

Together we are road safety

European Road Safety Charter

Call for Good Practices - to enter the selection for the:

Excellence in Road Safety Awards 2016

SECTION 1: INFORMATION ABOUT YOUR ORGANIZATION

	Please fill in here	Instructions
Name of the organization	AESLEME (Asociación para el estudio de la lesión medular espinal)	
Type of organization	NGO declarada de "utilidad pública", acreditada como "ONG transparente" por la Fundación lealtad y con las certificaciones Iso 39001, de Seguridad vial, y la 9001, de Calidad, de AENOR.	NGO, company, local authority, school etc.
Organization main activity	Prevención de accidentes de tráfico y sus graves consecuencias y apoyo y reinserción de las víctimas en la sociedad.	Activity field
Country	España	Of the organization
Website	www.aesleme.es	Organization website
Contact person	Mar Cogollos	For the follow-up of the application
Contact person's position	Directora	
Contact person's email address	mar.cogollos@aesleme.es	
Contact person's phone	0034 91 715 93 82	
Partners in the initiative	Mutua Madrileña	

SECTION 2: DESCRIPTION OF THE INITIATIVE

	Please fill in here	Instructi ons
Date of start and end of the initiative	Agárrate a la vida: 2010- 2015 con carácter de continuidad	
Departments/pe rsons implicated internally	Departamento de Comunicación Ana Carchenilla Responsable de Comunicación	In the case of persons, indicate their positions
Geographical scope of the activities	España	Indicate where the activities were implemen ted

<p>Summary of the initiative</p>	<p>Esta campaña se realiza en las universidades públicas y privadas de toda España. Los objetivos son:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Transmitir a jóvenes universitarios cómo se pueden prevenir los accidentes, cuáles pueden ser las causas y qué consecuencias pueden tener las actitudes imprudentes. - Disminuir la mortalidad y accidentabilidad anual por accidentes en España. - Disminuir el número de heridos graves (traumatismos craneoencefálicos, tetraplejas, paraplejas, amputaciones...) por accidente de tráfico. - Sensibilizar sobre los problemas físicos, psicológicos, familiares, sociales, laborales y económicos que presentan las personas discapacitadas después de un accidente. - Se contacta con profesores universitarios para que nos cedan una hora lectiva, de tal manera que los alumnos no se esperen la conferencia y no optan por faltar a clase. Se hace así para asegurarnos su asistencia. - El coordinador de la campaña se pone en contacto con nuestros delegados provinciales para que realicen las visitas a las universidades y coordinen con los profesores el calendario de conferencias. Las conferencias se imparten en el centro educativo en horas lectivas -duración, 1 hora- y se imparte por un profesional sanitario especializado en emergencias (061, SAMUR, helicópteros, etc.) o atención hospitalaria y un lesionado medular (parapléjico o tetrapléjico), técnico de seguridad vial, que ha sufrido un accidente. <p>Los conferenciantes disponen de una amplia experiencia formativa, así como de una completa documentación al respecto, estando sometidos a un proceso de formación continuada.</p> <p>Actualmente contamos con 32 personas, la mitad de ellos lesionados medulares por accidentes, para desarrollar este proyecto en las universidades españolas.</p> <ul style="list-style-type: none"> - La conferencia se estructura en: <p>Causas de los accidentes (Factores de riesgo): Distracciones, alcohol y drogas, velocidad, fatiga, etc.</p> <p>Medidas Preventivas (Prevención Primaria): Uso del cinturón de seguridad y casco, reposacabezas, uso correcto del airbag, sistemas de retención infantil, cumplimiento de las normas de circulación, evitar el alcohol y las drogas a la hora de conducir, evitar las distracciones (móvil, navegadores, música), etc.</p> <p>Normas básicas de actuación en caso de accidente (PAS; Proteger – Avisar – Socorrer) (Prevención Secundaria): haciendo hincapié en la importancia de no mover al herido hasta que lleguen los servicios de emergencia para así evitar un posible agravamiento de las lesiones y otra serie de conceptos de fácil aplicación y que pueden ser vitales para los heridos.</p> <p>Graves consecuencias de los accidentes de tráfico: principales lesiones como los traumatismos craneoencefálicos y las lesiones medulares. Problemas físicos, psicológicos, familiares y sociales a los que se enfrenta una persona después del accidente.</p> <p>Coloquio con los alumnos.</p> <p>Entrega de material divulgativo: con la información más importante.</p>	<p>Describe the initiative indicating the subject, its aim and the main activities it involves.</p>
----------------------------------	---	---

