

# Together we are road safety

## European Road Safety Charter

Call for Good Practices - to enter the selection for the:

### **Excellence in Road Safety Awards 2016**

#### SECTION 1: INFORMATION ABOUT YOUR ORGANIZATION

	Please fill in here	Instructions
Name of the organization	AESLEME (Asociación para el estudio de la lesión medular espinal)	
Type of organization	NGO declarada de "utilidad pública", acreditada como "ONG transparente" por la Fundación lealtad y con las certificaciones Iso 39001, de Seguridad vial, y la 9001, de Calidad, de AENOR.	NGO, company, local authority, school etc.
Organization main activity	Prevención de accidentes de tráfico y sus graves consecuencias y apoyo y reinserción de las víctimas en la sociedad.	Activity field
Country	España	Of the organization
Website	<a href="http://www.aesleme.es">www.aesleme.es</a>	Organization website
Contact person	Mar Cogollos	For the follow-up of the application
Contact person's position	Directora	
Contact person's email address	<a href="mailto:mar.cogollos@aesleme.es">mar.cogollos@aesleme.es</a>	
Contact person's phone	0034 91 715 93 82	
Partners in the initiative	DGT y Ministerio de Educación como principal apoyo así como numerosas empresas, ayuntamientos y comunidades autónomas.	

## SECTION 2: DESCRIPTION OF THE INITIATIVE

	Please fill in here	Instructi ons
Date of start and end of the initiative	1990- 2015 con carácter de continuidad	
Departments/per sons implicated internally	Departamento de Comunicación Ana Carchenilla Responsable de Comunicación	In the case of persons, indicate their positions
Geographical scope of the activities	España	Indicate where the activities were implemen ted

<p>Summary of the initiative</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Transmitir a niños y jóvenes (12-18 años) cómo se pueden prevenir los accidentes, cuáles pueden ser las causas y qué consecuencias pueden tener las actitudes imprudentes.</li> <li>- Disminuir la mortalidad y accidentabilidad anual por accidentes en España.</li> <li>- Disminuir el número de heridos graves (traumatismos craneoencefálicos, tetraplejas, paraplejas, amputaciones...) por accidente de tráfico.</li> <li>- Sensibilizar sobre los problemas físicos, psicológicos, familiares, sociales, laborales y económicos que presentan las personas discapacitadas después de un accidente.</li> <li>- Se envía información de la campaña a los centros educativos, adjuntando una hoja de solicitud con los datos a rellenar por parte del centro.</li> <li>- Los coordinadores de la campaña en cada provincia elaboran el calendario de conferencias y mensualmente las adjudican a las 150 formadores que tenemos para realizarla. Las conferencias se imparten en el centro educativo en horas lectivas y tiene una duración 120' minutos. Las imparte un médico y un lesionado medular que ha sufrido un accidente, ambos con amplia formación en seguridad vial.</li> <li>- La conferencia se estructura en: Prevenición primaria: Causas que producen los accidentes y formas de evitarlas (Educación vial). Prevenición secundaria: Qué hacer cuando se produce un accidente para no agravar las lesiones existentes. Prevenición terciaria: Consecuencias de los accidentes: lesiones medulares y traumatismos craneoencefálicos: problemas físicos, psicológicos y sociales. Coloquio: En este parte los alumnos preguntan dudas o piden más información. Evaluación de los profesores: se les entrega una hoja para que evalúen la conferencia.</li> <li>- Tras la conferencia hay un coloquio en el que los estudiantes muestran sus inquietudes y dudas y al final se les entrega material divulgativo para ellos y sus familias.</li> </ul>	<p>Describe the initiative indicating the subject, its aim and the main activities it involves.</p>
<p>Innovative character</p>	<p>Gracias a la campaña Te puede pasar hemos ido desarrollando otras muchas campañas ("Si controlas, vuelves", "Defiéndete a ti mismo", "Agárrate a la vida", "Cursos de seguridad vial laboral en empresas", el carné por puntos, "Muévete de forma segura"...), ampliándola, adaptándola a diferentes edades y colectivos y a los riesgos de cada colectivo y acomodando el tipo de mensaje y de presentación al público objetivo.</p> <p>En distintos foros internacionales hemos explicado el contenido de nuestra campaña y en países como Uruguay, por ejemplo, a través de la Fundación Alejandra Forlán, se les ha cedido el contenido y materiales y lo están desarrollando allí adaptándolo a su país.</p> <p>A través de Avenue, otras entidades europeas nos han solicitado material y contenido de las charlas, para difundirlo en sus países.</p>	<p>If applies, describe to what extend the proposed initiative will lead to new approaches and practices</p>

