

Together we are road safety

Charte Européenne de Sécurité Vial

Concours de Bonnes Pratiques pour la sélection des

Prix d'Excellence de Sécurité Routière 2016

SECTION 1: INFORMATION DE L'ORGANISATION

	REEMPLIR CETTE COLONNE	Information
Nom de l'organisation	STIVO	
Type d'organisation	ENTREPRISE	ONG, entreprise, autorité local, école, etc.
Activité principale de l'organisation	TRANSPORT DE VOYAGEURS (bus)	Domain d'activité
Pays	France	De l'organisation
Web site	www.stivo.com	De l'organisation
Personne de contact	Jean-Christophe RENARD	Pour le suivi de la candidature
Poste de la personne de contact	Responsable Formation et Coordinateur Régulation	
Email de la personne de contact	jc.renard@stivo.com	
Téléphone de la personne de contact	+331 34 42 94 70	
Partenaire/s dans l'initiative	Inspection d'Académie du Val d'Oise, la Région IDF, l'Association Cahier de Route, la Préfecture du Val d'Oise...	

SECTION 2: DESCRIPTION DE L'INITIATIVE

	REPLIR CETTE COLONNE	Information
Date du début et fin de l'initiative	Début : 1999 L'initiative se poursuit encore aujourd'hui.	Ça peut être une nouvelle initiative ou la continuité des activités existantes. Elle peut avoir fini ou être en cours.
Sections/personnes qui participent internement	Services : Exploitation et Marketing	Au cas de personnes, indiquez le poste
Portée géographique des activités	L'agglomération de Cergy-Pontoise (Val d'Oise 95)	Indiquez où est-ce que les activités ce sont implémenté
Résumé de l'initiative	Eduquer le public, et notamment les jeunes et le public scolaire, à la sécurité routière, les sensibiliser aux enjeux du respect des règles de vie et des comportements à risque. Mettre à disposition du corps enseignant la mallette Cahier de Route, kit pédagogique, contenant des éléments ludiques et interactifs pour poursuivre en classe, tout au long de l'année, ou avant chaque sortie scolaire, l'éducation à la sécurité routière.	Décrivez l'initiative en remarquant le thème, le propos et les principales activités proposées. Max: 100 mots
Caractère innovateur	Nous proposons des visites écoles au sein même de notre siège et entrepôt. Lors de ces visites, des ateliers interactifs sont proposés sur la prévention à la sécurité routière et la sensibilisation à la citoyenneté. En externe, nous animons des stands sécurité routière et citoyenneté lors d'évènements auxquels nous sommes conviés (journée de la sécurité routière, fêtes de quartier, école, etc.).	Le cas échéant, décrivez en quoi votre activité est différente en tant que propose des nouvelles stratégies ou pratiques Max: 100 mots

<p>Problèmes abordées</p>	<p>Les problèmes identifiés sont :</p> <ul style="list-style-type: none"> -Le taux d'accident (légers à grave) au sein de la population âgée de – 14 ans est important dans les transports en commun (dans et aux abords des arrêts de bus) -les mauvais comportements constatés aux abords des arrêts et dans les bus (traverser sans regarder, jet de projectile, etc.) <p>Toutes ces problématiques sont à traiter en amont par une sensibilisation dès le plus jeune âge, afin de grandir avec ces bonnes attitudes à adopter.</p>	<p>Décrivez quels sont les problèmes identifiés pour avoir implémenté postérieurement ces activités</p> <p>Max: 100 mots</p>
<p>Activités implémentées</p>	<p style="text-align: center;">❖ Visites de notre siège et de l'entrepôt en 1 demi-journée :</p> <p>2 ateliers proposés :</p> <p>Atelier découverte du bus</p> <ul style="list-style-type: none"> -découverte de l'univers du bus -Apprentissage des règles de sécurité routière et de citoyenneté à respecter dans le bus. -Simulation d'une évacuation d'urgence de bus -Visite du poste de contrôle pour découvrir l'organisation et la gestion des bus. <p>Atelier de sensibilisation</p> <ul style="list-style-type: none"> -découverte de la STIVO, des métiers et des bus <p>Apprentissage des règles de sécurité dans les bus et aux abords des arrêts de bus et sensibilisation à la fraude.</p> <ul style="list-style-type: none"> -diffusion du film « Cahier de Route » -Dialogue avec les élèves suivi d'une séance de questions/réponses <p>La mallette « Cahier de route » remise aux enseignants afin de poursuivre la sensibilisation durant l'année scolaire</p> <p style="text-align: center;">❖ Interventions extérieures</p> <ul style="list-style-type: none"> -Animation de stand sécurité routière durant des événements (journée de la sécurité routière, fêtes de quartier, demandes spécifiques de mairies, écoles, etc.) -création de jeux de sensibilisation à la sécurité routière et citoyenneté (STIVO'ster et le MEMO STIVO) utilisés lors des animations de stand. 	<p>Décrivez toutes les activités incluses dans les activités et le cas échéant, spécifiez la participation de partenaires/experts externes</p> <p>Max: 600 mots</p>