<p>Innovative character</p>	<p>Uno de los puntos fuertes de las conferencias de la campaña “Agárrate a la vida” es el nivel de interacción que se establece entre los ponentes y los alumnos.</p> <p>Podemos destacar las siguientes actuaciones:</p> <p>Prueba del alcohol: El ponente lesionado medular pide la colaboración de un alumno que reconozca haberse excedido alguna vez con el consumo del alcohol. A continuación, con unas gafas especiales, muy utilizadas en la actualidad en las charlas de Educación Vial y que simulan un grado de alcoholemia importante, realizan una serie de ejercicios, en apariencia muy sencillos (coger un bolígrafo de la mano del ponente, andar en línea recta, atrapar una pelota de tenis lanzada por un compañero, etc.), pero que debido al efecto de las gafas son incapaces de realizar.</p> <p>Prueba del cinturón: Una vez explicado el uso correcto del cinturón, su utilización imprescindible en todos los puestos y las terribles consecuencias de no usarlo, se pide la colaboración de otro alumno. En este caso un varón normalmente fuerte y corpulento. A continuación se le entrega un volante en perfecto estado y se le pide que lo doble, cosa que por más que lo intente no puede. Después se le entrega un volante totalmente destrozado por una persona que no llevaba el cinturón y se le pide que se lo muestre a sus compañeros de clase. Muchos de ellos no dan crédito de lo que ven.</p> <p>Volante del desguace: Se muestra a los jóvenes un volante totalmente deformado como consecuencia del impacto de una persona sin cinturón de seguridad contra el mismo. Se saca a un alumno a intentar doblar un volante y así hacerles comprender la importancia del uso del cinturón y las consecuencias que puede tener no llevarlo.</p>	<p>If applies, describe to what extend the proposed initiative will lead to new approaches and practices</p>
-----------------------------	--	--