<p>Issues that are addressed with the initiative</p>	<p>-AESLEME y su campaña Te puede pasar nacieron por los resultados de un estudio que realizaron conjuntamente la universidad y un hospital de referencia de Madrid entre 1980 y 1990, cuyos resultados dejaron patente que el número de lesionados graves en España se había multiplicado por tres. Tras una revisión de lo que se estaba haciendo en otros países y al no encontrar referencias, diseñamos esta campaña, que se registró en el registro de patentes y marcas como campaña de prevención de lesiones por accidentes.</p> <p>-La campaña surge del convencimiento de que, a medio y largo plazo, mediante la educación continuada en valores y dando a conocer los riesgos y sus consecuencias, se pueden disminuir, como ha sido el caso, el número de víctimas por accidente.</p> <p>- Consideramos que la edad escolar es el mejor momento para incorporar hábitos de conducta seguros, que conformen a ciudadanos responsables.</p>	<p>Describe which issues were identified that lead to implement the activities</p>										
<p>Activities developed</p>	<p>En primer lugar Aesleme busca financiación pública y privada para desarrollar y ampliar la campaña y poder llegar al mayor número de personas posibles cada año.</p> <table border="1" data-bbox="344 658 1366 1093"> <thead> <tr> <th data-bbox="344 658 1366 725">ACTIVIDAD / ACTUACIÓN</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="344 725 1366 763">1. Revisar y mejorar la presentación en powerpoint y el material divulgativo.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="344 763 1366 801">2. Enviar una carta Informativa a los centros escolares junto con la hoja de solicitud de conferencias.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="344 801 1366 840">3. Establecer calendario conferencias a medida que los centros las solicitan.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="344 840 1366 878">4. Editar el material divulgativo .</td> </tr> <tr> <td data-bbox="344 878 1366 916">5. Contactar con los ponentes y darles las conferencias a realizar el próximo mes.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="344 916 1366 954">6. Dar las conferencias.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="344 954 1366 992">7. Evaluar la conferencia mediante cuestionario a los alumnos antes y después.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="344 992 1366 1052">8. Cuestionario de evaluación para los profesores para conocer su opinión sobre contenido, método y preparación y exposición de los ponentes de Aesleme.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="344 1052 1366 1093">9. Realizar los recibos mensuales a cada formador así como el pago por las conferencias.</td> </tr> </tbody> </table>	ACTIVIDAD / ACTUACIÓN	1. Revisar y mejorar la presentación en powerpoint y el material divulgativo.	2. Enviar una carta Informativa a los centros escolares junto con la hoja de solicitud de conferencias.	3. Establecer calendario conferencias a medida que los centros las solicitan.	4. Editar el material divulgativo .	5. Contactar con los ponentes y darles las conferencias a realizar el próximo mes.	6. Dar las conferencias.	7. Evaluar la conferencia mediante cuestionario a los alumnos antes y después.	8. Cuestionario de evaluación para los profesores para conocer su opinión sobre contenido, método y preparación y exposición de los ponentes de Aesleme.	9. Realizar los recibos mensuales a cada formador así como el pago por las conferencias.	<p>Describe all the activities involved in the initiative and where appropriate indicate the participation arrangement for each partner</p>
ACTIVIDAD / ACTUACIÓN												
1. Revisar y mejorar la presentación en powerpoint y el material divulgativo.												
2. Enviar una carta Informativa a los centros escolares junto con la hoja de solicitud de conferencias.												
3. Establecer calendario conferencias a medida que los centros las solicitan.												
4. Editar el material divulgativo .												
5. Contactar con los ponentes y darles las conferencias a realizar el próximo mes.												
6. Dar las conferencias.												
7. Evaluar la conferencia mediante cuestionario a los alumnos antes y después.												
8. Cuestionario de evaluación para los profesores para conocer su opinión sobre contenido, método y preparación y exposición de los ponentes de Aesleme.												
9. Realizar los recibos mensuales a cada formador así como el pago por las conferencias.												

<p>Genesis</p>	<p>-El convencimiento de que solo a través de la educación se pueden consolidar los resultados a medio y largo plazo.</p> <p>-La participación, en las charlas, de personas que han sufrido un accidente así como de médicos que trabajan en el después del accidente hacen verdaderamente creíble el mensaje a los alumnos.</p> <p>- La importancia de integrar a personas que han sufrido una lesión grave por accidente, lo que a su vez cumple un papel social.</p>	<p>Reasons why you chose this initiative</p>
----------------	---	--