Genèses	<p>La sécurité des jeunes au sein de nos bus est un facteur essentiel pour la STIVO.</p> <p>D'autre part, cela permet de créer du lien avec eux pour faciliter l'échange, pour ainsi réduire les accidents et actes d'incivilité.</p>	<p>Raisons pour lesquelles vous avez choisit cette initiative</p> <p>Max: 100 mots</p>
Transmission et effet multiplicateur	<p>Tout d'abord, les préoccupations routières doivent être au cœur de la mission des transporteurs locaux.</p> <p>D'autre part, la prévention à la sécurité routière est une thématique abordée dans le programme scolaire français, ce qui facilite d'autant plus les visites école.</p> <p>Dans l'éventualité où l'ensemble des critères ci-dessus sont réunis et s'appliquent au niveau européen, l'initiative serait très facilement transposable à l'ensemble des pays de la communauté européenne.</p>	<p>Décrivez comment l'initiative pourra être transférée, divulguée, répliquée ou comment seront appliqués les résultats, l'expérience, la connaissance et la bonne pratique à grande échelle</p> <p>Max: 200 mots</p>
Promotion et divulgation	<p>Etant donné que nous sommes une société de transport en commun, nous pouvons déployer notre communication sur l'ensemble de notre réseau de bus (à savoir dans les bus et aux arrêts de bus).</p> <p>D'autre part, nous pouvons relayer l'information sur notre site internet et éventuellement sur l'ensemble de l'agglomération de Cergy-Pontoise par le biais des mairies.</p>	<p>Décrivez comment vous aller faire la publicité pour l'initiative (publications, organisation des événements, web sites, CD-ROM, etc.).</p> <p>Max: 100 mots</p>
Continuité	<p>Ces actions de sensibilisation nous tiennent à cœur est nous comptons les poursuivre.</p> <p>D'ailleurs, la demande est de plus en plus grande : nous sommes régulièrement sollicités par des écoles ou encore des associations de quartier pour animer des stands sécurité routière et de citoyenneté.</p>	<p>Indiquez si c'est prévue la continuité de quelques activités pendant les prochaines années</p> <p>Max: 100 mots</p>

<p>Evaluation des activités</p>	<p>Nous accueillons chaque année plus 2000 élèves. Ce chiffre est en constante augmentation chaque année.</p> <p>L'initiative est plébiscitée car nous on constate une demande de plus en plus grande, ce qui reflète de l'efficacité de nos actions.</p> <p>Enfin, nous mettons à disposition des groupes accueillis un Livre d'Or afin de de laisser leurs impressions lors des visites.</p>	<p>Le cas échéant, décrivez le mode d'évaluation et la qualité des résultats obtenues en relation aux objectives prévues</p> <p>Max: 100 mots</p>
<p>Des autres informations à remarquer</p>	<p>Les visites école ainsi que la tenue de stands sécurité routière sont destinés à tout public, et par conséquent le contenu est adapté à chaque type de groupe : adulte, jeunes de quartiers, groupe scolaire (primaire, collège, lycée).</p> <p>Cette initiative a pour seul but, de sensibiliser l'ensemble de la population, à adopter de meilleurs comportements dans les bus et aux abords des arrêts, pour diminuer le risque d'accidents.</p>	<p>Informations qui peuvent aider au jury sélectionner votre initiative</p> <p>Max: 100 mots</p>