<p>Issues that are addressed with the initiative</p>	<p>El tráfico es la primera causa de muerte en la Unión Europea entre jóvenes de 15 y 20 años: cuatro de cada 10 jóvenes que fallecen en este periodo de la vida lo hacen en accidentes de tráfico. Esto se traduce en unas trágicas cifras absolutas: 14.000 jóvenes mueren cada año en la Unión Europea.</p> <p>En nuestro país, los accidentes son la primera causa de muerte y discapacidad en jóvenes, en 2014 fallecieron 1.688 personas y 9.574 resultaron heridos de gravedad, y entre los jóvenes de 15-24 años ha habido 154 jóvenes fallecidos y 1.356 heridos hospitalizados.</p> <p>Por tanto, nuestro objetivo es transmitir a los jóvenes cómo se pueden prevenir los accidentes, cuáles pueden ser las causas y que consecuencias pueden tener las actitudes imprudentes. La edad universitaria es un momento óptimo para incorporar hábitos de conducta seguros que conformen conductores responsables.</p> <p>La campaña “Agárrate a la vida” ha sido diseñada por el equipo profesional de AESLEME, adaptando nuestra campaña “Te Puede Pasar” a la población universitaria. Nuestro objetivo es que los jóvenes evalúen, por sí mismos, si merece la pena tomar determinados riesgos, a tenor de las consecuencias. Por lo tanto, se les lleva a tomar conciencia de los riesgos, desde el testimonio de alguien que ya ha sufrido una lesión irreversible en un accidente.</p> <p>Las actitudes imprudentes más importantes que asumen los jóvenes son:</p> <p>Los jóvenes conductores a menudo conducen en condiciones peligrosas, incluyendo una mayor proporción de conducción nocturna y de vehículos antiguos.</p> <p>La gente joven parece verse más afectada por el alcohol y experimentan un incremento del riesgo de accidente con menores concentraciones de alcohol en sangre que los conductores de más edad.</p> <p>Los jóvenes conductores tienen menos desarrolladas las habilidades de conducción que los conductores más experimentados.</p> <p>Los jóvenes pueden conducir cuando están fatigados, lo que se asocia con patrones de estilo de vida como conducir durante la noche y combinar estudio y trabajo.</p> <p>Algunos jóvenes conductores no llevan puestos los cinturones de seguridad y existe un incremento de riesgo de accidente cuando los jóvenes conductores llevan pasajeros (amigos) en su vehículo.</p> <p>El riesgo de accidente es mayor entre jóvenes conductores en áreas rurales. Esto puede ser debido a factores como la falta de transporte alternativo, mayor distancia recorrida y límites de velocidad superiores en vías rurales.</p> <p>La velocidad es un contribuidor principal de los accidentes de tráfico que implican jóvenes conductores</p> <p>Necesidad de autoafirmación, sobrevaloración de la propia capacidad y conducta exhibicionista en grupo; mayor agresividad e impulsividad, una de las motivaciones que abocan al joven a la búsqueda del riesgo.</p> <p>Mayor permisividad ante infracciones de tráfico y trasgresión de las normas sociales en general.</p>	<p>Describe which issues were identified that lead to implement the activities</p>
--	--	--

Activities developed	Esta campaña se realiza con un único patrocinador privado. El objetivo es ampliar la campaña y poder llegar al mayor número de personas posibles cada año, en 2014 llegamos a 5.959 universitarios a través de 129 conferencias.			Describe all the activities involved in the initiative and where appropriate indicate the participation arrangement for each partner
	ACTIVIDAD / ACTUACIÓN	OBJETIVO	PERIODO DE DESARROLLO	
	Búsqueda de formadores para impartir las conferencias en nuevas provincias	Ampliar el número de formadores y de ciudades donde desarrollar la campaña	Anual	
	Revisión y mejora de la presentación en PowerPoint	Actualizar la información, mejorar textos e imágenes e incluir videos nuevos	Anual	
	Información de la campaña a universidades	Captación de nuevas universidades	Anual	
	Establecer calendario de conferencias.	Planificar disponibilidad de formadores	Anual	
	Edición materiales divulgativos	Entregar después de las conferencias a los alumnos	Anual	
	Desarrollo campaña "AGÁRRATE A LA VIDA"	Prevenir los accidentes de tráfico y sus consecuencias	Anual	
	Evaluación de la campaña	Conocer la efectividad de la campaña	Anual	
	Realización de memorias para patrocinadores.	Justificación y rendición de cuentas a los patrocinadores	Anual	

Genesis	<p>-El convencimiento de que solo a través de la educación continua se pueden consolidar los resultados a medio y largo plazo. Por eso, esta campaña es continuación y ampliación de las realizadas en colegios e institutos.</p> <p>-El universitario es la "población diana", ya que, a partir de los 18 años, comienzan a sacarse el carnet de conducir.</p> <p>-Como hemos desarrollado anteriormente, el joven infravalora los riesgos y sobrevalora sus capacidades.</p> <p>-La participación, en las charlas, de personas que han sufrido un accidente así como de médicos que trabajan en el después del accidente hacen verdaderamente creíble el mensaje a los alumnos y les acerca a las realidades de las consecuencias de una toma de riesgo inadecuada.</p> <p>- La importancia de integrar a personas que han sufrido una lesión grave por accidente, lo que a su vez cumple un papel social.</p>	Reasons why you chose this initiative
---------	--	---------------------------------------