<p>Transferability and multiplier effect</p>	<p>-Aesleme trata siempre de conseguir que los que escuchan la conferencia la transmitan a su vez a su entorno, se les indica en la charla, pidiéndoles que sus nuevos conocimientos los extiendan a todos sus familiares y amigos y para ello también se les entrega material divulgativo de apoyo.</p> <p>-El contacto posterior que mantenemos con colegios y padres nos indica que los contenidos de la campaña están llegando a los adultos a través de sus hijos, gracias a la campaña Te puede pasar.</p> <p>-El hecho de que la campaña se lleve desarrollando 25 años de manera continuada supone que hemos llegado a más de 3 millones de escolares, multiplicado por todo su entorno.</p> <p>-los jóvenes han dejado de ser el grupo de edad con mayor número de víctimas, pues el porcentaje de fallecidos en el grupo de entre 15 y 24 años ha bajado hasta un 87% entre 2001 y 2014 (de 1.174 fallecidos de estas edades a 154) y en el abanico de entre 25 y 34 años, el descenso ha sido del 82% en ese mismo intervalo de tiempo (de 1.148 fallecidos a 211). Desde Aesleme sabemos que nuestro trabajo de educación vial, durante estos 25 años, ha dado sus frutos y que estos resultados son una muestra de ello.</p>	<p>Describe to what extent the proposed initiative will allow the transfer, general spread, dissemination or application of the results, experience, knowledge and good practice on a large scale</p>
<p>Promotion and dissemination</p>	<p>-A través de la Web de Aesleme, las redes sociales, la newsletter y los medios de comunicación (para quienes somos un referente en seguridad vial) multiplicamos el alcance de nuestros mensajes.</p> <p>-Además, Aesleme participa en distintos cursos, mesas redondas y jornadas en las que difundimos también el contenido de nuestras campañas.</p>	<p>Describe whereby the initiative will be publicised (publications, organised events, websites, CD-ROM, etc.).</p>
<p>Continuity</p>	<p>Aesleme lleva desarrollando esta campaña desde 1990 y la previsión es continuar con ella e incluso ampliarla si los fondos lo permiten.</p>	<p>Indicate if there is a plan to continue some activities in the coming years</p>

<p>Evaluation of the activities</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- En cuanto al seguimiento y evaluación, hemos elaborado un cuestionario de doce preguntas y hacemos un estudio pre-conferencia/post-conferencia, cada 2-3 años.</li> <li>- Evaluamos el impacto de nuestra acción de manera científica, por ello, diseñamos una Encuesta que se entrega a los alumnos unos días antes de la conferencia para conocer qué nivel de conocimientos tienen respecto a factores de riesgo y medidas preventivas y 30 días después para evaluar cómo han mejorado sus conocimientos, actitudes y valores así como su nivel de recuerdo.</li> <li>-Los datos de este estudio nos sirven para evaluar: <ul style="list-style-type: none"> <li>-Grado de asimilación de la charla por parte de los oyentes.</li> <li>-Aspectos más claros y más difusos de la conferencia.</li> <li>-Necesidad de mejorar algunos puntos de la charla.</li> <li>-Conceptos que no se llegan a entender claramente.</li> <li>-Ponentes que mejor comunican y conectan con los jóvenes.</li> </ul> </li> <li>-Desde octubre de 2014, debido a que estamos certificados en la ISO de Seguridad Vial 39001 y en la de Calidad, 9001, todas nuestras campañas se van a evaluar anualmente con una muestra representativa.</li> <li>-La última evaluación se ha realizado en 2014 a una muestra de 1.545 jóvenes y se comprobó una vez más una considerable mejora entre la pre y la post.</li> <li>-AESLEME ha desarrollado también un cuestionario cuantitativo (escala Likert) de evaluación para que el profesor que ha asistido a la conferencia, la valore (contenido, duración, eficacia, adaptación a la edad de los alumnos, calidad de los ponentes, etc). En 2014 se realizó el último estudio entre 500 profesores y el índice de satisfacción fue del 98%.</li> </ul>	<p>If relevant, describe the proposed evaluation method and the quality of the result indicators in relation to the expected objectives</p>
<p>Other important aspect that you want to underline</p>	<p>El hecho de realizar una actividad de manera continua en el entorno escolar y de que valoren tan positivamente la acción nos lleva a tener una demanda de conferencias superior a la que podemos atender, debido a la situación económica actual.</p> <p>Contamos con 150 formadores en toda España, solo para esta campaña.</p> <p>El binomio médico-lesionado de tráfico es novedoso y el mensaje llega mejor a los alumnos, pues no es el profesor y el padre quien les da la información.</p> <p>Los reconocimientos y premios de esta campaña en España.</p> <p>La gran disminución de fallecidos en las franjas de edades que han recibido este mensaje.</p> <p>Es una iniciativa que cuenta con un recorrido de 25 años y un carácter de continuidad.</p> <p>Esta campaña ha ayudado a desarrollar otras y a llegar a colectivos tales como militares, presos, trabajadores, estudiantes universitarios, delincuentes viales, etc.</p> <p>La singularidad de que cuente con una evaluación desde su nacimiento.</p> <p>El hecho de que este modelo pueda servir de ejemplo de buenas prácticas para otros países y entidades.</p>	<p>Any information that could help the jury to chose your initiative</p>

Together we are  
road safety

**p.a.u.**  
education