestre del Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, ha felicitado al sector de ITV por su aniversario y ha calificado el sector como un modelo de éxito.
- D. Jorge Ordás, Subdirector General de Gestión de la Movilidad y Tecnología de la Dirección General de Tráfico, ha resaltado que la ITV española es ejemplo en el resto del mundo;
- D. Mariano González, Viceconsejero de Medio Ambiente y Agricultura de la Comunidad de Madrid, ha enfatizado en la labor de las inspecciones técnicas en la protección del medio ambiente, permitiendo reducir las emisiones contaminantes de los sistemas de transporte;
- D. Bartolomé Vargas, fiscal de la sala de la Fiscalía de Seguridad Vial, ha recordado la importancia de la educación de la sociedad con respecto a la labor que realizan las ITV, calificando las elevadas cifras de absentismo en la inspección técnica de vehículos como una falta de responsabilidad.

La jornada contó también con una mesa redonda, moderada por el Director Gerente de AECA-ITV, Guillermo Magaz, en la que han participado D. Manuel Mascaraque, Director del Área de Seguros Generales en UNESPA; D. José Ignacio Lijarcio, Director de Proyectos en FESVIAL; D. Teófilo de Luis Rodríguez, Presidente de la Alianza por la Seguridad Vial; y D. Carlos García-Hirschfeld, Productor Ejecutivo y presentador del programa Seguridad Vital. Durante la puesta en común, se analizó, desde el punto de vista de cada sector implicado, la importante labor que realiza la ITV para reducir la siniestralidad y proteger el medioambiente; objetivos que todos reconocen y atribuyen a la prestación del servicio de ITV.

Se adjunta enlace al canal de YouTube de AECA-ITV donde quedó grabada la jornada entera y las declaraciones de las personas indicadas.

- 3) Desde la directiva de la Asociación se han realizado presentaciones institucionales de la campaña a representantes de la Dirección General de Tráfico y del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo para hacerles partícipes de la

iniciativa y lograr concienciar a la sociedad de la importante labor que realiza la ITV en la **reducción de fallecidos y heridos en siniestros viales y por efectos de la contaminación**. Estas presentaciones siguen realizándose a día de hoy a nivel regional, en las diferentes Comunidades Autónomas. Como, por ejemplo, se ha hecho el 3 de junio en colaboración con el Gobierno de Aragón, como se ha indicado anteriormente.

- 4) Desde el punto de vista de medios de comunicación, se generan de forma semanal notas de prensa y noticias web que compartimos con las principales agencias regionales y nacionales del país que se hacen eco de los mensajes de la campaña y la efectividad de la misma. Desde el enlace que se adjunta de nuestra página web se puede acceder a todo el material publicado en medios.

## **MATERIAL DE APOYO:**

### **Subir imágenes:**

### **Archivos adjuntos:**

Se suben las principales creatividades de la campaña, dossier de prensa de AECA-ITV, pressbook de impactos en medios y la presentación de la campaña.

El resto de material (videos, cuñas de radio, apariciones en TV) se envía por correo por el peso y el formato de los archivos.

## **INNOVACIÓN:**

### **¿De qué manera son innovadoras sus acciones/medidas?:**

Es la primera vez que, desde el sector de ITV, se realiza una campaña a nivel nacional, que como se ha detallado antes ha cubierto la presencia en todo tipo de medios de forma online, así como de forma presencial, con la finalidad de concienciar de la importancia de que todos los vehículos tengan la ITV al día con la finalidad de salvar vidas y contribuir a proteger nuestro planeta a través del control de las emisiones contaminantes.

### **PASOS ADICIONALES:**

### **¿Cuáles son sus planes para el futuro?**

Desde que se puso en marcha la campaña, prácticamente todas las Administraciones Públicas competentes han manifestado su apoyo a la misma y la han hecho suya. Por ello, se realizarán actos institucionales por todo el territorio nacional de la mano de las propias Comunidades Autónomas para seguir llevando el mensaje a los jóvenes y a toda la ciudadanía, como, por ejemplo, se ha hecho el 3 de junio en colaboración con el Gobierno de Aragón:

<https://www.europapress.es/aragon/noticia-aragon-amplia-red-estaciones-itv-nuevas-instalaciones-daroca-albarracin-graus-puebla-hijar-20220603132906.html>

No pasar la ITV constituye un factor de riesgo en la siniestralidad en carretera, pues significa que vehículos que no cumplen con las condiciones de seguridad vial y medioambientales exigibles siguen circulando. Para solventar este problema es necesario implementar medidas que, más allá de la labor de divulgación y concienciación, también

se basen en dos vías de actuación: la formativa y la legislativa; en las que AECA-ITV está presente y en contacto con los principales actores para que pueda materializarse.

Por un lado, es necesario fomentar aún más los cursos de seguridad vial que imparten la Dirección General de Tráfico, la Guardia Civil, las Policías Locales y fundaciones/asociaciones en Colegios y Centros Formativos, aportando el valor real de la ITV a la sociedad como herramienta para **salvar vidas y proteger el medio ambiente**.

Además, la asociación plantea la necesidad de fomentar la realización de campañas de control, información y concienciación sobre la relevancia de la inspección técnica, y de que todos los vehículos la lleven al día para evitar no solo el riesgo de sanciones, sino de posibles siniestros viales y no cobertura de la póliza del seguro de responsabilidad civil de vehículos.

En materia legislativa, hay varias acciones que se deben llevar a cabo. En primer lugar, es clave establecer la obligatoriedad a las compañías de seguros de vehículos de comprobar la vigencia de la ITV en la contratación, renovación y subrogación de pólizas de seguros, de la misma forma que actualmente hacen las estaciones ITV comprobando que todos los vehículos que realizan la inspección técnica tengan una póliza de seguro obligatorio vigente.

También debe haber un mayor control por parte de las autoridades (DGT, policías autonómicas y locales) sobre el estado de las inspecciones técnicas de los vehículos; las sanciones por no tener la ITV al día deben ser más elevadas que las actuales y que implicasen retirada de puntos del carnet de conducir; y, por último, se debería vincular la vigencia del permiso de circulación a que el vehículo tenga la ITV en vigor.

Adicionalmente, desde AECA-ITV se ha propuesto el uso de las infraestructuras de cámaras de control de tráfico ya existentes para llevar a cabo la detección de vehículos con la ITV caducada, debido a que existe un gran número de instalaciones con un grado de automatización elevado, que permite cruzar la información de las imágenes detectadas con los datos del Registro General de Vehículos de la Dirección General de Tráfico. De este modo se podrían aprovechar espacios como las zonas de bajas emisiones o las áreas video vigiladas con reconocimiento de matrícula, para poder identificar si los vehículos que circulan han realizado la preceptiva inspección técnica y con qué resultado.

Tiene poco sentido que se pueda permitir en una ZBE el acceso a vehículos que no han realizado la ITV correspondiente, pudiendo estar emitiendo un exceso de gases contaminantes en zonas de elevada concentración de población.

Por último, AECA-ITV está abierta a que otras entidades nacionales e internacionales puedan hacer uso de nuestra campaña en sus respectivos países, ya que con ello y a la luz de los datos contrastados por la Universidad Carlos III de Madrid, si conseguimos que todos los vehículos tengan la ITV en vigor se estarían salvando vidas y protegiendo el medio ambiente. De tal forma que estaríamos más cerca de lograr el objetivo Visión Cero que la Unión Europea establece para el año 2050 cuando no debería haber ningún muerto ni ningún herido grave en siniestros viales.