<p>Transferability and multiplier effect</p>	<p>-Aesleme trata siempre de conseguir que los que escuchan la conferencia la transmitan a su vez a su entorno, se les indica en la charla, pidiéndoles que sus nuevos conocimientos los extiendan a todos sus familiares y amigos y para ello también se les entrega material divulgativo de apoyo a jóvenes y a su familia.</p> <p>-La evaluación de la campaña nos muestra la efectividad de la misma, además la buena valoración de los profesores, el nivel de atención de los alumnos y la cada vez mayor demanda por parte de las universidades de esta campaña, muestra el éxito que está cosechando "Agárrate a la vida".</p> <p>-Los jóvenes han dejado de ser el grupo de edad con mayor número de víctimas, pues el porcentaje de fallecidos en el grupo de entre 15 y 24 años ha bajado hasta un 87% entre 2001 y 2014 (de 1.174 fallecidos de estas edades a 154) y en el abanico de entre 25 y 34 años, el descenso ha sido del 82% en ese mismo intervalo de tiempo (de 1.148 fallecidos a 211). Desde Aesleme sabemos que nuestro trabajo de educación vial, durante estos 25 años, ha dado sus frutos y que estos resultados son una muestra de ello.</p>	<p>Describe to what extent the proposed initiative will allow the transfer, general spread, dissemination or application of the results, experience, knowledge and good practice on a large scale</p>
<p>Promotion and dissemination</p>	<p>-A través de la Web de Aesleme, las redes sociales, la newsletter y los medios de comunicación (para quienes somos un referente en seguridad vial) multiplicamos el alcance de nuestros mensajes.</p> <p>-Además, Aesleme participa en distintos cursos, mesas redondas y jornadas en las que difundimos también el contenido de nuestras campañas.</p>	<p>Describe whereby the initiative will be publicised (publications, organised events, websites, CD-ROM, etc.).</p>
<p>Continuity</p>	<p>Aesleme lleva desarrollando esta campaña desde 2010 y la previsión es continuar con ella e incluso ampliarla si los fondos lo permiten.</p>	<p>Indicate if there is a plan to continue some activities in the coming years</p>
<p>Evaluation of the activities</p>	<p>- Aesleme obtuvo los certificados en la ISO de Seguridad Vial 39001 y en la de Calidad, 9001, para mostrar la transparencia y eficacia de todas las campañas que realizamos.</p> <p>-AESLEME evalúa la campaña a través de un cuestionario cuantitativo (escala Likert) de evaluación para que el profesor que ha asistido a la conferencia, la valore (contenido, duración, eficacia, adaptación a la edad de los alumnos, calidad de los ponentes, etc). En 2014 se realizó el último estudio entre los profesores y el índice de satisfacción fue del 100%. En cuanto a que si la acción contribuye a la prevención de accidentes, el 95% del profesorado respondió afirmativamente.</p>	<p>If relevant, describe the proposed evaluation method and the quality of the result indicators in relation to the expected objectives</p>

<p>Other important aspect that you want to underline</p>	<p>El hecho de realizar una actividad de manera continua en el entorno educativo y de que valoren tan positivamente la acción nos lleva a tener una demanda de conferencias superior a la que podemos atender, debido a la situación económica actual.</p> <p>Contamos con 32 formadores en toda España, solo para esta campaña.</p> <p>El binomio médico-lesionado de tráfico es novedoso y el mensaje llega mejor a los alumnos, pues no es el profesor y el padre quien les da la información.</p> <p>La gran disminución de fallecidos en las franjas de edades que han recibido este mensaje.</p> <p>Es una iniciativa que cuenta con un recorrido de 5 años y un carácter de continuidad.</p> <p>Esta campaña ha complementado otras que desarrollamos en colectivos tales como militares, presos, trabajadores, escolares, delincuentes viales, etc.</p> <p>La singularidad de que cuente con una evaluación desde su nacimiento.</p> <p>El hecho de que este modelo pueda servir de ejemplo de buenas prácticas para otros países y entidades.</p>	<p>Any information that could help the jury to chose your initiative</p>
--	--	--